

美國印刷業併購重組增多 印刷市場逐年遞減

據 宜必思世界調研公司的最新報告顯示，在美國，包括數字媒體在內的各種新興媒體搶奪了印刷業的部分市場需求，並導致美國印刷業的營業收入連續五年出現下降（2009年至2013年），每年平均的下降幅度為2.1%。2014年，美國印刷業的營業收入將下降2.4%。近五年來，越來越多的消費者選擇用電子產品替代傳

統印刷品，銷量的萎縮和印刷單價的下降，使印刷行業的利潤受到嚴重打擊。

從長期的趨勢來看，由於沒有足夠的訂單，產能過剩的問題勢必會導致印刷業併購重組現象的日益增多。而在過去五年中，美國的印刷企業數量以每年3.2%的速度下降，目前的數量僅為22,946家。企業的併購重組使一些「超級印刷集團」能夠用更多的資金來購買高效設備，同時削減員工數量和工資。一些小型印刷廠的倒閉和企業合併案例的增加，也導致美國印刷業從業人員規模在過去五年中，以每年4.2%的速度下降，目前從業者數量為413,164人。

美國以可持續發展 印刷體系為重

美 國是世界第一印刷大國，雖然近幾年受經濟形勢的影響，以致發展速度放緩，但仍未能動搖其印刷大國的地位。美國最大的調研機構 IBIS World 在《美國印刷工業研究報告》中指出，2013年美國印刷業收入預計為780億美元，在過去五年中，年均複合增長率為-3.7%。美國印刷業雖然面臨數字出版等新興技術的衝擊，但其印刷業自身也在不斷加強，數字技術、綠色印刷的廣泛使用與普及，依然使美國的印刷業備受關注。

據美國 PIA/GATF 進行的一項調查顯示，美國有超過90%的印刷廠相信，客戶會在未來選擇綠色印刷產品。早在1990年，美國就通過聯邦空

在未來五年，美國印刷業的規模將繼續萎縮，但產值下降速度會有所放緩。除了市場萎縮以外，印刷企業的經營者還會面對原材料價格上漲所帶來的巨大壓力。■

資料來源：包裝印刷網

氣清潔修正法，目的是減少一般空氣污染物質和其他致污物，例如 VOC（揮發性有機化合物），美國聯邦和州環保局已在專家指導下，指定和貫徹環保項目，以減少空氣污染物的排放量。健全的環保令和措施使綠色印刷逐漸深入人心。自2001年，美國開始大力推行綠色印刷，2006年後，綠色印刷已普遍推廣出去，大型出版商、印刷商都在環保方面對自身有明確要求。2008年，SGP 可持續性綠色印刷合作組織的成立，更為美國綠色可持續性發展的印刷業注入了活力。美國印刷業已經在綠色環保、可持續發展方面取得顯著成果，使其成為世界各地最「綠色」的行業之一。■

資料來源：中國新聞出版報

德國機械製造領域 盜版形勢嚴峻

損失高達 79 億歐元

早前，德國機械及製造商協會 (VDMA) 發佈了關於德國機械製造領域產品盜版情況的研究報告。這份報告顯示，在 2013 年，德國 71% 的機械製造企業受產品或品牌盜版的影響，據估計，這對行業帶來的損失高達 79 億歐元。

與 VDMA 針對 2012 年的研究資料相比，2013 年，無論是受影響的機械製造企業數量，還是盜版仿製帶來的經濟損失額都顯著提升。對機械行業而言，79 億歐元等同 3.8 萬個就業崗位，除了收益

和就業崗位損失之外，更為嚴重的損失是難以用金錢衡量的其他後果，例如對公司名譽的損害、其競爭優勢的喪失、需要處理非法索賠等。

VDMA 研究發現，德國機械製造行業的盜版現象令人震驚。在機械製造行業假冒盜版產品來源國之中，德國排在第二位，它的盜版佔了該領域的 23%。而且，德國仿製的盜版假冒產品常常被認為是高科技盜版。

過去認為，德國非法盜版活動僅限於「軟性」仿冒，譬如對原產品使用者手冊、產品圖片、產品目錄等的非法複製。但新的研究卻發現，機械整機、零件、大模組在德國都存在盜版製造情況，這些高科技仿製品在當地蔓延，必需要認真嚴肅地對待。■ [資料來源：中國新聞出版報](#)

