

# 放眼亞太，拓寬市場

## 架設印刷發展新絲路

亞洲經濟於2014年11月取得突破性的進展，世界目光再次聚焦中國。亞洲太平洋經濟合作會議（Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC）成立25周年之際，中國時隔13年再次成為會議的東道主。一向以「相互依存，共同利益，堅持開放的多邊貿易體制和減少區域貿易壁壘」為宗旨和目標的APEC，今年在中國的主導下以「共建面向未來的亞太夥伴關係」為主題，重點探討了推動區域經濟一體化、促進經濟的創新發展、改革與增長，以及加強全方位互聯互通和基礎設施建設三大議題，並取得實質成果。

隨著經濟發展，中國的綜合國力不斷增強，國際地位顯著提升。新常態下，雖然中國經濟增長放緩，但實際增量依然可觀，各國都希望能夠搭乘中國經濟增長的列車，分享當中的紅利。同時，中國也十分歡迎與各國一同發展，共同推動亞太經濟繁榮興旺。《北京綱領》和四個附件，以及《APEC成立25周年聲明》的發布，充分表明了APEC的21個成員共同發展的願望，寓示亞太將往大融合的道路發展。會議批准的亞太自由貿易區路線圖，更是標誌著亞太自由貿易區進程正式啟動。

中國推動建立的亞太自由貿易區將是一個互信包容、互尊互助、平等開放、合作共贏的亞太自由貿易平台。這一平台將有助於降低不同自貿區協定疊加的「意大利面碗」效應帶來的交易成本，

發揮自由貿易區的巨大效益，促進各國的經濟增長。東協十國及上海合作組織的各國成員，與中國長期以來的友好夥伴關係，為亞太自貿區的成立奠定了良好基礎，中國亦十分歡迎這些國家成為自貿區的一員。

此外，向來與美國交好的韓國和澳洲率先向中國伸出友誼之手，建立中韓、中澳自由貿易協定（Free Trade Agreement, FTA），除了使雙方的企業在對方的市場中競爭力相對增強，獲得更廣闊的市場，令雙方民眾切切實實地獲益外，還起到示範帶動效應，促進地域間的聯合，成為涵蓋亞太16國的區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）和亞太自貿區的連接紐帶。日後亞太各國之間通關將會更便捷、物流更快速，貿易壁壘亦會相應減少。

雖然現時印刷業面臨著眾多挑戰，但是挑戰也意味著機遇。當前，亞洲各國正以互聯互通的血脈經絡聯通「一帶一路」的兩邊翅膀，承托起和平、富強、進步的亞洲夢，作為中國印刷業的一份子，應該跟著國家走出去，提前佈局，抓住這難得的機遇，分享政策紅利，開拓新市場，實現印刷強國夢。■

香港印刷業商會  
楊金溪