

2014中國製造業經濟 「降溫」明顯

從大宗商品供需指數BCI走勢圖來看，2014年全年收出11條陰線、一條陽線，且11條陰線中有八條大陰線（BCI小於-0.4）上半年五陰一陽，下半年則全部收陰。經比較，上半年的BCI指數情況比下半年好，這與2012年及2013年的情況大相逕庭。整體來看，BCI 2014年12個月平均值為-0.38，月均漲幅均值为-1.38%，表現為BCI有記錄以來最差一年。

大宗商品發展研究中心劉心田核心專家指出，BCI真實客觀地反映出2014年製造業經濟的兩大特點：一是「下跌成為新常態」，全年除四月份外，BCI指數均為下跌，尤其是8月份後，市場的下跌已然告別波浪狀，呈現出瀑布式，月月暴跌；二是由於製造業企業的上游原料、自身產品及下游商品均「同步」下跌，產業鏈之間的價值空間由於價格的縮水而變得狹小，製造業的「暴利」現象近乎絕跡，製造業熱度也隨之降溫。中國製造業經濟實際在進行全線調整，製造業經濟的增速、效益均出現不同程度的收縮。■

資料來源：生意社

2014年全國包裝工業總產值 完成14,800億元

中國包裝聯合會第八次全國代表大會公佈，2014年全國包裝工業總產值完成14,800億元（人民幣，下同），成為僅次於美國的世界第二包裝大國。為邁向包裝強國，重點推動包裝製造業、現代包裝服務業和綠色資源再生業。包裝行業的高新技術開發資金由當初的年3,000萬元，逐步增長到現今的年1.2億元，帶動企業科技創新，獲得百個專利。

大會上，中國包裝聯合會改選了新的領導班子，徐斌任會長、王躍中任秘書長。提出2015年主要做好包裝行業轉型升級、持續穩定增長、改革創新，加大為企業服務力度。■

資料來源：互聯網

2014年全國 規模以上印刷企業 利潤增長9.2%

在全國41個工業大類行業中，28個行業利潤總額2014年比上年增長，兩個行業持平，11個行業下降。2014年，規模以上工業企業實現主營業務收入1,094,646.5億元（人民幣，下同），比上年增長7%；發生主營業務成本937,493.4億元，增長7.5%。全國印刷和記錄媒介複製業總額比上年增長9.2%。

2014年末，規模以上工業企業應收賬款105,168億元，比上年增長10%；產成品存貨37,109.6億元，增長12.6%。規模以上工業企業主營業務收入利潤率為5.91%，每百元主營業務收入中的成本為85.64元，每百元資產實現的主營業務收入為125.2元，產成品存貨周轉天數為13.3天。■

資料來源：統計局網站

國內文化產業發展專項資金 重點支援綠色印刷

國家新聞出版廣電總局組織早前召開新聞出版項目工作座談會，回顧總結新聞出版業項目工作經驗，部署2015年乃至「十三五」時期實施「項目帶動戰略」，進一步推動新聞出版業繁榮發展。

近年來中央文化產業發展專項資金累計支援新聞出版項目近千個，資助金額超過76億元（人民幣，下同）。僅2014年，新聞出版項目就獲得21億元支持，其中新聞出版數字化轉型升

級、綠色印刷、實體書店被列為文化產業發展專項資金重點支援方向。

總局黨組成員、副局長閻曉宏指出，「項目帶動戰略」是總局黨組在多年行業改革發展過程中探索出的重要經驗。新聞出版改革發展項目庫不斷完善項目引導支持政策，明確了「規劃一批、實施一批、儲備一批」的具體思路，初步實現了項目滾動發展，起到了以項目聚集生產要素、拉動投資增長、提升行業綜合競爭力的作用。■

資料來源：中國新聞出版報

國內中小學生文具 印刷品紙張標準將更嚴

央視《焦點訪談》欄目播發了一則題為《當心「有毒」的文具》的報導，焦點直指小學生作業本紙張白度超標和含有螢光增白劑問題。此則消息引起國家新聞出版廣電總局高度重視，印刷發行司聯合教育部基礎教育二司、中國印刷技術協會、總局質檢中心、全國印刷標準化技術委員會等相關部門和單位，在全國展開了中小學生文具印刷品安全保衛戰。

