

新年新面孔：黃卓華先生加盟高寶 強化大中華區領先市場地位

01

高寶於 2015 年 1 月 2 日宣布，正式任命黃卓華先生為高寶香港公司總經理，接替關占華先生全面接管香港及華南地區的整體營運和市場銷售工作，以強化公司在大中華地區領先的市場地位和鞏固可持續發展戰略。

2015 年，「變革」將是高寶公司的關鍵詞。根據高寶 2013 年底在全球發布的 fit@all 計劃，高寶會加強數字印刷、包裝印刷、柔版及特種印刷等領域的投入。大中華地區作為高寶全球最大的單一市場，其地位尤為重要。為滿足高速發展的台灣市場，管理能力卓越、行業經驗豐富、曾任高寶香港公司總經理的關占華先生出任高寶台灣公司總經理，組建當地新團隊和開拓新業務。

接任的黃卓華先生早於 20 世紀 80 年代投身印刷事業，見證了中國印刷業從起步到騰飛的不同階段，亦曾在一家德國印刷機生產企業工作



■ 高寶於 2015 年 1 月 2 日宣佈，正式任命黃卓華先生為高寶香港公司總經理。



■ 關占華先生出任高寶台灣公司總經理，專注台灣業務。

32 年。黃卓華先生就在職演說中表示，將會竭盡全力推動高寶大中華地區的業務不斷邁上新的台階。

高寶大中華地區岑寒首席執行官向關占華先生和黃卓華先生表示祝賀，並歡迎黃卓華先生的加入。他表示：「黃卓華先生擁有 30 多年的傑出管理和銷售經驗，豐富的經驗和極強的應變力，必能幫助高寶提升大中華地區的市場份額。在關占華先生的領導下，高寶已經在大中華地區站穩腳跟，奠定可持續發展的基礎；如今，黃卓華先生被委以重任，將為我們的客戶帶來高寶最新的技術和應用平台。」■

資料來源：高寶

恒豐彩印引進貴州省 首台海德堡超霸 CtP

02

貴陽市恒豐彩印有限公司繼引進海德堡速霸 SM 102 四色印刷機後，再次引進海德堡超霸 A 106 電腦直接製版機 (CtP)，並正式投產，提升了恒豐彩印的印刷質量和生產效率。

恒豐彩印成立於 2007 年，堅持品質至上的服務宗旨，在生產中採用海德堡印前、印刷設備，其設備耗材也一直選用品質最好的海德堡賽飛

揚潤版液及版材等。隨著新設備的不斷引進和投入使用，恒豐彩印的產能和質量都大幅提高，給廣大客戶提供更加優質的印品和服務。

超霸 A 106 能滿足海德堡單張紙膠印機及眾多品牌印刷機的印版需求。印版幅面從 323x370mm 到 930x1,060mm，可靈活選擇各種印版幅面。海德堡激光技術更確保了其出色質量和最佳可靠性：超細網點、極高的分辨率，以及一致、可靠的質量。超霸 A 106 還可以與海德堡印通作業流程完美結合；而模塊化設計可以根據生產需求靈活調整；智能化二極管系統的應用等眾多功能則可勝任複雜活件的色彩呈現。■

資料來源：海德堡

Al Jawad 紙箱包裝公司

再次引進 ROLAND 706 LV 印刷機 提高生產能力

03 時隔 20 年，沙特阿拉伯印刷企業 Al Jawad 紙箱包裝公司再次投資曼羅蘭的 ROLAND 印刷機，購置了一台配有 InLineFoilier 聯線冷燙裝置的 ROLAND 706 LV 印刷機，用以提高生產效率，降低運營成本，並給其他印刷產品增加附加價值。

Al Jawad 成立於 1983 年，經過多年的經營，現已發展為當地的知名企業，他們十分重視先進的印刷技術，於 1994 年安裝了第一台 ROLAND 706 LV 印刷機。然而，隨著客戶和訂單增加，

■ 新型 InLineFoilier 聯線冷燙裝置以較低的成本提供具吸引力的印刷整飾效果。



Al Jawad 渴望引進一台高性能的印刷機來減少印刷準備時間和廢張數量，同時保持高標準的印刷品質。「隨著全新 ROLAND 706 LV 印刷機的安裝，我們將能夠通過縮短交貨時間和提供優良的印刷品質，盡力滿足客戶的需求。而且，配有步進送箔功能的 InLineFoilier 聯線冷燙裝置，讓我們能以較低成本為客戶提供具吸引力的印刷整飾。當然，曼羅蘭優質的增值服務也是我們投資時考慮的關鍵因素。」Al Jawad 總經理 Ahmed Jawad Al-Khars 表示。

高寶：包裝印刷領域的全能專家

04 高寶一直是高度自動化包裝領域中單張紙膠印技術的主要提供商，自進入中國市場以來，在包裝印刷各細分領域持續深耕，從煙包、酒包、醫藥包裝、食品包裝到電子包裝、物流包裝，其獨有的前沿技術與多樣化的設備選擇，獲得了包裝客戶的廣泛認可。

