

2015粵港澳印刷業新春聯誼會暨 第八屆印刷業發展論壇

大力實施綠色印刷戰略

加快產業結構調整升級

“

一年一度的粵港澳印刷業新春聯誼會，已成為粵港澳印刷行業共敘交誼、共謀發展的最佳交流平台。「2015年粵港澳印刷業新春聯誼會暨第八屆印刷業發展論壇」由廣東省印刷複製業協會、香港印刷業商會、澳門印刷業商會聯合主辦，假東莞喜來登酒店舉行。廣東省新聞出版廣電局印刷發行管理處翁格紅處長、郭建平副處長、陳建新副處長、東莞市文化廣電新聞出版局蔡建勛副局長、中國印刷及設備器材工業協會陸長安副理事長兼秘書長等領導，還有廣東省各地市新聞出版局領導、粵港澳印刷協會的代表、三地印刷業精英共約150人出席了這次會議。

廣東省印刷複製業協會陳均會長擔任會議主持，陸長安副理事長兼秘書長、蔡建勛副局長、郭建平副處長、香港印刷業商會楊國強副會長、澳門印刷業商會周紹湘會長，以及華南理工大學輕化工程系主任、博士生導師陳廣學教授，先後根據會議「大力實施綠色印刷戰略，加快產業結構調整升級」的主題作分享，與會嘉賓也在自由討論環節踴躍表達見解，氣氛熱烈。

”



■ (左起) 澳門印刷業商會周紹湘會長、廣東省印刷複製業協會陳均會長、中國印刷及設備器材工業協會陸長安副理事長兼秘書長、廣東省新聞出版廣電局印刷發行管理處翁格紅處長、香港印刷業商會趙國柱會長，以及東莞市文化廣電新聞出版局蔡建勛副局長。



▲ 香港印刷業商會多位理監事出席這次會議，(左起) 蘇華森副會長、任德聰副會長、羅志雄名譽會長、馮廣源監事長及楊金溪永遠榮譽會長。

◀ 粵港澳三地印刷協會代表及行業翹楚逾百人出席是次研討會，共同探討業界綠色印刷及產業升級的未來路向。



中國印刷產業新常態下 企業面臨的機遇和挑戰

中國印刷及設備器材工業協會 陸長安副理事長兼秘書長

陸長安副理事長表示，當前中國國家經濟發展呈現出「新常態」：中國經濟發展增速放緩、人口紅利減少、工業產業結構調整等。進入2015年，中國印刷業也面臨著新常態，主要表現為：(一)行業進入緩增長階段；(二)行業利潤率下降；(三)產業集中度上升；(四)產業結構調整，轉型升級；(五)綠色印刷、節能減排常態化；(六)「數」與「網」時代給行業帶來了深刻的變化。

綠色印刷提質增效

現時隨著國民生活水平的提高，人們越來越重視經濟發展與環境保護之間的關係。去年印刷業成為國家環保局整治的矛頭，日後行業的環保問題也將受到社會越來越嚴格的監管。

進入2015年，綠色印刷、節能減排將成為行業的「新常態」。綠色印刷既是印刷技術水平的體現，也是替代高能耗和高污染的印刷工藝的有效手段。與發達國家相比，中國印刷行業產品及工藝流程的環保性尚存在明顯的差距，主要原因在於：(一)中國對綠色印刷方面的立法存在滯後性，尚未制定、完善與國際標準化接軌的相關法律規定；(二)生產者和消費者只關注產品的觀感，忽視了其環保性及可再生性；(三)大量應用不環保的包裝材料，難以回收各類高耗能的印刷材料，以及易揮發的溶劑型材料，造成環境污染；(四)中國的印刷技術落後。中國印刷行業綠色化迫在眉睫，綠色印刷是實現中國印刷產業的全面升級、提質增效的重要手段。

「數」與「網」時代 給印刷業帶來的變化

進入「數」與「網」時代，印刷行業發生了什麼深刻的變化？陸長安副理事長引用中宣部劉奇葆部長於2014年在《人民日報》發表的一篇文章中的觀點——「現在科學技術進步，印刷行業已經告別了『鉛』與『火』，走過『光』與『電』，迎來『數』與『網』」。雖然現在大部分印刷企業尚未完全走出「光」與「電」，但是行業現正處於「數」與「網」時代。網絡技術和信息技術的迅速發展，給傳統印刷行業帶來了重大的衝擊，使得同業處於艱難的經營狀態，面臨著巨大的困難和挑戰。在互聯網時代，經營者需正確分析傳統印刷與互聯網的關係；樹立互聯網思維，做好「互聯網+產業引導」；做好互聯網與傳統產業的結合，迎接大數據時代的到來，是當前最合適的選擇。



