

中華商務聯合印刷(廣東)有限公司 獲國家高新技術企業證書

01

中華商務聯合印刷(廣東)有限公司早前獲得由深圳市科技創新委員會、深圳市財政委員會、深圳市國家稅務局、深圳市地方稅務局四委聯合下發的國家高新技術企業證書,由國家科技部、財政部、稅務總局指導管理,委托深圳市各委頒發。

近年來,中華商務廣東公司不斷加大技術研發和人才引進力度,擴建實驗室,增招IT人才和技術研發人員,組建了專業的技術開發團隊,圍繞公司業務發展主線,及時跟進不斷湧現的互聯網新應用,深度對接市場需求和業務



■ 中華商務聯合印刷(廣東)有限公司
早前獲得國家高新技術企業的認證。

需要,在DAM(數字資產管理/Digital Asset Management)、AR(增強現實/Augmented Reality)、ERP2.0(企業資源計劃/Enterprise Resource Planning)等方面進行研發。■

資料來源:中華商務

海德堡 4D 印刷機

將在 Print China 2015 期間亮相中國

02

去年4月1日,海德堡於德國總部召開了「媒體搶先看·數碼開放日」活動,4D印刷機閃亮登場。2015年,海德堡為這台Jetmaster 4D印刷機命名為「捷霸」。捷霸4D印刷機機體不大,卻能夠實時將個性化的文字圖案打印到物體表面,並將在Print China展覽會上進行展示,屆時幸運觀眾將有機會親眼見證自己的名字被即時印製到足球表面。日



■ 捷霸 4D 印刷機機體不大,卻能實時
將個性化的文字圖案打印到物體表面。

前,已經有一家德國印刷廠引進該設備,專門製作個性化足球。

在面對膠印不可能再創造輝煌增長的現實,海德堡正在進行變革,重塑其在數碼印刷領域的地位。全球執行總裁林巴赫先生表示:「公司的未來規劃已經清晰,現在是行動的時候了。數碼印刷是未來擴大業務的重點,並將成為增長的關鍵。」海德堡認為膠印和數碼並不是相互對立爭奪市場的關係,相反,取長補短才是制勝之道。在本屆Print China 2015,海德堡結合了數碼印刷產品(如凌圖系列數碼印刷機、捷霸4D印刷機)和膠印印刷解決方案的全新解決方案,將首次在大型展會上接受公眾的檢驗,並將以創新的展出內容及新穎展示方式,讓印刷企業找到「贏得未來成功」的契機。■

資料來源:海德堡

當納利計劃以更高籌碼 併購 Courier 公司

03

美國領先的圖書印刷、出版和內容管理公司 Courier 宣佈收到來自當納利不具約束力的主動收購提案。提案提出，當納利以每股 23 美元現金或當納利普通股收購 Courier 公司，Courier 可以選擇接受超過約 49% 的現金或者超過約 51% 的股票。當納利的提案得到 Courier 股東和監管部門的批准。Courier 的董事正與其獨立的法律和財務顧問進行磋商，將仔細審查和考慮當納利的提案。

早前，全球領先的印刷企業 Quad/Graphics 跟 Courier 共同宣佈了一項協議。協議顯示，Quad/Graphics 將通過現金或股權交易收購 Courier。在合併協議中，Courier 股東將獲得 20.50 美元的每股收購價，包括現金和 Quad/Graphics 的 A 類普通股。每個 Courier 股東都有選擇接受現金或者 Quad/Graphics A 類普通股的權利，包括超過 54% 的現金或者超過 46% 的股票。

Courier 董事會一致認可 Quad/Graphics 的併購提案，投票推薦 Courier 股東應批准合併協議。目前，Courier 董事會還沒有改變其支持與 Quad/Graphics 合併的想法。在董事會完成對提案的審查之前，Courier 沒有對當納利提案作進一步評價。■

