

中國近代印刷史研究基地 揭牌儀式在中華商務舉行

01

早前，中國印刷技術協會授予中華商務聯合印刷有限公司「中國近代印刷史研究基地」的揭牌儀式，在中華商務廣東公司隆重舉行。

原新聞出版署署長于友先先生、廣東省新聞出版廣電局巡視員黃玲女士、聯合出版集團及中華商務名譽董事長李祖澤先生、中國印刷技術協會名譽理事長武文祥先生、中國印刷技術協會常務副理事長張雙儒先生、中國印刷技術協會首席顧問沈忠康先生、深圳市文體旅遊局新

聞出版處調研員廖小雲女士、中華商務歷任董事總經理須漢興先生、周圍先生、羅志雄先生以及現任董事總經理梁兆賢先生出席了揭牌儀式。

中華商務是典型成功的百年老店，改革開放以來，商務印書館和中華書局合併組建中華商務聯合印刷，迸發出巨大的活力，不斷在廣東、北京、上海建立起規模宏大、技術先進、管理規範的示範性企業，為全國培訓了技術和管理人員逾四百多人，遍及全國。■

資料來源：中華商務

海德堡新動向： 推出 B1 幅面單張紙 噴墨數字印刷機

03

海德堡將推出用於商業印刷，以及包裝印刷的 B1 幅面的單張紙噴墨數字印刷機，這是極具前瞻性的新噴墨戰略的一部分。該機由富士膠片與海德堡一同開發，有兩種機型，都是旨在面向商業印刷企業和包裝印刷企業。海德堡將該機定位在印數為 250 至 2,500 張的市場，以及用於可變數據的作業。

海德堡與富士膠片結成新的夥伴關係後，第一個成果是物體噴墨打印機，該機可從普通的瓶子以至到龐大的飛機，以及各種物體上打印圖像，而且多達六個顏色。海德堡之所以做出進入噴墨領域的重大舉措，是相信這是未來的一個發展趨勢。■

資料來源：印刷工業

美國當納利 2014 年第一季度 增收不增利

02

全球最大商業印刷巨頭 RR 當納利公司，正式對外公佈其第一季度財務報告情況。RR 在 2014 年第一季度淨銷售額為 27 億美元，同比增加 1.353 億美元，增幅 5.3%，主要歸益於收購 Consolidated Graphics 公司之後帶來的業務增加。按照美國通用會計準則 GAAP 計算一季度股東淨虧損為 2,900 萬美元，合每股 0.15 美元。而 2013 年同期股東淨收益為 2,710 萬美元，合每股 0.15 美元。

RR 當納利公司首席執行官湯瑪斯·J·昆蘭三世對此評價說：「非常高興能夠在這一季度取得良好表現，這與 RR 當納利的預期基本一致。然而，宏觀經濟和行業環境發展都不是很理想，但我們能夠繼續通過多元化的產品滿足客戶需求。此外，RR 當納利將在收購完成之後提供更多的產品和服務。■

資料來源：中研網

高寶公司全力打造 中國首個專注於包裝印刷行業的高端盛會

04 由北京綠色印刷包裝產業技術研究院、北京印刷學院和德國高寶公司聯合舉辦首個專注於中國包裝印刷行業的高端盛會——「中國包裝印刷創新聯盟高端聚會」早前在北京金隅喜來登酒店召開。

中國包裝工業一路顯著成長，總產值從1980年的72億元(人民幣，下同)，到2009年突破10,000億元，再到2012年的15,000億元……中國已經成為僅次於美國的世界第二包裝大國。據權威機構預測，未來10年，中國包裝產業年均增長將超過20%，有望繼續保持全球領先地位。

「中國包裝印刷創新聯盟高端聚會」將突破以往傳統會議以產品介紹為主的模式，旨在專注於為中國包裝印刷用戶之間搭建一個溝通和交流的平台，通過不斷吸收國內外包裝印刷行業最新的發展及商業模式，通過用戶之間密切的溝通與交流，讓中國廣大的包裝印刷企業從中探尋更優化的商業模式、啟迪新的發展思路。■

