

香港環球印刷利用海德堡速霸 詮釋合版印刷本真面貌

01

高效率是合版印刷取得成功的關鍵。十年前，香港環球印刷公司剛開始啟動合版印刷業務的時候，印製 300 張雙面四色的名片報價是 390 元（港幣，下同），而現在只要 25 元。印刷工價劇烈降低，而工人工資和紙張油墨等印刷材料的價格卻整體呈上漲趨勢，印刷企業利潤空間不斷壓低。於是環球印刷通過遍佈 20 多處商業繁華地段的門店，配合成熟的網絡接單系統，由海德堡速霸 SM 102-8 翻轉印刷機等大小五台海德堡膠印機，全天候高速運轉，為繁榮、高節奏的香港市場提供方便快捷且高品質的印刷服務。

通過網絡接單系統會接到形形色色數以萬計的印刷訂單，這些業務以 1,000 至 3,000 印的商

務活件為主，且交貨期大都在一兩天內。為應對網絡接單數量龐大、交貨緊急的特點，環球近兩年連續引進兩台海德堡 SM102 八色翻轉膠印機。該設備的自動化程度高，即使是八色機組，一次換版也僅需幾分鐘就能夠完成；印刷速度快，八色機的翻轉印刷速度都能保證在每小時 11,000 至 13,000 印張，省去了原先四色機兩次印刷在時間和套準精度上的損失，為穩定高速生產提供了強而有力的支撐。

環球在香港生產車間的五台海德堡設備相互配合：兩台海德堡承擔所有的書刊印刷訂單以及合版單張訂單，而大多採用厚紙印刷的書刊封面由速霸 CD102 印製，八開的速霸 SM 52 則靈活處理各種小活件。環球印刷在廣東的廠房也是清一色的四台海德堡對開四色 CD102。可以說，海德堡設備見證和塑造了環球印刷的發展腳步。■

資料來源：海德堡

高寶「柔版印刷日」 點亮綠色印刷 破解柔印難題

02

由高寶主辦，ESKO（艾司科）、DUPONT（杜邦）、FLINT（富林特）、BHS（博凱）等公司共同參與的「柔版印刷日」活動，成為世界第二大印機巨頭高寶公司將「柔版印刷」首次提升到論壇的高度。這次活動主要針對瓦楞彩箱生產企業而舉辦，旨在向特定領域的印刷企業介紹當前柔印版印刷工藝的發展趨勢和最新技術應用。

據報導，2013 年柔印佔包裝印刷行業份額為：北美 75%，南美 28%，歐洲 57%，中國僅佔 10%。由此可見，中國柔印市場的巨大發展空間，至十二五末，中國柔印在包裝印刷市場的份額預計值為：瓦楞紙 20%，食品藥品 50%，標籤 25%，衛生紙質用品 50%，總體將佔據整

個印刷行業的 20%。因此，高寶希望通過這場論壇讓行業資深供應商共同參與，從而使廣大用戶能夠更深入地了解柔性版預印工藝，看到其未來的商機。

在演講環節中，高寶公司北方區輪轉銷售部銷售經理張鵬先生發表主題的演講，指出了柔印技術的工藝要點和革新方向，還認為現有的技術已經能夠突破柔印產品、柔印市場的局限，但想進一步拓展市場，還需要上下產業鏈的有效合作。隨後，作為合作夥伴的其它四家企業代表不僅分享了各自在柔印實踐和應用中的經驗和心得，還分別介紹其各自最新的相關技術和產品。■

資料來源：高寶

曼羅蘭平張印刷系統有限公司： 一則關乎變革的故事

03

曼羅蘭平張印刷系統有限公司於近期披露，公司持續盈利並保持健康的發展，且成功推出了突破性的全新一代 ROLAND 700 Evolution 印刷機，這距離 Tony Langley 介入挽救曼羅蘭僅僅三年。

在 2012 年，蘭利集團併購曼羅蘭公司，從營收規模和員工人數來看，迄今曼羅蘭仍是蘭利集團最龐大的部門。曼羅蘭平張印刷系統集團首席執行官龐睿凡自 1992 年以來已直接或間接服務曼羅蘭，Tony Langley 希望他掌管這家全