變色標籤

贏得 2013-2014 全球設計影響力大獎

國際工業設計協會 (The International Council of Societies of Industrial Design, 簡稱 Icsid) 早前將 2013-2014 全球設計影響力大獎 (2013-2014 World Design Impact Prize) 授予 ABC Syringe 公司 (A Behaviour Chance Syringe, 簡稱 ABC Syringe)，該公司獲獎的核心設計是「顏色變幻標籤」。

ABC Syringe 的項目將變色標籤與改進的充氣包裝結合在一起，裡面的充氮氣包裝保護著注射器標籤，使它不被激活。一旦打開包裝或者是包裝破損，裡面的標籤暴露在空氣中，標籤中的鄰甲酚酞塗層就會被激活，將迅速地吸收空氣中的二氧化碳，並在 60 秒內就從無色變成紅色，這樣人們就知道包裝中的注射器是否還可以使用了。

這種獲得專利的創新型設計，利用了人們對於危險天生的敏感，而且其呈現方式非常清晰，人們只需要看看標籤是否變色，就可以知道注射器的包裝是否破損了，或者是有可能已經用過了。■

[資料來源：Labels & Labeling](#)

國際紙箱包裝機械市場 呈現兩極分化

當今國際市場，紙箱包裝機械產品正朝著產品多功能與單一的兩極化急速發展。中國紙箱包裝機械的技術水準，現在從整體來看，要比國外先進國家落後20年左右，而且在產品的開發、性能、質量、可靠性、服務等方面的競爭中處於明顯的劣勢。

目前，中國的紙箱機械設備相對比較分散，具有集成功能的設備不多，包裝機械是指能完成全部或部分產品，以及商品包裝過程的機械。使用機械包裝產品有很多優點，不僅可提高生產率，減輕人力勞動，而且適應大規模生產的需要，並滿足清潔衛生的要求。

此外，由於國內企業在產品技術發展理念上，跟國外一些發達公司有著明顯的差距，導致國內科研經費、研發資金投入嚴重不足，進一步限制著技術水準的提升，高技術人才的缺失也是限制技術提升的原因。■ 資料來源：365包裝採購網

從德國烘烤業反思 印刷業轉型升級

今年德國印刷業將繼續去年的趨勢，印刷廠的數量將再減少幾百家，許多印刷產品的印數仍然下降；普遍預期2%的經濟增長率不會在印刷業兌現，通信的快速數字化持續未減，互聯網將繼續發展易於在網上運作的印刷品。

2013年《法蘭克福匯報》曾載文報導：「烘烤業的小企業經營很困難，大企業的競爭給它們帶來諸多麻煩。為了生存，小企業必須創新和貼近客戶需要。」

從2005年至2011年，該行業的企業數量驟減。據行業協會統計，2012年另有300家至400家企業倒閉。高昂的能源成本和原材料費用使企業難以生存，因此能夠繼續經營企業的接班人也越來越少，大企業卻可以通過提高生產力來保持價格穩定。■ 資料來源：法蘭克福匯報

澳洲新聞集團 報紙業務收入下滑

近日，澳洲新聞集團在財政報告中透露，其報紙業務收入明顯下滑。

該集團第三季度資料顯示，澳洲報業收入下降21%，但其中約一半與外匯波動有關。集團總體收入下降5%至21億美元，也主要歸因於匯率波動。

新聞集團首席執行官羅伯特·湯姆森表示，澳洲商業仍面對巨大壓力，廣告投放量已經再度下降；但在過去一周，他們實現了一個新的里程碑——擁有20萬電子報訂閱者。在最近幾個月，澳洲數碼電子化的戰略上也發生了巨大改變。有很多網站都在上周重新上線，這對於整個澳洲來說仍是一個挑戰。■ 資料來源：人民網

日本國內包裝紙板 上市量同比增長5.7%

日本造紙聯合會近日公佈的統計資料顯示，今年2月國內消費稅上調前，日本紙與紙板得益於國民消費需求猛增的拉動，國內上市量為209.6萬噸，比去年同期增長4.7%，從而連續八個月超過同比水準。

包裝使用的紙板國內上市量同比增長5.7%；消費稅上調前，家電等產品所使用的瓦楞紙板上市量堅挺，同比增長6.2%；以手紙為主的衛生紙等同比增長9.9%；由於大雪天氣對交通運輸的影響，日本紙品2月的上市量總體增幅環比有所收窄。

印刷、信息紙國內上市量同比增長2.6%，連續2個月增長。作為主要產品的銅版紙環比有所減少，而信息紙環比則由減少轉為增加。

不過，4月消費稅上調實施後，會出現反彈性的減少。日本造紙聯合會會長芳賀義雄（日本造紙社長）表示，市場需求減少的狀況在消費稅上調後兩至三個月內解除。在此期間，各造紙企業將通過減產和增加出口以作應對。■

