

# 謹記印刷企業 健康發展十三條鐵律

## 第一條：

### 以賺取利潤為目標， 不賺錢的業務敢於放棄

有句話說「不賺錢的商人是不道德的」，箇中意思就是希望企業經營的過程中懂得做加減法，合理取捨。一味壓低價格，損人不利己的行為並不可取。



## 第二條：

### 提升管理水平，降低庫存、 減少補版返工

對企業進行有序管理，有效提升生產效率，是企業發展步入正軌的良藥。與對外開拓業務相比，對內實行精細化管理，從細節中獲利，難度降低，事半功倍。



## 第三條：

### 拓展經營思路，爭取政府補貼

政府對企業的支持力度不斷加大，揣摩政府的脈搏，調整自身經營思路，順應政策發展方向，爭取政府資助。獲得的資助不但是純利潤，還可以助推企業上升一個台階，企業又何樂而不為？



## 第四條：

### 內部組織優化，提升員工價值水準

公司願意僱用一群庸才還是聘任幾名良將，人力資源的投入已經成為企業經營中最大的成本。合理調控企業內部人員架構，充分發揮人才的價值，把人力資源成本用在刀刃上，方可有可持續性的大發展。



## 第五條：

### 設備定期維護保養，確保穩定性

「磨刀不誤砍柴工」，設備定期維修保養十分重要，看似平日花費了時間和資源維護設備，實際上能省下停機大修的大筆費用，同時也避免設備出現問題停產而造成無法按期交貨的各種成本。合理發揮設備的最大利用效率，才能帶動生產效率的提升。



## 第六條：

### 綠色環保是根本

未來，國家將不斷加大在綠色環保上的政府約束力度，因此選擇綠色印刷工藝是符合國家政策的方針和方向，是大勢所趨，企業未來的發展道路上，低碳環保才是王道。



## 第七條：

### 靈活適應，滿足各種客戶需求

企業應具備足夠的靈活應變能力，既能滿足長版業務的需求，也能適應短版業務的生產；既能加工精品，也能批量生產；既能完成常規業務，也能加工高附加值、交貨期緊張的業務。總之，滿足各種客戶的多元化需求是企業健康成長的基本內涵。



## 第八條：

### 不盲目擴大投資和產能

市場有風險，設備投資需謹慎。面對各種蜂擁而來的「轉型升級」思潮、「數碼化」思潮，面對各種理論模型的計算，企業一定要保持清醒的頭腦，選擇符合自身特色的經營模式，選擇適合自身規劃發展的工藝流程，穩中求勝，切忌隨波逐流。



## 第九條：

### 建立人才梯隊，加強培訓

人才的重要性毋庸置疑。企業發展過程中應注重團隊建設，加強企業文化鍛造，凝聚人才，有梯隊才有發展的基礎。



## 第十條：

### 開拓視野，眼光放遠

「未雨綢繆」對於印刷行業來說也十分適用。企業的經營者一定要放眼未來，對於企業的發展有著長遠的規劃與佈局。規劃於未來，實踐於腳下，磨練企業的工匠精神，精益求精，方可立足長遠而不敗。



## 第十一條：

### 互聯網與 IT 技術的完美融入

互聯網時代，傳統產業的互聯網化迫在眉睫。IT 技術、印刷企業管理軟件應不斷滲透到印刷企業之中，不可過於急躁求成，也不可過於遠離躲避，這是未來企業無法繞過的門檻。



## 第十二條：

### 財務管理要掌控

在節衣縮食的時代，財務管理是最為重要的關鍵。要確保有合理的現金流，務必使企業的應收賬款被控制在一定的合理範圍之內，要控制財務風險，善於管理資金。切記，省出來的就是賺到的。財務管理的好壞是衡量一家企業是否健康發展的重要標準。



## 第十三條：

### 新技術與新工藝的研發很重要

創新融入到企業點滴的經營發展過程之中。利用現有工藝，開發出有創意的產品，如 UV 技術、冷燙技術等各種表面處理技術，提供給客戶不一樣的設計和產品，一定在爭取客戶的過程中能有更大的勝算。