由於包裝產品的多樣化，很多包裝印刷企業常常面對一些特殊幅面的產品，標準幅面有時難以滿足客戶要求。高寶從 75 毫米到 205 毫米各種不同幅面的機型，都有相應的解決方案；而且為了滿足某些用戶的特殊需求，高寶還可以在原有幅面基礎上提供更多樣化的選擇。除此之外，對承印物厚度的包容性也是高寶印刷機的主要特色。在 1965 年由拉德·博伊爾開發出的雙倍徑壓印、傳紙滾筒及機組式印刷機結構，可以使中等幅面和大幅面印刷機能夠印刷厚度

InLineFoilier 聯線冷燙裝置是該款機型的亮點，能在平張印刷機上將鋁箔轉印到印刷材料上，並可在鋁箔上進行套印，還可以根據不同活件類型，節省高達 62% 的冷箔燙印材料。ROLAND 700 印刷機還採用「一次送紙」的生產理念，在印刷整飾過程中保證了穩定性，提供更大的創意空間。■ 資料來源：曼羅蘭

達 1.2 毫米的紙板，以及最大厚度為 1.6 毫米的細瓦楞紙板。

高寶成功收購 Kammann Maschinenbau 和 Flexotecnica 兩家公司後，進入了直接印刷高檔玻璃包裝和其他空心容器的市場，以及針對柔性包裝（特別是薄膜）的關鍵印刷市場，進一步提高了高寶在全球包裝領域的地位。■

資料來源：印刷經理人

新型 ROLAND 700 HiPrint 印刷機 減少印刷準備時間

05 配備全新功能的新一代 ROLAND 700 HiPrint 於 2014 年 11 月初在曼羅蘭的德國奧芬巴赫印刷技術中心精彩亮相。這台印刷機採用了顯著降低投資成本和生產成本的 LEC UV 固化系統能，以及全新的開發和改進專案。

新一代 ROLAND 700 HiPrint 每年可增加 990 工作小時，全賴最新的 SPL 同步換版技術，而步進送箔裝置可在不需要送箔的時候停止送箔，例如在滾筒空檔處或在燙印幅面結束的地方，讓每個活件可以節省材料 19% 至 60%。採用的 InlineColorPilot 聯線自動供墨導控系統亦能省時，全自動測量和調節功能能夠協助操

■ ROLAND InlineInspector 2.0 聯線檢測裝置



作人員快速地準備印刷和作業生產。ROLAND InlineInspector 2.0 聯線檢測裝置還能 100% 檢測每個印張，確保精確地檢測缺陷，而且操作方便。此外，配備的 InlineFoiler 聯線冷燙裝置還實現了印後加工和設計的可能性，■

資料來源：曼羅蘭

柯尼卡美能達推出 專業數碼印刷新型號 bizhub PRESS C1100

06 柯尼卡美能達商業系統(香港)有限公司宣佈，推出專業數碼印刷系統新成員 bizhub PRESS C1100，揉合質素與速度於一身，提供更趨完善及精湛的影像處理系統，以滿足市場不斷演變的需求。

bizhub PRESS C1100 先進的影像技術，獲得多項國際性專業認證，包括 IDEAAlliance Digital

Press Certification，以及能用作交貨標準的 ISO 12647-7 等，出色可靠；透過柯尼卡美能達自行研發的新一代 Simitri HDE 聚合性碳粉，影像能在較低溫下輕易定型，降低能源消耗，加上色域接近柯式印刷輸出，圖像更顯細緻精彩；無論是承印 55g/m² 薄紙或 350g/m² 厚紙，皆能以每分鐘 100 頁彩色的穩定高速輸出；配以多樣化後加工選擇組合，可支援方角書脊摺位及三邊裁紙等進階工序；配備完善的底面對位技術，有效提升裁切的準確度；能保持特定溫度，減少待機所需時間，加上其採用雙面印刷流程、混合媒介印刷技術，以及支援 JDF 的作業流程，足以輕鬆融入不同工作環境。■

資料來源：柯尼卡美能達



■ 眾多印刷同業出席 bizhub PRESS C1100 發佈會。

海德堡 LE UV 演示會 商務印刷解決方案 華麗升級

07 海德堡公司早前在深圳的海德堡印刷媒體技術中心 (PMA) 隆重召開了「整合商用 UV 及合版印刷·為您帶來強勁優勢」為主題的海德堡一體化解決方案演示會，向業界介紹了「印通網絡印刷及合版解決方案」、「速

霸 CD 102 及 LE UV」兩大商務印刷的解決方案，並於現場演示了波拉裁切如何實現合版印刷的智能裁切。三天的會期，共有來自全國各地以及東南亞各國印刷企業和印刷媒體代表近 200 人參加，共同見證了海德堡在網絡合版印刷、商用 UV 等新市場熱點技術的華麗升級。

