

# 發揮優勢、升級轉型、迎接未來 2014粵港澳印刷業新春研討會 圓滿舉行(下)

“由香港印刷業商會舉辦的「2014粵港澳印刷業新春研討會」以「發揮優勢、升級轉型、迎接未來」為主題，邀得來自粵港澳三地的印刷業專家發表演講。上一期《香港印刷》報導了上半部分，今期將繼續送上這次活動的精彩內容。”



## 迎合市場需求 審時度勢謀求發展

珠海市印刷協會 柏永強常務副會長

### 珠海市印刷行業的現狀

珠海市共有印刷複製企業414家（包括18家外資企業），從業人員17,400多人，其中年印刷總產值在5,000萬元（人民幣，下同）以上的企業有六家，2012年的全行業工業總產值是31.8億元，實現營業收入32.66億元，但利潤總額卻出現了5.04億元的虧損，這是全行業自2009年以來連續第四年出現利潤虧損。2013年珠海市共有印刷企業366家，其中，參加並通

過年審的企業有353家，新設立註冊的印刷企業有13家，根據2013年的資料顯示，有58家印刷企業在未來年審。

### 珠海市印刷企業的 「危」與「機」

珠海市印刷行業出現上述現狀，究其原因：一是金融危機後的影響仍在蔓延，使行業的整體發展受到較大干擾和阻撓，行業經營效益每況

愈下，致使部分外向型書刊印刷企業蒙受了較大經濟損失，產值與利潤雙雙下滑；二是內地印刷業快速發展，分流了部分原有客戶資源，致使一些生產工藝落後、承印複製項目單一、人員素質偏低和經營管理水準欠佳的中、小型印刷企業倒閉關停或合併重組，不得不面對業務量銳減和人員大幅裁退等嚴酷現實。

印刷行業已開始一場新的洗牌，淘汰出局的是落後的印刷企業，印刷企業轉型升級和綠色印刷是大勢所趨。雖然市場競爭環境日趨尖銳複雜、原材料和用工綜合成本居高不下的現狀不可逆轉，印刷企業在轉型升級的過程中困難重重。但在2013年，受國際經濟環境回暖、珠海城市發展利好不斷等因素的刺激，珠海印刷行業總體稍為復甦向好，不少印刷企業不僅訂單增加，也有增資擴產的計劃，因此，印刷行業在2014年甚至在今後相當長的一段時間內，仍會面臨諸多困難和現實問題，將是一個機遇與挑戰並存的關鍵時期。

企業在摸著石頭過河的過程中調整經營思路，迎合市場需求，審時度勢謀求發展，例如印刷企業可以根據自身的特點、地域優勢發展企業，可借助出版單位轉企改制之機，從中找到接洽點，大膽創新，尋找橫向縱向產業鏈，延伸發展，把出版和印刷融合，尋求企業發展的契合點。

在目前經濟條件下，印刷企業要努力突破市場波動帶來的負面影響，一方面需要政府和協會的正確引導，有效地推動和實現印刷行業轉型升級；另一方面，有一部分印刷包裝企業已經有了清晰的思路，正在逐步開展這一方面的工作，並且在這個推進過程中，呈現出了一個顯著的特點，就是在不遠的未來，不斷實現高新技術與傳統技術的相互結合，將印刷產業融入先進製造業和現代服務業，加快發展，實現轉型升級的未來發展。

