

《德魯巴全球趨勢》報告顯示 全球印刷業正在回暖

被譽為「印刷界奧林匹克盛會」的德國杜塞爾多夫德魯巴國際印刷及紙業展覽會主辦方，杜塞爾多夫展覽公司公布了《德魯巴全球趨勢》調查報告。該報告由英國和瑞士兩家獨立的市場調查公司——印刷未來公司和威斯勒&合作夥伴公司聯合製作，通過對2,425名來自印刷及相關行業的高層決策者進行調查，站在全球各個地區的角度，對國際印刷和媒體行業的最新趨勢作出了分析和預測。

全球各國 印刷行業走勢

德國印刷與造紙行業低迷是因為金磚四國（BRIC，指巴西、俄羅斯、印度與中國）的需求量下降，對中國的出口額下降了12.5%；對印度的出口額下降出乎意料，印度也因此跌出了所有出口市場的前十位；對巴西和俄羅斯的業務表現也不盡如人意。由於需求低迷，德國在2013年平均產能利用率僅為75%。市場整合持續進行，小規模非專業印刷廠大量倒閉，這對於印刷和造紙製造商而言，新技術的潛在投資者一去不復返，二手設備湧入市場。消費者產業也在結構性調整、個體化、個性化，以及精裝加工的趨勢下，要求業界進行技術變革。

瑞士因全球經濟復甦推動其電子機械工程業及相關技術領域，開始復甦。瑞士機械製造商協會調查印刷機械出口數據，其印刷業在一定程度上

這次調查覆蓋全球印刷業。在所有受訪者中，58%來自印刷服務供應商，21%來自供應商和印刷採購商。有45%的受訪者表示公司的營業收入有所上升，有21%表示收入下降。對印刷企業而言，供應商和採購領域的提價行為是他們當前所面臨的最大挑戰；然而，印刷價格方面，只有19%的受訪者加價，有35%則調低價錢；只有19%的印刷企業有利潤增長。此外，對60%活躍在印刷行業的企業來說，貸款的難度在過去一年內沒有出現明顯變化，

大多數企業的傳統印刷產量都在去年出現了增長，市場對數字印刷的需求也有所增加，33%的受訪者表示這由於數字單張紙印刷產量有所增長。但有57%的商業印刷廠管理人員表示，數字印刷從傳統印刷手中「奪走」的營業額還不足10%。目前，商業印刷廠普遍採取的三項增值服務，分別為可變數據印刷、創意設計及倉儲物流。■

資料來源：中國新聞出版報

打破連續十年下滑的走勢，開始復甦。2013年，歐盟依然是瑞士印刷業最重要的出口市場。

日本則糾正了日元在外匯市場中的不合理升值，國內公共投資和消費保持穩定，印刷行業同樣出現復甦現象，但是未來日本印刷市場將面臨多樣化信息媒介的出現和擴散、人口老化和低出生率造成的市場萎縮等問題的困擾，還有嚴峻的管理環境。日本政府工業數據顯示，包裝印刷市場於2012年基本保持穩定，其他市場卻逐年下滑。然而，政府加大新稅收政策執行力度，促進資本投資引入數字印刷等先進技術的舉動，使日本印刷市場有望走出陰霾。在海外市場，日元在外匯市場上的比值回落，改善了出口環境，使日本海外市場呈現良好的發展態勢，主要出口到中國和東南亞市場。■

資料來源：印刷工業

尼爾森資料顯示 紙書仍是世界出版潮流

尼爾森圖書總裁喬納森·諾維爾分享了他對全球圖書及電子書市場發展趨勢的見解。據該機構發佈的全球消費者信心調查資料顯示，

2018年全球印刷產值 將增至9,800億美元

媒體、廣告和其他信息市場向數字技術的轉變，給全球印刷業帶來了廣泛而深遠的影響。這種影響不僅充分體現在印刷發達國家，而且也滲透到一些新興或處於經濟轉型期的國家。儘管每個國家的情況有所不同，但從長遠來看，全球印刷市場正趨於平穩。

據史密瑟斯·派諾國際公司最新發佈的《2018全球印刷市場預測》報告，在未來五年中，數字印刷將獲得更大的市場份額，而包裝印刷產值在全球市場中所佔的份額也將明顯增長。在包裝、標籤和數字印刷的聯合推動下，全球印刷市場產值將在2018年達到9,800億美元。

另一方面，很多消費者、特別是年青一代，更喜歡用網絡來獲取新聞、從事娛樂活動，報紙、雜誌和圖書等產品的影響力逐漸減少；當然，圖書和雜誌的銷量在某些國家依然保持增長，但報紙的生存狀況則較惡劣。目前，瑞士人均閱讀量下降非常迅速，中國在短時間內也不會有明顯增長。Kindle等電子閱讀器的出現會對印刷行業形成威脅，而且媒體技術的發展也將變得比以前更快。■

