

## 淺析： 全球印刷行業發展概況

**印** 刷業作為信息媒體加工的行業，已成為信息傳播與複製的重要產業。在信息管理和新技術的推動下，印刷業已走向數字化、網絡化，印刷領域出現了多元化的印刷，對數字印刷、CTP（Computer-to-plate，電腦直接製版）、數字化工作流程等新技術的應用，使印刷業已滲透到按需出版、裝潢印刷、標籤印刷、票據印刷、廣告印刷、建築圖文、戶內外噴繪等眾多應用領域，有力地促進印刷業進一步的發展。

## 世界各國的 食品包裝紙適用標準

**包** 裝已經成為人們生活的一部分，但是與包裝相關的食品安全事件時有發生，大部分國家都因而制定了生產標準。

中國《食品包裝用原紙衛生標準》明確規定了直接接觸食品的原紙中鉛、砷、螢光性物質、脫色試驗、大腸菌群和致病菌等項目的衛生指標，並制定了配套的檢測方法標準《食品包裝用原紙衛生標準的分析方法》。

美國食品藥品監督管理局在聯邦法規第21部分第176章列出了食品接觸用紙和紙板中允許使用的物質，其中未對螢光增白劑有限制。美國FDA

近幾年來，儘管受到網絡媒體帶來的挑戰，以及經濟形勢不穩定等不利因素的影響，但全球印刷總值仍保持穩定增長。據美國印刷市場與資訊研究機構 PRIMIR 發佈的《全球印刷市場調查》指出，全球印刷市場分為三大塊：美國、歐洲和亞洲各佔全球印刷市場的三分之一。美國印刷業主要以商業印刷、報紙印刷和包裝印刷為主，數字印刷技術的迅猛發展改變了美國商業印刷市場的競爭格局。歐洲最大的印刷市場在德國，近年來，德國印刷市場持續不景氣，經濟危機後的回暖形勢艱難。亞太地區的印刷業發展較快，其商業印刷和廣告是全球發展最快的地區，尤其是高速發展的中國和印度，幾乎都保持兩位數的增長率。

從整體來看，全球印刷市場「東移」趨勢已略有顯現，信息化浪潮對傳統印刷的衝擊進一步加劇，行業內的企業併購也日趨活躍，各個國家不同程度出現產業集中化提高，印刷企業數量減少的情況，整個印刷市場正面臨新一輪洗牌。■

資料來源：中商情報網

還經食品接觸物質通報程式，批准了一批可用於紙和紙板的物質，其中包括螢光增白劑。

歐盟無針對食品包裝紙的法規，BfR36/2 焙烤用紙部分規定，焙烤用紙不得使用著色劑或螢光增白劑，但在著色劑或螢光增白劑不遷移到食品中的情況下，多層紙和紙板中不和食品直接接觸的外層用紙可以使用以上物質。日本、澳大利亞、新西蘭等國家無具體針對食品包裝紙的法規，僅通過食品接觸材料通用法規進行管理。■

資料來源：中華印刷包裝網

## 全球可能面臨 包裝PET 薄膜短缺現象

**早**前, PCI Films Consulting 公司最新發佈的一份報告稱, 在經歷2010年的BOPET 薄膜短缺之後, 行業採取了積極措施, 希望確保供應不會再度中斷。報告認為, 儘管近年來產能顯著增長, 今後三年產量將達到約200萬公噸, 但仍不能解決供應不足的問題。

預計未來五年內, 全球薄膜市場新增需求將達到90萬噸, 而供應商紛紛增產以滿足這需求, 共增加了130萬噸的新產能。但報告作者 PCI 的 Simon King 認為, 這些可觀的數字容易造成誤導, 其原因有二; 其一, 新增產能從未真正實現, 更切合實際的新增產量可能只有統計的75%; 其二, 大部分新產能都在中國, 但中國的薄膜生產商看來無法滿足西歐和北美客戶的需求。很多人並未把中國供應商視為可行的替代選擇, 歐洲和北美仍將是BOPET 薄膜的主要進口市場, 因為其本地行業的規模不夠大, 或是競爭力不夠, 以至本地需求得不到滿足, 而這些地區的生產商似乎並沒有就此採取措施。■

