

全球製造業加速擴張 美日中再創新高

根 據多個國家和地區發佈的製造業數據顯示，近日美國製造業採購經理人指數 (PMI) 創四年來新高，日本和中國製造業也上升強勁，但歐元區製造業增速受法國拖累而下滑至半年來的低點。整體向好的製造業數據表明全球經濟增長前景樂觀，但各主要經濟體的復蘇進程仍不平衡。

全球製造業 競爭形勢新變化

隨 著發達國家「再工業化」政策不斷加碼、製造業的「智能化」水平不斷提高，以及勞動力成本更低廉的發展中經濟體對製造環節的吸引力增強，全球製造業的競爭形勢將更複雜、更嚴峻。

繼「先進製造業夥伴計劃」、「美國製造業復興計劃」後，去年奧巴馬政府又提出「讓美國成為新增就業和製造業磁場」的新目標，今年還推出「學徒計劃」，政府耗巨資專門為製造業培訓技工，發達國家「再工業化」的種種政策無疑令全球製造業的競爭漸趨激烈。加上製造業的「智能

市場研究機構 Markit 近期的數據顯示，美國6月份製造業 PMI 初值意外上升至57.5，大於5月份的56.4和市場預期下降至56.0，創2010年5月以來最高水平。Markit 首席經濟師克里斯·威廉森表示，美國一季度 GDP 受到嚴寒天氣影響而下滑1%，最新資料表明美國經濟已擺脫了極端天氣影響，有力反彈，意味著美國第二季 GDP 最少增長3%。

亞洲國家方面，近期發佈的日本6月份 Markit/JMMA 製造業 PMI 重返榮枯分水嶺50的上方，達至51.1，是三個月以來的首次上漲，表明日本已逐漸擺脫4月初上調消費稅的負面影響。另外，6月滙豐中國製造業 PMI 初值為50.8，為今年以來首次回到擴張區，並創七個月以來新高，遠超市場預期，顯示出中國「穩增長政策」發揮作用。■

資料來源：中國經濟網

化」水平不斷提高，隨著機械人技術和工藝日臻成熟，很多低端製造所需的大量重複性勞動崗位正被智能機械人替代。目前，全球機械人市場發展十分迅速，日本的工業機械人應用比例已高達33%。

此外，勞動力成本更低廉的發展中經濟體對製造環節的吸引力增強，如中國東莞、佛山、深圳等城市便是全球運動鞋、玩具、自行車等商品的主要生產基地。然而，「東莞來一場堵車，全世界都會斷貨」的格局已有鬆動跡象。■

資料來源：中國經濟網

時代是否已拋棄 傳統印刷行業？

處 於信息爆炸的時代，電腦、手機和平板設備的流行，令人們相信紙質媒體和印刷行業越來越沒有市場。然而據資料顯示，拋開技術的進步，印刷行業在英國和全球的發展還是比較興盛的。2010年，英國印刷品支出達到了330億美元，美國則在2010年達到了驚人的1,980億美元。

現時在英國街頭或地鐵巴士等交通工具上，經常看到人們手持電子閱讀器看書，不過人們在早晨

看報紙和雜誌的情景卻更為常見。英國目前是全球第五大印刷國，這並不稀奇。實際上，英國的主要印刷製品大部分都用於宣傳文學作品的廣告（34%）及出版報章雜誌和書籍（30%）上。

目前大部分辦公室場所仍會配備紙筆、激光打印機等設備。當然，這並不是指電子行業發展得不夠迅猛。從電子車票到網上報紙，均為消費者提供了移動性和便捷性。不過，紙質媒體和印刷行業仍舊屹立不倒，並且是人們的首選。

當部分報刊僅在網絡提供數碼版時，仍有許多業者在致力於紙質行業，畢竟還有許多消費者喜歡觸摸紙張的感覺。高科技的發展只是給人們帶來更多的選擇，所以選擇適合自己和最喜歡的閱讀方式才是正解。■ [資料來源：慧聰印刷網](#)