資料來源：高寶

重視家庭的良好文化 曼羅蘭家庭開放日活動

05 曼羅蘭平張印刷系統有限公司於早前在德國總部舉辦了一個既盛大、成功又樂也融融的員工家庭日活動，活動總共吸引了超過2,500人參加。活動當天，曼羅蘭向參觀人士開放了面積超過95,000平方米的整個製造工廠。

鑄造車間員工 Franz Vogel 當天和12歲的兒子 Moritz 參加了這個活動，他說：「我們的工廠是依照機械製造領域最高標準建造的。全世界只有德國和極少數國家的製造廠家，能夠滿足印刷機性能所要求的精度。而曼羅蘭平張印刷系統有限公司，143年來一直在做這件事。」



■ 超過2,500名到訪者在公司舉辦的家庭開放日活動中登記入場。

曼羅蘭平張印刷系統有限公司首席執行官龐睿凡先生說：「這次家庭開放日活動提供了一個很好的機會，可以讓我們對貢獻良多的員工表示衷心感謝。與此同時，我們向員工和其家人展示了公司在過去兩年所取得的積極革新和成就。今天就像一個大家庭聯合日，尤其是看到這麼多孩子參加，體現了我們公司重視家庭的良好文化。」■

資料來源：曼羅蘭

「機」耀太倉

德國高寶單張紙膠印機 技術交流會暨現場演示會

06

早前在太倉錦江國際酒店，舉辦了「太倉通乾印務有限公司引進高寶利必達 105-6+L 印刷機投產慶典、德國高寶公司單張紙膠印機技術交流會暨現場演示會」，吸引了來自江蘇、上海、浙江、安徽等地約 150 名印刷從業人士的目光。

藉著舉辦太倉通乾印務的投產慶典，高寶公司也是首次在這裡舉行技術交流會。於會議現場，太倉市文化廣電新聞出版局副局長王冰先生、太

倉市印刷協會會長陶建良先生、德國高寶公司中國區銷售總經理王聯彪先生、太倉通乾印務有限公司總經理孔延峰先生等領導，紛紛在本次會議上交流洽談。這次通乾印務引進的是高寶利必達 105-6+L 印刷機，是高寶公司進入太倉市的第一台設備，也是太倉民營企業引進的第一台進口高端印刷機，同時也預示着太倉地區民營印刷廠正在逐漸步入高端印品時代。■

資料來源：高寶

曼羅蘭 ROLAND 700 LV 六色膠印機助力 東莞巨泓彩印

07

早前，曼羅蘭 ROLAND 700 LV 六色膠印機，落戶東莞市巨泓彩色印刷有限公司。近 30 年來，東莞市巨泓彩色印刷有限公司一直為知名體育品牌如耐克公司，提供標籤、包裝和後加工印刷服務。對於該公司再安裝一台 ROLAND 膠印機，總經理黃紹昌先生難掩內心的激動：「ROLAND 700 是包裝印刷領域最暢銷的機型，具備最高的印刷質量，其印刷速度每小時高達 17,200 張。我相信，這台新的膠印機必定能為我們公司的發展帶來巨大的飛躍！」

對於曼羅蘭和巨泓彩色印刷有限公司再次合作，曼羅蘭大中華區董事長賀文先生表示非常高興，



■ 曼羅蘭 ROLAND 700 LV 六色膠印機助
東莞市巨泓彩色印刷有限公司更上一層樓。

他說：「我們由衷感謝巨泓彩印有限公司一如既往的鼎力支持，並期待在不久的將來，能與他們有進一步的合作，其中包括從印前到印刷機的色彩管理等方面。此外，我們非常榮幸能得到客戶的高度信賴和一致認可，這將進一步堅定我們繼續深化拓展中國印刷業的長期承諾。」■

資料來源：曼羅蘭

海德堡中國與理光 達成數碼印刷戰略合作協定

08

近日，「海德堡·理光戰略合作簽約儀式」在上海隆重舉行，海德堡中國有限公司與理光中國投資有限公司高層，攜手宣佈正式進軍中國數碼印刷市場，打算以膠印加數碼的更豐富、更完善產品線來幫助中國印刷企業適應不同的商業模式。

