

發揮優勢、升級轉型、迎接未來 2014粵港澳印刷業新春研討會 圓滿舉行（上）

“由香港印刷業商會舉辦的「2014粵港澳印刷業新春研討會」，3月3日假香港生產力促進局舉行。研討會以「發揮優勢、升級轉型、迎接未來」為主題，共60多位來自粵港澳三地的印刷同業出席，各地行業專家輪流分享，交流心得。《香港印刷》將分兩期詳盡報導當天的精彩內容。



提升行業創新能力 加快廣東印刷業轉型升級

廣東省印刷複製業協會 陳均會長

當印刷業面臨數字媒體的巨大挑戰時，陳均會長認為，傳統的膠印、柔印、凹印不但不會消亡，而且新的印刷領域還會不斷擴展。他結合廣東省印刷業發展現狀及面臨的問題，與大家一起探索廣東省印刷業轉型升級的良策。

一、廣東印刷業現狀

近年，廣東印刷業在業界全人的努力下，產業規模和生產能力持續擴大，保持印刷大省、強省的地位，產業在發展過程呈現出三大優勢：一是企業數量多，門類比較齊全；二是印刷設備、工藝技術和管理水準先進，產值高；三是

區域優勢明顯，對外加工能力強。廣東印刷業的總量、規模仍然保持全國同行的領先地位，但同時面臨諸多問題，如產業集約化程度較低；綠色印刷差距大、任務重；自主創新能力不足，同質化競爭激烈；人才缺乏制約了產業的提升等。

二、廣東印刷業轉型升級的探索

1. 踐行綠色印刷理念，引領產業綠色轉型

加強研究對綠色印刷實施扶持等政策，制定相關政策和措施，逐步提高行業准入門檻，淘汰落後印刷工藝、技術和產能，制定產業轉型過渡時間表，對到期不能達到綠色環保要求的企業實施強制退出等措施，制定可操作的政策激勵與考核，為綠色印刷創造有利的外部環境，推動整個產業向綠色環保轉型。

2. 加強科技創新，促進產業升級

大力發展技術含量高的新型印刷業，搶佔印刷新業態的制高點。通過調研和制定政策，鼓勵和支持企業開展新技術、新工藝、新產品的自主研發活動，努力培育新的競爭優勢。加快對傳統印刷業開展資訊化改造，在「十二五」期間，推動以數字印刷、數字化工作流程、CTP 和數字化管理系統為重點的「數字印刷集成」，加速發展快速、按需、高效、個性化的數字印刷。加大綠色印刷、創意印刷、數字印刷宣傳工作力度，結合國家印刷示範企業的創建，樹立印刷龍頭的創意服務示範效應，提升全省印刷業創意服務水準，鼓勵印刷包裝行業按市場需求加強印刷產品設計創意環節，加快推動全省印刷產業由加工服務型轉向創意服務型、科技創新型。

3. 推進標準化建設，提升行業水準

廣東省印刷企業重視標準化建設，踴躍參與行業的標準化活動，一些重點企業還主動配合全國印刷標準化技術委員會，籌建印刷標準化試驗基地。在相關標準的制修訂過程中，廣東的印刷企業主動承擔國際國內的標準開發專案，從資金和人力

等方面，對國家的印刷標準化事業作出了貢獻。最近兩年，在國家標委會、全國印標委大力支持下，香港印刷業商會和廣東省印協、深圳印協以及各地印協的努力下，印刷的標準化工作取得了突破進展。廣東印刷業積極主動地主導印刷標準的制定，對未來發展的前瞻性和全球印刷業可持續發展產生積極影響。

4. 構建印刷品質檢測體系，保障行業綠色轉型

加強和完善廣東省印刷品印刷品質檢測機構建設，是推動廣東省印刷產業轉型升級、構建印刷環保體系、引導產業綠色轉型的必要保證，是保持全國龍頭地位、增強核心競爭力和擴大對外貿易服務優勢的現實要求，也是廣東省委省政府對「建立品質監管體系」的具體要求。