資料來源：科印網

以全新的 ROLAND 705 HiPrint 印刷機 迎接新年到來

04

德國巴伐利亞州的 Bayerlein 印刷公司日前安裝了一台新型五色加上光的 ROLAND 705 HiPrint 印刷機。這台印刷機配有各種最新的選配項，包括色彩測量控制系統 InlineColorPilot 聯線自動供墨導控裝置，可以自動連線檢測，並校正色彩差異，減少印刷準備時間，確保在整個印刷運行過程中始終獲得一致的印刷品質。

該公司首席執行官 Christian Bayerlein 表示，為了滿足某些應用的品質標準，他們不僅配有 InlineColorPilot 聯線自動供墨導控裝置和 InlineInspector 聯線檢測系統，而且每一個印張都用高解析度的相機進行掃描，即使是最細微的偏差或缺陷都可以檢測出來，然後做好標記。



■ 首席執行官 Christian Bayerlein 和 Dieter Bayerlein 與印刷經理 Heiko Sonnenleitner 在其全新的 ROLAND 705LV HiPrint 印刷機前合影。

工廠經理 Heiko Sonnenleitner 亦表示，透過 InlineColorPilot 聯線自動供墨導控裝置，可以在整個印刷運行過程中不間斷地監控所有的操作；而以最先進的觸控式螢幕面板，以及新的 ProcessMonitor 工藝過程監控軟件，為他們提供更高的品質和穩定性監測，包括企業內部日誌記錄和分析，為客戶提供最大的安全保障。■

資料來源：曼羅蘭

海德堡膠印 + 數碼解決方案 助印企贏盡商機

05

2015 年度海德堡的第一場市場盛會——Linoprint 數碼印刷解決方案在華東市場首次亮相。來自華東、華北、華南的近 50 位業界同仁相會於上海青浦，同覽膠印 + 數碼的完美匹配。

這次演示會的主角 Linoprint C 751 是一款能夠處理短版印刷活件的全能型數碼印刷系統，實現了同類產品中最高的生產效率和最佳的品質，在短版印刷和可變數據印刷生產中帶來更高的成本效益。短短的十幾分鐘裡，現場的 Linoprint C 751 就分別印製了功能及設計均迥異的四款活件。在一款高爾夫定制手冊中，速霸 SM52 印刷的封面與 Linoprint 印刷的內頁色彩匹配天衣無縫，即使需要補單，Linoprint 通過無油 PXP 碳粉成像系統、激光系統、正背套準系統等，可以使印品品質接近膠印。

海德堡 SM52 + Linoprint，「膠印 + 數碼」搭配的概念，長單短單印通全掌握，以更適合、更高效的產品線來 明印刷企業適應不同的商業模式。■ 資料來源：海德堡



■ 演示會現場的 Linoprint C 751 分別印製了功能及設計均迥異的四款活件，其強大的靈活性吸引了在場人士的目光。



■ KBA-Flexotecnica 的新型乾燥烘道可以降低熱能消耗。

Gerosa 集團投資

KBA-Flexotecnica 尖端柔性版印刷技術

06

Gerosa 集團確認，將位於意大利塔瓦扎諾的高寶 KBA-Flexotecnica 高收益型 10 色 EVO XD 柔版印刷機，引入其位於布雷西亞的 Flexocit 工廠。該集團在意大利、西班牙、法國、德國和羅馬尼亞等地都設有生產基地，主要為食品和非食品行業生產軟包裝。為了實現提高生產力和降低二氧化碳排放的目標，Gerosa 集團自 2014 年中期就已開始斥巨資發展其布雷西亞工廠。

現時，短版印量的活件不斷增加，變相要求減少開機廢品和生產環節的廢品，以降低材料消耗。KBA-Flexotecnica 無齒輪印刷機擁有創新技術的乾燥系統，以及新型印後乾燥烘道可減低能耗，正符合 Gerosa 集團以節能環保的生產策略。這次訂購的 EVO XD 印刷機具有 1,270 毫米的最大印刷幅寬，使用厚度為 1.14 毫米的柔性版材，可生產常規圖文質量的產品，或採用 HD+ 全高清製版工藝實現每厘米 80 線的高精細度圖文印刷，印刷速度最高可達每分鐘 400 米。■ 資料來源：高寶