■ 印刷行業已經告別了「鉛」與「火」，走過「光」與「電」，迎來「數」與「網」。

傳統印刷產業與新興印刷傳媒產業

印刷是傳播文化的重要技術，是現代文明的符號。推動了現代教育、科學、文化發展。傳統印刷產業是以相對單一的印刷技術為核心，通過印刷構成紙媒體的印刷產業鏈。

隨著科學技術的發展，印刷業已煥然一新，新興印刷傳媒產業時代即將來臨，表現特徵為：信息以數碼形態存在；信息複製以電子、印刷品等多種方式呈現；信息以數碼閱讀、印刷品發行和流通等多種方式傳播。近年，互聯網、雲計算、新興電子顯示媒體的迅速發展，以及大眾轉用移動終端閱讀等習慣上的改變，正在加速擠佔傳統紙媒體的讀者群。移動閱讀和視頻呈現，正逐漸成為了閱讀的主體。新興的印刷傳媒產業是生產數碼內容，再配合多種媒體按需發佈為主，這種方式將會成為新興業態。新興業態是以印刷技術為核心，再延伸出數碼內容的生產，流通、服務和安全管理等產業鏈，並不斷地開發、搭載不同的增值業務，保持印刷傳媒產業的可持續發展。

包裝印刷，機遇處處

在「數」與「網」的時代，包裝印刷將會獲得更大的發展空間，很多新的商業模式有待開發。例如：包裝印刷跨界、延展，智能包裝等印刷技術的應用，可擴張包裝印刷的產業鏈。日後互聯網技術可應用於追蹤物品的售源和售後、印後連線加工和智能物流配送、包裝廢棄物的回收再利用等。

展望印刷業發展前景

隨著印刷技術與信息技術的加速融合，在先進處理技術、媒介內容處理技術、新材料先進製造技術三種引擎的驅動下，行業的未來將以印刷為核心，逐步發展為先進的印刷製造業，充分運用新材料、新工藝、新技術，推動印刷服務生活、生產，並促進電子製造和新興業務的增長。印刷已經成為顯示器件、電子線路、電子標籤、包裝材料、生物材料、環保材料、裝飾建材的核心，成為最有發展前景之一的行業。



三地合作助莞發展 一如既往做好服務

東莞市文化廣電新聞出版局 蔡建勛副局長

蔡建勛副局長首先代表東莞市文化廣電新聞出版局，對廣東省新聞出版廣電局、廣東省印刷複製業協會將這次重要的會議安排在東莞舉行表示感謝，對出席本次會議的各位領導、同業友好表示熱烈的歡迎，並衷心祝願會議取得圓滿成功。

他指出，粵港澳新春研討會創造了寶貴的機會，促成了粵港澳印刷業同仁共聚一堂，共商印刷業發展大計，是三地印刷業一大盛事。這次會議的地點安排在東莞，是對東莞印刷業發展的肯定和

信任，也給東莞的印刷同仁提供了一個很好的交流平台，藉此機會互相學習。

三十年前，東莞市是一個魚米之鄉，時至今日東莞已然成為全國聞名的「印刷大市」。東莞印刷業的快速發展有賴於粵港澳三地的印刷同仁對東莞這片土地的眷顧，在東莞投資建設，給東莞印刷業引入先進的印刷技術和豐富的管理經驗。最後，蔡建勛副局長表示東莞市文化廣電新聞出版局將會一如既往為行業做好服務工作，攜手業界同仁共同推動東莞印刷業更好、更健康地發展。



積極進行技術、管理創新 齊心協力共促印刷業發展

廣東省新聞出版廣電局印刷發行管理處 郭建平副處長

近年，廣東印刷業發展比較平穩，實際上從2008年左右廣東印刷業已經進入「新常態」。2010年廣東印刷業總產值為1,400多億元（人民幣，下同），預計今年會達到1,900億左右，規模以上企業600家以上，但是從業人數因數碼化程度的提高，印刷從業人員從110多萬人下降到80萬人左右，並穩定地維持在相約的數量，這也體現了和平引進，創新驅動的發展理念。

