

國家新聞出版廣電總局 印刷發行司王岩鑛司長： 推動中國印刷業實現可持續發展

“國家新聞出版廣電總局印刷發行司王岩鑛司長在「2014年中國（上海）國際印刷周」主論壇上作主旨演講，發佈了中國印刷業發展的最新動態，並對行業發展提出了幾點建議。今期《香港印刷》摘錄了王岩鑛司長發言的精彩內容與讀者分享。”



■ 國家新聞出版廣電總局印刷發行司王岩鑛司長發佈了中國印刷業發展的最新動態，並對行業發展提出了建議。

一、中國印刷業發展 繼續穩中有進

以習近平同志為總書記的新一屆中央領導集體明確提出以「閱讀和學習」作為治國理政的一大戰略要求，有關部門正在推動「公共文化服務」和「全民閱讀」的立法。今年第24屆書博會在貴州舉辦，在印刷周舉辦的同時，第4屆江蘇書展也在蘇州開幕了，緊接著越來越有影響力的上海書展也隨後開幕。近兩年全民閱讀的風氣越來越濃，這既為新聞出版業提出了新的更高要求，也為新聞出版各產業鏈提供了新的發展空間。

中國圖書、期刊的總印數和總印張保持了穩定增長，出版物印刷產值年均增長10.2%，高於整個印刷業的增長速度。根據2014年印刷企業年度校驗的統計，2013年中國印刷業總產值首次突破1萬億元（人民幣，下同），達到

10,398.5億元，整體規模排在全球第二位；全國共有印刷企業10.5萬家，從業人員341.5萬人，全行業資產總額10,624.7億元，利潤總額796.2億元，對外加工貿易額837.5億元；去年中國印刷業總產值比上一年增長9.3%，這是前年中國印刷業的增速首次從兩位數回落到一位數（9.6%）後，去年的增速繼續有所放緩，但仍高於國民經濟的增長速度，中國印刷業繼續保持了穩中有進、提質增效和綠色發展。主要表現在以下六個方面：

（一）中部地區承接產業轉移的成效明顯

從2011年到2013年，中部地區（包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南六省）印刷產值由1,094億元增長到1,538億元，平均增長

率為20%，遠超11%的全國平均水準；外商投資總額由20億美元增長到38.9億美元，對外加工貿易額由31.3億元增長到62億元，幾乎都翻了一番，印證了近年來東部沿海地區「騰籠換鳥」；印刷業作為偏向勞動密集型的產業，由東部地區向中西部地區梯度轉移的步伐明顯加快。僅江西贛州一地，近幾年就依託區位優勢，承接轉移新建立了10多家投資過億元的印刷企業。2013年，中部地區印刷業的規模已經達到珠三角地區的85%，其發展增量已經佔到全國增量的25%，成為重要的增長極。東部地區穩步增長，中部地區迅速崛起，中國印刷業的產業佈局已由環渤海、長三角、珠三角三大基地，逐步向東部、中部均衡發展過渡。

（二）骨幹特色企業的綜合實力繼續擴大

截至2013年底，全國共有規模以上重點印刷企業（年產值在5,000萬元以上）3,075家，資產總額為6,247.5億元，比上一年增長19%，佔全行業的59%，顯示規模以上重點印刷企業的主力軍地位繼續鞏固。這批企業實現印刷產值5,816.4億元，比上一年增長4%；工業增加值1,483.4億元，比上一年增長12.4%；利潤總額498.6億元，比上一年增長20%。雖然這批企業產值增速有所下降，但工業增加值和利潤總額均快速增長，說明規模以上重點印刷企業的產品附加值和盈利能力在持續提高。目前，中國印刷產值超過10億元的大型骨幹印刷企業已經超過40家。同時，近年來分工較細特點明顯的綠色印刷、數字印刷、藝術品印刷等中小企業數量快速上升，影響力日益擴大。中國印刷業基本形成了大型骨幹企業引領輻射，中小特色企業協調補充的良好發展趨勢。

（三）產品結構持續優化

近年來，中國各類印刷產品之間的比例和整體結構在持續優化。一是出版物印刷產值保持穩定增長，佔整個印刷總產值的比重基本不

變。從2011年到2013年，出版物印刷產值由1,313.9億元增長到1,585.6億元，佔印刷總產值的比重基本維持在15%左右，可見書報刊印刷充分滿足了人民群眾的閱讀需求。