2016年全球軟包裝市場 消費額將達713億

在 消費市場競爭日益白熱化的大環境下，品牌商創造的新產品層出不窮，軟包裝市場從中受益不少。軟包裝因其用途廣泛、成本低和具有創新潛力而逐漸受品牌商的重視。同樣，在印刷碳足跡分析和對環境方面的影響，軟包裝輕量的包裝格式是一個顯著的優勢，並日益重要。

預計2016年全球軟包裝市場的消費額將達713億元，年均複合增長率達4.1%；2016年全球軟

包裝消耗量預計達181億噸，2016年將達到225億噸。

軟包裝市場在發達國家如北美和西歐國家已趨成熟，並將緩和增長。專家預測，發展中國家的軟包裝市場增長將會更加強勁。亞洲是最大的區域市場，2011年佔了全球市場份額的29.1%，其次是西歐和北美洲，分別佔27%和20.7%。亞洲同時也是軟包裝消費增長最快的市場，2011年至2016年年均複合增長率預計達到7.9%；其中中國和印度增長速度最快，在此期間，兩國增長量預計佔全球軟包裝消費增長份額的44%。■

[資料來源：包裝印刷網](#)

全球包裝業發展迅猛 預計2016年增長 將達到8,200億美元

史密瑟斯·皮拉 (Smithers Pira) 市場研究所日前的調查顯示，全球包裝的銷售額由2010年開始每年增長6,700億美元，預計到2016年年增長將達到8,200億美元。增長的原因包括：一方面是發展中國家和新興工業國家基於富裕和人口的增加，對包裝的需求量也隨之增

再生紙包裝 成全球主流

在全球回收材料的市場中，再生紙包裝所佔的比例是最大的，在所有回收包裝中約佔65%。隨著中國和其他國家製造業的迅猛發展，市場對紙包裝的需求將進一步增長。據預測，再生紙包裝市場將在未來幾年，保持5%的年均複合增長率，並將在2018年達到13.9億美元的規模。

自1990年至今，美國和加拿大的紙張和紙板回收量已經增長了81%，並分別達到70%和80%的回收率；歐洲國家的紙張回收率平均為75%，而比利時和澳大利亞，甚至能夠達到90%；英國和其他的西歐國家，紙張的回收率為80%，東歐和其他國家則相對落後。

預測到了2018年，全球每年的再生紙供應缺口將達到150萬噸。因此，紙張公司會在發展中國家投資建設更多的紙包裝企業，以滿足當地不斷增長的市場需求。■

資料來源：中國新聞出版網

長。另一方面，西方工業國家的包裝部門從品種多樣化和銷售點增多的競爭中獲利。

根據史密瑟斯·皮拉市場研究所2010年的資料顯示，美國以1,370億美元的銷售額成為全球最大的包裝市場；中國以800億美元緊跟其後，而據該研究所預測，到2017年中國有可能接替美國居首位。另外，印度也發展迅猛，到了2017年，印度有可能上升到生產包裝最多的前10名國家，而它的包裝需求總量在往後五年內將增至240億美元。

其中，紙和紙板包裝以全球2,010億美元的需求量總額，構成包裝工業的最大部分。根據史密瑟斯·皮拉研究所的專家預測：到了2016年，這部分將增長至2,500億美元。■

資料來源：中國食品報

美國智能包裝及活性包裝 市值將達35億美元

美國市場研究公司Freedonia Group指出，到2017年，美國智能包裝及活性包裝將保持8%的年增長速度，市場價值則有望達到35億美元，這樣的增速將超過美國包裝市場的整體增速。

智能包裝和活性包裝的主要應用領域是食品、飲料和藥品，而隨著產品保護和食品安全需求的增長，快速反應技術、移動通訊市場推動了條碼技術、包裝印刷電子技術和示溫標籤等智能包裝新技術，都將獲得越來越廣泛的應用。這類技術廣泛應用於溫度敏感的藥品、食品安全方面，也是冷鏈物流的必備技術。

活性包裝更可以提供一些如濕度控制的功能性保護，這對食品、飲料和藥品等產品包裝有很大的實用價值。■

資料來源：中國食品報

歐洲印刷企業 核心與競爭力的突破

歐洲印刷企業需要滿足客戶持續增加的要求，他們要應付高昂的生產成本，還有互聯網影響力不斷擴大對傳統印刷業帶來的挑戰。於是，許多印刷企業不願意在員工培訓上投入太多資源。然而從長遠來看，員工缺乏培訓將很難節約印刷成本。