廣東省印刷品印刷品質檢測站全面建成後，將對全省 600 餘家出版物印刷品，特別是中小學教材及補充進行強制檢測，以達到國家頒佈的綠色印刷標準，並對涉及群眾身心健康的食品、藥品包裝印刷品實施檢測，以確保食品、藥品包裝安全。同時，通過有關綠色環保檢測活動，促使企業採用符合節能環保要求的新型原輔材料印製產品，並以質檢體系建設推動行業標準化建設，促進行業開展科技創新，增強核心競爭力和擴大對外貿易服務的優勢，推動全省印刷產業由加工服務型向創意服務型的轉變。

5. 更新印刷理念，擴展印刷領域，開拓印刷新天地

隨著科技發展，人們對「印刷」的認識，由狹義和傳統的「印刷」，逐步轉向廣義和創新的「印刷」。廣東的印刷企業開始更新理念，拓寬思路，搶佔新領域，不斷在創新轉型中探索新路，例如：

注重增值服務：不少企業在印刷產品的同時，通過服務前移和延伸取得更多增值收入。他們注重印前的創意設計，提供印後的配送服務。如雅昌

的藝術網和藝術印刷、雅圖士的倉儲物流服務，都是值得我們學習和借鑒的好經驗。

注重研發以提高產品含金量：不少印刷企業愈來愈注重產品研發，研究在印刷品中使用新材料、新工藝、新技術，提高產品的附加值，做到「人無我有」，「人有我好」。例子有 RFID 標籤和智能包裝印刷、與網址相連的 QR 二維

碼、增強現實的 AR 二維碼、觸摸碼等與 IT 技術相結合的印刷。

積極尋找印刷新領域：一些企業開始探索 3D 印刷、積體電路印刷、電商個性化印刷、快遞印刷等新領域。此外，顯示器印刷、太陽能電池板和電池膜印刷、大面積有機發光二極體印刷等新領域也等著我們去開發。



2013年澳門印刷業經營狀況

澳門印刷業商會 周紹湘會長

外圍經濟環境未完全復甦，加上政策提倡環保節能減排，全球紙媒體出版業正逐步萎縮，印刷包裝行業在一片倡議產品裝潢節約聲中，產值亦縮減下跌。不過周紹湘會長指出，澳門印刷業在過去的2013年仍保持著平穩的發展。

澳門是一個細小的經濟區，不單靠出口貿易來推動經濟，自回歸以來，澳門開放博彩業，帶動旅遊及其他各行各業蓬勃發展，本地印刷業也賴此保持平穩的營業額，且一年比一年略有增長，無論印刷業與出版業，經營狀況都比鄰近地區為優勝。

2013年澳門印刷業經營狀況

上世紀90年代，逾100家澳門印刷廠在政府註冊，至2013年年底，從事印刷業務的商號，縮

減為不到60家，當中超過20人的不到10家，大部分企業都是十人以下的小微企。由於澳門印刷行業大部份都是小廠，而且多是60至80年代創業的老一輩人，廠內設備及人手比較簡單。據行家反映，本地整體印刷業務只有約三分之一由本地廠家生產，其餘三分之一流向珠海中山等較具規模的印刷廠生產，另外的則跟隨提供設計的香港設計公司在當地印製（博彩業及酒店業大部份交由香港總公司設計）。

踏入2010年後，澳門工廈售價隨商住物業價格大幅飆升，至2013年年底，工廈呎價已超逾每呎3,000元（澳門元，下同），過去五年多達十家印刷商號選擇賣出廠房或商舖，將廠牌結業或轉讓予國內投資者接手經營。

澳門的印刷廠主要承印本地出版的書刊雜誌、報紙期刊、宣傳小冊、廣告單張、海報招紙、

信封紙、發票單據，電腦紙等，這些業務都可以在本地的中小型印刷廠承印；其他如手信包裝紙盒、手挽禮品紙袋、大型精裝畫冊、瓦通紙箱、產品包裝盒等，必須交由國內較大型的印刷廠印製。澳門印刷廠礙於投資資金不多、廠房面積局限、設備未夠齊全，只能承接澳門整體印刷的三四成業務。