新的公司。控股方明確表明不允許從股東或銀行貸款，全新的曼羅蘭要做的第一件事就是要站穩陣腳。印刷業隨著電子媒體的發展而持續下滑，而新設備銷售一度佔據集團近三分之一份額的中國市場急轉直下，有幸市場的下挫通過公司進行精簡而不斷提升的整體效率而抵消，加上包裝產業在全球各地蓬勃發展，新的商業環境帶來新的需求。相比過去，印刷機速度不再是人們關注的重點，而更多附加功能、效率更高的設備逐漸受到廠家青睞。

曼羅蘭更推出了劃時代的最新產品 ROLAND 700 Evolution 印刷機，為印刷機技術設置了一個全新的標準，旨在進一步減少停機時間。Evolution 印刷機從醞釀、開發到推出只有短短兩年的時間，憑出色的產品設計而榮獲紅點設計大獎 (Red Dot Award)。過去三年的財務報告顯示，儘管全球對新印刷機的需求持續低迷，但曼羅蘭在不斷進步。在 2014 年，曼羅蘭平張印刷系統有限公司營業收入為 2.882 億歐元，為集團貢獻了超過 1,500 萬歐元利潤。■

資料來源：曼羅蘭

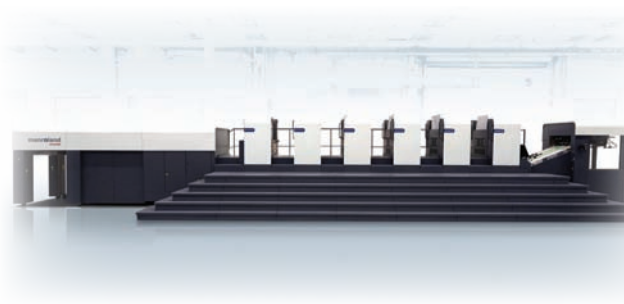
上海煙印再購海德堡速霸膠印機 刷新中國最長 多功能印刷機記錄

04

上海煙草包裝印刷有限公司 (以下簡稱：上海煙印) 與海德堡正式簽約，引進海德堡速霸 XL 106-1+LYY-8+LYYL 膠印機設備。上海煙印屈俊副總經理與海德堡中國有限公司黃連光首席執行官代表雙方正式簽約。

此次引進的海德堡速霸 XL 106-1+LYY-8+LYYL 膠印機，是中國目前為止最長的多功能印刷機，配置三個上光機組可柔印單元和四個乾燥單元，此設備以卓越的自動化技術和高效的操作系統，滿足了上海煙印對複雜活件的特殊要求。

上海煙印和海德堡擁有長久的合作淵源，上海煙印先後引進海德堡速霸 CD 102-8+LX 八色連



■ ROLAND 700 Evolution 印刷機榮獲紅點設計大獎。

線上光膠印機、海德堡速霸對開六色 CD 102 膠印機、海德堡全球首台速霸 XL 105 八色連線上光 UV 膠印機，以及海德堡速霸 XL 105 十色帶雙上光膠印機等多台設備，在印刷車間建起了世界一流的海德堡多色膠印機群。■

資料來源：海德堡

■ 在賀文董事長(中)的帶領下，曼羅蘭大中華區的一眾高層進行新辦公室的剪綵儀式。



金冠攜手高寶 互聯網雲印刷展翅欲飛

05 高寶公司與廣東金冠科技股份有限公司日前舉行隆重的簽約儀式，到場的嘉賓有金冠科技董事長吳學勇先生、總經理吳登米先生、董事彭承發先生、股東吳學所先生及吳學敢先生；德國高寶集團主席舒內曼先生、副總裁薩米克先生、全球銷售副總裁海杜克先生、大中華區 CEO 岑寒先生及中國區銷售總經理王聯彪先生。

