

2015年北美印刷包裝行業 將急速增長

美國國際紙業公司發佈了2014年財務數據，正如國際紙業CEO所述，北美地區印刷包裝行業的復甦支撐其在2014年銷售業績總體穩健發展。

美國國際紙業公司財務數據顯示，2014年全年營運收入為13億元（美元，下同），2013年營收為14億元。2014年第四季度營運收入是2.27億元，而2013年同期則為3.59億元。2014年度銷售額為236億元，而2013年則為235億元，

2014年第四季度淨銷售額為59億元，前一年同期為58億元。2014年度業務部分營運利潤是28億元，而2013年度為26億元。業務部分第四季度營運利潤在2014年是6.94億元，而2013年第四季度為6.61億元。

「國際紙業通過營運獲得了創紀錄的現金交貨記錄，這得益於北美包裝印刷工業的強勁表現。」國際紙業的首席執行官兼主席 Mark Sutton 表示，「隨著進入2015年，強勁的北美經濟增長有助我們面對仍然充滿挑戰的世界經濟環境。同時，我們將更加關注執行力，國際紙業將期待另一個高速增長和強勁現金收益的財年。」■

資料來源：互聯網

英國明年5月 實行香煙統一包裝

英國上議院批准，英國明年5月將開始實施統一香煙包裝。英國新規定要求所有香煙外包裝除必須有強制性健康警示語之外，還要統一使用暗棕色，香煙品牌字體也有固定的顏色和大小。

英國衛生部認為，這舉措對於「無煙一代」具有重要意義。他表示從調查中發現，香煙包裝統一化能夠減少對兒童和青少年的吸引力，從而有利於大眾身體健康。他說：「吸煙一直是一個重要的公共衛生問題。吸煙可成癮，並且大部分是在童年和未成年時期養成的。」

愛爾蘭近期在歐洲率先通過香煙統一「素顏」包裝立法。澳洲2012年實行統一無標識香煙盒包裝，香煙外包裝上只能有健康警示語和圖案。■

資料來源：新華網

日本在飲料包裝上 印刷新聞

本報章《每日新聞》發現，2014年每天買報紙的年輕人越來越少，但是每天買瓶裝礦泉水的年輕人卻越來越多，於是決定將報紙變成飲料瓶的包裝，這樣就多了一種讓年輕人看報的途徑。而且，他們在活動的執行過程中，還特意降低了瓶裝水的定價，使每一位消費者都有能力負擔，原本大約1美元才能買到的礦泉水，現在只需0.5美元。用報紙做包裝的意外收穫是，在貨架上的識別度相當高。

為了保證新聞的可讀性與更新，《每日新聞》在一個月內共推出了31款包裝，同時在瓶身上印有二維碼，消費者可以通過掃描二維碼，在手機讀到最新的新聞。與其說，這是在拯救紙媒，更不如說，是喚醒年輕人關心時政新聞的意識。最終在一個月裡，每家零售超市平均售出3,000瓶由《每日新聞》推出的“News Bottle”礦泉水。■

資料來源：包裝前沿

2014年美國商業印刷 出貨量同比持平

美國商業印刷2014年出貨量在一個糟糕的開局後實現反彈，與2013年基本持平，在當前匯率下輕微上漲0.2%，達到778億元（美元，下同）。

2014年12月份的出貨量表現強勢，同比2013年12月上漲3.7%。這是自2010年以來，第一次在12月實現同比上漲。然而，2010年12月，美國商業印刷的出貨量超過70億元，而2014年12月僅為65.2億元。

在經過通脹因素調整後，2014年美國商業印刷的出貨量為771億元，同比2013年下降11.5億元，下降幅度為1.5%。2014年全部的反彈幾乎都集中在第四季度。通脹因素調整後，第一季度的出貨量同比下降5.2%，第二季度同比下降2.7%，在第三季度，這種頹勢得到了扭轉，同比上漲0.4%，而第四季度則同比上漲了1.6%。■