澳門印刷廠幾乎全部開設在股東自置的廠房或商舖內，自2005年後，澳門商住工廈價值飛升，老一輩創業者在過去幾年權衡，繼續經營

需斥巨資更新設備，而印刷機等設備價值一般要三五百萬元以上，加上新一代大多不願接手，因此大部分廠家選擇了退場，將物業出售，保留資金作養老之用。澳門印刷業呈現萎縮狀態的另一間接原因，是技術人資嚴重不足，據本會會員反映，上世紀90年代，無論印刷機工、切紙工、釘裝技工在本地都請不到人，連學徒也無人問津，更遑論是科技較新的電腦製版技工、色彩管理技工、ERP 網絡管理操作員等。尤幸政府2006年開始，開放本地勞工市場予國內勞工，使本行業人資得以紓緩。



鼓勵印刷自主創新 加快深圳印刷行業轉型升級

深圳市新聞出版局 杜勤副局長

印 刷業是深圳傳統優勢產業之一，也是深圳四大支柱產業之一的文化產業的重要組成部分，多年來對深圳市經濟發展作出巨大貢獻。

一、深圳印刷業目前現狀

深圳與北京、上海並列為國內三大印刷基地中心，是全國最重要的印刷產業基地之一，其中印刷業佔深圳新聞出版業半壁江山。據統計，截止2013年底，深圳市共有印刷企業2,340家，從業人員18萬人，總產值320億元，其中5,000萬至兩億的印刷企業104家，兩億以上41家。

深圳印刷業以生產高檔書刊、高檔產品和高附加值產品為主，其設計工藝、機器設備、生產

技術、專業人才等指標均居亞洲一流地位。近年來，深圳印刷業在「文化+科技」、「文化+創意」的道路上不斷優化升級，一大批印刷企業充分利用高新技術手段，不斷強化創意設計環節，加快「深圳製造」向「深圳創造」轉變。面對轉型升級的挑戰，深圳印刷業已有意識地從傳統化向數字化印刷升級，從單一產業向高技術、多元化、綜合性產業發展，並逐步形成從研發、設計、製版、印刷、印後加工，到包裝、倉儲、物流、交易的產業鏈，同時還把「觸角」延伸到出版、傳媒、創意策劃、藝術收藏等多種產業門類，不斷拓展新領域。

據了解，目前深圳市一些印刷企業已具有改造傳統印刷的意識，不斷拓寬印刷的新領域，推出個性化的新產品。如中華商務、雅昌彩印、

星光集團、鴻興、華新、利豐雅高等印刷企業都出品各具特色的印刷產品。它們包括有3D、4D 實景立體圖書；特色設計、特色裝幀圖書；模擬度高的油畫及中國畫複製印刷品；拼圖圖書和玩具圖書；綠色材料印製的書籍和有聲讀物；其他創意圖書、相冊圖書等，這些印製品有立體的、有發聲的、有色香味俱全的，層出不窮，各顯千秋。

二、深圳市新聞出版局 大力推動深圳印刷業轉型升級

從深圳印刷業發展史看，其產業的升級換代經過兩次歷程。一是20世紀80年代由傳統的手工印刷向機械印刷的升級；二是20世紀90年代由粗放式的印刷向相對高新技術的升級。目前正處於第三次升級換代，迎接數字印刷、全球一體化大趨勢的來臨。

實施印刷業標準化，推動深圳印刷產業的升級換代，是客觀規律也是必然趨勢。深圳現正處於土地、資源、人口、環境「四個難以為繼」的困境，其中土地的難以為繼對於深圳印刷業尤為突出。這迫使我们鼓勵自主核心技術與標準有機地結合，提高標準中自主智慧財產權的含量，以科研帶動標準水準的提升，將標準制定與科研、開發、設計、製造相結合，引導產、學、研各方面，共同推進具有我國自主智慧財產權的國家標準研究，提升產業技術水準，形成產業競爭優勢，促進具有自主智慧財產權的科技成果。通過標準及時轉化為生產力，促進產業結構調整，淘汰落後生產能力，推進技術改造，從而達到產業升級換代。