一項針對學生用文具印刷品的紙張白度和螢光增白劑使用情況的專項行動有了初步結果。總

局質檢中心建議，制定（修訂）相關標準，與即將出台的綠色印刷系列標準形成體系，為保護青少年健康權益、加強行業品質監管發揮作用。

全國印刷標準化技術委員會胡桂綿秘書長表示，標委會現已在相應的標準中，將學生用文具印刷品內頁的紙張白度值調低。同時已經將紙張中螢光增白劑檢測參數納入綠色印刷標準中，並對產品可遷移性螢光增白劑提出了限量要求。■

資料來源：中國新聞出版報

總局專項檢查行動 不打招呼不聽匯報

國家新聞出版廣電總局下發了《關於做好2015年印刷複製發行監管工作的通知》，提出了全年的印刷複製發行監管工作思路，要求各地把監管工作放在首位，進一步加大對印刷複製企業，以及發行單位的監管力度。

《通知》強調，全年的印刷複製發行監管工作要從三方面著手：一是繼續組織好全國兩會和國慶期間的印刷複製發行專項檢查行動，不打招呼、不聽匯報，直接進車間、進書店，查台賬、核單據，全年抽查企業的數量要佔本地區企業總數的2%。二是以印刷複製委託書網上備案系統建設為基礎，目前總局開發的全國主幹系統已建設完成，相關的標準正在制訂，今年各地

應加快推進該系統的全國聯網，並探索運用大數據等信息技術創新監管手段，提高監管能力。三是加強立法制度建設，做好印刷複製發行領域立法的頂層設計，堅持依法嚴管，規範執法程序，提升行政執法的法治化水平。此外，總局今年還專門製作了《印刷複製管理實用手冊》數碼應用程式。

總局印刷發行司聯合有關部門，按照全國「掃黃打非」工作的統一部署，組織督查組對部分重點地區進行專項檢查和督導。■

資料來源：中國新聞出版報

機器人市場 中國印企的未來

直以來，「用工荒」、「用工貴」的問題是勞動密集型企業的陣痛，勞動年齡人口的減少將會提高勞動力成本，對勞動密集型的製造業不利。倒逼中國加快對出口導向增長模式的改革和經濟增長方式的轉變，探尋新的經濟增長點。從依靠人力投入轉向依靠創新，全要素生產率的提高。在持續的用工壓力之下，已有些企業將會嘗試「機器換人」。發展機器人領域的優勢對廣大印企是極好的。

工信部蘇波副部長表示，工信部將通過加強頂層設計，引導行業發展，同時完善標準體系建設，編制中國機器人產業行業標準體系結構圖，以及標準明細表；加大對機器人產業的資金支援力度和政策扶持等方式，以助機器人產業健康發展。日後機器人的成熟應用，定將減少對勞動力的過度依賴，縮減企業成本。■

資料來源：互聯網

中國印刷機械呈現 持平或下降趨勢

根據國家統計局資料，2014年1月至8月，中國複印和膠版印製設備的累計產量為468.3萬台，同比增速為13.6%。2014年1月至8月份印刷專用設備製造出口65.0億美元，同比增長4.0%。從OEM自動化產品應用方面分析，市場仍延續2013年3%至5%的小幅下降趨勢。

從印刷機械行業季度監測報告市場現狀看，食品類行業包裝印刷、商用印刷呈現增長態勢，但受互聯網、電子技術等影響，傳統書刊印刷和報紙印刷呈下降趨勢。從OEM廠商利潤看，目前企業利潤在逐漸下降，廠商出現併購和企業倒閉現象，並且可能成為未來一段時間的發展趨勢。

目前印刷行業技術較成熟，市場很難形成工藝技術改造及設備技術更新等大的增長點，數字印刷等新興技術短期內仍很難在市場大範圍應用。■

資料來源：中自網

中國包裝機械 技術水平亟待提高

中國各個產業對包裝機械的需求近年呈逐年上升的趨勢，雖然國內的包裝工業不少，但相對來說中國近百類的包裝機械遠不能滿足眾多行業的需求。中國技術水平與國外相比仍然差距甚大，亟待提高。大量技術含量高的成套設備仍依靠進口，乳品業大量使用的無菌包裝盒、灌裝設備幾乎都由國外一家公司提供。

