

中國二月製造業PMI超預期 訂單指數加快增長

今年2月匯豐中國製造業PMI初值為50.1，出乎市場預期反彈，預期49.5，1月終值為49.7。繼前兩個月均低於榮枯線50後，首次回升至50上方，創四個月新高。除了PMI初值創四個月新高，分項指數中產出指數由1月的50.3升至五個月來最高的50.8。與1月相比，2月新訂單和新出口訂單加快增長，就業指數加速回落，投入和產出價格下滑速度放緩。

至於今年1月的匯豐中國製造業PMI終值低於當月49.8的初值，略高於上月49.6的終值，其

中新訂單和新出口訂單兩個分項指數均被下修，僅略高於50，就業分項指數連續15個月萎縮，顯示中國製造業需求仍低迷，尚需政府更多的寬鬆措施支持

此外，海關總署公佈的今年1月中國進出口總值同比均下滑，出口自去年4月以來首現同比負增長，進口同比下降19.9%，為2009年5月最大降幅。經濟學家點評：中國出口意外下滑顯示，由於內外需皆疲軟，中國製造業面臨巨大挑戰。■ 資料來源：華爾街見聞

中國製造業 需掃除 六隻「攔路虎」

中國經濟增速在2014年有所放緩，中國製造業處於轉型升級的重要關口，實現向製造業強國的轉變，轉型升級、闖關道路上需警惕諸多「攔路虎」：(一) 中國部分製造企業的發展理念亟須轉變，杜絕盲目投資產能過剩行業，或資本「抽逃」實體經濟；(二) 人口紅利減退，製造業面臨大挑戰；(三) 廠房建設、員工工資、稅收負擔不斷增長，企業生產成本增大；(四) 中國製造業現在面臨創新能力不足的瓶頸；(五) 「中國製造」的自主知名品牌少；(六) 國際市場需求疲軟，發達國家製造業回流，國際市場競爭加劇，「中國製造」遭遇貿易壁壘漸多。

未來，其他發展中國家的追趕和發達國家的圍堵將成中國製造面臨的常態。中國製造業一方面需不斷提高「中國製造」水平，以質取勝；同時要加強與廣大發展中國家、周邊國家、金磚國家的合作，加強互惠貿易安排，互通有無，合作共贏。■ 資料來源：中國新聞出版報

全國規模以上印刷複製企業 2014年利潤總額 同比上漲

在2014年，全國規模以上工業企業實現利潤總額64,715.3億元（人民幣，下同），比上年增長3.3%；實現主營活動利潤60,471.7億元，比上年增長1.6%。

2014年，在規模以上工業企業中，國有及國有控股企業實現利潤總額14,006.7億元，比上年下降5.7%；集體企業實現利潤總額538億元，增長0.4%；股份制企業實現利潤總額42,962.8億元，增長1.6%；外商及港澳台商投資企業實現利潤總額15,971.8億元，增長9.5%；私營企業實現利潤總額22,322.6億元，增長4.9%。在41個工業大類行業中，28個行業利潤總額比上年增长，兩個行業持平，11個行業下降。全國規模以上印刷和記錄媒介複製企業總額比上年增长9.2%。■ 資料來源：必勝印刷網

國家新聞出版廣電總局全面部署

2015年印刷複製發行監管工作

國家新聞出版廣電總局下發《關於做好2015年印刷複製發行監管工作的通知》(以下簡稱:《通知》)。《通知》強調,全年印刷複製發行監管工作要從三方面著手:一是組織好印刷複製發行專項檢查行動;二是以印刷複製委託書網上備案系統建設為基礎,創新手段。三是加強立法制度建設,做好印刷複製發行領域立法的頂層設計,堅持依法嚴管,規範執法程序,提升行政執法的法治化水平。