以下是深圳市新聞出版局做的一些工作和探索：

1. 搭建服務平台， 給予政策的支持和引導

2006年，深圳市新聞出版局在充分調研的基礎上，製作了《深圳印刷產業發展狀況白皮書》和《深圳印刷業投資指南》，為國內外投資者了

解和掌握深圳印刷業的優勢、投資和發展方向提供充分支援，引導產業實現結構調整。

2. 大力推進印刷業標準化工作

2005年開始，深圳市新聞出版局、深圳市印刷行業協會和深圳職業技術學院開始了印刷業標準化的調研和準備工作，並於2007年向國家印刷標準化委員會提交申請，組建書刊印刷分技術委員會和包裝印刷分技術委員會。2012年6月8日，這兩個委員會在深圳掛牌成立，目前正有條不紊地進行印刷行業標準的制修訂工作。

3. 積極營造綠色印刷發展環境， 重點支援綠色印刷發展專案

近年來，國家新聞出版廣電總局和廣東省新聞出版局對發展綠色印刷起到引領和推動作用。深圳市新聞出版局充分利用印刷行業協會的平台，大力宣傳和推廣綠色印刷理念，組織印刷企業開展綠色印刷發展觀摩學習，鼓勵扶持深圳市印刷企業獲取國家綠色印刷企業資格認定，加快培育一批優勢的印刷企業骨幹。

4. 鼓勵印刷企業尤其綠色印刷自主創新

深圳市新聞出版局大力推廣和扶持印刷設備改造、加工工藝改進、原輔材料研發等方面，並在文化產業發展資金方面，優先考慮印刷企業上述自主創新專案申請的資助，給予一定額度的支援。

三、深圳印刷業的發展思路

1. 印刷企業要抓緊實施產業結構升級措施，打造具有「文化+科技」、「文化+創意」的行業特色，盡快轉換經營模式和經營理念

根據當前形勢，積極調整思路，提高產品技術附加值，增強自身造血能力，挺過難關。目前，從整體來看，深圳市印刷業技術水準在全國仍處於領先地位，「印在深圳」聞名遐邇。深圳的印刷品遍佈全國、遠銷海外。但近年來，隨著長三角和環渤海印刷產業基地的迅猛發展和其

他地區印刷業的崛起，深圳必須不斷堅持技術創新，鼓勵印刷企業升級轉型，加強技術改造，加大對新技術的投入和使用、對新產品的研發和推廣，淘汰一批落後的印刷工藝、技術和產能。大力發展數字印刷，全方位推動印刷業在「十二五」期間向高新技術產業轉型。

2. 大力推廣綠色印刷，建立綠色印刷環保體系，引導深圳市印刷企業開展綠色環保和低碳化技術改造，實現節能減排

國家環保部、省環保廳均頒佈了有關印刷業環保生產的標準，強調對生態環境影響小、污染少、節約資源能源的印刷方式，並要求控制VOC排放和有害物質在印刷品中的殘留量。為推進環保印刷綠色印刷，深圳市印刷業需要加大投入環保物料、環保設備和環保印刷方式等方面，形成環保產業鏈。

3. 繼續推動印刷行業開展標準化活動

標準化對行業發展至關重要，也是與國際接軌的橋樑。深圳印刷企業有一半產品銷往海外，其中的藥品、食品包裝印刷品以及書刊和兒童圖書，均為深圳印刷企業印製。隨著深圳外向型印刷企業愈來愈多，標準問題所引起的國際貿易糾紛日益增多，如何保持深圳印刷業的可持續發展，使深圳印刷企業在國際競爭中立於不敗之地，標準化是不容忽視的重要元素。

4. 繼續支持印刷行業進行技能比賽，打造印刷職業技能人才培訓基地

由國家新聞出版總署、國家人力資源和社會保障部主辦，中國印刷技術協會協辦的「全國印刷行業職業技能大賽」每年都舉行，大賽對提高從業人員素質起到良好作用。通過職業技能大賽，大會希望幫助企業培訓和留住人才，同時利用高訓、深職院、海德堡等人才培訓機構，建立健全綠色印刷人才資源管理、開發、流動機制，形成有利於創新人才培養的體制環境。