資料來源：中國新聞出版網

中國、印度、印尼是目前消費者信心指數最高的國家。在尼爾森圖書監測的全球10個主要英語國家圖書市場中，2014年首八個月，紙質圖書銷售呈現增長的國家有三個：美國、印度和澳洲，但其紙質圖書銷售同比增長率均低於目前中國紙書市場的增速。

對業內較為關注的數字出版，諾維爾介紹，2014年數字出版銷售所佔比重開始下降，歐美傳統出版業在經歷2012年至2013年的下滑後，在2014年迎來了新的增長，紙質書出版仍然是世界出版的主流，以及國際出版巨頭的關注重點。■

資料來源：中國新聞出版報

美國印刷及文印 市場低迷

美國市場調研機構IBIS World表示，近五年以來，美國印刷及文印行業發展面臨困境。

受消費者閱讀電子化，例如在線閱讀所影響，美國印刷廠和文印店的印刷量縮減，銷售額下降。因此，目前行業正處於供過於求的局面。廠商或店鋪要提高競爭力，就必須加大投資，引入新技術。同時，供大於求的局面也促使業內出現整合，並成為一種長期的趨勢。在過去30年裡，業內併購使市場份額也越來越集中化。

該機構還指出，美國印刷及文印行業高度分散。目前，市場主要由四大公司瓜分，但其收入所佔份額不到整體行業收入的20%。大部分的印刷廠都屬於私營企業，平均收入不到3,500萬美元。此外，72.2%的公司僱員少於10名。■

資料來源：再生時代

英國經濟復甦 惠及印刷業

鑒於英國經濟的良好表現，國際貨幣基金組織（IMF）上調了對英國全年經濟增長的預期，將2014年經濟增長預期從2.9%上調至3.2%，2015年則從2.5%上調至2.7%。

與此同時，英國經濟不但恢復到經濟危機發生前的最高水平，還有望成為2014年經濟增長速度最快的西方國家之一。在這樣的大環境下，英國印刷業也迎來了新的發展契機。

全球呼籲綠色包裝 多元可持續發展

綠色包裝又稱為無公害包裝和環境之友包裝，表明對生態環境和人類健康無害，並能重複使用和再生，符合可持續發展的包裝。包裝材料今後發展的主流趨勢將是多功能化、輕量化和智能化，綠色、環保、低碳的塑膠包裝因而越來越受到推崇。

全球都在呼籲綠色包裝、珍愛地球，紙製技術勢必廣泛應用於包裝行業上，以紙代替木、塑膠、玻璃、金屬等，已成為可持續發展的共識。綠色包裝是在傳統包裝設計的模式下發展起來的新理念，是解決環境污染嚴重的必然選擇。■

資料來源：中國包裝網

英國印刷工業聯合會（BPIF）首席執行官凱西·伍德沃德認為，印刷業肯定會得益於英國經濟的快速增長，但同時他亦警告，零售業目前仍面臨嚴峻挑戰，經營利潤也不容樂觀。他表示：「我們對當前的形勢持一定程度的樂觀態度，並看到有不少印刷企業正在尋求對新系統和設備進行投資的機會，以支援企業在新的市場環境中搶佔先機。」■

資料來源：中國新聞出版報

澳洲印刷行業 經濟趨勢及預測

澳洲印刷行業2013至2014年度預計創造79億元（澳元，下同）營收，從業人員34,800人，是澳洲最大的製造行業之一。截至2014年6月，印刷銷售額達到79.69億元，比2013年同期減少了2.7%。由該年度起，未來五年，每年的行業營收預計會有4.3%的下滑現象。根據預測，2014至2015年度，行業年營業收入會下跌2.2%。企業數量亦會因整合與併購而下降，目前業內估計包括單人企業共有5,848家。

總體來說，未來印刷業的營業收入預計仍將下降，從2013至2014年度的80億元，降低到2018至2019年度的70億元；相關企業數量和行業從業員工數量也分別會從現在的5,848家和33,500人，下降至2018至2019年度的5,401家和29,000人。2004至2014年，出口額在7,100萬元和5,500萬元之間波動，但這個數字會在2018至2019年度，下跌至4,900萬元。進口預計會從現時的2.45億元增加到2.91億元。雖然預測進口會增長，但印刷產品的國內需求會從目前的811萬元，下滑至2019年的720.6萬元。■

資料來源：科印網

可生物降解的包裝 需求猛增

由 SD 公司負責的最新研究報告表示，受西歐和北美等主要市場帶動，2013年至2019年可生物降解塑膠包裝市場需求，將以兩位數的年均增長率繼續增長；2019年，全球可生物降解塑膠包裝市場的價值將超過84.15億美元。

美國塑膠軟包裝市場 穩健增長

美國2013年的塑膠軟包裝市值為272億美元，同比增長2.8%，預計2014年這一市值將在3.8%的需求增長率帶動下增至382億美元。地區塑膠軟包裝行業發展穩健，實現快速增長。

塑膠軟包裝質量輕便，質地柔軟，佔用空間小，成本低但有效性高的特點，因此比硬包裝更具市場競爭力。與此同時，市場分析師表示，塑膠材料發展的方向應是提高性能、降低成本及節能環保。