海德堡中國印通產品經理徐斌先生介紹了印通網絡印刷及合版解決方案。網絡印刷是基於互聯網技術的印刷商業模式。對於印刷企業來說，網絡印刷意味著新的印刷視野和商機。海德堡推出的印通網絡印刷系統可支援 B2B 和 B2C 兩種業務模式。對於網絡接單必須面對的合版印刷，海德堡印通合版解決方案可以把不同產品尺寸和數量的合版活件進行自動拼板，並且可以通過版材、承印物成本等優先順序參數，自動生成最具性價比的合版方案。■

資料來源：海德堡

中華商務希望基金會 獲海德堡 捐贈手提電腦 85 台

08 早前，中華商務希望基金會獲海德堡印刷設備 (深圳) 有限公司捐贈 85 台環保愛心手提電腦，用於支持中國內地貧困地區學校改善教學條件。雙方高級管理人員出席捐贈儀式，共同見證善舉。

儀式於海德堡深圳公司舉行。出席儀式的中華商務希望基金會主席羅志雄先生，中華商務董事總經理梁兆賢先生，基金會工作小組組長、中華商務安全印務有限公司顧問陳均先生，中華商務公關部兼行政部經理陳美玲女士等，獲得海德堡深圳公司總經理譚浩輝先生及相關部門經理的親切接待。

海德堡深圳公司表示，這次捐出的 85 台愛心電腦是循環使用的手提電腦，另有六台將作為替換配件之用，旨在為內地貧困地區學校改善條件略盡綿薄之力。中華商務希望基金會對海德



■ 中華商務希望基金會與海德堡深圳公司代表共同見證善舉。

堡深圳公司表示衷心的感謝，並指這批電腦將運送到內地貧困地區的學校，用於學校老師的教學和學生的學習與練習。■

資料來源：中華商務

近利推出圖書《紅包》 細說利是封的故事

09 新春佳節，喜氣洋洋，長輩們都會隨身攜帶着厚厚一疊的利是（紅包），準備派給遇到的鄰里好友、子孫後輩。近利（香港）有限公司早前推出《紅包》一書，旨在簡述利是封的發展史，並從中分析利是封的設計、印刷及用料等各方面。

雖然利是封只有一個手掌般的大小，但封內除了包裹着寓意平安的壓歲錢、寄放了對親友的真摯祝福外，這個小小的利是封更彷彿一部濃縮的中華文化典故，蘊藏了中華民族悠悠千年的人文、藝術及經濟發展通史。從唐代至今，利是封無論在用料、尺寸大小、設計、功能、印刷、印後加工上都緊隨着時代不斷演變進化，甚至利是封本身亦已經成為一件藝術品，被一眾愛好者珍藏及展覽。

近利作為一家紙張供應商，自然與利是封結下了不解之緣。自二千年代起，近利更率先採用了閃爍花紋紙製作利是封，深受各行業客戶的喜愛讚賞，從此閃爍花紋紙開始被廣泛應用於利是封的生產之上，亦開創了新的花紋紙利是封潮流；自 2009 年起，更邀請了著名設計師陳超宏先生為近利設計利是封，設計款式數量至今已接近 100 個。 ■ **資料來源：近利**



■ 近利（香港）推出圖書《紅包》，簡述利是封的發展史，並從中分析利是封的設計、印刷及用料等各方面。

Adobe 聯同陽獅集團 推出首個 Always-on 全球市場營銷平台

10 陽獅集團（Publicis Groupe）及 Adobe 早前宣布策略性合作推出 Publicis Groupe Always-On 平台™，為陽獅集團的首個點對點市場營銷管理平台，平台是自動化，能把客戶的市場營銷成果連接。這獨特的平台會於 Adobe Marketing Cloud 進行統一化，讓陽獅集團旗下的所有代理商均可透過這個統一的技術和數據結構，以創建具吸引力的內容、獲取市場營銷情報、識別和建立受眾的市場劃分、開展活動，以及追蹤和量度市場營銷的表現。

這平台為陽獅集團代理商及其客戶提供四種方案以解決當前的營銷挑戰：（一）多觸控點屬性。Always-On 平台將超越「最後點擊」的屬性市場，透過提供多觸控點模式的選擇，以識別和賦予在線與離線之特定營銷內容的真正價值，有助於刺激顧客的行為。（二）前所未有地了解受眾。Always-On 包括數據管理平台（DMP），將由此衍生一套可靠的客戶檔案、局部與縱向分析。（三）活動／市場營銷自動化。隨著屏幕設備及裝置數量大幅上升，Always-On 預計可透過跨渠道將市場營銷的成效自動化。（四）內容及體驗管理。Adobe Experience Manager 的數碼資產管理功能預計讓團隊可隨時在網絡中輕易及有效率地創作、管理及控制有價值的數碼資產。 ■

資料來源：Adobe