《通知》明確指出,今年監督檢查有三個重點:一是印刷企業承印驗證制度落實的情況,超範圍經營出版物的情況,印製重大選題出版物的情況,特別是反動、淫穢、迷信、暴力、恐怖等內容。二是光碟複製企業光碟模具蝕刻來源識別碼,以及報送樣盤的情況。三是發行單位進銷貨清單制度執行的情況,重大選題特別是涉及民族宗教問題出版物銷售的情況,進口出版物管道和銷售的情況。■

資料來源:中國新聞出版報

中國新《內部資料性出版物管理辦法》發佈

新《內部資料性出版物管理辦法》(以下簡稱:《辦法》)在國家新聞出版廣電總局局務會議通過,並已經發佈,從2015年4月1日起施行。新《辦法》總計28條,比原有《辦法》增加了14條,相關規定進一步細化。

新《辦法》對內部資料出版物的准入條件和審批程序作了更加規範、細化的規定,排除了不屬於內部資料範疇的一般印刷品和應當由出版單位出版的作品。明確了廣告印刷品、介紹推廣單位基本情況的宣傳資料,或者僅含有曆法信息及廣告內容的掛曆、枱曆、年曆等一般印刷品,無需申領《准印證》;對於中小學教科書及教輔材料、地圖、個人畫冊、個人文集等應

由出版單位出版的作品,不予核發《准印證》;規定了內部資料在內容、版本記錄及發送範圍、經營管理、人員機構、印刷等方面的規範要求;明確了內部資料的樣本繳送制度、審讀制度、培訓制度、監督檢查制度。延期換證時間調整為每年一次,還有進一步細化了相關法律責任等。

值得關注的是針對校內學生編辦內部資料的情況,現規定各級各類學校學生自行編印僅面向本校發送的內部資料,由該校校內有關主管部門負責審批和管理。■

資料來源:中國新聞出版報

2014年中國印刷設備器材 進出口貿易逆差又現新低

去年中國印刷設備及器材進出口總金額為49.7794億美元，較上年下滑4.81%；其中進口25.6621億美元，較上年下滑11.89%；出口24.1173億美元，較上年增長4.11%，貿易逆差1.5448億美元，創近年新低。

2014年中國印刷設備進口金額為21.8638億美元，其中膠印機進口7.9159億美元，同比下降18.98%（數量下降3.99%）；其他常規印刷機進口2.5350億美元，同比下降18.13%（數量下降43.48%）；數碼印刷機進口4.0644億美元，同比增長9.42%（數量增長6.05%）。

中國印刷設備出口金額為17.6770億美元，其中膠印機出口0.6951億美元，同比增長10.86%（數量下降3.55%）；其他常規印刷機出口2.6514億美元，同比增長5.28%（數量增長23.66%）；數碼印刷機出口7.5457億美元，同比增長3.46%（數量增長26.78%）。

2014年中國印刷設備器材進出口金額進口繼續下滑、出口持續上升。膠印機進口金額已經連續三年下跌，今年跌幅更達到18.98%；數碼印刷機進出口金額雙增長。■

資料來源：中國印刷及設備器材工業協會

「出版3·15」抽查顯示 中國圖書印刷 品質總體較好

國家新聞出版廣電總局在北京舉辦的2015年「出版3·15」監督抽查工作座談會，公佈了2014年抽查中七種印刷品質不合格的圖書，涉及七家圖書出版單位和七家印刷企業。監督抽查結果顯示，目前中國圖書印刷品質總體較好，印刷品質單冊合格率为99.41%，批品質合格率为98.83%，環保品質達成率为96.30%，複製品質合格率为90.23%。

其中，大多數受檢圖書的封面經過覆膜或上光、燙箔、壓凹凸等表面整飾處理，設計精美、外觀整潔，墨色均勻、印跡清晰、套印準確、顏色飽滿，紙張等原輔材料品質較好。

2015年，總局會繼續開展「出版3·15」監督抽查活動，重點對少兒讀物和教輔材料品質進行專項監督檢查。總局質檢中心抽查範圍擴大至17個省（區、市）的130家圖書出版單位。■