資料來源：科印網

日本傳統媒體 今年廣告費或微增

日經廣告研究發佈了一項預測稱，2015年度（2015年4月至2016年3月）日本國內企業的廣告費將比2014年度增長1.6%。由於年度個人消費預計將增長1.3%，因此2015年度廣告費上半年和下半年估計都將隨之增長，其中，電視、報紙、雜誌、廣播四大傳統媒體廣告費將增長1.3%。急劇增長的互聯網廣告費雖然比2014年度（增長13.2%）的增速有所放緩，但預計仍將達12.5%，增長率保持在兩位數字。電視廣告和互聯網廣告依然是拉動廣告費增長的引擎。

根據預測，2015年度上半年的廣告費增幅將達1.5%，下半年達1.8%。這得益於經濟環境的變化，人們的實際收入增長將由負轉正。據此，該研究所分析指出，企業的廣告活動將趨向活躍。

按媒體類別廣告費預計，電視廣告同比將增長1.9%，保持堅挺增長走勢；報紙廣告微減0.1%，同比大致持平；雜誌廣告減少1.2%，電視廣告減少0.5%，同比均為持續減少；互聯網廣告同比增長12.5%。■

資料來源：中國新聞出版報

三星收購 巴西最大印刷企業 Simpres

三星收購了巴西最大的印刷企業Simpres，藉此擴大在拉美地區的市場，尤其是B2B市場。據稱，雙方已經簽定了購買協議。根據協議，三星將擁有對方公司的100%股權；其後，後者將作為前者的子公司繼續運作。

Simpres公司位於巴西聖保羅，致力為當地金融和公共機構提供打印外包方案服務。透過該公司在當地的廣闊經銷網路，三星將可進一步擴大其印表機產品的銷售。

另外有媒體稱，三星這次的收購金額低於一億美元，並於最近建立了一個針對企業的服務部門。收購Simpres將有利其立足巴西，也是進行業務流程外包的途徑，將有助三星填補B2B缺口。■

資料來源：再生時代

日本兄弟工業收購 英國工業印刷機巨頭

日本兄弟工業公司宣佈已就收購英國工業印刷機巨頭多米諾標識科技公司達成協議，預計收購額約1,890億日元。兄弟工業制定了實現銷售額一萬億日元的中長期經營計劃，希望通過併購海外企業來擴大業績。

兄弟工業小池利和社長在名古屋舉行記者會時表示：「這是兄弟集團歷來最大的一筆併購案，將由此獲得工業印刷機這一新業務基礎。」他同時透露，今後若有良機還將考慮開展併購。

兄弟工業計劃使用手頭資金，以及來自金融機構的貸款等，購買多米諾的全部股份，從而使其成為旗下全資子公司。多米諾在董事會上同意了收購，今後還需經過股東大會表決及英國法院的批准，但預計收購程序在六月下旬完成。

多米諾主要生產在塑膠瓶及飲料罐上打印生產日期等的印刷機，擁有能對工廠流水線上大量生產的商品進行印刷的技術。兄弟工業的印刷機業務主要針對個人及企業用戶。由於兄弟工業未曾涉足多米諾從事的工業印刷機生產，小池社長認為「業務領域有望獲得發展」。

資料來源：環球網

適應技術創新節奏 drupa 2016之後 改為三年一屆

德魯巴 (drupa) 印刷展委員會正式決定，於2016年5月31日至6月10日舉辦全球領先的印刷及跨媒體解決方案的商貿交易平台——drupa 展會，以「觸摸未來」為口號，定位於「印刷和跨媒體解決方案」。這屆之後會改為每三年一屆，展期也有可能縮短。

兩年前，drupa 曾經討論過將展會的舉辦周期從四年縮短到三年，但沒有得到參展商積極的回饋。現今作出這決定，根據 drupa 顧問委員會主席暨高寶集團主席 Mr. Claus Bolza-Schünemann 的說法，是基於互聯網和數碼技術已經徹底改變印刷產品的現實。

「現時，網絡及數碼科技徹底改變了整條印刷產業鏈，新式印刷設備及解決方案均發展及開拓至新的業務領域。同時，更多的目光聚焦於尖端的科技，如3D印刷、電子元件印刷及功能性印刷。現時至關重要的是讓 drupa 的參觀者能於展會中飽覽最新的科技，並從新型商貿模式及商業解決方案中獲得啟發。這個作為世界唯一提供這類資訊的專業商貿交易展會，往後將每三年舉辦一次。」