英國印刷行業聯合會培訓部的負責人Kathy Woodward說：「三分之二的印刷企業員工在學習到新的技能後，工作更加努力。有資料顯示企業每周投資額外的50英鎊用於員工培訓，所帶來的利潤回報速度，幾乎是節省培訓開支的金額的兩倍。」

每家印刷企業都知道持續培訓員工的技能是很重要的，但是實際上，許多企業沒有足夠資源用於培訓上。

隨著歐洲經濟環境的持續不明朗，印刷企業面對著越來越嚴峻的挑戰和困難。為了降低成本以應對危機，員工的培訓支出往往是首先遭削減的，但這很可能是一個錯誤的決定。■

資料來源：中研網

全球印刷業面臨巨大挑戰 廣告市場萎縮

印刷業的銷售額約三分之二依賴廣告，這可以被視為經驗定律。大多數企業都是周期性做廣告，換言之，在經濟疲軟時廣告預算會減少，而在經濟復蘇時會再提高預算。於是，印刷工業在很大程度上取決於經濟的發展，而目前經濟形勢開始出現一些起色：世界銀行和國際貨幣基金組織預期全球經濟將增長，聯合國預測今年全球經濟將增長3%，基爾世界經濟研究所預言，2014年年底德國經濟將呈現景氣態勢。

廣告投資略減0.5%，包括酬金和工資、廣告媒體的生產及借助媒體的廣告傳播，而後者在這種相互配合中是最大的支出。德國廣告經濟協會預期，2014年廣告企業、廣告媒體以及代理商之間的從業氛圍會明顯比去年好。

與此同時，新聞媒體印數在下降，廣告媒體傳播確認資訊協會定期檢查的1,500個網頁用戶數量也在減少。同樣，在線廣告的觀看時間也在減少，點擊率暴跌，因為用戶越來越普遍使用廣告攔截器。■

資料來源：中國新聞出版報

目前廣告市場的萎縮並不嚴重，但卻一直持續。據德國廣告經濟協會的統計顯示，2013年媒體

德國印刷業的經驗 小企業未必不行

在不少消費者眼中，德國產品就像德國汽車一樣，品牌既先進而耐用。德國印刷業也如是，印刷機已經佔據了全球三分之一的市場，可見德國的印刷業仍然處於領先地位。

然而，技術雖然先進，但過去十年卻是德國印刷業艱難的日子。德國印刷業高度依賴廣告出版

業，而過去十年正值數字印刷興起，廣告商便逐步減少對平面媒體的投放。

德國當地的媒體資料顯示：2011年，德國有印刷企業9,746家，相比2000年減少了30%；從業人員15.45萬人，相比2000年亦減少了31%。在進入21世紀以來的十年，德國印刷業經歷了嚴峻的產業調整期，期間既有經濟不景氣的原因，更有需求市場變化的內在動因。從德國企業來看，德國印企的結構穩定性在中間群體，過小與過大的企業，都進行了嚴峻的市場調整，小微企業抵抗風險能力不強，而特大企業的戰略如稍微失誤，則牽一髮動全身，動輒難以生存，相反，小微企業反而更能維持下去。■

資料來源：新民網

德國完成 「印刷 OLED」研究項目

經過五年的研究，德國聯邦教育與研究部 (BMBF) 花費500萬歐元資助的印刷 OLED 項目 (PrintOLED) 近日成功完成。該項目作為「有機電子」尖端集群的組成部分，成功從溶液中開發出大面積、均勻的有機功能材料塗層。據了解，該項目由德國默克 (Merk) 公司主導，並有巴斯夫公司、卡爾斯魯厄理工學院、歐司朗公司、飛利浦公司、布倫瑞克工業大學、達姆施塔特工業大學等參與。