資料來源：中國經濟網

廣東印刷產業年產值 近1,900億元 仍為中國印刷 大省強省

廣東省新聞出版局廣電局黃小玲局長表示，廣東印刷業生產總值近1,900億元（人民幣，下同），約佔全國總量的五分之一；全省印刷企業兩萬多家，從業人員80多萬人。廣東印刷產業各項指標均為全國前列，廣東省已成為中國的印刷大省、強省。

近年，廣東印刷業保持快速發展，產業規模和生產能力持續擴大，生產總值不斷增長，廣東省印刷技術和印刷設備已邁入國際先進行列，已基本形成區域性的印刷產業帶。根據廣東省印刷業制定的「十三五」計劃，未來廣東省將重點打造若干上規模、上檔次、有知名度、年產值達30億元的企業和全球性的區域品牌，印刷業高新技術升級改造率達60%，印刷業總產值繼續保持全國第一。同時為提高「印在廣東」的影響力，力爭印刷業對外加工產值於2020年達到1,000億元人民幣。■

資料來源：南方都市報

阻礙中國印刷包裝行業 健康發展的瓶頸

包裝印刷業被稱為都市型工業，是近年中國工業中最具成長性的行業之一。但仔細分析中國包裝印刷行業的現狀，仍然存在一些亟須解決的問題，阻礙中國包裝印刷業健康發展。

佈局上，中國包裝印刷企業比較分散，不利於印刷業的日常監管。企業規模上，沿海等發達地區包裝印刷企業規模較大，而內陸等地區包

裝印刷企業的規模相對較小。業務結構上，僅有少數企業貨源充足，大多數企業貨源緊張。

中國包裝印刷行業的勞動效率較低，甚至還不到發達國家的十分之一。國民經濟的地區發展不平衡，導致了中國包裝印刷企業的分佈不均衡。如中國東部沿海地區、長三角、珠三角地區經濟發展較快，包裝印刷業呈繁榮之勢，而西部內陸地區的經濟發展相對落後，其包裝印刷產業則比較低迷。目前，行業設備水平參差不齊，形成了兩極分化：即市場上既有高速、高檔的印刷機，也有技術含量低、品質低劣的印刷設備。未來，印刷包裝行業應著力破解這些難題，促進中國包裝印刷業的健康發展。■

資料來源：全球包裝網

國外食品包裝要求頻繁加碼 中國出口企業須高度重視

近年由於食品安全事件頻發，各國有關食品的安全衛生的要求越來越嚴格，針對食品包裝等商品的監管持續升級。歐盟、美國、日本等主要市場及印尼等新興市場相繼發佈食品包裝及食品接觸材料的新規定，防控力度頻繁加碼，中國相關出口企業須高度重視。

2014年10月，美國九大組織請願，要求禁止食品包裝中存在高氯酸鹽、長鏈全氟化碳類等多類用於塑膠食品包裝材料的化學物質。由2013年起，歐盟、澳洲等國家禁止在奶瓶等嬰幼兒用品中的使用雙酚A；2015年1月，法國宣佈全面禁止生產、進口、出口或銷售任何含有雙酚A的食品包裝。此外，歐盟國家也逐漸禁止使用有毒油墨等食品的包裝。

國外食品包裝要求的不斷更新，將對中國食品出口企業，以及食品包裝容器生產企業在原料採購、生產流程監管、原輔料及製成品質量檢測等方面帶來一定影響，也將對相關產業帶來一定衝擊，相關出口企業應提高風險應對意識。■

資料來源：中國食品科技網

安徽促進印刷包裝產業 轉型升級

安徽省桐城市有包裝印刷企業1,600多家，從業人員達七萬餘人，行業年產值160億元，規模以上企業達160家，實現規模產值145億元。包裝印刷成為桐城主導產業之一，但是市場不集中、不規範、增長方式粗放、技術創新能力不足等問題也始終存在。