二是包裝裝潢印刷產值保持快速增長，佔整個印刷總產值的比重穩步提升。依數據可見，在2013年，包裝裝潢印刷產值達到7,742億元，佔印刷總產值的比重由2009年的65%提高到2013年的75%。

三是高品質書刊和商品包裝的印刷產值的比重不斷提高。高品質書刊主要使用塗布印刷紙，一般用於攝影藝術畫冊、兒童圖畫書、高檔彩色雜誌等；高品質商品包裝主要使用白紙板，一般用於高檔化妝品、食品盒等。中國塗布印刷紙佔印刷用紙的比重從2003年的8.9%提高到2013年的15.4%，白紙板佔印刷用紙的比重從2003年的20%提高到2013年的27.2%。目前，中國印刷產品結構在滿足大眾化需求的同時，亦呈現出品質化、個性化、訂制化的多元發展趨勢。

（四）綠色印刷財政扶持的槓桿作用非常明顯

三年來，綠色印刷的實施取得了積極成果。綠色印刷的標準、檢測正在完善，已有500多家印刷企業具備綠色印刷生產能力，全國10多億冊中小學教科書從今年秋季學期將基本實現綠色印刷。為發揮引導激勵作用，總局從2012年開始就多方呼籲國家對綠色印刷給予扶持獎勵。在閻曉宏副局長的協調下，財政部文資辦在2013年中央文化產業發展專項資金中，給予了全國43家印刷企業2.768億元的綠色印刷專項扶持。其中，30%的企業都是國家印刷示範企業，90%的企業都是具備綠色印刷生產能力的骨幹企業。據估算，這些財政扶持至少帶動了社會50億元的綠色印刷投資。中央財政政策是

方向標，具有極強的導向性。去年，北京和上海兩市財政分別拿出3,000萬元和400多萬元專項資金用於補貼和獎勵綠色印刷。對於扶植印刷業實現環保、節能、品質、綠色發展，起到了至關重要的推動作用。

（五）數字印刷發展模式的探索可圈可點

2013年，中國數字印刷實現產值103億元，比上一年增長63%，佔印刷總產值的比重首次達到1%。全國共有專營和兼營數字印刷企業2,488家，數字印刷生產設備7,715台（套），均比上一年增長兩倍多。與傳統印刷相比，數字印刷繼續保持了迅猛的發展趨勢。王岩鎮司長在去年按需印刷論壇上講到，發展數字印刷，理念決定方向，軟件重於硬件，增值贏得未來。

這一年來，令人欣喜的是，業內各方對數字印刷發展的模式、技術和運營路徑的探索，取得了很多積極的進展。江蘇鳳凰在集成並運營亞洲首條噴墨POD連線的基礎上，並未就此止步，而是堅守數字印刷帶來的數字資產這個核心，加快建設雲服務平台，努力實現「出版零距離、印刷零差異、發行零庫存、版權零擔憂」的目標。廣東虎彩集團投入鉅資，購置17條數字POD生產線，目前已完成安裝5條，正在開發與物流融合的信息平台。北京盛通的網絡業務平台「商印快線」已經成功上線運行。上海當納利建設了數字印刷生產中心，並構築了一本起印、先發行、後印刷的數字印刷標準體系。裝訂設備領軍企業天津長榮和合版印刷領軍企業台灣健豪，合資成立了專門的雲印刷公司，主攻商業合版印刷在互聯網平台上的整合應用，而他們早前在天津召開了千人參加的發佈會，轟動業界人士。這些探索，都是值得肯定的，也希望能夠帶給業內新的啟發。

（六）對外加工貿易提高了 中國印刷產業的競爭能力

2013年，中國對外加工貿易出口總額為8,608億美元，比上一年下降了0.2%。而中國印刷對外加工貿易額為837.5億元，比上一年增長了8.5%。數據顯示，近兩年雖然國家對外貿易整體增速放緩，但中國印刷業對外加工貿易卻一直保持著持續穩定的增長。