吳學勇先生講述了廣東金冠的成長之路及公司接下來的戰略佈局，還分享了選擇購買高寶印刷機的緣由。作為高寶的老客戶，吳學勇先生對高寶品牌、實力及服務都非常認同，並相信其印刷機能充分滿足他們在信息化和自動化方向的轉型升級需求。舒內曼先生指出，這次金冠科技一連引進的兩台高寶利必達 106 印刷機，都是全世界技術最先進和全球最頂級配置的。此次金冠科技購買新設備之後，還將大力推廣「雲印刷」項目。■ 資料來源：高寶

惠普和高寶聯合開發 促進瓦楞紙板包裝印刷業

07 惠普和高寶宣佈聯手開發應用於瓦楞紙板面紙預印的高速、大印量、110 英寸幅寬 (2.8 米) 純數碼噴墨輪轉印刷機的相關計劃。該解決方案命名為 HP T1100 Simplex Color 噴墨輪轉印刷機，可使瓦楞紙板成形機將多個單一活件組合在一起，以單卷或多卷的形式，完成大、中、小印量的瓦楞紙板成形。與傳統的非數碼化預印工藝不同，每個紙箱都可以各不相同。

HP T1100 SimplexColor 噴墨輪轉印刷機預計最大印刷速度為每分鐘 600 英尺 (183 米)，最大生產能力為每小時 300,000 平方英尺 (30,000 平方米)，完成印刷後，可將瓦楞紙面紙紙卷直接裝載到符合現有行業標準的 110 英寸幅寬 (2.5 或 2.8 米) 瓦楞紙板成形機上。該印刷機是

曼羅蘭北京分公司 全新辦公室正式啟動

06 為配合曼羅蘭在大中華區業務的進一步拓展，同時為京津地區乃至整個北方區的客戶提供更便捷、更全面的優質服務，曼羅蘭北京分公司遷往位於東城區朝陽門北大街港澳中心全新辦公室。

曼羅蘭大中華區董事長賀文先生表示，曼羅蘭北京分公司成立於 1992 年，位處環渤海經濟區的核心，一直以來伴隨著該地區的客戶一同成長。這次的喬遷是辭舊迎新的重要一步，摒棄了陳舊的包袱和壓力，輕裝上陣迎接新的商業起點。

慶典儀式上，賀文先生帶領大中華區一眾高層，包括首席財務官陳芬妮女士，工程服務及零件部兼輪轉部總監許順安先生，材料部總監陸偉強先生，北方區總經理、北京公司經理、報業系統平張印刷解決方案總經理張建法先生，進行了剪綵儀式。這標誌著曼羅蘭印刷設備(深圳)有限公司北京分公司將在全新的辦公地點邁步向前。■ 資料來源：曼羅蘭

兩家公司在 2014 年於芝加哥舉辦的 Graph Expo 2014 國際印刷展上，宣佈其戰略合作後，首個聯合開發的解決方案。

高寶數碼和輪轉解決方案事業部執行副總裁 Christoph Müller 解釋：「與惠普的合作，將整合我們的互補性技術優勢，滿足包裝生產企業的需求。」■ 資料來源：高寶

■ 惠普高速噴墨印刷解決方案業務部副總裁兼總經理 Aurelio Maruggi，以及高寶數碼與輪轉印刷解決方案事業部執行副總裁 Christoph Müller 合影。



■ FlexiCloud 提供靈活的方案組合、收費模式，以及最全面的 IT 解決方案，帶領中小企趕上流動辦公室的大趨勢。



理光推出 雲端應用服務 FlexiCloud

08 理光推出為中小企度身訂造的雲端應用服務 FlexiCloud，通過在方案組合及收費模式提供的靈活性，以及其 IT 解決方案的全面度兩大優點，讓中小企有足夠資源，參與雲端，並受惠於隨身流動辦公室所帶來的全新高效營運。其特點是能讓客戶根據各自的需要及預算，靈活揀選最適合當下需要的 IT 雲端解決方案組合。所涵蓋的範圍廣闊，其中包括雲端溝通協作，雲端文件管理及雲端資訊科技代管服務三大範疇。