資料來源：中國綠色時報

歐盟擬禁用 含有毒物質的包裝

近日，歐盟議會投票通過了有關對歐盟包裝與包裝廢棄物指令（94/62/EC）修訂案的一讀。此修訂案規定，在修訂後的指令正式施行之後兩年內，歐盟將淘汰全部含有超過0.01%的致癌、致畸、有生殖毒性、致內分泌紊亂物質的「包裝」。

此修訂案也要求歐盟各成員國，以2010的資料為基準，在2017年前減少50%的輕便型塑膠袋（厚度為10微米到49微米），在2019年前減少80%的輕便型塑膠袋，並在2019年之前將用於包裹食品（如水果，蔬菜和糕點糖果等）的塑膠袋替換為紙袋或可降解的袋子。

此修訂案中提到的「包裝」指各類材質的，具有不同特性的，用於貯存、保護、攜帶、運輸和展示物品（包括原材料和加工品）的產品，包括一級包裝、二級包裝和三級包裝。■

資料來源：科印網

美國林業及紙業協會 發佈2014年4月 印刷書寫紙報告

近日，美國林業及紙業協會發佈了印刷書寫紙報告，顯示2014年4月印刷書寫紙的總出貨量相比2013年4月下降3%。

膠版紙表紙UFS出貨量與去年同期相比下降了8%，2014年初至今整體下降了7%。塗布紙CFS的出貨量與去年同期相比，增長了1%至313,800噸，相較2013年，年初至今出貨量基本持平。未塗布機械紙UM出貨量與去年同期相比，增長了5%，相比2013年，年初至今出貨量增長了3%。塗布機械紙CM出貨量與去年同期相比，出貨量相對增長1%。■

資料來源：必勝網

2014年至2018年 全球印刷油墨市場預測

在信息的傳播中，印刷油墨是不可少的，已被廣泛應用於出版和包裝行業，幾乎可以見於任何日常生活的產品上。印刷油墨產品有環保植物油基油墨及數字油墨，所需的油墨類型根據印刷過程而變化，而全球印刷油墨市場是一個高度以客戶為中心的市場。

分析師預測，全球印刷油墨市場在2013年至2018年期間將保持4.42%的年複合增長率。

全球印刷油墨市場可以分為幾個部分：平版印刷油墨、柔版油墨、數碼油墨、凹版印刷油墨、凸版油墨和其他油墨，這些是印刷業中廣泛使用的印刷油墨的類型。 ■ 資料來源：中研網

數碼媒體使美國新聞業 收益減三分之一

近日，美國智庫組織皮尤研究中心（Pew Research Center）報告顯示，由於不少消費者轉用數碼媒體，美國新聞媒體收入自2006年以來，重挫約三分之一。皮尤研究中心根據2012年至2013年的資料指出，印刷、廣播和在線新聞年收益大約下滑了630億至650億美元，少於2006年的940億至950億美元。

研究員霍爾康（Jesse Holcomb）指出，資料顯示廣告收入減少後，訂閱費等讀者付費的比例會增加。

當廣告收益減少，新聞業必須減少對廣告的依賴。霍爾康說：「2006年，印刷和數碼廣告在與專業新聞採訪有關的已知收入中佔82%。」以整體新聞業收入而言，廣告收入佔69%，報業佔其中一半的廣告收入，然而報業廣告收入仍在2006年至2012年大跌55%。 ■

資料來源：環球網

全球油墨行業的 三大利潤增長點

當前，全球油墨行業的利潤增長點主要集中在包裝印刷油墨、數字印刷油墨和能量固化油墨三個領域。這主要是因為傳統出版和商業印刷油墨領域的市場需求持續下滑，面臨較大壓力，特別是歐洲出版和商業印刷油墨市場的形勢不容樂觀，復甦的希望渺茫。現時，油墨製造商也紛紛瞄準包裝印刷油墨、數字印刷油墨和能量固化油墨，加大研發力度，提升創新能力，希望在提升自身利潤率的同時，也能極大地增強企業的競爭力。

與此同時，隨著數字印刷技術的快速發展，數字印刷油墨也成為全球油墨行業的重要研發方向之一。特別是噴墨印刷油墨，更是眾多油墨製造商關注的重點。

對於油墨製造商而言，如果能夠將業務覆蓋多個市場領域，特別是關注包裝印刷、噴墨印刷和UV印刷領域，依靠技術優勢為這些領域的印刷企業，提供產品和服務，就能夠獲得較好的發展。 ■ 資料來源：迪培思網