相比傳統的真空蒸發工藝帶來的高材料消耗而言，研究中採用的印刷工藝 (包括凹版印刷、噴墨印刷和狹縫式擠出塗布等) 可實現 OLED 和有機太陽能電池的經濟化生產。該研究項目表明，從黏度非常低的溶液中，可以實現超薄 OLED 材料塗層 (低於100nm) 的生產。此外，研究還通過凹版印刷和狹縫式擠出塗布工藝，成功示範了面積為10平方厘米和27平方厘米的 OLED 均勻塗層的製備。■

資料來源：科學時報

歐盟發佈 加工紙生態標籤標準

近日，歐盟委員會發佈2014/256/EU 號決議，公佈了加工紙申請生態標籤必須符合的生態要求。

該生態標籤標準適用於紙、紙板、紙質基材含量超過90%的信封、紙質手提包和手提袋等產品。標準規定了產品的基材、纖維的森林認證、限制物質、可回收性、排放、廢棄物、能源使用、培訓、可用性、手提袋上的資訊、生態標籤上的資訊等11個方面的要求。

普通紙 (plain paper) 和加工紙 (converted paper) 一般都是對機製紙而言。普通紙製成後未經再次加工，一般稱為紙或原紙。而為了提高紙的表面性能和裝飾效果，或者為了賦予紙面某種特別性能，於是對原紙進行再加工，得到的成品便稱為加工紙 (如銅版紙、輕塗紙、無碳複寫紙、複寫紙等)。■

資料來源：中研網

德國印刷業 結構調整和技術融合 仍將繼續

近日，德國機械設備製造業聯合會（VDMA）發佈了以「印刷業前景可期」為題的報告。報告回顧了德國印刷和造紙企業黯淡的2013財政年度：全行業年銷量同比2012年下降了8%，訂單量同比下降10%。德國機械設備製造

業聯合會印刷和造紙技術協會常務董事 Markus Heering，在法蘭克福的協會年度發佈會上說：「我們之前謹慎的樂觀估計，仍然未能成真。」

報告指出造紙業、紙產品加工業、印刷業的市場發展有所差異。機器、系統和造紙元件的銷售上升了14%，Heering認為，這樣的增長是因為2012年下滑得太厲害，而與之相對應的是訂單量下滑了21%。印刷業的銷售額則同比去年下滑了10%，訂單量減少了9%。另外，不同機型的市場行情亦有所不同，卷筒紙膠印機的需求明顯下降，單張紙膠印機需求情況穩定，而柔印和凹印印刷機需求卻呈上升趨勢。

芬蘭擬投資建設 世界最先進的 生物技術造紙廠

芬蘭 Metsa Fiber 公司擬投資 11 億歐元在芬蘭中部城市艾內科斯基（Aanekoski）建設生物造紙廠，這將是芬蘭森林產業迄今最大的投資。按照規劃，該廠2017年建成投產後，紙漿年產量將達到130萬噸。

新工廠將是世界首個新一代生物產品工廠，能夠將木材原料加工為高質量紙漿、生物能源及包含多種生物材料在內的各種產品。工廠獨有的先進技術將提高資源使用效率，並在生產過程中建設周邊生態系統。工廠不使用化石燃料，所需能源完全來自生產原料的木材，把木材和其他生產過程中的副產品用得淋漓盡致。新工廠的建成，將有助芬蘭達成將可再生能源使用率提高2%的目標。

Metsa Fiber 將按照法律要求，於近期啟動環境影響評估（EIA），該程序預計於2015年一季度完成，此後將開始建設廠房。

資料來源：商務部

2013年紙產品加工機械的銷量同樣下滑14%，訂單量減少了4%。隨著全球化趨勢的加劇，出口至歐洲的銷量在減少，與之相反，出口至北美、中美、南美以及北非、中東地區的銷量在增加。

資料來源：中研網

巴西世界盃地鐵線路圖 30萬份印刷出錯

巴西為到聖保羅看世界盃的遊客製作了一張背面印有地鐵線路圖的卡片，這張卡片已經印發了30萬份，上面用了葡萄牙語、英語和西班牙語，為巴西及國外遊客印製了安全警告。

但在這張卡片上發現了至少十處讓遊客誤會的地方，例如：2006年後新開通的地鐵線路和網站都沒有顯示。

這個地鐵線路圖是從一個名為“Chocola Design”的博客上複製的。博客運營者費爾南表示，這個地圖只作參考，有關方面採用前並沒先徵得同意。錯誤卡片的印製費共6.7萬雷亞爾（約27,600美元）。

