

厚德育人一甲子，特色立校鑄輝煌 上海出版印刷高等專科學校



▲ 學校學生為中國贏得世界技能大賽首枚獎牌（印刷媒體技能項目）。

▼ 2013年10月，上海出版印刷高等專科學校60周年校慶，國家新聞出版廣電總局孫壽山副局長（右五）與學校領導合影。

“上海出版印刷高等專科學校創建於1953年，是中華人民共和國成立後的第一所出版印刷類高等學校，由國家新聞出版廣電總局與上海市人民政府共建，亦是中國出版印刷專業教育的搖籃，60年來培養了五萬多名高層次技術骨幹和行業高級管理人才，獲國家新聞出版廣電總局確定為「國家印刷出版人才培養基地」，連續三次得到國家授予「技能人才培育突出貢獻獎」，是國家100所示範性骨幹高職院校建設單位，被國家確定為世界技能大賽中國集訓基地。

建校60多年來，學校堅定不移地秉持培養適應社會發展需要的高技能、高素質人才的辦學定位，緊密依託行業，大力推行高技能人才培育工程，在跨越性的發展過程中形成了完備的高技能人才專業教育體系，培養具有國際視野、人文素養、藝術眼光、創新意識的印刷出版傳媒類高端技能型人才，構建了一條出版印刷高等職業教育的特色辦學之路。



■ 校園風光。





■ 60周年校慶大會上，（左起）上海出版印刷高等專科學校校長陳斌先生及書記李江先生、上海市教委副主任及上海理工大學黨委書記高德毅先生、上海理工大學校長胡壽根先生分別致辭。

六十載砥礪奮進 一甲子春華秋實

中華人民共和國成立之初，在中國印刷業開拓者的積極倡導和支持下，上海出版印刷高等專科學校的前身上海印刷學校於1953年創立，曾在抗戰初期擔任中央印刷廠廠長的萬啟盈先生受命籌辦並出任校長。

60年來，從建立之初的上海印刷學校，到升格為上海出版印刷高等專科學校，再到目前的國家示範性骨幹高等職業院校，學校歷經了跨越式發展。上海出版印刷高等專科學校致力於培養出版印刷行業高技能的人才，形成了「工文藝融匯，編印發貫通，教學做互動，產學研結合」的人才培育特色，為行業栽培了五萬餘名高層次骨幹和行業高級管理人才。大批傑出校友之中，有26名獲得中國印刷界的最高殊榮——「畢昇獎」和「森澤信夫獎」。學校將進一步依託行業、發展特色、立足上海、服務全國，

致力創建國家示範性高職院校，使學校成為國家出版印刷人才培養基地、上海文化創意產業服務基地，以及國際先進傳媒技術推廣基地。

特色立校： 構建人才培養新模式

被譽為出版印刷業的「黃埔軍校」，作為中國出版印刷人才培養的搖籃，上海出版印刷高等專科學校始終堅持特色立校。2008年，原國家新聞出版總署柳斌杰署長為學校題詞：「辦特色學校，育高技能人才」。

學校以「依託行業、發展特色、立足上海、服務全國」為宗旨，大力促進中國出版印刷業及文化產業的發展。經過多年的傳承與積累，學校形成了工、文、藝相互滲透，且有鮮明特色的「印刷工程與包裝設計」、「出版傳播與文化管理」和「藝術設計與影視動漫」三大專業群。學校現設有印刷包裝工程系、出版與傳播系、



■ 2013年校慶大會現場。



■ 藉60周年校慶，上海出版印刷高等專科學校歡迎校友回校，同憶往昔情誼，共商發展大計。

印刷設備工程系、藝術設計與動漫系、文化管理系、影視藝術系、基礎教學部、中外合作教育部和繼續教育部等教學部門，不僅適切國家文化發展對高端技能型人才的需求，而且能夠全面對接行業重點發展領域與產業鏈，形成完整的人才培養鏈。

學校提出「五個零距離」及「五個結合」的教學改革建設方案，深化專業設置和教學改革。「五個零距離」即專業設置與產業發展、課程體系與行業需求、培訓目標與企業用人、教學內容與職業崗位、實踐要求與技能標準，都達致零距離。「五個結合」即結合產業發展，調整專業結構和課程體系；結合職業崗位，確立培養目標和教學計劃；結合行業需求，融合技能標準與教學內容；結合企業生產，推行工學一體的教學模式；結合實踐效果，評價教學成效和培養質量。這一全新的方案完全以市場需求為導向來設置專業，以職業崗位群任職要求為參照制訂培養方案，引入行業企業技術標準開發專業課程，大力強化實踐課程，實現了以職業能力為特色的人才培養模式。