## 珠海市印協為企業 搭建多元化的服務平台 為企業排憂解難

1. 在面對行業發展生存的重重難題，協會通過技能、管理培訓、引導企業關注時局，把握現代印刷業的發展趨勢，努力做好企業轉型和技術升級，跟上時代發展的需要步伐，創造新優勢；加強科學管理的理念，提高企業的競爭能力；及時更新設備，向高、新、尖的要求發展，確保推出高品質、低成本、高產能的複合型產品服務社會。
2. 通過與高校聯手：由吉林大學、北京理工大學、北京師範大學、中山大學、暨南大學等五所院校結成設計專業聯盟和搭建校企服務平台；與多家融資機構聯繫，通過多管道為企業舉辦專場融資貸款座談會等銀企合作方式，幫助企業解決困難、盤活資產、擴大企業發展。一方面使協會的綜合服務能力得以大大提升，另一方面則更有效地為企業提供全方位服務，以化解企業面對的各種困境，幫助企業提高市場競爭能力和應對能力。
3. 通過創建《珠海印刷網》網站、創辦刊物《珠海印刷人》等載體，傳播國內外領先技術資訊、多元化搭建服務平台等。協會積極開展人才培訓、組織行業交流、國內外參觀、考察等行之有效的各類活動，讓會員及時掌握市場新動向和發展趨勢，不斷更新理念，革新技術，幫助推動企業快速發展。
4. 發揮典範作用，營造市場良好氛圍。作為2013年全市唯一5A級的行業協會、典範試點單位，協會與珠海市公安偵偵支隊達成軍民共建友好關係，在配合打擊市場不良競爭和假冒偽劣行為，通過協會網絡服務平台，加強企業自律與防範意識，為營造珠海印刷市場良好氛圍發揮積極的作用，同時樹立了協會的典範形象。



## 發展優勢，轉型升級

中山市印刷包裝行業協會 林兆光副會長兼秘書長

**認** 清形勢、發揮優勢、轉型升級，是關係到印刷包裝行業今後可持續發展的一個重要課題，中山市印刷包裝行業協會林兆光副會長也藉研討會暢談他的經驗見解。

### 一、實行綠色印刷 加快轉型升級 確保可持續發展

印刷術作為中國四大發明之一，有著源遠流長的歷史。發展到近代，印刷行業作為一個加工型的服務業，利用的是水、森林等多種自然資源，而當今印刷業已結束「鉛與火」的時代，正邁向數字化印刷的嶄新時代。為此，中國在「十二五」規劃中提出綠色印刷這個概念，給印刷包裝行業帶來了未來發展的方向。

從中國印刷行業發展狀況來看，推行「綠色印刷」，實行印刷產品認證，會對傳統的印刷企業及一些中小型企業產生一定的衝擊。因此，企業必須走上轉型升級的道路，以保證印刷業的可持續發展。這個過程使我們深刻認識到，除了推廣使用綠色環保耗材生產外，同時要發揮各相關行業的積極合作性，包括耗材商、設備商、協會的積極性，並取得政府的支持。組織各方力量，協調有關部門開展多層次多方位合作，共同搭建一個結合各方力量的，能容納科研、器材、鑒定所等這樣的全面平台，為「綠色印刷」的順利開展進行鋪路。

### 二、引進專業人才 提高生產效率 加快發展步伐

印刷包裝行業作為一個傳統型的加工行業，對人員的需求量非常大。企業要轉型升級，對技術研發等要求將越來越高，而企業發展離不開技術型人才。為此，企業應該重視吸納技術研發、高級管理等專業型的人才，並保持兩者在企業的穩定發展和成長，才能進一步提高企業的生產效率，實現轉型升級。

### 三、運用科技創新手段 實現印刷包裝解決方案

科技創新，是印刷行業發展的一個永恆的話題，也是企業可持續發展的原動力之一。目前，印刷業的利潤不斷下滑，但是客戶的需求卻日益多樣化。企業在升級生產設備的基礎上，根據客戶服務多樣化的要求，實行技術創新改革，以及創新管理等最優化的發展組合，以新的技術轉化為新的生產力，為客戶解決各種不同的印刷需求，提高自身市場競爭力，以實現企業可持續發展的目的。

### 四、行業協會制訂目標

中山市印刷包裝行業協會制訂了以下目標：

1. 提升行業素質，做好會員企業的培訓工作。
2. 推行綠色印刷，引導企業轉型升級，實現可持續發展。
3. 組織參加各類展覽會研討會，促進印刷包裝行業的技術資訊交流。
4. 提高印刷包裝行業的凝聚力，為日後印刷包裝行業的可持續發展出一分力。