根據此次合作協定，海德堡公司向理光銷售的最新款數碼印刷機——Linoprint C651EX、Linoprint C751 和 Linoprint C901 共 3 款，速度在 A4 幅面下分別為每分鐘 65 張、75 張和 90 張，完全可以滿足當前國內商務印刷和包裝印刷的傳統印刷企業的實際需求。

惠普推出高速噴墨 瓦楞包裝解決方案

09

惠普於倫敦宣佈推出惠普高速噴墨瓦楞包裝解決方案，使大批量的瓦楞包裝實現數字化生產。基於其高速噴墨卷筒紙印刷機在出版及商業印刷領域的成功，惠普將其成熟的技術擴展到包裝領域。新的解決方案，是基於 HP T400 噴墨輪轉印刷機研發而成，使瓦楞包裝的印刷實現數字化，從而控制成本。該解決方案可以滿足客戶對短周期生產時間的需求，從而提高了生產的靈活性。

速度每分鐘高達 182 米（每小時達 12,000 平方米），惠普 T400 Simplex 印刷機非常適用於瓦楞紙箱和高品質顯示器的生產。數字化的平台使生產的周轉時間更短，同樣也提高了運作效率，以及提供了高性價比的生產模式和個性化的輸出。■

資料來源：必勝網

過去許多個年頭裡，巨頭海德堡在膠印機製造領域擁有百年發展歷史，以及理光公司作為數碼印刷技術領導者之一，都在各自的領域裡不斷奮鬥向前，分別在單張紙膠印和數碼印刷技術方面取得了卓越的成績。正如海德堡中國 CEO 黃連光先生所說：「海德堡公司與理光公司很早就開始了合作，並在歐美地區取得了不錯的業績，理光公司在數碼領域的技術優勢，加上海德堡良好的品牌形象，以及海德堡龐大的銷售網絡，這三者結合必將打造一個全新的市場。相信我們強強聯手，將傳統膠印與數碼印刷相結合，不僅可為用戶提供更多元化的服務，更能推動整個印刷市場的發展。」■

資料來源：海德堡

Adobe 委任 Paul Robson 為亞太區總裁

10

早前 Adobe 委任了 Paul Robson 接任 Craig Tegel 成為亞太區總裁，Paul Robson 將直接向全球營運執行副總裁 Matt Thompson 匯報。

Matt Thompson 說：「Adobe 的業務在過去四年已經轉型，我們的 Creative Cloud 和 Marketing Cloud 業務現處於世界領先位置。客戶對我們的遠景充滿期盼，Adobe 亞太區在 Craig Tegel 的領導下得到卓越的發展，我由衷感謝他的非凡貢獻。」

Paul Robson 表示：「我很高興能夠帶領 Adobe 在亞太地區的業務。亞太區是一個充滿活力、多元化和非常有發展潛力的地區。我期待和這裡的客戶合作，與他們一起展開 Adobe 數碼轉型的旅程。」Paul Robson 將會繼續於 Adobe 的悉尼總部工作，同時會經常到澳大拉西亞、東南亞、韓國、印度和大中華地區巡視。■

資料來源：Adobe



■ Adobe 公司新任亞太區總裁 Paul Robson 先生。

柯達任命首席財務官 約翰·N·麥克馬倫

11

柯達公司早前任命約翰·N·麥克馬倫 (John N. McMullen) 為執行副總裁和首席財務官，負責柯達的財務戰略和財務部門的所有職責。麥克馬倫已經被董事會推選擔任柯達公司的高級員工，並成為公司執行委員會的一員。麥克馬倫將會向柯達的首席執行官傑夫·克拉克 (Jeff Clarke) 匯報。「約翰是位成功的高級管理人員，他擁有豐富的財務和戰略技能，並已獲得廣泛肯定，同時他對商業影像和印刷行業亦有深入了解。」傑夫·克拉克說道。

在惠普和被其收購的康柏電腦公司，以及數碼設備公司任職的32年間，麥克馬倫曾擔任一系列的高級財務官員職務。他所從事的職務包括：擔任惠普高級財務副總裁和公司財務主管、惠普影像打印集團的首席財務官、康柏全球銷售和服務集團的財務與戰略副總裁、康柏的投資人關係董事，以及數碼設備公司的全球產品部門的財務控制官。自2011年以來，麥克馬倫同時擔任 Vocera Communications 公司的董事會董事和審計委員會主席職務。在其任職期間，特別是自2012年3月 Vocera Communications 上市以來，他在幫助公司財務團隊、財務控制情況的轉型和規模化方面，發揮了積極的作用。■