在辦學實踐中，學校按照職業崗位任職的實踐要求而制訂培養方案。各專業的人才培養方案，均能針對相關職業的獨有要求，符合行業和人才市場的需求；在專業知識和技術能力上，則要求對行內最新科技成果的運用及最新技術的發展趨勢，擁有前瞻性的考量。近年來，學校獲得《數字印刷》、《印刷概論》和《數字印前技術》等國家精品課程3門和上海市精品課程9門，以及國家重點專業5個和上海市重點專業7個；出版專業教材140多種，並被國內相關高校廣泛採用。

學校積極貫徹國家教育規劃綱要，構建現代職業教育體系，提升高技能人才的高端發展能力。在探索高端技能型人才與應用型本科銜接方面，已建立了三種形式：一是依託上海理工大學的學科支撐，在上海理工大學系統中搭建專科與應用型本科的「立交橋」，學校每年有17%左



■ 畢業生在數字印刷生產中實習。

右的畢業生「升本」，就讀全日制本科；二是搭建國際「專升本」，即碩士「立交橋」，學校與美國羅切斯特理工學院等院校合作辦學多年，為優秀畢業生提供機會，到國外同類院校進行短期實習訓練和深造；三是搭建學生就業後繼續教育的「專升本立交橋」，學校與上海理工大學長期合作，為畢業生就業後繼續深造提供了良好的平台，也因此深受學生和家長的歡迎。

人才強校： 學校發展的跨越式提升

「問渠哪得清如許，為有源頭活水來」。上海出版印刷高等專科學校始終樹立和堅持人才強校戰略，根據學校的專業佈局和建設發展需要，不斷更新觀念，創新機制，提高師資隊伍的整體素質。學校按照三大專業群搭建人才集聚平台，通過引進、培養、兼職、校企合作等方式，加強教師「雙師」（同時具備教師資格及專業資格）的素質培養及「雙師結構」專業教學團隊的建設。近年來，學校進一步引入人才，明確引進人才的重點和對象，吸引了一批高端層次專業人才來校。

2009年以來，學校引進行業高技能人才10人、博士15人、海外留學人才3人；學校相繼湧現出全國新聞出版行業領軍人才3名、「中國百名有突出貢獻的新聞出版專業技術人物」1名、「全國印刷行業百名科技創新標兵」1名、全國

教學指導委員會成員3名、國家印刷標準委員會成員2名、全國出版職業資格考試專家組成員2名、國家教學名師1名、上海市教學名師2名、上海市東方學者1名、上海市曙光學者2名，以及一批在行業中頗具影響力的專家教授。印刷技術專業教學團隊於2009年成為國家級教學團隊，而圖文處理專業課程教學團隊亦於2010年入選國家級教學團隊。

學校通過「產學研踐習」及「校企合作」培養專業教師的「雙師」素質。完善教師「產學研踐習」管理制度，確保每位新進專業教師均能在企業鍛煉半年以上；延長每年進行「產學研踐習」的時間，保障每位教師每五年在企業鍛煉時間達到半年，同時加強教師企業實習的管理，並增加實習期間的津貼補助。學校非常重視教師的國際合作與交流，使專業教師能夠把握行業發展的國際動態，培養教師的國際視野。在引進世界名校教師來校合作辦學的同時，近年來，學校每年派出5至8位教師前往美國羅切斯特理工大學、加州州立理工大學、英國諾丁漢特倫特大學等世界知名行業院校進修，同時組織骨幹教師參加國際專業展覽和職業技能競賽活動，指導並參加學生的國際交流學習項目，把握行業、專業的前沿發展動態，為培養學生參與國際競爭的能力，奠定良好的基礎。

上海出版印刷高等專科學校目前已組成一支達123人的兼職教師隊伍，其中近70位具有高級行業專業技術職務，兼職教師佔專業課與實踐指導教師40%。這支兼職教師隊伍的建立，對於學校的專業建設、工學結合人才培養模式改革、課程建設、教材建設、課程教學及職業技能培訓等人才培養工作，起了重要的作用。

開放辦學： 四方聯動結碩果

在多年的辦學過程中，學校形成了「部市共建、融入行業」的辦學模式，始終背靠政府，牽手行業企業。經過多年的辦學積累，學校逐步形



■ 上海出版印刷高等專科學校教師耐心指導學生。



■ 新聞出版校企合作創新實踐基地揭牌儀式。

成了「人才共育、過程共管、成果共享、責任共擔」的校企合作辦學體制機制。2013年，學校舉行了校企合作理事會成立大會，來自行業協會、行業企業的眾多領導和嘉賓齊聚一堂，共同見證學校進一步深化教育教學改革。學校目前共有校外實踐簽約基地113個，並與500多家企業建立了聯繫，開展了全方位、多樣化的校企合作。多家企業向學校贈送專業設備，與學校共建聯合實驗室，還設立了各類獎學金。