高寶公司透露成績單 推瓦楞包裝數碼印刷機

07

高寶在2013年底宣佈了震動業界的Fit@all計劃，針對全球單張紙膠印機市場份額縮減情況作出了具有前瞻性的回應，對全球生產基地及組織結構進行了大調整，在精簡、鞏固單張與輪轉膠印核心業務的基礎之上，擴張數字印刷、包裝印刷、柔印，以及特種印刷領域的陣地。

高寶大中華區岑寒首席執行官表示：「這一計劃目前已經接近尾聲，我們關掉了幾個工廠，生產線更加集中。」高寶又先後收購了奢侈

品玻璃瓶容器絲網印刷設備製造商Kammann Maschinen bau GmbH、軟包裝卷筒紙柔印機製造商FlexotecnicaS.p.A.。「2014年全球印刷包裝行業並沒有給出意外的驚喜，而高寶的成績卻比預計中好，回到盈利的狀態，2015年情況預期會更好。」

據透露，在柔印板塊，中國市場紙包裝、軟包裝需求旺盛，國家的環保政策也為柔印發展提振了信心。■ 資料來源：中國印刷網

「長期合作夥伴」戰略 使曼羅蘭在墨西哥 名列前茅

08

曼羅蘭墨西哥公司與拉丁美洲的客戶保持牢固關係的秘訣，就是盡力滿足客戶的需求。透過向客戶提供印刷解決方案和服務，結合曼羅蘭的戰略部署，建立了互惠互利的雙贏關係。曼羅蘭墨西哥公司總經理Erick Yllescas表示，他們不會在印刷機完成安裝後就把忽略了客戶，而是與客戶繼續保持緊密聯繫，贏得他們的信任。

早前在墨西哥安裝的兩台ROLAND印刷機（分別是ROLAND 700 Hiprint和ROLAND 500）證明曼羅蘭墨西哥公司的努力，已獲得了客戶的高度認可。Erick Yllescas認為，曼羅蘭先進的技術正是拉丁美洲印刷企業提高其盈利能力、為客戶提供富競爭力的產品所需要的。



■ ROLAND 700 Hiprint 印刷機自推出以來，一直是拉丁美洲市場最受歡迎的中等幅面平張印刷機。

ROLAND印刷機從全面的連線功能到各種QuickChange快速轉換功能，能夠迅速設置和更換作業，從而滿足拉丁美洲印刷企業更高印刷品質、更短交貨時間、更低生產成本的需求。此外，futureproof面向未來的功能，可以給ROLAND印刷機提供靈活性，進一步應對變化不斷的市場挑戰。■ 資料來源：曼羅蘭

■ 偉迪公司鄭德信總裁認為 TP-J L350UV 對其拓展標籤印刷業務起到積極作用。

網屏 Truepress Jet L350UV 落戶偉迪公司 舉辦數碼商標印刷系統交流會

09

針對近年全球商標行業的迅速發展，網屏在 2014 年推出了新一代的 Truepress Jet L350UV 商標輪轉數碼印刷系統，首台 TP-J L350UV 於去年 10 月正式登陸香港，落戶偉迪商標印刷製品有限公司。網屏藉此良機，聯同偉迪公司舉辦商標印刷系統交流會，網屏派出資深技術員示範操作，並講解其功能與特色。眾多同業參與交流，親身感受新設備的良好性能。

TP-J L350UV 是目前全球速度最高的商標輪轉數碼印刷系統，最高噴印速度可達每分鐘 50 米（164 英呎），其墨水還採用了專利配方，能讓印品色域更加寬廣。這項技術還減少了傳統 UV 噴墨系統常見的墨量堆積問題，便於銜接後加工處理工藝。此外，TP-J L350UV 採用超精細的