印刷對外加工貿易的發展，不僅培育了一批技術裝備先進、管理科學規範、符合國際標準的外向型骨幹印刷企業，比如鶴山雅圖仕、江蘇立華等；而且這些骨幹企業還帶動輻射了一批中小特色印刷企業的快速成長，不斷提升了中國印刷產業的整體素質。與發達國家相比，中國印刷具有成本優勢；與發展中國家相比，中國印刷具有品質優勢。因此，越來越多中國印刷企業在國際競爭中脫穎而出。早前媒體熱議世界盃有關「中國製造」的印刷產品，其中今年巴西世界盃的紙品類印刷品，就有由江西協泰彩印公司獨家生產的。這是一家生產包裝紙盒、環保紙袋和兒童貼紙的中國印刷企業。這也是中國印刷業走向世界，由「中國印刷製造」向「中國印刷創造」提升的一個成功開始。

二、有效提升內生動力 引導中國印刷業 可持續發展

近年來，有不少傳統書刊印刷企業反映生意越來越難做，主要原因是業務少了，成本上升，而印刷加工價格卻在下滑。其實，整個印刷業務的「蛋糕」並沒有變小，反而在擴大，只是很多傳統書刊印刷企業仍用傳統方式去看印刷，去找訂單而已。中國印刷業可持續發展的外部

動力在於經濟社會總需求，而內部動力則在於創新滿足需求。今年首六個月，中國各項宏觀經濟指標都在預期之內，國民經濟基本保持了平穩運行趨勢。儘管仍有下行壓力，但推動經濟上行的積極因素在增加。去年，中國社會消費品零售總額實際增速超過了11.5%。於是，隨著宏觀經濟的換檔升級和穩中向好，便會創造更多的印刷市場需求，細化到印刷各個領域，中小學教科書需要採用綠色印刷，多品種小批量專業圖書需要採用數字印刷，網絡購物等電商需要更多個性化的包裝印刷服務，食品藥品實施新標準後也需要提升印刷質量和環保水準等等。

新一屆政府成立以來，進一步深化改革，陸續出台一系列推動發展、加強監管的政策措施。今年3月3日，國務院印發了《關於加快發展對外文化貿易的意見》。意見明確提出，要推動文化產品和服務出口交易平台建設，而印刷周的舉辦原則和宗旨完全符合國務院的要求。3月14日，國務院還印發了《關於推進文化創意和設計服務與相關產業融合發展的若干意見》，其中的重點任務之一就是「推進數字綠色印刷發展，引導印刷複製加工向綜合創意和設計服務轉變」；同時，還進一步加強了金融對實體經濟，特別是小微企業的扶持力度。中國共產黨十八屆三中全會繼續就全面深化改革提出了明確要求，並從推進國家治理體系和治理能力現代化的角度，進一步強調政府要簡政放權，依法行政。要按照黨中央，國務院的部署和要求，研究落實好各項產業政策，抓好產業發展；同時，研究落實簡政放權，抓好行業監管。

（一）簡政放權深化改革，激發市場活力

簡政放權是新一屆政府提升治理水準，推進改革發展工作的突破口，也是貫徹落實黨的十八屆三中全會精神、全面深化改革的首要任務。

國務院對取消和下放行政審批事項有著明確的數量限制和時間要求。去年，總局按照中央「寬進嚴出」的思路，認真落實總局黨組書記蔣建國同志「簡政放權、加強事中事後監管」的指示精神，推動取消和下放印刷類行政審批事項，努力放掉該放的權利。下一步，要繼續按照中央簡政放權的要求，及時調整有關制度措施，不能一方面大講簡政放權，另一方面又在法規中設置障礙，要努力破除行政管理中的「玻璃門」現象。

主要工作是：一是研究調整印刷企業的准入條件，取消或減少資金、場地等因素對企業設立的限制；二是研究縮短印刷企業設立審批的時間限制；三是研究簡化《圖書期刊印刷委託書》異地備案的程序；四是研究調整印刷企業年度核驗制度改為年度報告公示制度；五是研究調整包裝裝潢印刷品和其他印刷品印刷企業先證後照改為先照後證；六是研究完善內部資料性出版物的管理機制，配合修訂完成《內部資料性出版物管理辦法》。以上有關政策法規調整，將最終落實到《印刷業管理條例》的修訂中。

