

《香港印刷模範企業升級指南》 推動印刷業升級轉型

香港印刷業商會致力推動業界升級轉型，在香港特區政府工業貿易署的「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場（BUD）專項資金」資助下，商會委託香港生產力促進局製作《香港印刷模範企業升級指南》及宣傳影片。項目拜訪了八家具代表性的香港印刷業卓越企業（其中五家獲審定為「國家印刷複製示範企業」），並依據國家新聞出版總署發佈的《國家印刷複製示範企業管理辦法》，分析和整合了他們的管理經驗及升級策略。項目內容則涵蓋八個向度，包括合法經營、規模效益、技術裝備、創新研發、管理體系、綠色環保、人才隊伍及地方扶持，藉此引導香港印刷企業在管理戰略上升級轉型。

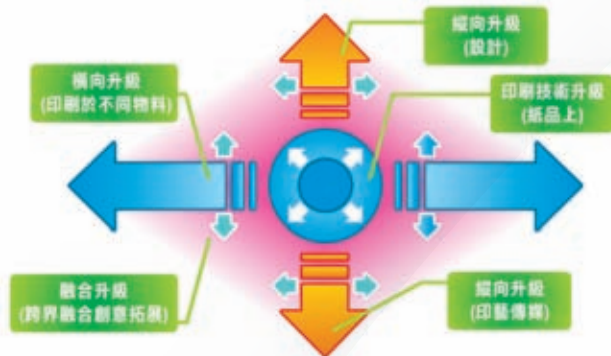


《香港印刷模範企業升級指南》闡述了香港印刷業升級轉型的方向，如印刷技術、印刷材料及開拓印刷相關產業等。在印刷技術升級方面，業界致力提升紙品印刷工藝技術，例如發展數碼印刷技術及印刷資訊整合等。業界同時推動印刷技術橫向發展，推展印刷工藝到不同材料及不同產品，如玻璃及電子線路板等。除立足傳統印刷工藝外，近年業界積極擴展與印刷業相關的業務，如提供產品包裝設計服務、媒體宣傳服務等，都是業界在印刷業縱向升級的發展方向。部份領先的印刷龍頭企業，更融合縱橫方向，拓展跨產業的創意服務，例如替客戶提供媒體宣傳方案，印製不同材料的宣傳品等。

《升級指南》亦剖析了卓越企業在上述八個向度的升級轉型心得。例如在規模效益上，企應不單要「做大」，同時也要「做强」，重視質量和發展差異等。而有關技術裝備升級的策略，除提升硬件設備技術外，還應整合設備及資訊系統，發揮兩者的協同效應。在人才隊伍培育方面，應由「單純印刷技術」轉向「多向度的知識」，如為員工提供設計服務及媒體宣傳的基礎知識，擴闊人才隊伍的核心能力，為未來的挑戰作預備。《升級指南》從不同向度分析龍頭企業的升級轉型經驗，供業界借鑑，企業可就自身的獨特情況，選擇合適方案推動升級轉型。

香港印刷業商會於3月20日至4月4日期間，分別在香港、深圳、東莞及廣州舉辦五場免費研討會；每場各有主題，包括企業競爭優勢、印刷技術新趨勢、印刷標準化效益、自動化應用策略、人才隊伍管理、印刷數碼化服務、印刷業「快速回應」管理模式等方面，邀得多位行業翹楚分享企業升級心得，讓業界更具體掌握升級轉型的內容。此外，研討會上除介紹《升級指南》及宣傳影片的內容外，每位參加者皆免費獲贈《升級指南》乙本。

如有查詢，請致電852-2788 5033 / 電郵：
fannyl@hkpc.org / 網站：<http://u.hkpc.org/hC>



印刷業升級轉型方向圖