在會議上提及的 drupa 2012 調查研究顯示，參觀者認為兩到三年的「創新周期」符合現代印刷業的需求。但是，惠普亦表示，三年一屆的展會對參展商來說極具挑戰性。

改制的另一好處是 drupa 不會於2020年舉辦，毋需與同年舉辦的 Interpack——世界最大型的包裝及相關產業交易展會相撞，專注包裝的 drupa 參展商不用於同一年裡匆忙參與兩個展會。現時，drupa 未來的展期尚未最後落實，但確定於2019年、2022年及2025年一如以往的5月份在德國杜賽爾多夫舉行。

資料來源：綜合報導

英國政府批准 新的印刷學徒計劃

英國印刷工業聯合會 (BPIF) 提交的印刷業學徒新標準議案成功通過，議案旨在更新學徒計劃，一個由 BPIF 和各大小型印刷公司組成的聯盟將以包容的態度來肩負起這項任務，BPIF 也表示歡迎其他相關的組織加入。

BPIF 培訓項目主任 Ursula Daly 說：「這聯盟現在要做的就是制定讓這個行業向前發展的標準，讓小公司和大公司保持良好平衡的作用。這也是業界認可的，這對於業界來說也是非常重要的。」

在 De La Rue 副主席的支持下，Ryedale Group 將帶領這個聯盟與一些印刷僱主共同制定新的印刷學徒標準。■ [資料來源：創印網](#)

今年1月北美新聞紙 上市量急劇減少

日本紙品進出口協會網報導，美國林業及紙業協會公佈的最新統計數據顯示，今年1月，北美地區的新聞紙上市量與去年同月相比大幅減少16%，比上一個月也大幅減少10.1%。此外，該月北美地區的新聞紙需求同比下跌了15%；從2014年全年的情況來看，也是只跌不增，同比減少了9%。

今年1月，商業印刷用紙同比微增0.9%，但依然難以改變新聞紙同比大減19.2%的命運。北美地區1月的新聞紙出口量同比減少了18.4%，

加拿大要求 WTO 調查中國對加國紙漿 課徵反傾銷稅

加拿大貿易部長 Ed Fast 表示，該國正要求世界貿易組織 (WTO) 成立一個小組，調查中國對加拿大溶解紙漿採取反傾銷舉措的差別待遇。

加拿大表示，中國在2013年11月與2014年4月對加拿大紙漿課徵反傾銷稅，違反了WTO的規定。這類紙漿用於製造可用來替代棉花的人造纖維。受這項關稅影響的企業包括 Tembec Inc (TMB.TO) 與 Fortress Paper Ltd (FTP.TO)。

根據加拿大貿易部表示，中國為加拿大溶解紙漿最大海外市場，中國2013年進口加拿大紙漿價值達3.17億加元 (約合2.54億美元)。2013年加拿大生產75萬噸溶解紙漿，近半數銷往中國。■

[資料來源：網易財經](#)

其出口數量佔上市總量的29%；其中，向亞洲地區的出口量同比減少29.3%，向中南美地區的出口量同比減少10.5%。

業內有關人士介紹，2014年全球新聞紙需求同比減少7%。在此期間，俄羅斯貨幣盧布大幅貶值，其國內新聞紙大量出口到亞洲各國 (特別是印度市場)，也是北美新聞紙市場低迷的原因之一。當月北美地區新聞紙生產廠的產能利用率為86%，同比大致持平。然而，新聞紙生產廠的庫存量同比則大增15.8%。■

[資料來源：中國新聞出版報](#)

俄羅斯印刷業和媒體 因紙價上漲面臨崩潰

俄 通訊與大眾傳媒部部長尼古拉·尼基福洛夫在給梅德韋傑夫總理的信函中，表達了對「俄羅斯媒體因紙張價格上漲面臨崩潰的威脅」的強烈擔憂。據該國媒體報導，有些媒體因紙價暴漲而不堪重負。大眾傳媒部副部長阿列克謝·沃林表示，到今年年底俄羅斯可能會有一半媒體倒閉。