（二）查處違規加強監管，維護市場秩序

新聞出版「源頭監管」始終是管理工作的重點，印刷業作為「源頭」，在歷年歷次「打擊行動」中均被列為重中之重。當前，印刷業的違規現象仍很嚴重，隨著印刷產品的不斷豐富，也帶來了一定監管的難度和複雜性，不斷有企業挑戰印刷業現行管理制度，一味追求經濟利益而不執行印刷管理五項制度，為社會穩定、民族團結的工作大局添了亂。今年以來，全國「掃黃打非」辦公室和總局聯合有關部門連續組織開展了清源行動、淨網行動、秋風行動、固邊行動，打擊假媒體、假記者站、假記者專項行動、組織實施了南嶺工程、護城河工程、天山工程、珠峰工程、長白山工程，嚴厲查處各種

非法出版物和印刷宣傳品，嚴肅處理了一批非法違規印刷企業，值得印刷企業自律警覺。按照全國「掃黃打非」工作的統一部署，總局會同有關部門組織了今年兩會前的專項檢查，共對30家違規企業作出了行政處罰，其中吊銷許可證1家，停業整頓8家，罰款20家，警告1家。

今年是建國65周年，敏感時間節點多，而且恰逢各地機構人員調整，各地一定要按照總局的統一部署，切實履職盡責，認真做好印刷監督工作。一是要繼續落實好「印刷複製行政執法報告評價制度」。天津、山西、黑龍江、上海、江蘇、安徽、福建、山東、河南、湖北、甘肅等地制度落實情況較好。二是精心組織好國慶節前的專項檢查行動，要組織對所轄區域內的所有出版物和印刷企業普查一遍。各地新聞出版管理部門要認真履行職責，敢於擔當，敢於責任。三是要堅決查辦各種違規重大案件。四是要繼續組織好新設立的，以及檢查發現存在違規問題的印刷企業的法規培訓工作。五是要開展好印刷質量專項檢查工作。要按照「寬進嚴出」的思路，把「加強監管、敢於亮劍」和「簡政放權、深化改革」統一起來。

（三）穩步推進綠色印刷實施 調整市場結構

綠色印刷是全球印刷業發展的主流趨勢，是社會進步的重要內容，根據中國印刷業實際發展，需要在實施的過程中不斷去調整完善。因此，謀劃制定一個好的綠色印刷實施框架，實際上是一個考驗。自2010年原新聞出版總署和環保部簽署《實施綠色印刷戰略合作協定》開始，即拉開了中國實施綠色印刷的序幕。三年多來，在可持續發展、節能減排方針的指導下，綠色印刷實施取得了顯著成績。但如何科學地、實事求是地搭建綠色印刷實施工作框架，是當前政府有關部門要認真研究的重大問題。

原則上，第一，要繼續提高綠色環保的發展認識，特別是要在全行業，全產業鏈形成綠色發展共識，讓每一個員工樹立環保理念。第二，加快制訂完善綠色印刷系列行業標準。總局已經指導全國印刷標準化技術委員會啟動了這項工作，要與相關認證標準做好配合協調，引導企業主動執行好標準。第三，聯合環保部、工信部等有關部門深入研究完善綠色印刷的實施框架。「合格評定」應該是綠色印刷框架的基本思路。特別是要根據國家即將出台的《大氣污染防治法》的要求，加強對綠色印刷實施工作的頂層設計。同時，行業協會、質檢機構要為實施綠色印刷承擔好相應職責。這項工作既要積極推進，又要穩紮穩打，避免走彎路，讓企業付出不必要的成本。

綠色印刷實施的方向是堅定的，態度是堅決的，但這項工作涉及全行業的利益，一定要科學穩妥。與此同時，要繼續積極爭取財政扶持，要在去年的基礎上，今年按照財政部文資辦的要求，繼續做好有關推薦工作。國家給予了專門扶持，企業綠色發展的主體職責就是應該更進一步推進綠色印刷。說白了，要對得起這筆扶持基金。