加強交流 推進合作 實現共贏

東莞文化廣電局新聞出版局 蔡建勛副局長

據 統計，東莞2013年度印刷業總體平穩發展，從2012年3,092家印刷企業，發展到2013年3,169家，是推進改革的好時機。同時，印刷業面臨不少考驗和挑戰，粵港澳同行應攜手應對困難，守望相助，共渡難關。展望2014，國際經濟形勢仍然不容樂觀，印刷業發展仍然面臨重重困境，危機並存，大家必須繼續為廣大企業做好服務。

2013年東莞印刷業現狀

蔡建勛副局長指出，當前國家、省、市高度重視包括印刷業在內的文化產業發展，並做了大量卓有成效的扶持工作。今年一月份，東莞市政府出台了《關於進一步扶持實體經濟發展的若干意見》，推出50條有力舉措扶持實體經濟發展，涉及國家、省、市三級年度扶持資金和

減負資金 101.8 億元，其中明確要求用好每年文化東莞工程專項扶持資金，扶持文化產業園區和重點文化企業發展，這些政策將為東莞印刷業的健康快速發展保駕護航。另一方面，國際形勢不穩定、互聯網閱讀擴張、簡約包裝盛行、海外業務拓展困難等各種因素，都對中國印刷業的發展產生極大影響。面對複雜嚴峻的大環境，需採取更為積極、務實、進取的姿態和行動，深化粵港澳印刷業交流合作。就此，蔡建勛副局長提出以下建議：

一、加強技術創新和人才培養方面的交流合作

新形勢下，技術創新能力和人才競爭力是印刷企業轉型升級的關鍵，在這方面，港澳企業比內地企業更具優勢。過去幾年，東莞與港澳印刷行業積極交流學習，受益良多，接下來，我們希望能繼續加強與港澳高校、知名企業、科研機構和技術中介的溝通聯繫，探索舉辦技術培訓班、舉辦高規格學術交流會、成立人才培養基地等合作新模式，增強企業自主創新能力，為行業發展培養更多專業人才，從而幫助企業轉型升級。

二、加強產業拓展和專案提升方面的交流合作

港澳兩個國際平台，能幫助東莞印刷業拓展海外市場，提高海外業務量，而東莞將繼續落實好商事登記改革和審批改革，為企業提供更高效的政務環境和更優質的產業發展條件。此外，在提升產業競爭

力過程中，莞港澳可以探索合作，發展有潛力的項目或共建產業園區，整合利用技術、人才、管理等多方資源，實現優勢互補，調整產業結構，從而創造雙贏局面。

三、加強服務平台建設方面的交流合作

印刷業的健康發展離不開服務平台的支援和配合，粵港澳應保持友好的交流合作機制，共同著力搭建產學研平台，優質企業聯合高等院校深度合作，定期舉辦技能講座、「訂單式培訓」等，對員工與學生實行雙向性教育培訓制度，提高行業人才水準；搭建資質認證平台，特別是目前缺口嚴重的綠色印刷認證、印刷人才資歷認定、印刷行業標準制定等方面，應共同努力完善產業鏈；搭建行業協會交流平台，兄弟協會之間繼續加強交流，相互學習，充分合作，以提高協會的水準和能力，從而更好地服務行業發展。

展望未來， 促進粵港澳印刷業共同進步

蔡建勛副局長最後指出，當今是一個重視交流與合作的時代，只有充分發揮各自優勢，穩步推進粵港澳印刷業各領域合作，共同提升國際競爭力，才能實現互利共贏。



經濟梯次發展與印刷業的機遇

惠州市文化廣電新聞出版局 盛瑛副局長

惠州地處珠三角東北端，土地面積 1.12 萬平方公里。惠州生產要素的供給能力與環境容量，較珠三角各市有明顯優勢。惠州土地面積佔整個珠三角的 1/4，是深圳的 5.5 倍，東莞的 4.5 倍，