目前，學校專門建立了校級教學指導委員會及18個專業指導委員會，有近100名校外行業企業專家，受聘擔任各專業指導委員會副主任或委員，還聘請一大批企業的高級管理人員、工程技術人員或能工巧匠，作為學校實踐教學環節的兼職教師；在制定專業發展規劃、人才培養方案、專業培養計劃、推進教學與課程改革、指導實習和實訓、舉辦專業講座，以及為畢業生提供就業指導等方面，發揮了良好的作用。

在開放辦學的過程中，學校一直積極探索多種形式的職業教育模式。例如與雅昌印刷有限公司合作，開辦了「雅昌班」，嘗試「訂單式」培養模式。教學計劃由企業從在校生自願報名者中遴選，除完成學校統一的專業教學計劃外，由企業進行專業實踐培訓、崗位技能培訓、企業文化教育等內容，讓學生能貼近技術、工藝和實際生產營運，迅速適應從學生到企業員工的角色轉換。

與上海煙草包裝印刷有限公司合作，「準技師」班則是產學合作的另一種拓展，這種教學模式採取「崗位技能培訓+技師資格」、「社會資源+政府政策」的方式，強調學生上崗技能的培訓，給學生提供了更多的實踐機會；同時，在大學學習的過程中，給學生在生產實踐環境中接受生產技能訓練，並可能取得準技師資格，而優秀者可直接進入該企業工作。

為了推動中國數字印刷產業的技術進步，進一步提高數字印刷高端技能型人才的培養質量，國家新聞出版廣電總局批准學校設立國家級「數字印刷工程研究中心」。學校還建立了國家新聞出版廣電總局重點實驗室——「現代傳播科學實驗中心」。上海市教委在辦學政策、資金等方面一貫積極支援學校的建設和發展。經過近年來的投入，學校目前已建有29個校內實驗（實訓）室，教學儀器和設備總值超過一億五千萬，成為國內領先的印刷實訓基地、名副其實的現代印刷實訓中心。

學校還成立了上海市級的出版與傳媒領域專業研究機構——上海出版傳媒研究院，由多家單位參與共建，致力打造成中國出版傳媒領域政府管理部門的智庫，並成為出版傳媒產業與企業戰略發展的諮詢中心，以及印刷出版傳媒新技術的研發與推廣中心。

以生為本： 促進學生全面發展

上海出版印刷高等專科學校堅持「以生為本，以質取勝」的育人理念，全面實施「職業道德養成、職業規範培養、職業能力提升、創新創業實踐、人文素養薰陶」的綜合素質培養方案。同時，學校以世界和國家頂尖級行業職業技能大賽為平台，並以校企深度合作為憑藉：「以賽促建、以賽促教、以賽促學、以賽促練」。在創新與實踐印刷出版高技能人才培養模式、顯著提升學生技能水準和參與行業及國際競爭的



上海出版傳媒研究院揭牌。



學校實驗設備機器。

能力方面，均取得突出成效，得到行業和社會的廣泛認同和讚譽。

學校通過「四個對接」，創新構建職業技能競賽、引領人才的培養模式。實現「企業用人 and 學校人才培養目標對接」；引進國際行業技能和工藝標準，將代表「國際先進行業技能和工藝標準」的技能大賽內容引入教學，實現「技能大賽內容與教學內容對接」；大力加強實訓基地建設，實現「實訓環境與企業真實工作環境對接」；瞄準行業發展的國際前沿，加強「雙師型」教學團隊建設，實現「教學與企業最新技術對接」。

學校以激發廣大學生的學習熱情、拓展學生視野、豐富專業知識、培養和提升學生專業技能水準和創新意識為導向，要求每位學生在校期間必須參加一項技能競賽，通過多輪競賽和選拔，實行分層教學、因材施教。學校嚴格按照國家和世界職業技能大賽的內容要求，對通過競賽選拔的學生選手進行全面系統的強化訓



■ 學生參加全國職業技能大賽。

練，大幅提升學生的技能水平，學校學生因而在全國和世界各類大賽中屢獲佳績。在2008年、2010年、2012年連續三屆全國印刷行業職業技能大賽中，學校共有九名學生獲得一等獎，遙遙領先同類院校；在第二屆 SHOTS 印刷類比軟件操作全球競賽中，學生薛曉婷榮獲三等獎；2013年7月在德國萊比錫舉行的第42屆世界技能大賽上，學生王東東代表中國首次參加印刷媒體技術項目，通過與世界各地選手的激烈競爭，最終為中國代表團取得一枚寶貴的銅牌。

放眼世界： 推進國際化辦學進程

上海出版印刷高等專科學校堅守國際化辦學理念，堅持「適應國家出版印刷『走出去』戰略、適應上海國際化大都市建設、適應國際化高技能人才培养」的工作方針，積極增加國際合作和交流的機會，與國外多所高校開展合作辦學，