相比國外的科研投入水準，中國的科研投入嚴重不足，導致中國食品裝備行業自動化程度低，

市場滿足能力差；單機產品多，成套設備少；主機多，輔機少；技術含量低的產品多，高技術、高附加值、高生產率的產品少；初加工設備多，深加工設備少；通用機型多，特殊要求、特殊物料加工的機型少。產品性能與國外同類產品比較，生產能力低、能耗高，平均能耗為發達國家的四至六倍。尤其是大型成套設備性能差距更大，國內比較先進的機型，生產能力是國外的二分之一左右，而中國食品裝備整體技術水平落後發達國家20年左右。■

資料來源：中自網

深圳市最低工資 2015年漲幅為12%

深圳市人力資源和社會保障局對外統一發佈消息稱，深圳市2015年最低工資標準為全日制就業勞動者最低工資標準是每月2,030元（人民幣，下同），非全日制就業勞動者最低工資標準是每小時18.5元，將於3月1日起實施。據計算，本年度最低工資較上一年增長222元，工資漲幅比去年增長了12%。

回顧過去四年，深圳最低工資標準每年都作出調整，分別為2011年每月1,320元、2012年每月1,500元、2013年每月1,600元、2014年每月1,808元，以及今年調整每月2,030元，四年共漲了710元。

每一次的最低工資標準調整，都牽動著企業經營者的心，對於印刷行業，工資的每一次上漲都讓利潤空間急劇壓縮。目前，勞動力成本不斷攀升，以及原材料價格在動盪中趨漲，能源價格普遍看漲，在一片漲勢的大環境下，印刷工價要想調高卻非常難。此外，加息和通脹更在無形中削減了利潤。印刷企業的綜合成本不斷增加，利潤變得越來越少。

現在印刷業同仁需快速適應人力成本不斷攀升的節奏，及時把握行業的脈搏，多關注其他企業的轉型趨勢，找到適合自己的發展目標，通過新技術和新業務消化成本，發掘企業的潛力。■

資料來源：必勝網

廣東省調整 最低工資標準

廣東省政府於2015年2月15日發佈《關於調整廣東省企業職工最低工資標準的通知》，從2015年5月1日起，廣東省企業職工最低工資標準和非全日制職工小時最低工資標準將作出調整。各地級以上市原則上應統一執行省確定的標準，有條件的地區可在省確定的標準上適當上調標準。各地級以上市政府應在這通知下發之日起七日內，向社會公佈所屬地區的最低工資標準。■

廣東省企業職工最低工資標準和適用地區

類別	月最低工資標準 (人民幣)	非全日制 職工小時 最低工資標準 (人民幣)	適用地區
一類	1,895	18.3	廣州
二類	1,510	14.4	珠海、佛山、 東莞、中山
三類	1,350	13.3	汕頭、惠州、 江門、肇慶
四類	1,210	12	韶關、河源、 梅州、汕尾、 陽江、湛江、 茂名、清遠、 潮州、揭陽、 雲浮

資料來源：駐粵辦

廣東省第二屆「十大最具競爭力印刷企業」 和「十大誠信印刷企業」名單公示

為促進廣東印刷業健康、有序、協調發展，加快廣東印刷企業轉型升級步伐，在印刷行業中宣傳和樹立一批在市場競爭、科技創新、遵紀守法、誠信經營、承擔社會責任和建設幸福廣東等方面表現突出的優秀印刷企業典範，經廣東省第二屆「十大最具競爭力印刷企業」和「十大誠信印刷企業」評選評審委員會的評審，確定了入選名單。■

入選廣東省第二屆 「十大最具競爭力 印刷企業」的企業名單 (排名不分先後)	入選廣東省第二屆 「十大誠信印刷企業」 的企業名單 (排名不分先後)
東莞金杯印刷有限公司	鶴山雅圖仕印刷有限公司
中山中榮紙類印刷製品有限公司	汕頭東風印刷股份有限公司
廣東天元印刷有限公司	中華商務聯合印刷(廣東)有限公司
廣東綠之彩印刷科技股份有限公司	惠州市國朋印刷有限公司
廣東天章信息紙品有限公司	東莞石華堂紙品印刷有限公司
廣東金冠科技股份有限公司	深圳永經堂紙品有限公司
力嘉包裝(深圳)有限公司	廣東新華印刷有限公司
廣東萬昌印刷包裝有限公司	虎彩印藝股份有限公司
深圳報業集團印務有限公司	深圳九星印刷包裝集團有限公司
廣州市恒遠彩印有限公司	深圳市嘉年印務有限公司