響應政策要求 積極實施技術改造

早前，廣東省召開了幾個創新驅動的會議，發佈了三個技術改造的相關通知和指導目錄。廣東省新聞出版廣電局（以下簡稱：省局）早前也在進行項目申報的準備工作，省政府準備給予部分技術改造企業一定的補助，並撥出75億元人民幣支持企業改造技術。

目前，廣東省的印刷行業存在大企業發展迅速，而中小企業技術設備落後的問題。因此，省局積極響應政府號召，推動行業技術、工藝、管理、服務等創新，帶動行業健康發展。

政企協會齊出力 共推印刷業健康發展

行業的健康發展除了需要企業自身的努力以外，還需要政府管理部門和行業協會做好相關的服

務工作。近年，廣東省緊抓行政審批制度改革，把有關審批項目下放到地市，以提高審批的便利性及辦事效率，各級部門要盡心做好相關的公共服務。

企業和協會應積極與各政府部門，尤其是環保部做好溝通工作，改變外界對印刷行業的錯誤印象。在行業自身做好環保工作的同時，也要與別人溝通、解釋，讓社會人士了解印刷業的真實情況。

主動出擊，管理創新 激發新活力

在管理方面，要創新管理方式。政府部門要做好行政審批工作，無論是企業變更，還是購買設備都要總結經驗，務求做到最好，激發市場活力。

企業自身可形成企業內部的審核機構，審視企業的運行情況。但是，相對於其他行業而言，印刷行業還涉及到意識形態方面的內容，因此，對於表現好的企業可考慮採用不定期檢查的形式，減少企業的阻力，提高企業產品投入市場的速度。

最後，郭建平副處長鼓勵企業主動出擊，才能贏得更廣闊的市場。



綠色引領，創新驅動 加快印企轉型升級

香港印刷業商會 楊國強副會長

新一年，印刷業仍然要面對成本上升、價格下降、利潤萎縮，全球印刷行業的結構性轉變還在持續，可謂挑戰重重。近年，香港印刷業商會已不斷推動業界轉型升級，今年仍會以「環保」及「創新」為主旋律。

大力推行綠色印刷 宣傳行業正面形象

楊國強副會長介紹，香港印刷業對海外客戶較高的環保要求和西方發達地區的綠色政策，經常保持著敏銳的觸覺；加上商會多年來致力提升行業的環保水平，有系統地向業界推動綠色印刷，透過《香港印刷》會刊、網站、研討會、考察活動等，分享清潔生產的經驗和成果，讓業界更了解綠色印刷的發展及應用，倡導並協助企業切實推行，因而香港印刷企業較早具有環保意識。當企業踏上環保之路後，深刻體會到推行綠色印刷的同時又能夠提升效益，促使他們繼續深化清潔生產的措施，形成良性循環。

面對環保技術日新月異，公眾環保意識又日漸加強的情況，香港印刷業商會聯同其他行業向政府反映，「粵港清潔生產伙伴」標誌計劃帶來良好的環境效益，希望能夠繼續推行，並獲得政府的積極回應。香港特區政府今年初宣佈，已預留一億五千萬港元，繼2013年將這計劃延展兩年後，再度延展計劃五年至2020年。

此外，向大眾推廣印刷業綠色、高科技、與時並進的正面形象也十分重要。隨著科技的發展，現時印刷業已經成為綠色環保、技術含量高的

高新科技產業，同時已獲發達國家公認為「城市工業」。可是，不少市民大眾以至政府的決策部門仍對印刷業了解不足，尚未理解到印刷業早已脫離高污染、高耗能的時代。因此，商會未來仍會積極進行這方面的推廣工作，計劃透過各種生動的方式，將這訊息帶給群眾，改變他們對印刷業固有的觀念。