資料來源: 包裝前沿

## 全球印刷設備市場預測 看好數字印刷

**英**國 Pira 公司早前發佈《2017年全球印刷設備市場預測》, 預測全球印刷設備市場總值將在2017年達到227億美元。該研究報告從技術、銷售趨勢等方面對全球印刷設備市場進行了全面剖析, 並對全球20多個國家印刷設備市場的發展前景作出了預測。

報告指出, 全球印刷設備市場的增長動力主要來自類比和數字印刷設備的增值功能, 而不是傳統的平版印刷、柔性版印刷或凹版印刷設備。新一代印刷機比老一代設備更為高效, 其配備的自動

化控制系統也能顯著地簡化印刷機的操作流程。大多數印刷企業都會選擇用一台全新的印刷機來替代兩到三台的老設備。

此外, 數字印刷機的高質量、高生產力和高穩定性成為企業用其替代傳統印刷設備的主因。在2014年至2017年期間, 數字印刷機在全球的裝機量將突破四萬台。2012年, 數字和類比印刷機在全球範圍的裝機量大約為110萬台, 而到2017年, 這一數據將增至120萬台。在此期間, 類比印刷機的裝機量基本保持穩定, 而數字印刷機的裝機量則將繼續增長。■

資料來源: 中國出版傳媒商報

## 歐盟立包裝廢棄物回收草案 禁止可再生廢棄物填埋

近年來，消費水平不斷提升，隨之而來所產生的包裝廢棄物已經成為社會上備受矚目的話題，回收利用是改善方法之一，可是具體施行卻依舊缺乏成效。

為早日徹底實現循環經濟的發展模式，同時提高可再生資源的利用率，歐盟委員會日前出台了相關立法草案，其中包括可再生廢棄物填埋禁令。草案中明確規定，2030年歐盟成員國城市塑膠垃圾及包裝廢棄物的回收利用率將分別為70%和80%，可再生廢棄物填埋禁令也將於2025年正式實施。此外，該草案還呼籲減少海洋垃圾的排放。

## 歐盟發令 加強產品包裝管理

歐盟議會近期通過了《包裝與包裝廢棄物指令》修訂案，對產品包裝使用提出了更為嚴格的規定。檢驗檢疫部門提醒企業，該修訂案要求歐盟各成員國以2010年的資料為基準，輕便型塑膠袋的使用需在2017年前減少50%，在2019年前減少80%，並特別要求在2019年之前將用於包裹水果、蔬菜和糕點糖果等食品的塑膠袋，替換為紙袋或可降解的袋子。

這修訂案將對出口食品包裝企業的生產和經營帶來巨大的影響，相關企業應加強開發新的環保包裝產品，在包裝的回收利用和廢棄管理方面，形成無污染、無公害的理念，提早著手，及早轉型，才能提高應對風險的能力。

資料來源：中國食品安全報

歐盟委員會表示，循環經濟對於整個歐洲而言不但充滿可行性，而且具備可效性。但這目標的實現必須有法可依，有章可循，因此推出相關法案是必要的。對於歐盟委員會提出的可再生廢棄物填埋禁令，歐洲塑膠行業協會表示強烈支持，該協會主席 Karl H. Foerster 說：「各種垃圾，尤其是塑膠廢棄物，只是放錯位置的寶貴資源，他們的歸宿不應該只是被填埋或焚燒。我們應該充分發揮其價值，對其進行二次利用。」

據悉，該可再生廢棄物填埋禁令及相關草案將由歐盟委員會提交至歐洲議會。屆時將由全體議員討論是否通過。 ■ 資料來源：中塑在線

## 古巴將優先發展包裝工業 以替代進口

據報導，古巴工業部包裝司司長胡安娜·伊里斯在古巴第一屆國際工業大會與國際工業展（Cubaindustria 2014）上表示，古巴將大力發展包裝工業，實現進口替代及產品出口，讓其率先成為工業發展的優先領域。