積極引進國外先進職業教育理念及優質職業教育資源，吸收最新的出版印刷人才培養成果，不斷強化學校的專業特色。

目前，國際化辦學已成為學校的品牌和亮點。學校已經與世界30多個國家和地區的高等院校、跨國公司、行業組織建立了合作與交流關係，主要包括美國羅切斯特理工學院、俄羅斯莫斯科印刷大學、英國中央蘭開夏大學、英國博爾頓大學、英國約克聖約翰大學、加拿大雪瑞丹大學、瑞典克利斯蒂安斯塔德大學學院、瑞典跨媒體學院、愛沙尼亞塔爾圖大學、愛沙尼亞應用科技大學、愛沙尼亞藝術學院、芬蘭奧盧大學、芬蘭應用科技大學、德國斯圖加特媒體大學、澳洲亞艾迪斯科文大學、新加坡南洋理工大學、新加坡國際印業科技學院、星光印刷集團新加坡公司、台灣德明財經科技大學、香港知專設計學院、香港永發印務等。學校每年都選派優秀中青年教師到國外著名高校進行業務精修，學習和掌握行業最前沿技術，引進國際先進的職業教育思想，拓展教師的國際視野。

文化傳承： 塑造特色文化品牌

上海出版印刷高等專科學校由始至終把大學的第四大功能——文化傳承與創新放在重要位置。學校於1998年建立上海印刷博物館，這是首批上海高校民族文化博物館之一、上海工業旅遊博物館之一，也是上海市愛國主義教育基



■ 外國教師為學生授課。

上海出版印刷高等專科學校於1998年建立上海印刷博物館。



學校圖書館



學校運動場



地和科普教育基地。該館面積近1,000平方米，分為《印刷術的起源、發展與外傳》、《近代印刷術的傳入與發展》、《上海印刷工業》、《印刷體驗》與《印刷精品展示》五個部分；通過大量文物、文獻資料、實物模型及類比操作、數字影像等方式，生動展示博大精深的印刷文化，傳承古老璀璨的印刷文明，體驗現代印刷技術的發展。上海印刷博物館堅持對外開放的原則，讓廣大市民和青少年能夠參觀博物館，了解中華文化遺產，弘揚民族精神，普及印刷科學知識。

學校堅持文化育人的重要教育思想，以「崇德弘文，篤行志遠」的校訓為育人理念，堅持推進以突出特色和鑄造品牌為核心的校園文化建設；通過開展各種學生文藝、體育、科技等活動，形成了多層次、全方位的校園文化建設局面。學校十分重視學生社團的發展，積極推進「學生社團繁榮工程」和「精品社團建設工程」。大力扶持特色專業社團的建設，使學生能夠實踐技能和培養職業素養。第十五屆社團文化節更成為主陣地，充分調動學生主動參與校園文化建設的積極性。目前，學校學生社團有49個，包括文藝、體育、學術、科技等方面，開展了豐富多彩、深受學生喜愛的社團活動。這些社團不斷發展，有力地促進了整個校園文化。

拓展服務： 飲水思源情繫社會

上海出版印刷高等專科學校以服務求合作，以合作求發展，積極完善服務社會的機制，建立了與政府、行業、企業緊密結合的有效社會服

務體系。學校充分發揮「新聞出版廣電總局出版印刷人才培養基地」、「數字媒體編輯人才培養示範基地」、「上海市印刷公共實訓中心」和「上海市第97國家職業技能鑒定所」等機構在職業人才培養中的重要作用，學校通過開展出版企業社長總編培訓、印刷企業廠長培訓、師資培訓、新媒體和數字印刷等行業新技術新工藝專業技術人員培訓、專業建設與課程改革合作交流、在職人員學歷教育、定向培養、職業技能鑒定等多種方式，於企業建立職工教育和培訓體系，全面對上海地區的出版印刷行業展開人才培養工作。

近年來，學校先後獲得了「光全息浮水印技術應用研究」數字版權保護技術研發工程、以《咬文嚼字》為基礎的漢語言文字數字化傳播建設、「數字印刷品質控制中的智慧故障診斷理論與技術研究」等國家重大科技工程項目、教育部人文社會科學研究規劃基金項目、上海市教育科學規劃項目等一系列重點項目，展示了學校的社會服務能力。

此外，學校近年已完成新聞出版廣電總局「新媒體出版與傳播高級研修班」、「數字印刷師資培訓班」、「動漫出版專業人才培訓班」等一系列新媒體新技術的推廣與培訓工作；承擔了印刷類職業技能的培訓與鑒定工作，開設了印前製作員、印刷技術等級工、柔性版印刷等級工等培訓項目；同時在西部地區、四川災區等地區，也陸續開展了技術培訓、師資培訓、志願者支教等支援工作。高職院校的教育改革和發展，促進了這些地區的出版印刷高等教育和行業經濟發展。■