## 共促繁榮發展 實現中國印刷夢

深圳市印刷學會 馬偉武會長

**在** 當前經濟全球化背景下，深圳印刷產業成為立足文化產業、科技產業的有機融合，注重自主創新能力提升，向綠色、服務、高效、數字化、智能化方向發展，新產品、新技術、新的服務領域、新的商業模式不斷湧現。技術研發進程加快，技術和產品生命週期不斷縮短，技術交叉融合和技術集成快速發展，文化創意精彩紛呈，產業規模和生產能力持續擴大，管理水準、產品質量穩步提高，持續保持印刷強市的地位。

### 深圳印刷業的形勢

隨著深圳市獲國家認定為全國國家質量強市，以及國家創新型城市，深圳市政府確立以質量樹品牌、以文化強市的戰略實施，以及一系列扶持政策，維持印刷產業的良好發展，保持深圳市印刷業在全國的領先地位，達成建設質量深圳、效益深圳的責任和使命。這些年來，深圳印刷業的長足發展主要表現在以下幾方面。

#### 一、以科技創新為本，促進產業升級

科技創新是企業發展的核心動力，近年來深圳市委市政府大力推動自主創新，依靠科技進步推動轉型發展，越來越多的企業在技術研發方面投入更多資金和培養人才，建立研發機構，申請專利，注重知識產權保護，開始進入創新驅動發展階段。近年，湧現了一批創新能力強、創新效益非常好的企業，其中有獲得國家綠色

印刷認證、國家高新技術企業認證，以及國家印刷示範企業認定，並獲得多項國內外印刷大獎。對於目前2,400多家深圳企業的規模而言，還有部分印刷企業在設備更新、工藝水準方面有待提升，而使用新材料、新工藝、新技術，並具有自主知識產權核心的產品亦需不斷努力。深圳印刷產業已基本形成基礎研發能力，並且不斷提高，技術創新能力亦不斷加強，以文化創意與科技創新融合為導向，逐步形成有效益的科技，有產值的文化，應用科技創新文化創意，打造新生業態的創新產業生態城。

#### 二、提升經營管理模式 注重培養人才要素

印刷業的發展已由傳統的製造業向服務業轉型，企業已由不僅僅保證印刷加工產品的品質，也需要與客戶深入溝通，以滿足各種需求為宗旨；提供更加周到妥善的服務，改變傳統模式，將工作重心放在解決方案和服務上，提供一套全方位解決架構。今天數字化技術、網絡技術、膠印技術發展而產生的新的商業模式，令行業在這方面缺少專業人才。深圳企業已意識到專業人才在新形勢下對企業發展的重要性，為了企業持續健康發展，需要與全國各大專院校科研機構建立生產學術研究合作關係，如：貴聯集團、力嘉國際集團、雅昌文化集團等等企業，而且投入更多資金培訓各層次企業人才，提升員工的業務職業技能，儲備人才，使企業穩定健康發展。

### 三、綠色印刷促進產業發展

深圳地域的特殊性和產品的銷售途徑，使得深圳印刷企業環保意識較強。市內生產環境污染基本得到有效控制，企業按照環保法規正在不斷完善，綠色環保壓力亦逐步減少。企業發展與環境保護相輔相成，印刷企業已把發展、環保、效益融為一體，對環境污染問題有很好的解決方案，部分企業按照國際一流企業標準制定環保措施，新技術、新產品的應用，保證了環保品質達到國家國際標準。

### 四、國際化視野，提升行業水準

深圳印刷業伴隨深圳改革開放不斷壯大發展，利用自身地域優勢，並與港澳素有「前店後廠」之稱，於是港澳同行相互促進，取得矚目的成績。目前深圳印刷企業承接來自世界120多個國家和地區的印刷品，境外印刷業務產值已經佔據全市印刷總產值幾乎一半。在參與國際競

爭和交流活動中，許多主要承接國際業務和外向型印刷企業，已經逐步健全與國際標準相適應的體制機制，培養和造就一大批懂技術、會經營、善管理的國際通用人才，使國際標準化成為企業的核心競爭力，同時也整體提升深圳印刷產業印刷品質，為中國印刷業發展作出非凡的貢獻。