FlexiCloud 雲端溝通協作的兩個重點方案是「企業即時通訊」(Teamwork Messenger) 及「視像統一通訊」(Unified Communication)。前者是針對商務溝通實際需要而設的流動即時通訊平台 Teamwork Messenger，其重點功能包括：可發放群體訊息等通訊管理的一站式網上操控台，可預先設置員工通訊錄，翻查過往通訊紀錄，建立群組作多媒體訊息傳送，亦可簡易地轉發及修改限制設定等。此外，在此平台上傳送的訊息，均以銀行級保安軟件進行加密，大大提升資訊保安。這創新的溝通方式將可取代主要以電郵作企業通訊的模式。

理光香港市場及業務拓展部莊禮基總監表示：「流動辦公室是現今的商界生態，日常運作平台若不能支援，便會影響競爭力。FlexiCloud 是中小企走進雲端的上佳起點，藉著這個靈活又低門檻的雲端初階，中小企可淺嘗雲端科技為其業務所帶來的益處，以後再判斷是否值得引入更高階的雲端服務。」 ■ 資料來源：理光

為絲路「佳」色彩 拓西北創未來 佳能(中國)西北區域 總部成立

09 佳能(中國)西北區域總部成立儀式在西安正式舉行，這公司在「一帶一路」國家政策的時機中，看到西北地區蓬勃發展的潛力，深耕區域市場的重要舉措。

2014年中國政府提出了「一帶一路」戰略，西北地區的經濟前景豁然開朗。2015年，佳能(中國)將原屬於華北區域總部的西北地區單獨劃分出來，成立了西北區域總部。新的西北區域總部，將管理陝西省、甘肅省、寧夏回族自治區、青海省與新疆維吾爾自治區等西北五省區市場，下設西安分公司及蘭州、烏魯木齊辦事處。自此，佳能(中國)形成了以華北、華東、華南、

西南、西北、東北六大區域總部為依託，設有16家分公司、16家常設辦事處，輻射全國的銷售及服務網絡。

成立儀式上，佳能(中國)西北區域總部中島貴生首席代表具體介紹了公司在西北的策略，表示將根據西北市場特點，提供優越的影像輸入、輸出設備，針對西北市場開展有特點的市場營銷活動；並將貫徹「感動客戶」的方針，計劃在西安設立佳能快修中心(QRC)及開設辦公設備方面的售後培訓中心。

此外，佳能(中國)在西北開拓業務的同時，陸續在當地開展文化保護、環境保護、教育啟蒙等多項公益活動，並啟動「影像發現絲路之美」項目，用影像對絲路沿線重點城市的文化遺產進行科學的記錄和採集，將中國西北區域千年的絲路文明用影像傳承、交流。該項目計劃從2014年開始，持續三年。 ■ 資料來源：佳能

■ 佳能高層為佳能(中國)西北區域總部成立儀式剪綵。



■ 佳能(中國)小川一登執行副總裁致辭。

第 18 屆日經環境經營調查 柯尼卡美能達力拔頭籌

10

日本經濟新聞社第 18 屆環境經營調查 (Nikkei Environmental Management Survey) 結果公佈，柯尼卡美能達在製造型企業環境經營調查中拔得頭籌，位列綜合排名第一。這屆調查綜合評估了日本企業五大方面環境經營的成果：包括「環境經營推進體制」、「污染物對策・生物多樣性對應」、「資源循環」、「產品對策」，以及「溫室效應對策」，表彰企業在環境經營方面的成功舉措。這次調查共有 1,729 家製造企業受邀，最終 419 家企業參與了這次調查。

柯尼卡美能達長期致力於開展全面的環境經營戰略，包括：積極推行減少環境負荷和增加企業價值相結合的環境經營方針；提高環保產品所佔比例，以及在自身產品的外殼生產中，導入業界首創的可循環 PET/PT 再生材料；此外，還一直積極在公司之外的群體中推廣環保理念和舉措，通過協助第三方開展廣泛的環保活動，以降低對環境的影響。今年以來，柯尼卡美能達集團將自身工廠中的成功環保措施移植到其中國供應商的工廠中，並派遣專業人士幫助其分析能源使用情況，並制訂節能方案。