胡安娜·伊里斯表示，於2013年，古巴在進口塑膠與玻璃包裝上花費的資金達3.3億美元。她又指出，古巴包裝生產工業的一些技術已經過時，因此古巴需要提升目前已有的生產能力，不斷推動技術發展，提高產品質量，並完善合理地運用包裝相關的經濟金融支持政策。

胡安娜·伊里斯還表示，目前古巴正與巴西 Odebrecht 公司商談，在古巴建立塑膠包裝生產線，此舉旨在替代進口，並實現向周邊國家出口。 ■ 資料來源：中國商務部

## 英國瓦楞紙包裝 靠創新打天下

英國紙業聯合會日前發表聲明，瓦楞紙包裝的形象正在改變，並為很多食品和飲料行業的知名品牌提供十分出色的包裝解決方案。英國的瓦楞紙包裝以可持續、質量輕和可再生等特點聞名世界，而創新技術又為廣大用戶帶來了更多新型、高效的瓦楞紙包裝解決方案。

英國瓦楞紙包裝公司在包裝箱的設計上投入了大量的人力、物力和財力，旨在節約產品的儲存空間和在整個供應鏈中的成本。輕質紙張的使用能夠將產品包裝的重量減輕7%，而強度卻絲毫不會受到影響。

展望零售包裝的未來，瓦楞紙平滑、可印刷的表面可以用來開發智慧手機APP和QR碼等數字平台，以滿足消費者想快速獲取產品和飲食信息的需求。正是有了大規模的行業投資和創新思維，瓦楞紙包裝才能從一個簡單的棕色包裝箱轉變成為一種印有漂亮圖案、便於存放和展示的環保包裝。儘管未來的路還很漫長，面臨的挑戰也很多，但英國的瓦楞紙包裝業已經憑藉技術創新走出了一條屬於自己的康莊大道。■

資料來源：中國新聞出版報

## 歐洲各國柔印協會 聚首討論跨域合作

來自歐洲各國的柔版印刷國家協會日前聚首比利時布魯塞爾，商討如何進一步實踐跨國合作，在更高等的教育需求、環境保護及可持續發展的重要性、歐洲新法律的推崇、新技術的創新、行業的持續發展等方面，滿足一些熱點需求。

EFTA-Benelux協會將歐洲柔印工業比喻為「高度發展」的行業，自從1990年在印刷機、印刷版材和油墨等方面，推出劃時代的技術創新之後，歐洲柔印行業的整體水準已經大幅度提升。如今，柔印已經成為包裝領域最具競爭力的印刷技術之一。

與此同時，來自歐洲的柔印協會正面臨許多相同的問題，各柔印協會在之前的會議上已經達成共識。在會議後的聲明中，EFTA-Benelux表示：「（泛歐洲的柔印協會）共同努力，分析資訊和經驗的需求是非常明確的。同時，作為代表性組織，歐洲級別組織的需求也是明確的。創建歐洲柔印技術協會（European Flexographic Technical Association，簡稱EFTA）對組織、協調行動和規劃行業發展，非常有幫助，能夠發出『行業的聲音』。」■

資料來源：再生時代

## 歐洲標籤購買量 近年穩步增長

近期發佈的FINAT Radar 報告顯示，於2014年，品牌持有者在標籤採購方面的投入，增長了3.61%。

在這次調查中，參與企業被問到未來六個月的預期收入增長。他們的服務產品涉及所有的主要終端市場，包括食品、飲料、醫藥、日用消費品等，並且還提供了2013年的銷售增長情況。