馬偉武會長表示，深圳印刷業的發展取得今天的驕人成就，離不開港澳的合作與支持，未來深圳將更加充分發揮地緣、人緣、文化等各方面優勢，在CEPA、粵港澳合作聯席會議制度指引和合作協議框架下，加大印刷業文化科技合作與交流力度、建立一體化科技創新文化創意體系、發揮各自優勢、加強分工和合作，以提高區域創新能力和增強國際競爭力為目標，建立新形勢下新業態，共促繁榮發展，實現中國印刷夢。



## 發揮優勢，展望將來

佛山市順德區印刷包裝業協會 陳協銘秘書長

### 一、順德區印刷企業優勢

順德區印刷企業優勢得益於地方經濟的快速發展，印刷包裝行業這一傳統的加工配套產業，自改革開放以來，發展勢頭也一直很強勁。目前，順德已有各類印刷企業近1,200家（含「三前」），工業總產值達到110.25億元（人民幣，

下同），行業總產值約佔廣東省的7%，在廣東省同級地域中居於首位。而且，順德印刷企業的印刷種類齊全：有出版物印刷、包裝裝潢印刷、特種材料印刷、柔性版印刷、絲網印刷、電噴印刷、防偽印刷、票據印刷、熱轉印、印鐵製罐等等，幾乎涉及了印刷行業所有種類。順德不僅土生土長出一批規模企業，如萬昌、

樂從彩印、順昌等，而且近幾年在良好的投資環境和強勁的經濟發展勢頭下，也吸引了多家大公司進駐。

## 二、順勢而為，升級轉型

順德的印刷包裝行業以內向型為主，做出口外貿單的企業畢竟少數，所以總體來說業務還算穩定，這幾年的銷售額都比較穩定，均在110億左右。於是順德工業發達，印刷包裝業應運而生。經過多年的發展，印刷包裝企業數量增長了近十倍，加速了行業發展的同時，也加劇了行業內的競爭。競爭既促進了企業技術改造、人才培訓、經營管理、產品與服務品質的提高，又大幅降低了包裝印刷利潤率。印刷企業已處於一種發展的瓶頸的狀態，機遇與挑戰共存，要麼突破瓶頸，使印刷包裝企業煥發出新的生機與活力；要麼升級轉型，脫胎換骨，把一些落後的摒棄，發揚「敢為天下先」的順德人精神，不斷地探索新路徑。

## 三、協會的工作著力點

### 1. 爭取政府出台優惠政策

近幾年，政府的財政收入逐年呈高位增長，而企業整體利潤卻持續向下，不少企業反映，近兩年銷售總額增加了，但利潤卻反而降低了，因為工人漲薪，設備要更新，這些都需要大筆資金，希望政府有新的措施出台，並且根據企業上交的利稅，實行返點，刺激企業擴大生產投入和轉型升級。與此同時，協會也爭取政府相關部門放寬中小企業貸款的條件，中小企業本身利潤就低，如果僅靠擔保或抵押，甚至高利貸去周轉資金，當中一旦出現小問題，就只能關門結業。

### 2. 計劃成立行業發展扶持基金會

順德印刷包裝行業有1,100多家，無論是企業數量還是行業產值，在省內同級區域中都是獨一無二的；而且順德印刷包裝企業，絕大部分

是本地成長的企業，有行業的發展基礎，有熟識地區的優勢，根據行業發展實際情況，由政府相關部門和行業協會帶頭，成立順德印刷企業發展扶持基金會，隸屬順德區印刷包裝業協會，按投資人的比例成立股東會，聘請專門人員管理和經營，實行專款專用。

### 3. 打擊無牌無證企業 維持市場正常經營秩序

順德經濟發達，各行各業的企業數量多，對簡易包裝方面的需求量大，一些不法分子就看準這個機會，在城中村或相對偏僻的鄉村租個地方，買來幾台殘舊的機器，請來幾個工人，成立「山寨廠」進行非法生產。這些「山寨廠」不用交稅，產品加工價格自然比一般同行低，便對從事相對低端產品的合法廠家造成衝擊，而且也直接影響到順德印刷企業的整體形象。為此，協會與政府執法部門將加強互動，加大對無牌無證企業的打擊，維持正常的市場生產經營秩序。