基於長期環境願景《環境展望 2050》中制定的目標，柯尼卡美能達確立了集團的《中期環境計劃 2016》。中期計劃用綠色產品活動（產品企劃及開發）、綠色工廠活動（採購與生產）和綠色市場活動（物流、銷售、服務以及回收）三大綠色環保活動作為重要支柱。■

資料來源：柯尼卡美能達

引領企業社會責任創新 富士施樂大中華區徐正剛總裁 再獲「CSR 創新者」大獎

11

《第一財經週刊》頒佈了「2015 中國商業創新 50 人」評選結果。富士施樂大中華區徐正剛總裁憑藉積極宣導「CSR 即是經營管理」，堅持推行貫穿整體價值鏈的 CSR 舉措，獲評為「中國商業創新 50 人——CSR 創新者」。這是徐正剛總裁繼 2012 年因在華積極推廣整合資源循環系統榮獲該獎後，再次榮膺「CSR 創新者」大獎，富士施樂更是這次評選中唯一在 CSR 創新領域獲獎的 IT 企業。

「中國商業創新 50 人」評選活動由中國知名財經雜誌《第一財經週刊》主辦，旨在定義和引領中國商業發展新方向，每年從 CSR、企業、品牌、行銷、技術、設計、商業模式等七個領域中，

評選出 50 位最傑出的創新者，向中國企業提供了創新啟迪，以及分享了成功經驗。

在徐正剛總裁的領導下，富士施樂通過創新方式，積極發展企業社會責任。目前，富士施樂在中國已經將 CSR 舉措全面貫穿於從研發、採購、生產、客戶使用現場到產品使用後的回收，以及整合資源循環的整個價值鏈中。此外，在他的推動下，富士施樂自 2012 年起，每年出版一份匯集五家在華企業 CSR 舉措的可持續發展報告。其中《2014 富士施樂中國可持續發展報告》榮獲「金蜜蜂 2014 優秀企業社會責任報告——外商及港澳台企業」獎。■

資料來源：富士施樂

中國《企業公益藍皮書 2014》發佈

富士膠片入選外企公益發展指數 Top 50

12

中國國內第一本聚焦企業公益的研究報告《企業公益藍皮書》發佈，該報告由中國社會科學院經濟學部企業社會責任研究中心發起，以國有企業 100 強、民營企業 100 強、外資企業 100 強為研究對象，從企業社會責任報告、企業官方網站、主流媒體等公開途徑，搜集 2013 年度企業主動披露的公益資訊，對這些百強企業的企業公益管理和品牌公益管理，進行了整體評價，得出年度企業公益發展指數，並形成了年度企業公益品牌項目案例庫。富士膠片(中國)憑「沙漠綠化」這個環境保護公益項目，進入外企公益發展指數 50 強。

這次進入評選項目的「沙漠綠化行動」是由富士膠片日本工會於 1998 年發起，中國員工於 2006 年正式加入這個項目，並參與在中國內蒙古地區進行沙漠化防禦的環保綠化活動，到 2014 年已持續開展了 17 屆，參與的志願者人數近 400 人次，綠化面積兩萬餘畝。該項目通過員工志願者參與、招募社會志願者、持續進行品牌宣傳、出版專項書籍等，在國內的影響力越來越大，進而獲納入到這次研究報告的取樣範圍。■

資料來源：富士膠片

惠普 Latex 技術

實現上海自然歷史博物館精美壁畫打印

13

上海自然歷史博物館是中國最古老的自然歷史博物館。2012 年，該館開始在上海市靜安雕塑公園建設新館。新館內飾的重點是營造大自然風格的環境，這個要求很大程度上決定了博物館的打印解決方案。最後，因上海天阜標識有限公司採用的惠普 Latex 打印技術滿足了博物館在環保、色彩和效率等方面的要求，決定由其打印博物館內部巨大、生動的壁畫。

上海天阜劉華總經理表示：「我們向上海自然歷史博物館展示了惠普 Latex 墨水與常規溶劑墨水之間的區別。用惠普 Latex 墨水打印的印製品無味、無污染，可確保該博物館提供舒適、健康的室內展覽環境。」惠普 Latex 3000 印表機採用惠普 Latex 墨水，提供耐用性和通用性