資料來源：廣東省印刷複製業協會

智能印後設備 助中國印刷包裝企業 分得市場一杯羹

現代印後科技正逐漸滲透到具體的生產過程中，大到工藝流程的設計、先進設備的操作，小到膠黏劑和材料的匹配等，勞動力成本的上升「強迫」印刷企業開始了解、接受智能印後設備，加上客戶對於生產效率的要求越來越「苛刻」，故提高印後生產智能化的水平勢在必行。

印後加工是一個新的利潤增長點，要求印刷企業在引進新設備後，充分利用新設備的自動化、智能化性能開發相關產品，努力做好相關產品的行銷工作，讓其成為企業新的利潤增長點。印刷企業可根據印後環節的實際產能找出最耗費成本的某個環節，進行有針對性的改善。投資者的目光不僅要確保新購設備能夠成為當前提高企業競爭力的利器，更要以投資價值最大化的標準進行長遠衡量；在選型時應同等品質看價格，同等價格看品質，避免盲目崇洋。■

資料來源：互聯網

2015年北京 將繼續大力推進 綠色印刷和 清潔生產

在北京印刷協會任玉成理事長在2015年會員大會上，就開展2015年綠色印刷和清潔生產工作發表講話，提議不同的部門、單位應各盡其責。北京印刷協會將繼續協助印企做好綠色印刷資質認證，以及清潔生產審核工作，協助企業做好與環保政策法規接軌的有關工作；大力推動北京市綠色印刷工程的實施，做好企業綠色印刷資質認證的相關工作。

推進綠色印刷 全國行業協會 大有可為

行業協會作為政府與企業間的橋樑與紐帶，發揮了十分重要的作用。在中國印刷技術協會和中國印刷雜誌社組織的「第二次中國綠色印刷企業調查」工作資料顯示：政府主管部門、印刷企業、供應商等機構對於行業協會的信任度很高，並表達對行業協會更多的期望。全國行業協會可以通過以下途徑為業界服務：

1. 幫助綠色印刷企業加強培訓與學習。鑒於印企對綠色原輔材料了解、熟悉和應用還需要時間，協會應經常組織針對綠色原輔材料的新技術、新產品、新工藝的應用培訓、研討與經驗交流會。
2. 建立綠色原輔材料信息發佈平台。很多綠色印刷企業需要浪費大量的時間與精力搜集綠色原輔材料的種類、型號、生產廠家及採購管道等訊息，行業協會可以向企業推薦和發佈有關的綠色信息，以方便企業採購與使用。
3. 進一步加快或完善綠色原輔材料的標準建設。目前中國已出台了一系列綠色印刷標準，行業協會可在制定有關標準的過程中起到重要的組織與協調作用，在完善綠色原輔材料的標準化體系的建設中，發揮同樣的主導性作用。■

資料來源：中國印刷

印刷企業則需嚴格執行北京市新聞出版廣電局發佈的《關於進一步加強綠色印刷品質管制工作的通知》，確保綠色印刷產品的環保品質；建立原輔材料環保品質的控制追訴制度，完善購銷合同，避免為不合格供應商承擔損失。北京市印刷工業產品品質監督檢驗站要加強綠色印刷產品的環保品質，杜絕不合格產品流向市場，維護綠色印刷產品的社會公信力。■

資料來源：必勝網

廣東省印刷業 綠色創新取得顯著進展

在 廣東省委省政府大力推動下，全省實施創新驅動發展戰略，依靠科技進步推動轉型發展，廣東省科研經費投入佔國民生產總值比重達到2.1%，標誌廣東全省開始進入創新驅動發展階段。廣東省印刷業湧現了一批創新能力強、創新效益好的企業，通過創新的技術、服務、管理方式，提高效率，節省成本，加強企業競爭力。

