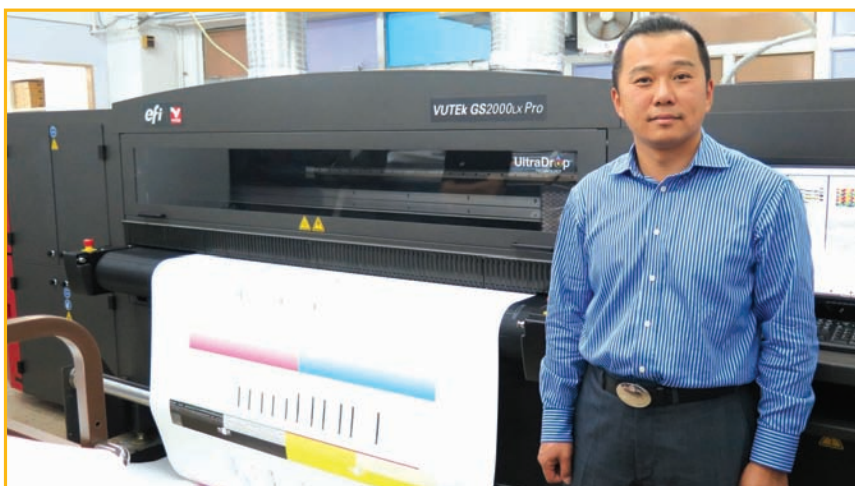


先鋒廣告製作有限公司 由傳統招牌製作發展至數碼印製廣告 連購兩台 EFI GS2000LX Pro 拓展業務

“先鋒廣告製作有限公司（以下簡稱：先鋒廣告）擁有超過 25 年的歷史，在戶外廣告及噴畫方面尤為出色，目前是香港印刷輸出量最高的廣告製作公司之一。2014 年，先鋒廣告購置了 EFI GS2000LX Pro，不夠六個月再添置了一台同款的新版 EFI GS2000LX Pro with 7pL。蔡鴻毅總裁娓娓道出先鋒廣告由傳統廣告製作走向數碼化的發展歷程，以及選擇 EFI 設備拓展業務的原因。”



先鋒廣告製作有限公司蔡鴻毅總裁表示，EFI GS2000LX Pro 使其業務發展如虎添翼。

升級轉型 更新設備緊貼市場需求

蔡鴻毅總裁表示，先鋒廣告於上世紀 80 年代後期由他父親創立，最初只是傳統的招牌製作，以街坊形式經營；到了 90 年代，專營各種刺字、膠布橫額、題字等傳統廣告製作。當年，他父親參觀了本地廣告印刷展後，洞識到數碼化是未來大勢所趨，便投資首部電腦刺字機，其後正式走上噴畫數碼化的發展路途。

先鋒廣告的業務範疇亦隨着設備數碼化而得以拓展，電腦刺字、噴畫、橫幅、展覽設置等包羅萬有；直至 2003 年，有見防水防曬的戶外廣

告需求愈漸增加，公司便開始投資設置大型數碼印刷器材。2013 年至 2014 年間，廠房原有的印刷器材開始老化，無法應對變化萬千的市場，這促使先鋒廣告將目光投向更先進的生產型設備。蔡鴻毅總裁不斷參觀各類印刷相關的展覽，以及到不同工廠觀摩新式數碼化生產流程，並仔細了解眾多高端數碼印刷技術和設備，以尋找最適合先鋒廣告業務發展的印刷器材。

選用 EFI GS2000LX Pro 帶來連連驚喜

市場競爭日趨激烈，客戶對質量的要求也越來越高，於是蔡鴻毅總裁在 2014 年購入 EFI

■ 先鋒廣告利用 EFI GS2000LX Pro 印製的產品，深受客戶歡迎。

■ 蔡鴻毅總裁認為 EFI GS2000LX Pro 能降低成本，提升效能，生產更加環保，有助開拓新業務。



GS2000LX Pro UV 混合兩用型打印機。這設備擁有八色及進階的白色油墨疊層印刷技術，印刷速度可達每小時 186 平方米，並可於 2 米闊及 5.08 厘米厚的承印物進行印刷，輸出的圖像分辨率為 600dpi 至 1,000dpi；配置革新油墨固化技術擴展了承印物的範疇，並能印刷高質量及高黏合度的印品，亦可於 PE 紙及透明燈片上進行打印，能夠提供多樣化的印刷效果；透過穩定輸出及簡單操作，以及低於五秒的印刷工作間隔時間，有效減低油墨及承印物的消耗；獨有的灰階印刷技術讓印品更細緻，讓印刷企業能以較低成本承接質量要求更高、盈利更豐厚的訂單；具備綠色印刷解決方案，以滿足現時的環保需求；支援“EFI Web to Print and MIS/ERP”資源管理方案，能有效加速生產程序，提升效率。

先鋒廣告的 EFI GS2000LX Pro 正式投產後，蔡鴻毅總裁深刻體會到這設備的高速印量和自動化生產流程，大大提升效率，降低人力成本，也避免了許多加班趕工的情況；節能環保的設計，有助減少材料浪費及減低能耗；完善的電腦生產流程控制軟件，以及強大的色彩管理和準確的色彩校對，保證了印刷品穩定的質素。同時，引進這台先進印刷機後，就可以淘汰舊器材，廠房騰出了不少空間，可用作存放印品和日後添置新器材。此外，EFI GS2000LX Pro 性能良好，無需如舊器材般經常進行維修，節省不少開支。

因此，先鋒廣告自購買第一台 EFI GS2000LX Pro 後不足六個月，再於 2014 年 12 月引入同一機型的最新版本 EFI GS2000LX Pro with 7pL。新版本擁有 7 皮升的墨滴，能夠印製極為精細及栩栩如生的圖像，特別適用於廣告噴畫印刷，能帶來奪目的視覺效果。公司不單能有餘力承接更多訂單，更可開拓其他業務範疇，如印製創意及個性化產品。

蔡鴻毅總裁認為，EFI GS2000LX Pro 是市場上同類設備中性價比較高的一款機種，不單價格合理，而且印製出的產品質量兼備，為他們的客戶、包括各大知名品牌帶來驚喜。

創新技術及貼心服務 促未來合作

對於 EFI 的售前售後服務，蔡鴻毅總裁表示欣賞，認為他們能夠提供一步到位的人性化服務，有些緊急情況亦能有效地迅速解決。此外，EFI 還提供專業人員短期駐守客戶的印刷廠房，為客戶的工程師提供相關培訓，能夠減少不當操作或修整，機器的維修率得以大幅下降。

蔡鴻毅總裁指出，公司舊機器的墨滴為 50 皮升，而去年引入的 EFI GS2000LX Pro 已提升到 12 皮升，再到最近購置該款最新型號更提升至 7 皮升，可見數碼印刷技術正飛速發展，公司業務也因此可不斷作多元化的嘗試。EFI 的設備不斷改良創新，貼心服務令他非常滿意，因此他未來投資新的數碼設備，EFI 仍會是理想的選擇。■

■ 先鋒廣告蔡鴻毅總裁 (右) 對 EFI 設備的質素及貼心的服務感到滿意，一直與 EFI 港澳台業務發展經理姚瑋倫先生 (左) 合作愉快。