■「粵港清潔生產伙伴」標誌計劃授牌儀式，嘉許逾100家積極推行節能減排措施的企業，其中有多家為港資印刷企業。

創新驅動 QRM 助業界升級轉型

創新也是行業轉型升級的有效途徑。一直以來香港印刷業在工藝流程、產品服務等方面不斷進行創新，並已取得成果。過去十年間，好些印刷企業通過精益管理（LEAN）有效控制成本，減少庫存，提高效率，減少浪費等。從企業的經驗中可見，推行精益管理後，員工的生產力可提升15%至70%，生產前置期下降10%至60%，設備利用率可提高10%至30%，空間利用率及翻工率也大有改進，在原有生產面積下增加產量30%至50%。與此同時，企業也需要在管理上進行創新，通過調整企業內部的策略和營運模式，來迎合客戶的要求。

商會近期聯同香港生產力促進局積極推廣由美國威斯康辛大學研究並推出的「快速反應製造」(Quick Response Manufacturing, QRM)系統。該系統主要減少企業內外前置時間(由辦公室至製造運作),迅速把現有產品交到客人手上,把正在開發的產品推出市場,從而快速回應客戶或消費者的需求,有助企業在瞬息萬變的市場上增加市場佔有率,提升企業利潤。QRM策略,需配合「精益」工具,才能建構快速應對的企業。

香港已有印刷企業率先採用QRM,成效理想,能夠縮減生產周期15%至40%。商會今年年初舉辦了一場QRM研討會,參加者的反應也非常積極,認同企業需要突破固有的思維,以「時間競爭」為優勢,加快推出產品,回應市場所需,才可佔有先機。因此,商會日後將為業界

帶來更多QRM的資訊,分享施行的成功經驗,協助行業革新管理模式。新的一年,機遇與挑戰並存,希望各同業能夠找對轉型升級之路,讓企業持續健康發展。



■ 今年年初,香港印刷業商會與香港生產力促進局合辦了「應對『款多量少』生產策略研討會」,向業界推廣「快速反應製造」。



澳門發展多元化產業

澳門印刷業商會 周紹湘會長

去年是澳門經濟發展中一個轉折的年度,龍頭行業博彩業年收入3,527億元(澳門元,下同),同比2013年下降了2.5%。澳門回歸以來,政府的主要稅收收入來自博彩業,所佔比例更高達90%。以往幾年,博彩業每年年收入均以雙位數的增長率上升。2014年是自2002年澳門博彩業開放以來,首次出現全年收入下跌的情況。總體而言,2014年澳門的經濟發展還是相對平穩,博彩業的收入佔經濟總收入的比例下降,也是受到政府宏觀調控的舉措影響。

雖然中國大力打擊貪腐令澳門博彩業受到一定的影響,導致年收入下降,但是2014年遊客的數量並未因此減少。據統計,2014年澳門遊客入境數量為3,152.5萬人次,同比2013年增長7.5%。過去一年,澳門政府積極鼓勵發展多元化產業,支持文化產業的發展,推行儘量不依賴博彩業吸引遊客的舉措,通過宣傳澳門當地的美食文化、名勝古跡等其他本土特色的元素,吸引遊客遊玩澳門半島以外的其他區域,促進澳門經濟的發展。



■ 2014年，澳門博彩業全年收入自2002年起首次下降，促使政府積極發展多元化產業，支持文化產業的發展。

2014年澳門印刷業發展現況

近年，由於全球經濟增長疲弱，對印品的需求量下降，令印刷業同仁感到日子難熬。而澳門是一個細小的經濟區，大部分印刷企業承接的

訂單多數以當地業務為主，因此澳門印刷業發展並不太受外圍經濟發展影響。2014年澳門印刷業發展情況亦相對平穩，大約有十家印刷公司因後輩不接手業務而光榮結業。同時，博彩業和旅遊業的興旺給澳門印刷業帶來很多的商機，另外當地產品宣傳推廣一大特點也給出版印刷業帶來不少生意，因為現在澳門大部分廣告商仍然依賴平面媒體，超過80%廣告均在平面媒體上刊登，所以澳門的出版印刷業尚有一定的生存空間。但是未來幾年這一比例將會逐漸縮小，現時澳門印刷企業亦在努力構思適切的突圍之路。

最後周紹湘會長指出，2014年澳門政府鼓勵發展多元化的產業，扶持澳門中小型企業，期望日後能夠給予印刷行業的中小企業更多的扶持，惠及更多印刷企業，協助推動行業發展。



印刷包裝企業的 技術創新和轉型升級

華南理工大學輕化工程系主任、博士生導師 陳廣學教授

技術創新對企業未來的發展越來越重要，李克強總理在全國人民代表大會上發表政府工作報告時，亦提及創新驅動這一國家大政方針，省政府把其列入一號文件，倡導用創新引領經濟的發展。