從2011年9月份開始，由廣東省新聞出版廣電局主辦、廣東省印刷複製業協會承辦的綠色印

刷培訓班，在全省內有計劃地進行。培訓班邀請了有關專家對廣東省頒佈實施的《廣東包裝印刷業VOC排放標準》和國家頒佈的《綠色印刷標準—平版印刷》進行解讀和培訓，截至2013年底共舉辦了11期，共有4,000多家企業6,500多名骨幹人員受到培訓。與此同時，通過鼓勵大中型優秀印刷企業開展環保工作，以點帶面，逐步在全省印刷行業中推動實施綠色印刷。2013年底，共有27家企業通過了國家綠色印刷環保標誌認證，通過數量位居全國前列。■

資料來源：廣東省印刷複製業協會

上海將推出印刷等行業 地方性排放標準

上 海市環保局消息稱，為應對大氣污染，上海將在能源、產業、建設、交通、農業、社會六大方面加強管控，並將在未來幾個月內陸續推出汽車排放、造船排放，以及印刷、包裝等行業的排放地方性標準。據悉，在能源領域，上海將進一步加大清潔能源的建設，加速淘汰小鍋爐；在交通上，將加快公共交通建設，加大現有汽車的淘汰；在與日常生活相關的社會生活領域，通過全社會來改變人們的生產消費方式，推動節能減排，建立在空氣污染防治領域的區域協作機制。

上海市經信委李耀新主任介紹，上海已開始調整產業結構、防治環境污染等工作，並較早形成了結合上海實際的相關經驗，將從總量控制和結構優化，以及單位能耗、人均產出等方面考量新時期上海的發展。■

資料來源：中證網

浙江蒼南印包業遭遇危機 企業紛紛倒閉

浙 江省蒼南區域包裝印刷業在改革開放中，依託靈活的市場機制和快速的技術進步，不斷發展壯大在長期發展中形成了五個明顯的特點：企業數量多、設備全、經營方法活、園區建設早、品牌意識強。然而，近年隨著全國印刷業的不斷發展和市場競爭激烈，蒼南印刷業進入了低增長、低效益的瓶頸期，2013年更遭遇了前所未有的困境，印刷企業產值「增得不多，跌得厲害」，出現了前所未有的市場佔有率下降，市場萎縮的局面。2013年印刷總產值101.78億元（人民幣，下同），比2012年105.3億元減少3.5億元。

2013年以來，蒼南地區大型印包企業倒閉，引起擔保企業骨牌效應，另外存在產能過剩，無序競爭嚴重；用工緊張，專業人才嚴重缺乏；盲目投資，資金鏈斷裂等問題。■

資料來源：互聯網

中央一號文件印發 內地標籤印企 需留心

中共中央、國務院印發了《關於加大改革創新力度加快農業現代化建設的若干意見》一號文件，全文約12,000字。其一要求，建立全程可追溯、互聯共用的農產品品質和食品安全信息平台。

智能標籤在食品安全信息追溯系統的普及和應用，能很大程度上提高社會及商品信息的可讀性、相關性和可用性，使得智能社會觸手可及。智能標籤是標籤領域的高新技術產品，如今已在產品包裝中發揮重要的作用。

一號文件提出建立全程可追溯、互聯共用的農產品品質和食品安全信息平台已勢在必行，標籤印刷企業應適當推進物聯網技術在食品藥品領域的應用，對食品藥品的生產、流通等領域提高認識。■ 資料來源：慧聰印刷網

上海版專獲授予 國家技能人才 培育突出貢獻獎

上海出版印刷高等專科學校獲人力資源社會保障部授予「國家技能人才培育突出貢獻獎」單位的榮譽稱號，這充分肯定了該校在人才培養方面取得的成績。上海版專將以此為新起點，更好發揮行業人才培養領頭作用，再接再厲，創造新業績，培養更多高技能人才。

上海版專現設有印刷包裝工程系、出版與傳播系、印刷設備工程系、藝術設計系、文化管理系、基礎教學部、中外合作教育部和成人教育部共八個教學部門，以就業為導向以工學結合、服務行業為辦學宗旨，形成了工、文、藝相互滲透且有鮮明特色的「印刷與包裝」、「出版與傳播」、「藝術設計與動漫」三大專業群、20個專業和方向。■ 資料來源：中國高校之窗

上海培養印刷人才出新招 更注重與時俱進和創新

上海將於今年推出人才培養創新舉措，為印刷業發展夯實基礎。最近，上海市印刷行業協會召開了年會，將推行聚焦轉型，創新職業技能的培訓方式，打造高技能人才隊伍，將成為上海市印協2015年工作的重點。