目前城市建設規模不及深圳和廣州的 1/4 及東莞的 1/2，土地資源的可利用程度，全國 200 個大中城市中排名第 18 位。

惠州正處於經濟發展的轉型期， 產業結構調整升級

惠州用二十多年的時間，完成由農業社會轉型向工業社會，目前已處於工業化中期向後期過渡的階段。2013年，全市生產總值2,678億元，增長13.6%，其中規模以上工業增加值1,367億元，增長17.7%。目前，惠州經濟實力排全省各地級以上市第五位，已擠身全國經濟發展一類重點城市之列。近十年來，惠州一直是廣東經濟成長最快、最具發展活力和潛力的地區之一。

惠州的地理位置、發展階段和經濟規模均處於全省協調發展的關節點，在經濟發展的區域分佈和階段進程中，處於承前啟後的地位。惠州是珠三角核心區包括港澳的巨大經濟能量，是向廣大內陸省份輻射、滲透的地理橋樑，也是珠三角核心區產業向外梯次轉移的內圍城市。相對廣東的欠發達城市，惠州已進入經濟發展的轉型期，產業結構調整升級、社會生活加速變化，導致各類需求急劇擴張的潛在趨勢顯性化，使惠州聚集了跨越發展的強大勢能。

相對廣東的發達城市，惠州具有不飽和發展狀態下隨處可見的發展空間。惠州因所處的地理位置而契合了廣東區域協調發展的要求，因發展的基礎而進入了廣東產業結構輕型高級化和創意化發展的整體佈局。目前的惠州，已是實現珠三角規劃綱要發展目標這個大背景中一顆引人注目的明星，發展的形勢與機遇正處於一個明顯的上升區間。

惠州市印刷業的機遇與 未來發展目標

惠州是華南地區的重化工業基地，是國家重要的電子資訊產業基地，石化、電子、汽車零配件、紡織、服務等各類型企業的社會化聚集程度和生產的專業化程度相當高，各產業的技術配套能力強、人才儲備相對充足、企業經營運作模式成熟、對外服務網絡高度發達。惠州各門類產業發展帶

動的高強度投資，形成大規模產能，需要有充足的資源拱衛和深度的配套服務。這引起了惠州甚至更廣大範圍內資金、勞動力、能源、原材料、資訊的加速流動，催生一大批與產業配套的新興行業，包括印刷複製這種與生產及生活相關聯的文化服務業。

2009年，惠州市發表《關於加快我市文化產業發展的若干意見》，決定給予相應的優惠政策發展文化產業，內容涵蓋財政、稅收、投融資、土地、工商、人才七大方面。2010年，惠州市設立文化產業發展專項資金，對重點文化產業項目進行扶持；2011年，頒佈《惠州市文化產業發展第十二個五年規劃》，把調整文化產業結構、優化文化產業佈局、完善現代文化市場體系作為惠州文化產業發展主要任務，提出2015年使文化產業增加值佔全市生產總值5.8%的發展目標。

惠州目前提出的發展目標，是到2017年進入珠三角第二梯隊城市行列，經濟總量突破5,000億元。為此，惠州正全力實施「六大計劃」，其中的「平台構建計劃」將在大亞灣經濟技術開發區、惠陽區和惠東縣八個鄉鎮2,168平方公里的環大亞灣新區，建設惠州跨越發展的重大戰略平台。這一區域未來的發展方向，是世界級石化產業基地、粵港澳濱海休閒度假旅遊區、廣東省重要的綜合交通樞紐、珠三角現代化高端製造基地、珠江口東岸現代服務業功能區等。2017年，該區域預計經濟總量2,000億元；「產業培育計劃」將重點培育石油化工、電子資訊、汽車和新能源和現代服務業產業集群，力爭使這四個產業的產值規模達到或超過一千億元。「企業成長計劃」重點扶持100家高科技、高成長性、高附加值中小型企業的同時，培植一批大型骨幹企業，力爭在2017年，全市有13家年主營業務收入過百億的企業、100家過10億的企業，1,000家過億的企業。

未來五年，在一浪高過一浪的深圳直轄呼聲中，惠州將迎來又一輪經濟社會的高速發展期，對印刷複製這種同時為生產和生活配套的現代文化服務業，必將帶來新的、更好的發展機遇。■