三皮升灰度級噴頭，分辨率可達 600 dpi；而其專用的四級灰階墨滴尺寸各不相同，色彩混合可以更逼真地實現細微的色彩效果。

偉迪公司鄭德信總裁表示，公司多年前已引入網屏設備，對他們建立了信心；而 TP-J L350UV 性能優越，操作簡便，印刷質素穩定，擁有較高的性價比，他有信心這台新設備對拓展標籤印刷業務能起到積極作用。■

資料來源：網屏

理光宣佈最新五色生產型打印機 RICOH Pro C7100x 隆重登場

10

理光香港宣佈推出最新的平張紙彩色數碼印刷系列 RICOH Pro C7100x，此系列除一般備有的四色碳粉外，加入嶄新的第五色彩——白色或透明油墨的添加站。這類高速生產型彩色數碼印刷機，配合新加的色

彩，讓設計師在選紙上有更多選擇，從而而有更大的創作空間。印刷商能擴展數碼印刷應用至更多不同的組合，向客戶提供獨特的製成品。

高生產力的同類產品中，RICOH Pro C7100x 系列打印速度高達每分鐘 90 頁（90ppm），且支援多達兩個單面和雙面 360gsm 的紙張重量。理光增強的垂直腔表面發射激光器（VCSEL）技術實現了高達 1,200 × 4,800dpi 的最佳圖像質量。它提供了一個優質及支援範圍廣泛的媒體，並能配合各種應用，如光包裝、演示包裝、直郵、書籍、宣傳冊和名片。理光獨特的媒體庫擴展，用戶可以調整每個基板不同的參數，以確保圖像質量和可靠性。■

資料來源：理光



■ Ricoh Pro C7100x 平張紙彩色數碼印刷機系列。

■ 佳能(中國)人力資源戰略本部李鈞總經理代表公司領獎(左六)。



柯達尋求收購高科技企業 以加快發展步伐

11

柯達首席執行官 Jeff Clarke 接受老牌以色列報紙 Haaretz 專訪，表明正在尋求收購可以為柯達帶來第二次生命 (give Kodak a second life) 的以色列小型數字印刷及其他新技術的公司；並表示他已經造訪超過十家企業，涉及軟件、噴墨印刷、油墨、3D 打印和材料科學等各個領域。

今年年初，柯達實施了一項全新的業務結構，其中將包括觸摸感測器印刷技術在內的功能印刷業務命名為「微 3D 打印」(micro 3D printing)。

多年來，以色列孕育了許多著名的印刷設備和軟件製造商，包括 Scitex, Indigo 和 Creo 等。近年著名的企業是蘭達數字印刷公司，創始人是 Indigo 技術的發明者 Benny Landa。■

資料來源：科印網

富士施樂連續三年 在客戶滿意度評選中 居日本文印設備 供應商第一

13

全球市場信息服務公司 J. D. Power 亞太公司早前發佈了《2014 日本 IT 解決方案供應商客戶滿意度調研報告》，富士施樂株式會社在文印設備服務供應商中排名第一，連續三年獲此殊榮。

報告顯示，在涵蓋系統介紹／構建、系統品質、問題解決、成本、銷售代表、服務保障體系等影響客戶整體滿意度的全部六項評估指標中，富士施樂均獲得最高分。報告還顯示，各細分業務領域在構建系統中，所用雲計算服務的數量僅佔 10%。因此，研究報告建議服務供應商

佳能榮膺「中國年度最佳僱主 20 強」 外資企業中位居第五

12

「智聯招聘·2014 中國年度最佳僱主」頒獎盛典在三亞財經國際論壇舉行。佳能(中國)有限公司在眾多入圍企業中脫穎而出，榮膺「2014 中國年度最佳僱主 20 強」，連續第二年獲得「中國年度最佳僱主」的殊榮，整體排名第 16 名，外資企業中位居第五。