FPA 認為，要想進一步提高市場競爭力，塑膠軟包裝應向薄壁化、高性能化方向發展。當前美國乃至全球多層複合膜需求增長速度快於普通單層膜；塑膠新牌號的開發和加工技術的進步，則有利於改進塑膠軟包裝生產技術。在眾多塑膠軟包裝材料中，聚乙烯薄膜和雙向拉伸聚丙烯薄膜在包裝市場上的應用前景，最被業內人士看好。■

資料來源：互聯網

2013年，全球醫藥包裝市場中，可生物降解塑膠包裝比例超過65%。美國仍然是這類包裝的最大消費國，歐洲方面則是瑞典、瑞士、英國、德國等。

報告預測，食品和飲料包裝將是最主要的應用領域，其中聚乳酸和澱粉基塑膠將繼續主宰生物降解塑膠包裝市場，紙盒用紙和瓦楞紙板將主導可生物降解紙質包裝市場。食品包裝需求擁有可生物降解塑膠包裝市場70%以上份額，以及可生物降解紙質包裝的40%以上份額，未來飲料包裝將是可生物降解塑膠包裝市場最大的應用領域。■

資料來源：中國化工報

印尼包裝產業 營業額同比增23%

印尼包裝業協會的數據顯示，2014年上半年，包裝業銷售總額約32萬億盾（約31億美元），同比增長23%。

印尼包裝業協會業務發展經理阿麗婭娜指出，上半年營業額大幅增長的原因很多，其中世界盃、總統選舉和開齋節的包裝需求比平常月份分別增長了15%至20%。基於上半年的突出表現，印尼包裝業協會對全年的業績增長很有信心。她表示：「我們希望政治穩定。因為我們已選出新總統」。

據印尼包裝業協會的數據，印尼包裝業的主要包裝原料包括塑膠、紙、鋅罐、玻璃等，其中塑膠佔53%，各類紙張佔32%，金屬罐6%，玻璃3%，其他材料6%。■

資料來源：中國經濟網

美國研發出全新防偽標籤 呼口氣就能鑒別假藥

本來平淡無奇的藥瓶上沒有任何標誌，但當你輕輕呼出一口氣，藥瓶上竟然能夠浮現出原本沒有的隱藏圖案。日前，美國密歇根大學的研究人員研發出一種全新的防偽標籤，只需要對著標籤呼氣，看看標籤上是否能浮現出預先設定的「夢露頭像」，就能鑒別商品真偽。據介紹，這款標籤使用極其精密的設備製造而成，表層布滿粗細僅為頭髮絲直徑五百分之一的納米柱

陣列，這些納米柱的主要用途是隱藏印在其下的圖案。不過，當納米柱的間隙被呼出的水汽潤濕後，隱藏的印刷圖案就會顯現出來。

行業報告顯示，每年全球有超過70萬人死於假藥。通常假藥中很可能含有錯誤計量的有效成分，可能造成中毒甚至致命。在發展中國家的藥物市場，不可避免地存在一定數量的假藥，在部分地區，甚至在售的藥品有三分之一是假藥。密歇根大學的研發人員研發這種防偽標籤的主要目的，正是讓消費者輕易識別。

美國國家科學基金會的創新團隊計劃，以及美國國防部高級研究計劃局的中小企業技術轉移計劃為該項目的研究提供了部分資金。他們希望這項專利技術研發成功之後，能夠推出市場，讓消費者免受假藥之苦。■ 資料來源：科印網

英國影印和數字化複製 中文書報刊將交費

中國文字著作權協會與英國複製權集體管理組織——英國著作權許可代理機構（CLA）於北京簽署了合作協定。在英國境內，CLA向超過3.9萬個組織發放授權並收取版權費。這次合作協定簽署後，CLA將保證英國的相關組織每次影印和數字化複製中國權利人作品時，中國權利人都可公平地獲得報酬。

這次活動由英國駐華大使館和英國知識產權局主辦，得到了英國政府知識產權代表團和中國國家版權局的大力支持。中國國家新聞出版廣電總局副局長、國家版權局副局長閻曉宏，全國政協常委、中國文字著作權協會會長、中國作家協會副主席陳建功，英國知識產權大臣娜薇爾·露芙男爵，英國出版商協會主席兼英國知識產權聯盟主

席理查·摩勒，以及中英兩國出版界、文學界、版權界百餘位代表共同見證了中英兩國著作權集體管理組織的簽約活動。

據了解，在英國、美國、澳洲等一些國家和地區，政府部門、企業、大中小學影印複製和數字化複製受版權保護的報刊文章和圖書章節，或製作電子教材，都必須獲得本地複製權集體管理組織（RRO）的許可，並交納複製權使用費。涉及海外著作權人作品的，還應與海外同類機構簽訂單邊或相互代表協定，獲得海外同類機構的授權，並向其轉付使用費。這次中國文著協與英國著作權許可代理機構簽署單邊合作協定，便遵循這慣例。■ 資料來源：中國新聞出版報