盧布大幅貶值，令俄羅斯紙漿和造紙公司出口紙張有利可圖，因而減少了對國內的供應量，造成俄國紙張價格飛漲，從去年秋季到至今紙張價

格上漲了1.5倍。俄羅斯《生意人報》報導，尼基福洛夫在信中提及，受紙張價格上漲影響，報社、雜誌社未來可能大幅裁員，學校教材的發行也會受影響。針對這形勢，梅德韋傑夫要求副總理德沃爾科維奇與各政府部門共同制定措施，以全面解決國內廠商紙張不公平定價問題。

對於國內紙張價格大幅上漲，阿爾漢格爾斯克紙漿和造紙廠發言人表示，這主要是因盧布貶值後，從國外進口相應的設備價格上漲和貸款成本提高所致。由於西方對俄羅斯實施金融制裁，因此他們難以從國外獲得貸款支持。另外，公司從國外購買造紙化學品，也是成本上漲的原因之一。但專家指出，進口產品佔造紙廠產品成本不到10%，因此，紙張價格正常上漲的範圍應在10%至15%比較合理。但俄羅斯許多造紙廠歸外國公司所有，他們不得不考慮自己的利潤。

俄羅斯傳媒集團發行部經理巴蘭稱，之前俄羅斯紙張價格年平均增長3%至5%，而現在每月上漲率最低達5%。目前集團在紙張和印刷上的費用佔了近70%，媒體因此虧損。■

資料來源：人民網

巴基斯坦取消 對華單面塗層紙板 反傾銷措施

巴 基斯坦國際貿易委員會發佈公告，該國上訴法庭於2014年7月25日就對原產於中國、印尼、韓國和中國台灣單面塗層紙板反傾銷案裁決發回重審。巴基斯坦國際貿易委員會據此要求申訴方提供2013年7月1日至2014年6月30日有關涉案產品的傾銷資訊，以及2011年7月1日至2014年6月30日對國內產業損害的資訊。然而，申訴方未能提供必要的資訊，並重申在新調查中應使用原審調查中的資訊，且不改變調查期。巴基斯坦國際貿易委員會在調查後決定，終止對原產於中國、印尼、韓國和中國台灣單面塗層紙板的反傾銷措施。

2009年6月26日，巴基斯坦對原產於中國、印尼、韓國和中國台灣單面塗層紙板進行反傾銷立案調查；2012年1月11日，該國作出終裁：由於伊斯蘭堡高等法院認為，巴基斯坦關稅委員會於2009年9月簽署對原產於上述地區的單面塗層紙板進行反傾銷立案的委員人數，不符合法定人數（只有兩名委員簽署了立案通知，而不是規定的三名委員），並於2011年5月23日發佈裁決，廢除上述立案及其初裁，因此決定重新對原產於中國、印尼、韓國和中國台灣的單面塗層紙板進行反傾銷立案。2012年1月11日，巴基斯坦就此重啟反傾銷調查，於同年作出終裁，對原產於這四個地區的單面塗層紙板自2012年12月27日起，正式實施為期五年的反傾銷措施。■

資料來源：中國貿易救濟資訊網

亞洲主導 全球離型紙市場

亞 力山大沃森聯合會 (AWA) 發佈的《2015 全球離型紙市場最新調查報告》顯示：去年亞洲離型紙消耗量超過全球總量的三分之一。這份關於全球離型紙市場調查的第八版年度報告，有助從事離型紙供應鏈生產及研究的專業人士，了解當前及未來行業發展趨勢。

2014年，全球離型紙消耗量總計43,984百萬平方米，其中亞洲市場佔37%，超過歐洲和北美市場（各佔28%），剩下的7%為南美洲、非洲和中東地區的新興經濟體。報告同時指出，紙質和薄膜類離型紙仍是壓敏膠標籤的優質材料，2014年增長率為4%，而全球壓敏膠帶市場發展前景非常樂觀，增長率約9.7%。■