（四）創新手段提升服務，突破市場瓶頸

提升公共服務水準是政府職能轉變的重要方向。在印刷業轉型升級進程中，政府部門必須針對行業需求創新服務手段。今年的印刷周，閻曉宏副局長親自出席，就說明了政府部門堅信服務平台建設的方向。他為今年的印刷周歸納了三個創新特點：一是在去年邀請圖書出版單位參觀對接的基礎上，今年又增加了期刊出版單位和骨幹醫藥企業；二是建設開通了「印刷周國際市場訂單綜合服務平台」，所有印刷企業都可以免費入駐，幫助企業開拓國際市場；三是通過東方衛視，微信平台進行了宣傳，擴大了

社會影響，閻曉宏副局長的肯定，帶來了鼓勵和鞭策。需要說明的是，印刷周目前仍處於培育期，不一定會給每家企業立刻帶來訂單，但只要共同努力，一定能夠打造成為「印刷行業的廣交會」。這次江西不僅是局裡專門組團，主要負責同志親自帶領100多人來參加，而且還專門組織了有關推介招商活動，充分發揮了印刷周的平台作用，非常值得肯定。

今年，總局還有一項重要的服務工作，就是建設「印刷複製委託書網上備案系統」。這個系統的開發使用，將有助於圖書、期刊出版單位，也就是上游與印刷企業之間有效實施「委託印刷」，特別是對跨省、加印等委託手續。出版單位操作更為便利，大大減輕了出版單位和印刷企業的負擔，而且創新技術亦提高了總局的監管水準，是一件一舉兩得的好事情。北京、江蘇、上海、安徽、廣東、山東、湖南、雲南等八個地區已經先行先試，在本市轄區內實現了網上備案。目前，印刷複製委託書網上備案系統，已納入總局電子政務綜合平台今年的建設計劃。總局已組織有關部門赴北京、江蘇、上海，開展了多次調研，明確了基本功能，正在開發建設，並計劃在今年年底實現與北京、河北的互聯。總局還積極協調推進江蘇和上海兩地備案系統的互聯工作，預計今年將實現聯通。

（五）分類指導完善規劃，探尋市場潛力

目前已進入「十二五」最後的階段，而不久前總局亦組織了對「十二五」規劃實施情況的中期評估工作。從評估情況來看，印刷業規劃的主要指標基本符合產業發展實際，總體情況是好的，中國印刷業相對過剩的問題已有所緩解，有進有出、優勝劣汰的機制基本形成，但在個別分類指標中也存在偏差，需要調整並加強分類指導。一是充分發揮國家印刷示範企業的引領輻射作用，現已經培育了52家示範企業，要

通過政策項目引導，做大做強示範企業，做專做優特色中小企業。二是繼續擴大對外開放。總局今年批准在上海自貿區外商投資設立的出版物印刷企業，股權比例可以放寬到70%，未來將繼續深化改革，擴大開放。三是引導數字印刷發展。今年要指導修訂好2014版的《生產型數字印刷機目錄》，優化產能佈局。

如何探尋更多的市場潛力，推動企業轉型升級？著名經濟學家吳敬璉曾經說過，方法就是增加產品的知識含量、技術含量和附加值。中國印刷業有這樣的先行者、實踐者，如雅昌集團、北京華聯選擇與文化融合，上海金匯通、江蘇立華選擇與創意設計融合，臨沂新華選擇與物流服務融合，還有前面介紹的江蘇鳳凰、北京盛通、當納利、長榮健康則選擇與科技融合。這些企業的跨界融合發展，提供了很好的示範。目前，業內最時髦的詞彙是「觸網觸電」，大家都在講「互聯網思維」。以前，互聯網是一種工具，到如今，互聯網已經發展成為一種思維方式，成為引領決定跨界融合的思想之源。到底甚麼是互聯網思維？「滴滴打車」與「快的打車」的血拼，微信三天銷售4,000本余秋雨先生的《文化苦旅》等，都是電商採用互聯網思維，實施跨界融合的成功案例。中國印刷業如何運用互聯網思維實現跨界融合，探尋更多的市場潛力，已經成為行業探討的熱點問題。

中國印刷業是一個充滿活力和魅力的行業，中國要從印刷大國向印刷強國轉變，需要全行業更加努力，堅持「服務創新、科技引領、綠色發展」，努力打造「印刷行業的廣交會」，奮力實現中國印刷業可持續發展！■