創新的概念

創新泛指新事物及產生新事物的過程。換言之就是個體根據一定的目的和任務，運用一切已知的條件，產生出新穎、有價值的成果。美國經濟學家熊皮特（J. A. Schumpeter）認為，創新就是建立一種新的生產函數，即把一種從未有過的關於生產要素和生產條件的「新組合」引

入生產體系。引入了新產品或新技術，開闢了新市場，獲得原料或半成品的供給來源，實行新的組織形式等都稱為創新。

技術創新則是關於新產品的研製、新工藝過程或設備的開發，以及其商業化應用。這一定是技術與經濟的結合，主要有產品創新和工藝創新兩部分構成，具有顯著的行業特點，同時也具有創造性、累積性、效益性、風險性和擴散性。

人們常會誤解創新不關企業的事，但是創新的主體恰恰是企業或企業家。創新的東西要經過實踐的檢驗，要能夠產生效益，與經濟和產業相結合，而在結合的過程中主體就顯示為企業

所得。另外，創新是一種經濟行為，目的是為了獲得利潤，最終市場是檢驗創新是否成功的標準。創新是將技術轉化為生產力的過程，所以創新者不是發明家，發明家不一定就能夠創新，他可以提出思路和方案，最終能夠實現創新，真正稱得上創新的一定是有組織能力的企業家，並能將想法付諸實現。

技術創新的方式

實現技術創新通常有三種方式——自主創新、模仿創新（又稱二次創新）和合作創新。自主創新通常要求有一定的實力、累積和投入，所以較多存在於一些中科院的高校、專門的研究機構或高科技公司。中國目前在人才累積、科研資金等方面尚未達到美國的水平，所以模仿創新在今後的若干年可能依然佔據中國技術創新的主要比例，但是同時也要加強自主創新的建設。實際上二戰後的日本也是採取模仿創新的戰略。合作創新也是目前所提倡的協同合作。

企業家可能迫於生產壓力、產品的經營活動而沒有時間提出新的想法，而科研機構、高校則有很多精力搞科研，兩者的結合有助於創新，目前國家政策也正在向這方面開放。高校科研成果要與企業結合、轉化，因此，國家對其放開管制，高校的科研結果由高校自己去控制，可自行與企業結合，不需要跟國家報備，所產生的效益也由該機構獲得。這種開放可以激發創新的活力，把新思想、新技術跟企業合作，產生新產品、新工藝等。

企業技術創新的意義

一個國家區域的經濟發展水平的高低，很大程度上取決於這個地區有創新精神的企業家數量，以及企業家在創新實踐中的成果。企業要想贏得市場份額，其根本途徑也在於技術創新。在知識經濟時代，技術創新尤為重要，決定著企業的競爭力。企業競爭優勢可分為低成本和差異化，而這兩種競爭優勢都離不開技術創新的支持。技術創新一方面通過降低成本，使企業更具有價格競爭優勢；另一方面通過增加用途、完善功能、改進質量以保證效果，使產品對消費者更具有吸引力，從而在整體上推動著企業競爭力不斷提高。

印刷企業的技術創新與轉型升級

目前，中國的印刷包裝產業在品種、質量、研發能力，以及經濟效益等方面與發達國家存在較大的差距，行業整體競爭力不強，特別是在印刷包裝高新技術研發和產業化轉化方面。因此，中國印刷包裝產業轉變佈局、改變增長模式已迫在眉睫，將資源優勢轉化為科技優勢才是行業的出路。

印刷包裝企業首先應該制訂正確的企業技術創新戰略，以建立現代企業制度為目標，構建有利於企業技術創新的體制和氛圍，如成立技術研發中心，制訂相應的考核激勵機制。第二，要加大研發投入力度，為技術創新提供資金支持，多方籌措資金，除企業按照銷售額1%至5%提取技術創新資金外，還要通過貸款、技術創新基金等多種渠道和辦法，積極運用科技型中小企業技術創新基金、高新技術企業認定及相關財稅金融政策等，充實企業科技創新資金。第三，利用產學研合作機制開展企業技術創新，發揮企業、科研單位和高校各自的優勢，使知識資本和生產要素形成新的優化組合。第四，重視技術創新隊伍建設，建立人才激勵機制。