資料來源：中國新聞出版網

2014北美地區油墨製造商 20強排行榜出爐

在過去幾年，印刷油墨行業的趨勢十分明顯：包裝和數字印刷持續保持高增長態勢，出版和傳統單張紙膠印、板塊、油墨等銷量繼續縮減。「維穩」一詞仍舊還是圍繞著印刷行業發展的關鍵字，同樣，在印刷油墨製造商領域也非常適用。

在「2014年北美地區油墨製造商20強排行榜」上，包裝是最引人注目的範疇。包裝領域不管是軟包裝，還是窄幅卷筒，甚至紙包裝板塊都出現了不同程度的增長。全球最大的商業印刷企業龍頭RR當納利（RR Donnelley）收購 Consolidated Graphics 公司等事件，都使得這一領域的油墨製造商的機會開始縮小。■

資料來源：科印網

美國彩票優惠券印刷錯誤 財政部稱重新發行

早前，賓夕法尼亞州的市民想要使用一些郵件或報紙中的彩票優惠券，卻發現他們手中的彩票優惠券與廢紙無異。國家財政部負責彩票方面的發言人伊莉莎白·布拉塞爾解釋，這是因為彩票優惠券的條碼印刷錯誤，使零售商的彩票終端難以識別。

新的禮券已經重新印刷，重新投入郵箱和報紙版面。印刷錯誤的消息已廣泛傳開，不僅成為彩

2014年北美地區油墨製造商20強排行榜

公司名稱	北美地區銷售（單位：百萬美元）	全球銷售量（母公司，單位：百萬美元）	2014年排名	上年排名
太陽化學	1,500(估計)	3,500	1	1
富林特	1,000(估計)	2,900	2	2
INK 國際	375	1,230	3	3
CR/T	250(估計)		4	4
盛威科	215	1,310	5	5
DuPont Ink Jet	175(估計)		6	6
Wikoff Color	170		7	7
Hostmann-Steinberg	150	1,090	8	8
Sanchez S.A. de C.V.	131		9	9
東洋油墨(美國)公司	105	1,390	10	10
美國油墨 & 塗料公司	100		11	13
EFI 公司	100(估算)		11	11
富士膠片 FFIC	90(估算)	37 5(估算)	13	12
Nazdar	75(估算)		14	14
Central Ink	65		15	15
SICPA Securink	60(估算)	400(估算)	16	16
Superior INK	60		16	16
萬松油墨	60(估算)	130(估算)	16	16
Ink Systems Technologies	55	55	19	19

民的話題，更通過電子郵件等途徑傳到彩票貴賓俱樂部成員的耳中，零售商也紛紛印發傳單，就連零售彩站也播放著有關的電視消息。當地彩委會發言人加里·米勒說：「為大家帶來不便，我們深感抱歉，希望在六月推出的彩票優惠券可以作為補償。」■

資料來源：人民網

美兩大出版企業 一季度利潤增加

哥倫比亞廣播公司近日公佈，其子公司西蒙與舒斯特2014年第一季度銷售額為1.53億美元，同比下降了11%，但利潤卻從2013年第一季度的1,000萬美元上升到1,100萬美元。

哥倫比亞廣播公司將利潤增長歸因於運營成本的降低，西蒙與舒斯特首席執行官卡羅林·里德進一步解釋，運營成本降低的部分原因在於市場成本的降低，這亦反映在今年第一季度銷售額的下

降上。受益於一些重大選題和熱門電影的影響，西蒙與舒斯特去年一季度的銷售額超過今年。此外，今年缺乏熱門選題也令電子書的銷量在今年第一季度下降14%，佔總收入的比例由30%下降到29%。里德表示：「這確實是圖書銷售的嚴冬，沒有書能讓讀者興奮起來了。」