FINAT稱，這些數據有助判斷加工企業的表演，反映整個歐洲市場的情況，也可以反映企業在其特定市場中的表現。

報告顯示，2014年，每個終端市場的銷售額增長平均為3.08%，而品牌持有者在2014年的標籤採購量平均增長了3.61%。此外，報告還顯示，在過去的15年間，歐洲標籤材料市場的規模實現了翻倍增長，達到30億平方米。2013年，標籤的整體需求較上一年度增長了3.5%，其中非紙基標籤材料增長5.9%，紙基標籤材料增長3.3%。另外，東歐市場的增長速度較高，達到6.9%，其他歐洲市場則呈現穩步增長。該報告預計，2014年，歐洲標籤市場的預期依然是積極正向的。■ 資料來源：Labels & Labeling

## 法國紙質教材與電子書市場 冰火兩重天

法國出版商協會主席樊尚·蒙泰涅近日在協會年度大會上表示，2013年法國圖書銷售下滑3%，扣除物價上漲因素，下降3.3%，至27億元(歐元，下同)，這已經是法國圖書銷售連續第三年下滑。協會認為，下滑很大程度上與教材銷售下跌13.1%有關，如果扣除教材銷售下滑的影響，2013年法國圖書市場僅減小1.3%。

該協會提供的資料顯示，法國中小學教材市場受重創，這是因為政府對中學低年級教材的預算大幅削減了56%。中學低年級教育階段的預算是教材市場最大的一塊，與五年前相比，現在的預算只佔當時的四分之一。其他教育階段的圖書也受

波及。統計顯示，法國政府每年為每位小學生購買教材的費用僅為13元，德國為31元，芬蘭為80元，西班牙為111元。

但是，圖書與其他文化產品相比仍是受影響較小的。蒙泰涅表示，文學作品的銷售增長5.7%，佔2013年圖書銷售的26%；電子書銷售增長28.8%至1.05億元，佔圖書銷售的4.1%，其中大眾電子書銷售比上一年幾乎增長一倍，至4,600萬元，在圖書市場中佔比達2.3%，這表明數字化在法國登場了。

2013年，法國圖書出口下滑3.3%，版權貿易增長7.7%。圖書產量增長了10.6%，但是平均印數下滑18%，不足6,000冊。這表明庫存和退貨都在控制之中。■ 資料來源：商報

## 美國印刷工人 僱傭率下降5%

據報導，未來發展空間受限、前景欠佳的職業很有可能變成「衰退·沒落職業」，其中可能性最高的便是郵遞員。

## 美國水性柔印油墨市場 增長潛力更大

作為印刷過程中的重要原材料，油墨的發展變遷與印刷行業的興衰成敗有著密不可分的關係。隨著包裝印刷和噴墨印刷逐漸成為全球印刷業的風向標，與之相對應的柔印油墨和數字油墨也成為了眾人關注的焦點。

隨著消費者對功能性和感官包裝興趣的提升和需求的增加，美國柔印油墨市場在2013年到2014年期間呈現了積極的增長態勢。柔印技術在質量、速度和印刷幅面上的擴展也為柔印油墨領域在未來幾年的發展奠定了基礎。

美國全國印刷油墨製造商協會在近期出版的《2013年行業年終報告》中指出，美國溶劑型柔印油墨和水性柔印油墨市場的增長明顯，2013年至少賣出10億美元以上的包裝油墨，比2012年增長了1.3%，其中柔印油墨所佔的比例非常大。

目前，美國的包裝市場正在蓬勃發展，柔印油墨的需求量巨大，這促使很多功能性油墨製造商在產品和技術開發上投入更多的人力、物力和財力。從技術上來看，水性柔印油墨的增長潛力更大，並從膠印和溶劑型油墨手中奪得了一定的市場份額。■

資料來源：中研網

近日，美國專業經濟雜誌《華盛頓日報》營運的網絡媒體 Maket Watch 等美國輿論媒體援引僱傭求職企業 Career Cast 選定的「十大沒落職業」的結果。

Career Cast 以美國勞動統計局的僱傭前景為基礎資料，分析得出2012年至2022年之間，僱傭率急劇下降的職業依次為農夫19%、管理員19%、新聞記者13%、旅行社職員12%。除此之外，未來發展空間較小的職業還包括伐木工人9%、飛機乘務員7%、專業技術人員6%、印刷工人5%、稅務業務員4%。