資料來源：柯達

柯尼卡美能達 收購 Copytronics 信息系統公司

12

卡美能達商業解決方案美國公司早前宣佈，已經收購了 Copytronics 信息系統（一家企業解決方案經銷商，總部設在佛羅里達州），進一步加大柯尼卡美能達在佛羅里達州的業務範圍。Copytronics 將繼續保留目前在佛羅里達州的位置，以及銷售、服務和行政人員。公司繼續為客戶提供同類最佳的文檔管理解決方案、打印管理服務 (MPS)、硬件及相關服務。作為收購協議的一部分，Copytronics 行政管理層將直接向 CopySource 公司，即柯尼卡美能達的全資附屬公司總裁 Tim Marshall 匯報。

「通過這次收購，我們將繼續積極並有策略性地發展我們的市場。」柯尼卡美能達商業解決方案美國公司總裁兼首席營運官 Rick Taylor 指出：「Copytronics 作為一個領先的企業解決方案公司，在該地區有著良好的聲譽，並且與柯尼卡美能達有很長時間的合作，所以說此次收購對兩家公司來說是雙贏。」■ 資料來源：必勝網

富士膠片推出 Acuity F 系列 大幅面打印機

13

富士膠片在 Fespa 展會上推出 Acuity F 系列大容量 UV 平台式大幅面打印機，它的原始版本是佳能 Océ Arizona 系列打印機。Acuity F 系列使用的是富士膠片 Uvijet 油墨，Uvijet 油墨能夠快速固化、生產量高、色彩鮮艷、色域寬廣、附著範圍寬。Acuity F 系列有兩個版本：六色的 Acuity F66 和七色的 Acuity F67。

Acuity F 系列的速度和成本超過富士膠片 Acuity Advance 和 Acuity LED 系列，其最大打印速度為每小時 155 平方米，但相比富士膠片 Uvistar 超大幅面打印機和 Onset 系列高端打印機的速度要慢。

Acuity F 系列最大打印幅面為 2,500 x 3,050 mm，打印厚度為 50.8 mm。當一半印刷台在進行最大速度的輸出時，操作員可以設置另一半印刷機台，而不必停止生產。另外，Acuity F 系列還有自動維護系統。■

資料來源：必勝網

網屏 Truepress Jet L350UV 獲評最佳標籤打印機

14

網屏美國宣佈，Truepress Jet L350UV 已加入精英數碼生產工具的行列。早前在慕尼黑的 Fespa 數字展上，歐洲數字報業協會 (EDP) 投票評選出 2014 年的 EDP 獎，其中 Truepress Jet L350UV 獲評「最佳標籤打印解決方案」。

網屏美國公司主席 Mike Fox 表示：「對於 Truepress Jet L350UV 在內種類繁多的產

品，我們網屏歐洲的同事都感到非常的自豪。Truepress Jet L350UV 贏得了作為一個獨特和創新噴墨印刷標籤系統應有的認可。我們的噴墨技術有多方面的優勢，除了規格和性能，最重要的是，可以使客戶在市場競爭中脫穎而出。」

13.7 英吋寬度和線性印刷速度每分鐘為 164 英呎，Truepress Jet L350UV 在寬色域 CMYK，利用 Truepress 高清 UV 油墨打印，可選不透明白墨，允許打印在透明薄膜和金屬箔，應用範疇更廣，同時進一步提高顏色的活力。從文檔輸入到成品的整個過程由網屏的 Equios 通用 workflow 系統自動化處理。印刷操作可以將 Truepress Jet L350UV 集成到現有的噴射系統，提供易用性與印前和印後加工設備的連接。■

資料來源：必勝網

佳能與大眾公司 簽訂有關打印管理的 全球合作夥伴協議

15

佳能集團 (以下簡稱佳能) 與德國大眾集團 (以下簡稱大眾) 早前就提供複合機及解決方案項目，簽訂了全球合作夥伴協議。佳能在今後數年，將作為大眾的「全球性的打印管理合作夥伴」，為遍佈世界各地的大眾旗下公司提供複合機及解決方案。