美國53%企業認為 數字印刷質量 可與膠印媲美

近日，美國印刷出版業門戶網站 WhatTheyThink 和 Unisource 公司合作推出了《數字印刷調查報告》，這次研究報告結果基於對美國近400名從業人員進行調查所得，幾乎可以代表目前美國數字印刷行業的各個領域。

網絡印刷漸成熟 北美市場現狀及 展望一覽

隨著網絡對社會生活影響的增加，各行業都開始以網絡為突破口轉型發展。有些網絡購物網站的成功，也轉變了消費者的購物觀念，人們開始感受到利用網絡「捨近求遠」的購物方式帶來的便利。連印刷這樣的傳統行業，也紛紛上線拓展市場。

在早前召開的第二屆中國電子商務年會上，全球知名網絡印刷運營商美國 Impact 網絡印刷公司 CEO Milt Naylor 先生，分享了北美地區的網絡印刷市場現狀及展望。他指出2011年至2013年間，美國膠印市場下降了5%，而數碼印刷和大幅面印刷卻實現增長1%。在這種形勢下，電子商務的增長是印刷行業最大的變化，尤其是圖書印刷、直郵、小冊子等領域。■

資料來源：必勝網資訊中心

調研結果顯示，53%受訪者認為數字印刷質量「和膠印質量可以媲美」，8%指出「比膠印質量稍微好些」，2%覺得「比膠印質量要好得多」。

此外，86%的受訪者對他們的數字印刷設備圖像品質，選擇了「滿意」或「非常滿意」；然而，僅有67%對色彩匹配度選擇了「滿意」或「非常滿意」，63%對色彩穩定性選擇了「滿意」或「非常滿意」，僅有43%對色彩匹配度只選擇了「滿意」。

至於哪些因素在印刷複製過程中可以達到「完美無瑕」，得到的結果是：細線／細節再現（47%）、實地色塊（36%）、層次階調（22%）、自定義色彩（18%）通過以上調研可以發現，印刷服務商對數字印刷機的整體印刷質量還算滿意，但在一些細節處理和色彩匹配度上仍需再下功夫。■

資料來源：科印網

電子書銷售平台 英國樂購超市開通

英國樂購超市的電子書平台 blinkboxbooks 正式開通。該網站平台銷售來自各類出版社的成千上萬種圖書，從重點新書到再版書，內容包羅萬有。

該平台所售電子書的價格大致與樂購超市裡的實體圖書相當，大約是封面定價的七折左右。消費者在決定購買整本圖書之前，可以先免費閱讀書本中的部分內容，這跟亞馬遜網站的書頁瀏覽模式很相似。

Blinkboxbooks 網站平台總經理加文·薩希納森告訴英國《書商》雜誌，平台的開通只是個開始，樂購零售公司計劃在接下來的幾個月不斷完善發展這項服務。■ 資料來源：中國出版傳媒商報

美國網絡印刷市場火熱 軟件發展商受益

美國 PrintUI 軟件公司近日宣佈，其公司開發的網絡印刷服務應用系統擁有高達 50 個合作廠商。該公司由著名的圖形圖像和排版軟件的生產商 Adobe 公司離職高級主管創立，主要用於圖像品牌管理，以及個性化產品定制營銷製作。

PrintUI 提供網絡印刷的前端環節，如在線設計軟件、設計範本等，讓使用者可以在線定制看板、橫幅、個性化文具、請帖、名片、菜單等等個性化產品，該套軟件能充分利用資源，改善網絡印刷流程。

在市場上，推出網絡印刷解決方案的供應商非常多，除 PrintUI 外，還有海德堡、惠普、柯達、富士膠片、愛克發、EFI 等，國內也有一大批網絡印刷平台開發的 IT 企業。在應用市場上，涉足網絡印刷的印刷企業數量也日益增多，但是到目前為止，國內的網絡印刷企業並沒有非常成功的例子，反而是提供網絡印刷解決方案的供應商獲益頗豐。 ■

資料來源：新民網

徐建國理事長當選 環球印刷聯盟 新一屆主席

環球印刷聯盟 (Global Print) 2014 年會議在英國倫敦 Excel 會展中心成功召開，來自中國、英國、美國、德國、意大利、瑞士、日本及印度的印刷行業協會代表參加了會議。

