

富士施樂與各界攜手推動企業轉型 提升競爭力 締造更多商機

“商業世界瞬息萬變，企業每天都面對不同的挑戰；領導者應善用資訊科技，協助企業改革轉型及創新，帶領公司邁向新的經營模式，保持競爭優勢，創造新機遇。有見及此，富士施樂(香港)有限公司(以下簡稱：富士施樂)早前舉辦了「前瞻未來迎蛻變研討會」，邀請了不同界別的企業家及行業翹楚，與參加者探討曾經面對的挑戰，以及分享企業成功轉型的心得。”



■ 多位不同行業領域的翹楚於「前瞻未來迎蛻變研討會」中分享了企業轉型的經驗和心得：(左起)中港照相器材集團有限公司孫道弘行政總裁、富士施樂(香港)軟件方案及印刷部鍾建業總監、新傳媒集團梁文堅首席數碼策略官、富通保險(亞洲)有限公司資訊科技團隊黃慶運主管。

線上線下 產生協同效應

中港照相器材集團有限公司孫道弘行政總裁分享了旗下最大影像服務的轉型經驗。受到影像產品市場改變的衝擊，集團的全資附屬機構快圖美由本來專注提供優質沖印的門市服務已經轉型，並引入一系列數碼影像、文書處理，以及其他影像相關產品銷售服務，包括個人化相簿及紀念品。他們更建立了網上店舖，讓顧客自行訂製個人化的影像產品；因為不少顧客在網上購物前，仍喜歡先到分店查詢有關產品的詳情，因此仍保留 70 多家的實體店舖。此外，當客戶親身到分店取貨時，亦刺激了其他零售產品的消費。網上和門市業務雙管齊下，互相產生協同效應，為公司創造了更大的價值，是香港 O2O 營銷模式極成功的例子之一。

新舊媒體整合 推進傳媒業發展

新傳媒集團(以下簡稱：新傳媒)梁文堅首席數碼策略官分享了傳媒業及市場推廣業持續發展的竅門。

他談到以往媒體行業各自固守據點，傳統的經營模式行之有效，就無需多作變動。但隨著新媒體興起及讀者習慣的改變，客戶重新分配市場推廣經費，令傳統媒體廣告收入受到重大打擊，亦象徵著新媒體在市場推廣上越來越重要。因此，集團毅然將旗下數本雜誌的團隊整合為一，加入內容行銷的元素，提供一站式服務。最近，新傳媒更邀請同業到其大本營進行交流，共商擴大媒體行業的版塊。不少與會的從業員均認同在網路世界裡，沒有永遠的敵人，同業明白到必須持續整合、改革、轉型、創新，才是傳媒業持續發展的良方。

流動數碼新系統助僱員及時反應

富通保險(亞洲)有限公司資訊科技團隊黃慶運主管分析了數次環球金融危機，對保險及理財規劃服務業的影響及挑戰。每次政府頒下的新法令，都促使前線銷售人員提高相應產品及法律要求的知識，交易時也必須符合有關法規的程序，同時客戶對他們的期望也越來越高，這些改變都對從業員造成極大壓力。有見及此，公司的資訊科技團隊為了向前線人員提供準確、便捷及自動化的資訊，開發了以流動應用為核心的新系統，以及財務需要分析工具，讓前線同事能夠作出及時的判斷，大大提升服務的效率及顧客的滿意度。

打印機製造商轉型至企業 ICT 夥伴

富士施樂軟件方案及印刷部鍾建業總監總結時指出，雖然其影印機發明者的身份深入人心，但隨著雲端和互聯網技術越趨普及，公司亦須因應時勢轉型，成為企業的資訊及通訊科技(ICT) 合作夥伴。富士施樂現時專攻文件及傳訊服務，協助客戶藉著簡化文件及業務程序，促進文件傳訊、保安及流動性，提升企業的競爭力。■