佳能此次與大眾簽訂的一系列協定，將為世界各地的大眾旗下公司提供複合機、激光打印機等產品、各種解決方案及服務。雄厚的技術實力以及可靠性高的設備，使佳能能夠根據客戶的需求不斷開發新的應用，並且能夠在世界範圍內提供相同的解決方案。另外，佳能積極開發環保型產品，在環保方面所採取的措施，也獲得了客戶的好評。佳能今後將繼續為顧客提供符合其業務環境和最佳的複合機及解決方案。

大眾打印服務統籌部負責人 A. Wiedemann 認為：「大眾能夠在世界各地都使用佳能提供的設備和打印管理服務，令人感到非常高興。」■

資料來源：佳能

施樂公司 展示其噴墨打印業務 的雄心

16

施樂公司董事長兼首席執行官 Ursula Burns 表示，該集團可能會進一步收購業務，以提高其噴墨打印業務的生產能力，並公佈了位於法國新的 Impika 噴墨創新中心。施樂公司於 2013 年 2 月花費 5,300 萬美元收購 Impika 公司，如今已獲得在法國南部 Aubagne 地區 Impika 工廠的數百萬美元的投資回報。

Ursula Burns 說：「214 億美元營業額之中，高端印刷產品營業額佔了 21%。Impika 對於我們來說是一個非常合適的機會，隨著我們不斷成長、改變和多元化的業務，外間不應該對我們的收購能力感到驚訝。」

施樂的首席運營官 Jeff Jacobson 表示，該集團旨在通過碳粉和噴墨系統印刷生產，取得市場領導地位，希望成為商業圖文領域的第一。■

資料來源：必勝網

芬歐匯川 CEO 貝松寧榮獲 江蘇現代造紙工業發展突出貢獻獎

17

早前，在南京召開的2014年江蘇省造紙行業協會年會上，表彰了有突出貢獻的代表人物，芬歐匯川總裁兼首席執行官貝松寧（Jussi Pesonen）被授予「江蘇現代造紙工業發展突出貢獻獎」，而另外九名企業家和專家學者亦獲得同一殊榮。

此次授獎，緣於芬歐匯川打造的綠色生態造紙工業與江蘇紙業發展保持高度一致，在調整原

料和產品結構、促進產業轉型升級、推動江蘇造紙工業高速發展的同時，企業自身呈良性發展，並注重造紙產業的可持續發展。能夠獲得「江蘇現代造紙工業發展突出貢獻獎」，對芬歐匯川來說是很大的鼓勵。芬歐匯川以行業可持續發展為使命，為此不斷貢獻優秀的技術革新和有效的環保成果。■

資料來源：芬歐匯川

宏亞開創香港藝術空間 實現「神筆馬良」魔幻攝影世界

18

宏亞旗下的「AO Vertical 藝術空間」於2012年5月17日開幕，是全港首創的垂直型，由大廈一樓至十三樓的梯間設置而成的藝術空間。這個新藝術觀賞平台由AO: The Photo Book Center 創建，概念別樹一格，每次展出都讓人感受到獨特的藝術氣息。

其中的「神筆馬良」藝術展覽，是中國攝影師馬良的個人攝影作品展。馬良自小在劇院後台長大，作品頗具童話及奇幻色彩。當中展出了馬良多個攝影系列的部分作品，包括早期的《我的馬戲團》、《二手唐詩》到近期的《移動照相館》和《上海最後的探戈》。

馬良的「移動照相館」是一個由貨車改裝而成，可移動的攝影工作室。他和朋友一起帶著一車道具、服裝及攝影器材穿越中國三十五個城市，沿途為參觀者拍攝舊式照相館風格肖像。而為慶祝展覽開幕並配合一年一度的柴灣尾工作室開放活動，馬良曾為AO Vertical 打造一間「移動照相館」，並親自為來賓拍照。■

資料來源：宏亞

■ 中國攝影師
馬良和他的個人
攝影作品展。



■ 馬良與參觀者交流他的創作理念和藝術手法。