### 4. 推動政府從政策上 重視產業工人的引進和培訓

用工難的問題，這幾年一直存在，而且有加劇趨勢。受制於工人不足，有些印刷廠家，有單不敢接，怕到時交不了貨，要承擔違約的責任。基於這些問題，協會將提議政府部門改變工作思路，既要招到人，更要留住人，而且要根據時代發展的要求，多從工人的生活、事業規劃等方面去考慮，制定相關產業工人的引進措施：例如在工廠集中的地方建員工村，政府對員工村實行統一管理，加強文化、娛樂等設施建設，給外來員工營造一個溫馨的大家庭；又例如加強對產業工人的培訓，提升他們的知識水平，看到未來的希望；對於建立了家庭有子女的外來工人，在廉租房、經濟適用房和子女上學問題要給予關注和扶持，解決他們的後顧之憂。只有這樣，從社會上的大環境去營造一個適合外來人員生存、發展的環境，才能真正解決招工難的問題。





## 發揮優勢，運用技術 抓住機遇，迎接未來

佛山市禪城區印刷業協會 鄺達榮會長

**鄺**達榮會長表示，當前佛山市禪城區印刷業仍然存在一些問題，如集約程度較低、缺乏核心競爭力、自主創新投入不足、素質潛力有待提高等。為此，他表示需要加快實施綠色印刷，大力調整結構；著力培育優勢骨幹企業，增加競爭能力；增強創新改造投入，促進轉型升級；完善行業監督管理，創造健康環境等方面。

### 一、佛山市禪城區印刷業 發展特點

1. 佛山市禪城區印刷業每年持續保持一定的增長速度。近年，在印刷企業和從業人員數量均減少的情況下，印刷總產值、資產總額和利潤總額仍保持增長，這裡印刷業集約化程度在逐步提升。
2. 禪城區規模以上的企業績效有所提升。2013年，規模以上的印刷企業佔行業總數約3%，而這些企業的總產值在全行業中佔了大部分。在多種結構調整政策措施的推動下，規模以上印刷企業的整體實力不斷增強，已成為區內印刷業發展的主力軍。
3. 地域優勢比較明顯。佛山市位於珠三角腹地，禪城區是佛山的中心城區，一直以來，禪城區都是珠三角印刷業最發達的地區之一。
4. 推行綠色印刷實施取得一定成果。
5. 數字印刷實現一定突破。當前推動數字印刷發展的主要是傳統印企，數字印刷還具有廣闊的發展空間。

6. 工業園區聚集引領作用顯著。在禪城區，工業園區產業集群效應和引領發展作用較為明顯，吸引了一定的印刷企業進駐園區。

### 二、發揮優勢，運用技術 抓住機遇，迎接未來

過去的2013年，佛山市實現生產總值7,010.17億元，比2012年增長10%。現在的佛山正大力進行城市升級改造，城市形象、質量均進一步得到了提升。尤其是中心城區禪城區的建設和改造，使中山公園成為開闊的綠化空間，與汾江河景觀融為一體；季華路快速化改造及沿線重點專案建設的快推進，全面推動了佛山的深化改革，激發人們抓住機遇，加快發展。從佛山的實際情況來看，產業發展基礎扎實、活力足、後勁強，支撐發展的環境和條件優良，令經濟發展穩步進入「轉型升級」、「提質增效」的新階段。特別是十八屆三中全會提出加快完善現代市場體系、支持非公有制經濟健康發展、深化行政管理體制改革等措施，將有助進一步發揮市場體系較為完善、民營經濟較為發達、政府服務高效快捷的綜合優勢，加快將佛山的經濟升級，實現新形勢下的新跨越。

鄺達榮會長表示：展望2014，佛山市政府將以建設人民滿意的政府為目的，以「加快轉型升級，建設幸福佛山」為目標，堅持穩中求進，突出改革創新，著力激發市場活力，加快推進政府職能轉變、產業提升、城市升級和環境優化，努力保障和改善民生，切實提高經濟發展品質和效益，促進經濟持續健康發展和社會和諧穩定。■