針對包裝印刷企業總量大，卻存在水平低、重複建設的現象，桐城市計劃用二到三年時間精心打造園區，引進國內外包裝印刷龍頭企業，加強中小包裝印刷企業的整合重組；引導傳統包裝印刷業向「特、精、專」轉變，爭取到「十二五」末，實現規模以上包裝印刷工業總產值300億元，打響桐城包裝基地品牌效應，形成集聚效應。下一步園區將加大力度，支援及鼓勵其他的企業增加資金和科技投入，不斷進行技術改造，提高產品技術含量和附加值，完成轉型升級。■

資料來源：中國包裝網

上海自貿區開通印刷對外加工貿易平台 提高境外出版物審讀效率

印 刷對外加工貿易綜合服務平台開通暨上海新聞出版數字傳媒服務中心揭牌儀式在中國（上海）自由貿易試驗區舉行。印刷對外加工貿易綜合服務平台的目的，是以印刷對外加工貿易為突破口，利用行政審批方面的改革創新，以及提升配套服務水平，為印刷業的發展提供新的機遇。

印刷對外加工貿易綜合服務平台開通後，將進一步釐清境外出版物審讀、印刷品備案的政府職能，以及推進印刷對外加工貿易市場行為的關係，加強境外出版物內容監管，提高境外出版物審讀效率，並且使境外出版物的審讀打破地域限制，多語種的審讀人才可以全國共用，

為建立全國統一的境外出版物審讀、印刷品備案平台奠定基礎。同時，該平台也將為進口出版物採用先訂單、後印刷、一本起印的新型商業模式提供便利，有望解決國內圖書的庫存，以及中國圖書走出去等難題。■

資料來源：中國新聞出版報

浙江省蒼南印刷業 2014年實現 產值100億元

由 於受經濟環境等因素影響，2014年浙江蒼南縣印刷行業遇到市場訂單減少、利潤微薄、資金緊缺、融資困難、用工成本增加和環境制約等困境，企業發展舉步維艱，全年實現產值約100億元（人民幣，下同）。

從蒼南縣印刷協會獲悉，為助力企業突破困境，持續發展，該協會先後組織企業參加香港印包展和義烏文交會，參觀龍港印博會和上海全印展，又幫助企業渡過環保關，做好企業整合提升，加強宣傳平台，開展對外聯絡，並與兄弟及上級行業協會聯誼互動，與台灣印刷機械工會展開對話，協助主管部門做好行業統計、調查、規劃和情況匯報工作。

2015年，蒼南縣印刷協會將進一步加強調查研究，積極引導企業創新發展，研究對策，加快培育以創新驅動為核心的新優勢，從加強宣傳、人才培訓、聯絡溝通、信息服務、黨建工作入手，積極發揮服務企業，促進發展的作用，理順關係，推動行業健康發展。■

資料來源：蒼南新聞網

貴州將湧現上百億元 藥品外包裝商機

大 健康醫藥產業作為貴州省「五張名片」之一的支柱產業，為該省包裝企業提供了新的一輪發展機遇，向大健康醫藥產業發力，成了大勢所趨。2014年，貴州省委、省政府決定出台了《新醫藥產業發展規劃（2014—2017年）》，提出到2017年實現新醫藥總產值800億元人民幣以上的目標，並制定了相應的優惠政策。

貴州省包裝工業辦公室姜豐敏主任表示，包裝產業是貴州省主要產業配套服務的行業，主業興則包裝興，只有時刻圍繞行業、產業轉，才能更有效地適應新的發展。百億級「大蛋糕」，讓人看著十分眼紅。面對千載難逢的機遇，貴州省內各家包裝企業也紛紛亮出實招、下血本，以奪取更多訂單，參與新一輪爭奪戰。■

資料來源：華印軟包裝

山西省質監局抽檢 發現食品包裝 含甲苯

山西省質監局早前公佈了七類產品品質監督抽查結果，其中不合格食品包裝材料含甲苯。七類產品分別為絕熱夾芯板、新型牆體材料、鋼制法蘭及鍛件、耐火磚、食品包裝材料、煤層氣、混凝土外加劑。