會上，各國代表簡單介紹了本國的印刷行業市場發展，而中國印刷及設備器材工業協會徐建國理事長，介紹了中國印刷產業的發展情況及趨勢。按照會議議程，環球印刷聯盟選舉新一屆的主席和副主席，最後由徐建國理事長當選主席。經過協商後，下次會議定於 2015 年，在中國東莞 Print China 2015 展覽會期間召開。

環球印刷聯盟由中國、美國、英國、德國、法國、意大利、西班牙、瑞士、印度、和日本於 2008 年 5 月共同發起成立，旨在加強印刷設備製造業強國之間的資訊交流與合作，促進印刷工業邁向國際化發展，有助全球印刷技術的發展。China Print 和 Print China 被列入聯盟支持的展覽項目。 ■

資料來源：展覽中心

中國日報歐洲版 獲英國授予 最佳國際報紙獎

近日，在英國倫敦舉行的 2014 年英國報業大獎頒獎儀式上，《中國日報》歐洲版被授予「最佳國際報紙獎」，中國媒體首次摘得這個獎項。

創刊於 2010 年的《中國日報》歐洲版，今年首度角逐英國年度報業大獎。評委會的評語是：「《中國日報》歐洲版是當之無愧的贏家，它以精美的版面設計和卓越的印刷品質獲得了評委會高度讚賞。它內容豐富，設計不凡，引人入勝，別具一格，可讀性很高。」

今年有來自歐洲和美國的上千種報紙參選該獎項，獲得其他各類獎項的報紙包括《金融時報》、《每日電訊報》、《泰晤士報》、《衛報》等，評獎委員會由來自英國報業的 16 名資深報人組成。 ■

資料來源：中國新聞出版報

溫哥華華埠百年活字印刷店 結業後捐出部分機器

受 現代數碼印刷技術的衝擊，加上盈利持續下降，位於加拿大溫哥華市華埠、已經營了104年的傳統中英文活字印刷老店——圖新軒印務局，於3月28日正式結業。年過八旬的店主林月瓊感歎：「人人都用電腦了，已經沒有人再用鉛字排版和印刷，是時候結束了！」

圖新軒印務局所在的兩層樓房呈狹長形，店鋪的最前端是櫃檯，地上堆滿了數十個存放東西的紙盒。穿過櫃檯，則是用於作業的鉛字鑄排印刷機，以及一排排的鉛字箱。

店主表示，該印刷店於1910年成立後的數十年間，生意一直興隆。上世紀80年代開始，因電腦出版開始普及，以致生意漸漸衰落。到了上世紀90年代，許多機器已不再啟動。她透露，部分店內的印刷機將捐贈給博物館，零星鉛字模組和圖章則會出售給公眾。■

資料來源：中國印刷行業網

首例3D打印完整頭蓋骨 成功植入人體

近 年興起的3D打印技術，使得人體的各個部分都變成可定制。早前，一個22歲的荷蘭女子患上了一種非常罕見的疾病——她的顱骨變得越來越厚。為此，醫生將她的頭蓋骨完全取出來，換了一個用醫學植入物材料3D打印的完整頭蓋骨。這手術是在荷蘭烏得勒支大學醫學中心進行的，據該醫院稱，這是全世界首個為人類換上完整3D打印頭蓋骨的手術。

烏得勒支大學醫學中心在再生醫學和3D生物打印的研究領域技術十分領先。在這次手術之前，Verweij醫生已經有很多次3D重建和打印頭骨的經驗。據醫院稱，這次手術獲得了巨大的成功，而現時女病人的視力得以恢復，並已經回去工作。■

資料來源：網易

亞洲將成為工業印刷市場 具有增長潛力的地區

據 Smithers Pira 發佈最新一項關於全球工業印刷市場的研究報告顯示，亞洲正迅速成為工業印刷市場中，具有增長潛力的地區，發展勢頭強勁。到2018年，亞洲將佔全球工業印刷市場43%的份額，而在2013年只有38.8%。除此之外，西歐和北美工業印刷市場的前景也是一片光明。

工業印刷主要用於裝飾品、基板（包括地板）表面、陶瓷、玻璃、汽車及許多雜項物品等，也包括研究小組正在探索的印刷電子產品，以及生物醫學領域的應用。推動工業印刷市場增長的動力，主要來源於全球經濟復甦，這促進了市場對建築業和汽車產業的新需求，以及工業印刷在電子和生物醫學領域的應用。■

資料來源：中國行業研究