未來，印刷包裝企業技術創新應該關注綠色印刷與包裝技術、數碼印刷技術、雲印刷、3D打印技術、印刷電子和新型高附加值印刷包裝材料與產品；通過產品的專業化和差異化、數碼印刷與網絡平台的運用、印刷與文化創意的結合、文化創意產業園的建設，以及包括創意包裝與智能包裝在內的包裝市場進行轉型。

到2020年，中國印刷與包裝工業將滿足中國全面邁進小康社會的需求，邁進一個科技含量高、經濟效益好、資源消耗低、環境污染少、人才資源優勢得到充分發揮的新型中國印刷包裝工業。中國經濟不斷發展，消費需求不斷增加，產品數量不斷增加，印刷包裝一定會配合經濟的發展而繼續存在。因此，中國成為世界印刷包裝強國的夢想總會到來。

自由發言環節

楊：香港印刷業商會楊金溪永遠榮譽會長

陳：廣東省印刷複製業協會陳均會長

陸：中國印刷及設備器材工業協會陸長安副理事長兼秘書長

羅：香港印刷業商會羅志雄名譽會長

楊：環保部門現今對印刷行業誤解至深，行業組織應積極發聲，在做好自身的環保措施的同時，應為行業正名，爭取正當權益。北京是霧霾最嚴重的地區，但印刷企業不多，而印企集中的珠三角空氣質量尚可排名前列，這說明印刷業並非嚴重污染行業。此外，印刷行業是社會發展不可或缺的「都市型工業」。

香港環境局成立之初，其宣傳片把四色印刷機作為背景，認為印刷業是污染行業，後來香港印刷業商會以團體機構的名義向環境局提出意見。近年商會更鼓勵港資印刷企業踴躍參加由粵港政府聯手舉辦的「粵港清潔生產伙伴計劃」，印刷企業在香港的眾多工業中表現優異，獲得眾多環保獎項。因此，為了行業的健康發展，各組織應該向中央提出意見，積極發聲。

陳：楊金溪永遠榮譽會長所說的非常重要，希望在座各位代表能夠在各種場合說明情況。第一，明確不同的印刷方式污染程度不同，不能混為一談；第二，對於污染的治理不能採取一刀切的方法。希望專家學者們能夠客觀調研，用數據和事實說話。

陸：從2013年12月開始，中國印刷及設備器材工業協會就組織編寫《中國印刷產業技術發展路線圖》（以下簡稱：《路線圖》），為處於技術轉型升級時期的企業及政府決策提供參考依據；另外為了應對行業小散亂的現象，集中力量，提高行業的話語權，《路

線圖》綠色印刷版塊的編寫更聘請了全國120多名不同專業的專家為行業綠色改造獻計。把膠印和當前的塑料凹印區分，為凹印尋找另外的發展之路。此外，為了達到向政府提出政策建議的目的，中國印刷及設備器材工業協會還聘請了工信部裝備司司長和新聞出版總署印刷發行司司長擔任《路線圖》編寫組的組長。

印刷作為都市型產業，在歐美國家的發達城市依然建有印刷企業。政府現時非常重視人大代表的意見，行業人士可以提供一些專業意見由人大代表向相關部門反映，通過科學合理的渠道積極表達，促使政府重視印刷行業的意見。

羅：印刷行業在發達國家絕對不是污染行業，行業的污染程度排名，在美國印刷行業名列在20名以外。雖然中國印刷行業發展情況與美國不同，但也絕非排名前列，一切排名應用理據反映事實。同時，印刷企業也要自我檢討，是否滿意行業現在的發展。

中國印刷行業現在面對的難題正是美國、英國、歐洲過去十幾年曾遇到的問題。可嘗試將中國和美國的印刷業作橫向的比較。美國印刷業最高峰時共有48,000家企業，1997年減至37,000家。回顧十幾年前，本人曾與美國印刷聯會會長交談的內容，對方當時預測：美國印刷企業數量將繼續減至約高峰時期數量的一半。到2014年，美國印刷行業的公司數量為25,626家，與當年預測的數字相差甚近。日本印刷行業發展的情況也基本相似。這說明什麼？當中國用10年的時間，通過收購合併的方法，整合力量，淘汰落後企業，中國的印刷行業的未來將大有可為。■