Career Cast 分析指出，十大衰退職業僱傭率下降的主要影響因素是急劇發展的科學技術。科學技術的發達，以及自動化水平的提高，威脅了這些職業的發展。■

資料來源：天山網

## 日本電子出版市場份額 首次超過1,000億日元

最新的調查研究顯示，2013年度（2013年4月至2014年3月）包括電子書籍和電子雜誌在內的日本國內電子出版市場的份額為1,013億元（日元，下同），首次突破1,000億元的大關。

此項調查是總部位於東京的一家信息公司組織的，調查對象為電信營運商、出版社及電子書籍商店等與電子書籍的出版、流通、銷售等相關的部門。

調查結果顯示，2013年度日本電子書籍的市場份額為936億元，比2012年度增長了207億元；電子雜誌的市場份額為77億元，同比增長了38億元。這家公司預測，2018年日本的電子出版市場規模將達到3,340億元。■

資料來源：數字出版網

## BookStats：美國在線圖書 營收超越實體書店

從美國最大的連鎖零售書店——巴諾書店 (Barnes & Noble) 的銷售數據可見，實體書店業績已持續下滑了好一段時間。然而，現在更有一些明確的證據顯示，透過網際網絡更有利於書籍銷售。

美國出版商協會 (Association of American Publishers, 簡稱 AAP) 和書業研究集團 (Book

Industry Study Group, 簡稱 BISG) 共同發表的年報 BookStats 估計，出版商在 2013 年從在線訂單和電子書獲得 75.4 億美元的營收，比實體書店的 71.2 億美元還要高。

兩者之間的差距還不算大，BookStats 的調查對於實體書店還有希望。BookStats 指出，電子書的銷售額增長約 10%，達到 5.127 億本；但 2012 年至 2013 年的營收卻是持平，這可能代表著市場以更低的定價，引發銷售或閱讀需求的激增，而不是整體走向數字化閱讀。■

資料來源：數字出版網

## 英國出版業 三分之一收入 來自數字業務

英國出版商協會近日公佈的《2013 年出版商協會年度資料》顯示，2013 年英國圖書和學術期刊總收入為 47 億元 (英鎊, 下同)，其中有 15 億英鎊來自數字服務，佔 29%。

在英國 34 億元的圖書市場中，實體書約佔據 28 億元。經過五年發展，實體書和電子書總收入增長了 6%，而實體書同期銷售下降了 6%，電子書銷售增長了 305%。在過去兩年中，電子書的銷售翻倍，目前已達到 5.09 億元的市場份額。英國期刊市場佔據 13 億元的市場份額，其中有 8.5 億元來自數字服務。

根據該數據報告，英國 2013 年出版商出口收入佔 43%，同比增長 1%。實體書和電子書銷售收入為 34 億元，比 2012 年減少一億元。小說銷售的 33% 來自數字業務。非虛構類圖書的數字出版增長了 36%，為 5,500 萬元。學術和專業圖書市場的數字出版銷售市場份額增長至 19%，為 2.16 億元，同比增長 1%。

## 英國 2040 年或可實現 3D 打印無人機技術

英國防務公司 BAE Systems 專家確認，2040 年之前或可實現 3D 打印無人機技術，且可直接在常規飛機上進行。

BAE Systems 公司網站上發佈一系列技術方案，以實現 3D 打印無人機的技術。該公司專家相信，這一計劃至 2040 年就會實現。該公司還預測激光武器的出現，它會以光速擊中敵方導彈。此外，在飛行器碳納米管中加入名為 Survivor 的專用膠能，在數秒之內於空中修復飛機損傷。專家稱，這項技術將有助飛機完成最危險的操作。■

資料來源：環球網

對於去年的市場資料，英國出版商協會的行政長官理查德·莫勒評價，數字出版市場正在全力提速。雖然實體書銷售下降，但在 28 億元的實體書市場中，有 4 億元為小說，說明英國讀者對實體書仍有著強烈的情感。■

資料來源：中國新聞出版報