食品包裝材料粘合劑使用的溶劑，一般是乙酸乙酯，使用過程中稀釋劑也應是乙酸乙酯，不排除生產企業為降低成本，使用甲苯作為稀釋劑的可能；食品包裝材料中的石墨中發現含有甲苯、丁酮、乙酸乙酯和異丙醇等，而生產企業為降低成本，可能會大量使用甲苯。■

資料來源：太原晚報

中國柔性版標籤印刷 十年結碩果

近十年中國柔性版印刷設備、印刷工藝、印刷材料和柔性版材等方面技術的提高，都取得了可喜成果。一方面政府部門大力支持柔性版印刷，國家新聞出版總署、中國印刷技術協會、中國印協柔性版印刷分會等部門，高度重視綠色柔性版印刷，並制定相關政策，還給予資金等多方面的支持。另一方面，國家行業標準發佈，都有助提高印品質量。

2004到2014年間，柔印標籤設備、工藝配套器材迅速的發展，主要表現在幾個方面：(一)

青海省中小學教科書 全面採用綠色印刷

青海省文化新聞出版廳組成檢查組，在當地文化、教育等部門的配合下，督導及檢查了西寧市、海東市、海南州、黃南州等市、州的18所中小學校、六家印刷企業、七家新華書店、41家民營書店和部分地區校園周邊出版物市場。這次專項檢查結果顯示，青海省印刷企業和出版物發行市場總體經營秩序良好，今年春季中小學教科書「課前到書」的完成情況比往年好。全省中小學教科書全面實行綠色印刷，教科書品質較去年大大提高，中小學教材、教輔材料發行管道日趨規範。

這次檢查集中幾方面：對印刷企業重點檢查少兒出版物、中小學教輔材料，以及政經類重大選題，特別是涉及民族宗教問題出版物銷售情況；在中小學校園周邊出版物市場，檢查了有無影響未成年人身心健康的有害出版物和盜版侵權教材教輔讀物等；也檢查了中小學教科書的「課前到書」、印裝品質和綠色印刷的實施情況。■

資料來源：青海新聞網

印刷設備製造廠不斷增加，並不斷提高功能水平；(二)柔版標籤機型主要為多功能組合機組式、高速衛星式柔版機及層疊式柔版機；(三)綠色柔版印刷使用範圍更廣泛，帶來很好的經濟效益；(四)柔印綜合技術不斷提高。

目前，柔版標籤印刷進入高速上升階段，國外廠商在國內建廠，國產化也在逐步加大，國產設備的功能水平不斷提高，但與進口設備還有差距，仍需繼續努力攻關衛星式柔版機的部分關鍵技術。■

資料來源：環球傳媒

中國綠色原輔材料供應商 亟待解決的問題

中國的綠色印刷工作正在加速推進中，從2012年到2014年，獲得綠色認證的印刷企業翻倍增長，企業在實現綠色印刷的過程中需要使用越來越多的綠色原輔材料、環保設備及新工藝。

國內學生用本冊印刷品 「美白」應有度

國家新聞出版廣電總局印刷發行司指導，總局出版產品品質監督檢測中心負責組織開展，針對中小學生用品中文具印刷品的專項監督抽查行動早前公佈結果。抽查結果顯示，除六個品種紙張白度超過了《學生用品的安全通用要求》內頁紙張白度小於或等於85%的標準以外，其餘均合格，合格率为95.68%。

學生用品是國家質檢總局重點監督抽查的領域，其中作業簿、筆記本等本冊類產品是學生用品抽查中的重點產品種類。根據國家質檢總局的抽查顯示，近年學生用品合格率呈現不斷提高的趨勢。

總局質檢中心印刷複製檢測品質部信君副主任透露，雖然有現成的測量方法和檢測儀器，但相關國家標準、行業標準均沒有規定學生教材、教輔及本冊等內頁紙張的螢光白度值，因此建議制定或修訂相關標準，加入物理檢測，與即將出台的綠色印刷系列標準形成體系，為保護青少年健康權益、加強行業品質監管發揮作用。