的同時，還具備水性墨水的環保優勢，同時僅需很少的維護工作。最重要的是惠普 Latex 墨水已經通過了一系列國際環保認證。

劉華總經理還表示：「惠普 Latex 3000 印表機能夠簡便、快速地裝載大幅面介質材料，其所用的標準碳纖維和雙卷筒主軸允許同時打印不同的圖像，滿足了這類大批量打印項目的嚴格時間限制，僅用三個月，就完成了打印一萬平方米牆紙的任務。此外，印製品在惠普 Latex 3000 印表機內部完全硬化，不需要額外的乾燥或硬化時間，節省了生產時間。這些印製品也不需要覆膜，因此降低了成本，進一步節省了時間。印製品從印表機一出來，就可以現場安裝，這使我們能夠在規定的時間內完成壁畫安裝。」■

資料來源：必勝網



■ 上海自然歷史博物館新館壁畫(右圖)由惠普 Latex 3000(左圖)打印機印製。

愛克發工業噴墨 創造無限可能

14

在 23 屆上海廣印展上，愛克發深入地
向來訪者介紹了領先的 UV 噴墨解決方
案，包括 Jeti Titan HS UV 平板寬幅高
速噴墨打印機、Anapuran M3200i RTR 大幅面
卷對卷噴墨打印機、環保省墨可適用於不同打
印介質的愛克發專利 UV 油墨、Asanti 愛勝極
專用噴墨流程，以及基於不同介質的具體行業
開發應用。

愛克發噴墨設備配合 Asanti 愛勝極工作流程，
可以保證在不同介質上打印時，都能通過有效
的色彩管理，達到色彩的一致性，實現高品質
與最優價格的結合。這次展會上，愛克發也集

中展示了其與客戶一起針對不同承印體為客戶
量身定製的愛克發專用 UV 油墨，顯示其完美解
決因承印材料的不同，導致的油墨附著及色彩
表現問題的能力。

此外，愛克發為滿足終端客戶對產品的多樣化
和高品質要求，已在全球建立了多個針對工業
噴墨檢測的實驗室，涵蓋了從墨水、打印設
備、承印材料、打印成品等相關系列產品的檢
測，並且形成了一整套規範化的測試流程。目
前，愛克發印藝亞洲無錫噴墨實驗室已經組建
完成，配備了各類專業的檢測設備，其中包括
Elcometer 專業的物理性能測試儀、目前最先
進的耐候性測試箱及各種愛克發專利測試設備，
可以完成對各類 UV 噴墨墨水、承印材料和打
印成品的性能檢測，以科學合理的測試滿足客
戶需求。■

資料來源：愛克發

Adobe 隆重推出 Document Cloud

15

Adobe 推出 Adobe Document Cloud，
用戶可以透過雲端在家中、辦公室，
以及於不同裝置上管理重要文件，解決
與文檔處理過程相關的浪費和低效問題。無論
是學校的批核字條、醫療保險表格，或繁複的
企業文件工作流程，Adobe 將會為個人和企業
完成工作的方式帶來變革。從 PDF 文件創建者
的標準而言，Adobe 的 Document Cloud 建基於
Creative Clouds 和 Marketing Clouds 的成功之上，
從根本上改變創意業界和市場營銷業界。全新
Adobe Acrobat DC 作為 Document Cloud 的核心，
會將電子簽署歸納成其完整方案中的免費功能，
從而使電子簽署成為主流。

Adobe Document Cloud 由一套整合的服務組
合而成，當中包括了一致的網上檔案和個人文
件樞紐。不論在桌面電腦或是流動裝置，人們
均可創建、審閱、批核、簽署和追蹤文件。
Adobe Document Cloud 包括：全新 Acrobat DC、
讓所有人於任何地方均可簽署的電子簽署服務
(E-signing)、流動連結 (Mobile Link) 和全新流
動應用程式、文檔管理和控制等。