該評選由智聯招聘與北京大學社會調查研究中心共同發起，從僱主品牌戰略、僱主形象、組織管理、薪酬福利、培訓發展、工作環境等六項品牌指標，對入圍企業進行客觀公正的考核，評選結果的 80% 權重取決於社會公眾調查，再結合企業人力資源管理問卷和權威人力專家意見進行最終評定。

佳能中國秉承「共生」的企業理念，致力實現企業與員工的「共生」。其多重人才戰略及各項措施為員工提供了廣闊的發展平台和空間。近年來，佳能中國在人力資源戰略方面的傑出表現，得到了社會各界的廣泛認可，接連獲得「中國年度最佳僱主 30 強」、「中國最佳人力資源典範企業百強」、「最佳員工關係管理典範企業」等多項榮譽。■

資料來源：佳能

應針對企業具體情況權衡利弊，適當地運用雲計算服務，以提升客戶滿意度。

J.D.Power 亞太公司發佈的「日本彩色影印機客戶滿意度指數調查」和「日本彩色印表機客戶滿意度指數調查」中，富士施樂連續五年蟬聯第一。同時，在《日經電腦》2013 年及 2014 年發佈的「客戶滿意度調查」中，富士施樂連續兩年於 IT 諮詢／上游設計服務類排名第一。富士施樂(中國)有限公司自 2012 年起也連續兩年榮獲客戶滿意度第一。■

資料來源：富士施樂

富士膠片中國·可持續發展報告 2014 正式上線

14

富士膠片(中國)投資有限公司正式發佈《富士膠片中國·可持續發展報告 2014》。作為富士膠片株式會社的全資子公司、富士膠片集團在華企業(不包括富士施樂關聯公司)的地區總部,富士膠片(中國)牽頭中國地區主要關聯公司,共同披露了集團在 2013 年至 2014 年的企業社會責任工作開展詳情。該報告主要分為《最高管理層承諾》、《關於我們》、《特輯,實現與中國共同的可持續成長》、《我們與利益相關方》、《附錄》五大部分,從不同角度介紹了公司在中國的企業社會責任經營理念與實績。

北京大學社會責任與可持續發展國際研究中心殷格非主任對該報告做了點評。他表示,富士膠片雖然已經發佈集團可持續發展報告,但仍以在華主要關聯公司為主體進行信息披露,不斷提升在中國的社會責任信息透明度,體現出公司與利益相關方強烈的溝通願望。

富士膠片在公司成立 80 周年之際,推出了全新的企業口號「Value from Innovation (價值源於創新)」。在華的富士膠片也希望能將高增值的創新技術帶到中國,並貫徹集團的社會責任經營理念,實現在華的可持續發展。■

資料來源:富士膠片

Adobe 研究指流動裝置及社交媒體 改變亞太區創意專業人員發展面貌

15

Adobe 早前發佈的研究報告《Adobe APAC Creatives Pulse》顯示,亞太區超過 83% 的創意專業人員相信創意及設計思維對業務愈來愈重要,而 80% 的創意專業人員認同流動裝置正在改變創意及設計的發展面貌。

這次研究報告的數據取自 Adobe 的網上問卷調查,問卷向 2,557 位來自新加坡、南韓、大中華區、印度、澳洲及紐西蘭的創意專業人員搜集意見。研究提供有關地區的創意先驅信念、抱負及面對的挑戰,當中包括平面設計師、插畫家、網頁設計師、攝影師及影片處理專業人員。

研究顯示 78% 的亞太區受訪者認為創意人員的角色正在急速地改變,當中 58% 認為新科技為最主要的推動因素;其次,37% 則認為是社交媒體的影響。同時,大中華區 56% 的受訪者認為流動裝置能令創意工作吸引更廣泛的受眾,其中逾 53% 傾向運用流動裝置表達創意概念。此外,對於衡量創意工作成功與否的指標,72% 的受訪者認為是創意工作對業務的影響程度,而有 55% 則認為是社交媒體的反饋意見和瀏覽率,42% 為個人的財務成就。數據顯示行業動態不斷變化,並影響創意人員的工作。■

資料來源:Adobe