資料來源：中國新聞出版報

然而，印刷企業認為綠色原輔材料供應商存在亟待解決的問題：（一）降低價格，提升品質，大多數印刷企業都是規模較小的中小企業，資金有限，在推行綠色印刷過程中，原輔材料成本高是綠色印刷企業發展的主要障礙。（二）為印刷企業提供真正的「環保輔材」。企業希望供應商能夠加強學習綠色印刷的相關技術，提升綠色原輔材料的研發能力，加強對綠色原輔材料生產過程的控制、檢測與監督，確保產品品質合格，盡快淘汰非環保型材料的生產，為印刷企業提供真正可靠的「綠色輔材」。（三）提升服務企業的主動性。供應商應及時地提供各品種、各批次的標準檢測材料；綠色印刷企業在接受年檢或複審時，應主動提供有關綠色原輔材料的明細資料，協助印刷企業簡化手續；加強更有針對性的宣傳與售後服務，主動跟進企業應用新型材料的情況，對生產中出現的問題及時給予指導與幫助。

資料來源：中國印協通訊

東莞關停十家造紙廠 花費1.45億元

全力配合和推進「兩高一低」企業的順利退出，東莞中堂鎮按照市專項工作組的相關部署和要求，加強管理和監督預撥資金，目前已經順利完成預撥獎勵資金的發放工作，確保了獎勵資金專款專用。中堂鎮申領退出獎勵資金的造紙企業共十家，全部與鎮政府簽訂了《關停協議書》，涉及獎勵資金總額約14,523.102萬元（人民幣，下同）。

造紙業曾經促進東莞經濟快速發展，但近57家甚至更多的造紙企業要全面退出水鄉經濟區，而淘汰的紙廠中大多是箱板紙、瓦楞紙、白板紙廠商。

資料來源：華印紙箱

廣東成紙及紙板 產量第一大省

據《中國紙業發展報告》資料顯示，2014年1至12月，全國紙和紙板（外購原紙加工除外，下同）產量累計為1.18億噸，同比增長2.8%，增速比2013年增加了1.85%。2014年上半年基本保持了3%至4%的平穩增速，而下半年在8月增速5.1%達近兩年的一個較高點後，從9月開始至12月又連續四個月出現月度負增長。

從地區情況看，2014年廣東紙和紙板產量同比增長了19.35%，以2,070.7（單位：萬噸，下同）超越山東成為產量最高的地區。山東連續19年成為全國紙及紙板產量第一大省之後，經歷了連續兩年的產量下滑，最終被廣東超越。2014年，全年產量過千萬噸的前四個地區分別是廣東、山東、浙江、江蘇，產量分別為2,070.7、1,981.6、1,693.7、1,336.8萬噸，合計7,082.8萬噸，佔全國總產量的60.1%。■

資料來源：中華紙業

全國人大代表 建議禁止煙草廣告 煙草印刷企業 須警惕

工信部、衛計委、外交部、國家工商總局等八部委組成的世界衛生組織《煙草控制框架公約》履約工作部際協調領導小組於2012年12月，聯合發佈了《中國煙草控制規劃（2012—2015）》，明確提出「禁止所有的煙草廣告、促銷和贊助」。但日常大多數專賣點外牆和櫥窗均有卷煙品牌的廣告語、海報、條幅等，現行《廣告法》中所禁止戶外廣告的條文形同虛設。許多專賣點散發宣傳折頁及印刷品，即流動廣告。

全國人民代表大會、全國人大常委會和全國人大法律委員會建議應以「不讓煙草廣告、促銷和贊助成為吸引消費者的手段」為出發點，秉承《公約》要求修訂《廣告法》，全面禁止所有的煙草廣告、促銷和贊助。■ 資料來源：新華網

北京印刷學院教學中心 獲批國家級實驗教學示範中心

教育部發佈《教育部辦公廳關於批准北京工業大學電子信息與電工技術實驗教學中心等80個國家級實驗教學示範中心的通知》，公佈了2014年國家級實驗教學示範中心名單，北京印刷學院（以下簡稱：北印）「數字藝術與創新設計實驗教學中心」名列其中，這是北印學校首個國家級實驗教學示範中心。