在上海市印協2015年工作計劃中，人才培訓方式更注重與時俱進和創新。例如將自主研發印刷技能職業學習教育平台「印刷微課堂」，製作視頻教育培訓課件，以滿足印刷從業人員隨時隨地的學習需求，其中「平版印刷工印品檢測模塊」將於今年一季度試點上線。此外，亦會

繼續舉辦「高級包裝設計師」職業技能培訓班，開辦「高級印刷電子商務師」職業技能培訓班。

上海印刷業在2014年面臨國內外市場挑戰的困難境況下，仍然保持健康穩定的增長。新增了四家印刷企業獲得「國家印刷示範企業」稱號，總數達到14家，位列全國第一；24家印刷企業列入2014年全國百強企業，排名全國第一；新增三家印刷企業獲得「創新型企業」稱號，創新型企業數量居全國第一；新增11家印刷企業獲得綠色認證，總數達到41家。■

資料來源：中國新聞出版報

陝西報業研討 紙媒與新媒體融合發展

由 陝西省報業協會主辦的「陝西報業2015紙媒與新媒體融合發展研討會」在西安召開，旨在探討紙媒如何持續發揮主流媒體的輿論引導力，總結各報社與新媒體融合發展的經驗，研究如何繼續推動紙媒與新媒體融合發展。

陝西傳媒網孫文生總編輯作了「以互聯網思維打造陝西傳媒網」的主題發言，他表示，陝西傳媒網將充分利用黨報優勢，將群眾喜聞樂見的事實用生動、有趣、人性化的方式傳播出去，增強主旋律，傳播正能量。2014年10月30日，陝西傳媒網掌中陝西APP客戶端正式上線，截至目前已註冊用戶近四萬人。隨後，華商傳媒集團、西安日報傳媒集團，以及陝西各地市報社的負責人，分別結合自身發展，圍繞「陝西報業紙媒與新媒體融合發展」進行交流發言。■

資料來源：中國新聞出版報

黑龍江：2014年近億元 支持文化產業

黑 龍江省文化廳日前透露，2014年黑龍江省對46家符合獎勵條件的重點文化企業給予2,490萬元（人民幣，下同）資金扶持，對11個建成投產的文化產業重點項目給予6,710萬元資金支援。有效激勵文化企業的發展，以及文化項目的建設，這些項目涵蓋了文化旅遊、出版印刷、廣播影視、動漫遊戲、演藝娛樂、工藝美術、數字新業態等重點行業和領域，為全省文化產業發展注入了動力、增添了後勁。

黑龍江省委、省政府一直以來高度重視文化產業的發展，2014年開始設立財政專項資金，用於扶持文化產業重點項目建設，並出台《黑龍江省文化產業重點項目扶持資金管理辦法（試行）》。據了解，今年黑龍江省還將通過「獎與扶」的方式，對符合條件的項目，採取貸款貼息、股權投資、融資獎勵、項目補貼等方式，給予財政專項資金支援，充分發揮財政資金的激勵、引導作用，推動形成多元化文化產業發展投融資體系，以重點項目建設和財政資金注入，加速發展文化產業。■

資料來源：中國新聞出版報

近期國內原版兒童圖書 市場增速明顯

現 時有不少家長選擇圖書作為禮物送給孩子。亞馬遜中國發佈的一份資料顯示，國內原版兒童讀物市場增速明顯，2014年12月，亞馬遜中國圖書十大搜索關鍵字中，有三個與原版兒童圖書相關，分別為「小王子」、「哈利波特」和「查理九世」。資料顯示，英文原版兒童圖書在亞馬遜中國的銷量從2013年開始呈現快速增長趨勢，較2012年銷量增長逾45倍，並在2014年繼續保持較高增速。比較受消費者歡迎的英文原版兒童圖書以故事合集和精裝版圖書為主。

英文原版兒童書圖因地道的英文表達方式、豐富的表現形式，以及十足的趣味性，有助培養兒童的創造能力，受到越來越多父母的關注。如廣受家長歡迎的翻翻書，每頁都有可以再翻開的部分，吸引孩子翻閱並享受揭開秘密的過程。■

資料來源：中國新聞出版報