新聞集團旗下的哈珀柯林斯出版集團，在2014財年第三季度（截至3月31日）稅息折舊及攤銷前利潤上升了83%，達到5,300萬美元；收入增加14%，達到3.54億美元；其中，電子書收入增加46%，佔整體銷量的26%，比去年同期上升5個百分點。■

資料來源：中國新聞出版網

2018年英國電子書銷售額 有望超印刷版本

據一項報告顯示，到2018年，電子書將會趕超普通印刷的平裝本和精裝本，成為英國人閱讀小說的首選方式。除了專業類和教育類書籍之外的電子書，銷售額預計未來四年將從3.8億英鎊上漲至10億英鎊，幾乎多了三倍。

根據羅兵咸永道會計師事務所的預測，平板電腦將逐漸成為英國人主要的閱讀方式，到2018年將會有半數的英國人擁有平板電腦、電子閱讀器

或類似設備。與此同時，未來四年印刷版本的書籍銷量將下降至9.12億英鎊，降幅超過30%。

曾發行《哈利波特》系列叢書的出版商布魯姆斯伯里（Bloomsbury Publishing）的首席執行官奈傑爾·牛頓（Nigel Newton）表示，電子書數量的激增推動了英國「閱讀的黃金時代」。他說：「不論對作者還是出版商而言，電子書都起了良好的推動作用。我們現在處於一周七天，每天二十四小時不間斷的全球化市場之中，到處都在使用手機和信用卡。僅通過書店銷售印刷版書籍，遠遠不能滿足當前高度開放的市場。我們生活在閱讀的黃金時代，最近通過平板電腦等數字發行的書籍銷量，遠超過歷史上任何時期。」■

資料來源：中國網

美國獨立書店「擴容」 2005年來首超2,000家

日前一場關於「實體書店未來」的主題論壇上，美國書商協會CEO奧倫·特切爾反覆強調一個統計數字——全美獨立書店門店數量自2005年以來，首度超過了2,000家。

早在三年前，奧倫·特切爾就曾提出，獨立書店需要重塑50年來一成不變的商業模式。他說：「雖然我們還沒達成這目標，但是已經出現了很多創新之舉。」

論壇上，談到實體書店如何提供令人印象深刻的用戶體驗，丹佛著名的破爛封面書店（Tattered Cover Book Store）店主喬伊絲·米斯基士指出，這書店全情投入當地社區，每年舉辦了500至600場活動，進行大量的跨界行銷，並且邀請兒童參觀圖書出版流程。她說：「電子屏沒法在讀書俱樂部的歡樂時光活動中給你倒一杯紅酒，情人節時也沒法給顧客送上一枝玫瑰，而我們的書店卻可以不斷吸引回頭客。」作為知名按需印刷服務的提供者，英格拉姆內容集團CEO約翰·英格拉姆認為，實體書店必須深入社區、不斷創新，而這正正是許多書店一直在做的事情。■

資料來源：中國新聞網

迪士尼研究院研發出 3D打印軟質玩具

近年一提到3D打印，人們首先會想到3D打印機將在電腦定稿的形狀，利用多變化的塑膠等硬質材質打印出來，然而迪士尼公司如今希望改變這種固有的模式。

迪士尼研究院（Disney Research）日前撰寫了一份名為《打印泰迪熊》（Printing Teddy Bears）的報告，為3D打印技術開創了一個全新的領域，就是軟材料3D打印。迪士尼研究院在報告中指出：「3D打印出來的成品不應該只採用硬質材料製成。」有分析人士指出，迪士尼公司如此積極

推動3D打印軟質玩具，從另一個角度可看出，銷售軟質玩具能夠給公司帶來極為豐厚的回報。

迪士尼研究院的報告還表示，3D打印的軟質（編織）玩具與塑膠等硬質玩具不同，前者能夠賦予玩具更多可塑空間，比硬質的玩具更受消費者歡迎。迪士尼研究院目前正在加快速度推出3D打印軟質玩具的原型產品，未來這種玩具可以定型為普通的軟質玩具，比如毛絨公仔；此外其還可以安裝一些額外的電子零件，比如感測器、顯示幕、馬達等，使玩具可以自行活動起來。■

資料來源：賽迪網