資料來源：塔蘇斯

大日本印刷成立合資公司 應對亞馬遜帶來的危機

紀 伊國屋書店和大日本印刷公司透露，基於活躍出版社流通市場等考慮，雙方於4月1日共同成立合資公司「株式會社出版流通 Innovation Japan」。

該合資公司將共用兩家公司的技術，面對亞馬遜網購份額擴大對出版業界帶來的危機，以及退書率增加對作者和書店的利益衝擊等問題，展開調查研究，並提出新的商業模式。

合資公司註冊資金為一億日元，紀伊國屋書店和大日本印刷公司各出資50%。新公司將在2016年後正式為民眾提供服務。■

資料來源：慧聰印刷網

全球油墨行業的 三大利潤增長領域

當 前，全球油墨行業的利潤增長主要集中在包裝印刷油墨、數碼印刷油墨和能量固化油墨三個領域。這主要因為傳統出版和商業印刷油墨的市場需求持續下滑，面臨較大壓力，特別是歐洲出版和商業印刷油墨市場的形勢不容樂觀，復甦的希望渺茫。因此，油墨製造商也紛紛瞄準上述三個領域，加大研發力度，希望藉此提升利潤率，增強競爭力。

近幾年，包裝印刷市場始終呈現持續增長的態勢，而且未來幾年的發展形勢仍將比出版印刷市

場更為樂觀。油墨製造商認為，即使全球經濟發展緩慢，包裝印刷市場也不會出現太大波動。

包裝印刷市場面臨的新變化和挑戰，如減少油墨遷移、小規格包裝趨勢、包裝材料可循環再生、降低對環境的影響等，也給油墨製造商帶來新的市場機遇。與此同時，隨著數碼印刷技術的快速發展，數碼印刷油墨也成為全球油墨行業的重要研發方向之一，噴墨印刷油墨更是眾多油墨製造商關注的重點。而能量固化油墨領域比較受關注的是LED-UV油墨，LED-UV固化技術過去幾年已經逐漸成熟，這類油墨的製造商數量和產品類型也不斷增加。目前，LED-UV固化技術在數碼印刷領域已經獲得了較高的接受程度，正向柔印和網印領域拓展，接下來的膠印領域也將逐漸採用。■

資料來源：中國交易網

印度擬仿效中國發展製造業 需面對霧霾挑戰

印度正面臨嚴重的空氣污染，全世界20個污染最嚴重的城市中，有13個在印度。世界衛生組織的數據顯示，印度首都新德里已位列全球污染最嚴重的城市。與此同時，印度政府正致力打造「印度製造」戰略，但與中國不同的是，印度在大力發展製造業之前，就已經面臨嚴重的空氣污染問題。

數據顯示，2014年新德里每立方米的PM2.5濃度達到153微克，而世界衛生組織設定的安全

值低於10微克。芝加哥大學經濟學家、能源政策研究所主任邁克爾·格林斯通(Michael Greenstone)2015年公佈的數據顯示，印度空氣污染最嚴重的城市有6.6億人生活，因為吸入有害氣體平均每人損失3.2年壽命，總體減壽21億年。

但霧霾未能阻擋印度經濟蓬勃發展的決心。去年5月，新一屆莫迪政府上台，致力仿效中國製造業，打造「印度製造」戰略。財政部最新經濟計劃稱，2015年的GDP增長率將達8%，並在未來10年保持9%至10%的增長水平。國際輿論預測，經過20年的飛速發展，印度將接任中國成為「全球增長最快的經濟大國」。

印度政府長期不願加強碳排放的立法管制，莫迪上台後，印度人民黨還先後取消了已有的環保法律，廢除了《森林權利法案》和《森林保護法案》，以便煤礦企業和其他工業企業伐林清地。美國總統奧巴馬今年1月訪印期間，莫迪表示願意與美國加強在氣候領域的合作。奧巴馬表示，將在印度的大型城市部署美國標準的污染測算系統。但莫迪拒絕效仿中國，與美國簽署減排協議。 ■

資料來源：財經綜合報導

電子書侵蝕 英國傳統出版市場

尼爾森圖書調查公司公佈的最新數據顯示，自2009年開始，英國紙質圖書的銷量已經連續五年下滑共超過1.5億英鎊，電子書開始一步步侵蝕傳統出版市場。以2014年為例，紙質圖書的銷售額下降1.3%至13.9億英鎊。在各個類別的圖書銷量中，小說的銷量下滑最為明顯，2014年就下降了5.3%，銷售額為3.213億英鎊，而2009年的紙質版小說銷售額為4.76億英鎊。