Adobe Document Cloud 是 Adobe Creative
Cloud 及 Marketing Cloud 的整合及延伸，將會
革新並簡化人們處理重要文件的方式。根據互
聯網數據中心 (IDC) 最近的一項調查顯示，欠
缺連貫性的文件流程十分普遍，還為所有業務
領域帶來負面影響。為企業而設的 Document
Cloud 經由為各部門和整家公司提供服務去處理
這個不連貫問題，包括企業級的電子簽署服務，
有助提升企業內外的文件工作流程。此外，企
業可通過中央管理 Document Cloud 和 Creative
Cloud 用家賬戶，以及於 Adobe Enterprise
Dashboard 發出單一登入 (single sign-on) 的授
權。■

資料來源：Adobe



■ Adobe 香港及台灣
區總經理馮啟源先生介
紹最新產品 Document
Cloud 的突破之處。



■ Adobe 香港及台灣區數碼
媒體技術工程顧問黃耀興
先生在發布會上展示 Document
Cloud 主要功能。

全新柯達印能捷工作流程 7 助印刷商 創造新利潤增長點

16 柯達推出了印能捷工作流程 7，這是該公司最新版的工作流程自動化軟件，回應客戶減少低效環節、提高印刷品質等挑戰；新增功能可減少人工錯誤，加快上機印刷，作出更快、更明智的決策，幫助印刷商創造新的利潤增長點。

印能捷工作流程能提高印刷每個核心工藝的自動化，如作業創建、協作、檔處理、陷印、打樣、拼大版和色彩管理，讓印刷商在現今瞬息萬變的市場中脫穎而出。柯達工作流程自動化軟件還具備極高的靈活性，能與當前和未來、甚至第三方的技術集成，讓用戶能隨著業務發展拓展其工作流程系統。

在用戶需求推動下，柯達印能捷工作流程 7 進行了 callas 預檢配置集成、加強分層、多版本 PDF、加強數碼印刷等改善，從而能夠加強品質控制，減少人工接觸點，提高錯誤檢測的能力，提高自動化的水平，增強對印刷機的管理。■

資料來源：柯達

中華商務聯合印刷重視人才培養 技能大賽成績傲人

18 去年舉行的北京印刷行業職業技能大賽的總結表彰大會在北京舉行，中華商務旗下北京華聯印刷有限公司獲得多項表彰：共有五名員工獲得平版印刷工決賽金獎，一名獲得平版印刷工優勝獎，三名獲得平版製版工優勝獎，華聯印刷也因此獲得優秀組織獎。其豐碩的成果源於企業一向重視技能人才的培養，以及「以人為本」的核心價值觀。

華聯印刷朱敏總經理表示，讓技術及技能人才得到尊重，應該逐漸成為常態，技術人員科學

雅圖仕通過 Costco 良好生產規範審核

17 利奧鶴山廠(雅圖仕)順利通過了 Costco 良好生產規範(GMP)的一系列審核，並獲得 94.4 分的良好成績，屬於最高級別的評分(共六級)。是次評審有效期為一年，期間無需作進一步審核。

Costco GMP 審核是企業品質審核(QMS)和良好生產規範(GMP)的結合審核。此審核由獨立第三方認證機構開展，審核內容包括(一)管理承諾和持續改善；(二)風險管理；(三)品質管理體系；(四)工廠和設施管理；(五)產品控制；(六)人員培訓和能力；(七)工業模式。

成功通過 GMP 審核，是成為 Costco 合格的產品供應商的前提條件之一。如此審核成績，表明了雅圖仕於以上七個方面都表現良好，肯定了利奧的生產能力符合 Costco 的有關要求。■

資料來源：利奧

■ 2014 年，華聯在全國印刷職業技能大賽中再獲殊榮，多名員工獲得技師資格，在北京市的大賽中也獲得多項金獎。



的操作、不斷提高的技能水平，才是印刷升級的真正推動力。

數年前，華聯印刷已經有策略地推進印刷技能大賽的開展，自參與第三屆全國印刷行業職業技能大賽後，積極參與各項大賽。為了提升技術，也為了檢驗華聯印刷在全國層面上的技能水平，華聯印刷開始了一系列參賽的準備：動員、培訓、內部考核和選拔、再培訓、再到參加北京市和全國的比賽，員工都不遺餘力地參與其中。■

資料來源：中華商務