教學方式方面，數字藝術與創新設計實驗教學中心注重教學方法改革，提出了「專業理論與

實踐教學」、「課內訓練與課外實踐」、「傳統文化與現代科技」、「藝術創新與文化創意產業」、「實踐教學與科學研究」等五個相結合的實驗教學方法，形成了以數字藝術為主的設計整合與專業提升，以創新設計為核心的教學實踐體系和機制，基於印刷傳統資源與新媒體的設計教育探索，並建立起來一支數字與藝術並重的特色師資隊伍，在專業建設、教學改革與創新、教學科研與學科競賽，以及人才培養模式等方面，取得了多項國家級、省級優秀成果。■

資料來源：慧聰印刷網

2015台北書展 創56萬參觀人次

第23屆台北國際書展這場盛大文化出版盛會，共計國內外總數653家出版社參與，不僅在國際交流上交出漂亮成績單，免費開放18歲以下青少年入場更帶動台灣整體閱讀氣氛，吸引了大批青少年讀者。展前五天統計有18萬9千人次的青少年兌換參觀券入場，吸引愛書人熱烈參與，更有總計747場的閱讀活動面對面深度交流，旺盛的人潮也帶動銷售。2016年的主題國為匈牙利，將迎接一個創意十足的文化國度。

2015年書展參觀人數預估為56萬人次，對比去年的50萬2千人次增長了超過百分之十。今年推出18歲以下免費入場的優惠，吸引很多年輕人入場，甚至有老師帶隊前來，將參觀書展規劃為學生的假期活動，希望能讓年輕人更接近及進入書的世界，書展基金會也會持續往這個目標邁進。■

資料來源：互聯網

西南科技大學學生 獲全國大學生 3D打印大賽冠軍

歷時半年之久的TCT (Time Compression Technologies) 全國大學生3D打印大賽決賽，在上海TCT亞洲展上決出勝負。TCT全國大學生3D打印大賽於去年9月啟動，比賽以FDM技術為依託，完成一個3D打印成型產品的設計。該賽事共有來自全國各大院校的上百支團隊報名，來自華東、華北、西北、華南、海外五個地區的評委，根據設計方案的實用性與美觀性兩個標準進行評分。總決賽共決出一等獎一項、二等獎兩項、三等獎三項。

經過激烈角逐，由西南科技大學工程技術中心張立紅老師指導的該校製造學院學生史亞秋拔得頭籌，獲得大賽唯一的一等獎，同時，史亞秋同學獲獎的優秀作品刊登在TCT Magazine上，並能進入國際知名3D打印公司實習與獲得工作推薦。■

資料來源：科技日報

北京印刷業人均利潤 遠超全國平均水平

在加快產業技術與信息技術融合，加速轉型升級和結構調整，主動融入新經濟時代的大趨勢下，北京印刷業整體發展態勢平穩。2013年北京印刷業人均利潤為4.22萬元（人民幣，下同），比全國印刷業的2.33萬元高出近50%，而2014年又繼續增加到4.69萬元，上漲了0.47萬元。

北京印刷協會任玉成理事長早前發佈了2014年北京印刷業的最新統計數據：北京地區印刷企業（含出版物印刷、數碼印刷、專項印刷、包裝裝潢印刷、其它印刷）共計1,664家，較2013年

減少5家；主營業務收入302億元，與2013年基本持平；利潤總額30.5億元，上升了5.9%；資產總額增加7.4%至474.3億元，年末印刷從業人員數量則減少3,214人至65,022人。在印刷企業和從業人員數量都減少的情況下，利潤總額和資產總額反而增加，體現了信息技術迅速發展，互聯網改造傳統產業的強勁勢頭，對印刷業轉型升級和結構調整的牽動作用。

綜合以上數據，現時北京印刷業的人均產能遠高於全國平均水平，在行業轉型升級過程中，引領作用漸露端倪。■

資料來源：科印網