暢銷書編輯菲利普·瓊斯在接受採訪時說：「電子圖書已經緊緊抓住了小說市場的商業機遇，紙質版小說銷量流向了數碼版圖書。」不過，短篇小說、西部小說和圖像小說這三種圖書反而呈現逆市增長。「近期，書商發現讀者更願意購買紙

質版的圖像小說，以前我們忽略的圖書種類，也許日後會佔據紙質圖書市場的中心位置。」

現今電子書發展迅速，非小說類的紙質圖書銷量也難免下降，2014年下跌4%至5.8億英鎊，而在2009年的銷售額為7.3億英鎊。然而，同年的兒童圖書的銷量卻成為亮點，增幅達9.1%至3.36億英鎊，青少年非小說類圖書的銷售額則增加35.8%。在業內人士看來，兒童圖書市場的潛力是巨大的，讓傳統出版商看到了一線希望。 ■

資料來源：中國新聞出版報

俄羅斯出版商提議 對國外出版物 徵收進口關稅

俄羅斯期刊出版商協會提議，對進口的外國出版物徵收關稅。協會指出，俄羅斯印刷行業的年營業額約2,000億盧布，而從國外進口的印刷成品約為850億盧布（14億美元）。

俄羅斯目前遵守佛羅倫斯協定，給予進口印刷成品及印刷材料免稅待遇。但俄羅斯期刊出版商協會認為，對從國外進口的印刷材料徵收關稅是有理由的，這將有助國內唯一的托爾若克印刷油墨生產廠擺脫破產困境。■ 資料來源：俄羅斯報

英國民眾 保衛「電話亭圖書館」

在一座小小的公共電話亭架起一個小型書架、擺上圖書，這是英國班伯里市獨特的一道風景線。但後來電話亭的物權單位——英國電信公司要將書架拆除，理由是書架可能「砸傷市民」，當地民眾因此發起「保衛電話亭圖書館」的活動，抵制電信公司的拆除決定。

據英國廣播公司報道，「電話亭圖書館」是市民對班伯里市一座紅色電話亭進行別出心裁的改裝，許多市民為這個「圖書館」捐出書籍，供路人閱讀。但本月初，英國電信公司在電話亭貼出告示，稱設書架並未得到許可，為避免書籍或書架掉落，砸傷途人，決定移除書架。然而，當地

俄羅斯推出全球首款 柔性電子紙的電子書

俄羅斯電子書製造商Wexler推出了全球首款型號為Flex One的柔性電子紙的電子書閱讀器，這是目前全球最輕、最薄的產品，僅重110克；其電子墨水屏採用柔性塑膠材質，全面提高抗壓、抗摔力。

Flex One的功能單一，只供閱讀電子書，也配有全中文操作系統，內置多國語言供選擇，支持幾乎所有電子書格式，對PDF有重排和切白邊功能，擁有8GB機身容量。因其專供閱讀之用，因此沒有無線和觸屏功能。此外，Flex One採用柔性的電子墨水屏，解析度高達1,024 × 768，螢幕更清晰，不易留下殘影。柔性屏並非傳統的玻璃製品，而是塑膠屏，螢幕可彎曲，所以這款產品不會如其他閱讀器般一摔就碎屏。

據了解，Flex One在兩年前一個外國展會上亮相時，其可彎曲的功能引起了觀眾的注意。■

資料來源：中國新聞出版報

民眾強烈反對，在社交網上發起一場規模不小的「保衛電話亭圖書館」活動，號召網友抵制這個決定。有網民表示，如果電信公司真的關注安全問題，就應該協助加固書架。

電信公司因此頗感為難，其發言人表示，圖書掉落容易砸傷小孩，如果有人受傷，公司恐怕要承擔巨額賠款。不過英國「Heart」廣播電台網站稱，市政機構已經同意將「電話亭圖書館」保留。■

資料來源：出版之門