

工業貿易署署長麥靖宇先生主禮 香港印刷業「發揮優勢・展望將來」分享會暨 《香港印刷模範企業升級指南》新書發佈會

由香港印刷業商會主辦、香港生產力促進局執行、工業貿易署「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場（BUD）的專項基金」資助的「香港印刷業『發揮優勢・展望將來』分享會暨《香港印刷模範企業升級指南》新書發佈會」，於2014年3月3日假香港生產力大樓會議廳圓滿舉行。活動邀請到工業貿易署署長麥靖宇先生擔任主禮嘉賓，分享會嘉賓講者包括香港印刷業商會項目統籌兼永遠榮譽會長楊金溪先生、中華商務聯合印刷（香港）有限公司董事總經理梁兆賢先生和鴻興印刷集團主席任澤明先生。活動吸引220名人士參加，來自粵港澳三地印刷及相關行業。



■ 工業貿易署署長麥靖宇先生（左三）、香港印刷業商會會長趙國柱先生（左二）、香港生產力促進局資訊科技及企業管理部總經理老少聰先生（左一）、香港印刷業商會項目統籌兼永遠榮譽會長楊金溪先生（右三）、中華商務聯合印刷（香港）有限公司董事總經理梁兆賢先生（右二）、鴻興印刷集團主席任澤明先生（右一）合照留念。

香港印刷業商會會長趙國柱先生： 現在是港資印企提升 內銷市場競爭力好時機

香港印刷業商會會長趙國柱先生在歡迎辭闡述項目目的，並認為現在是港資印刷企業提升內銷市場競爭力的好時機。國家在「十二五」期間，大力支持包括印刷業在內的文化產業發展，加上近年原國家新聞出版總署發佈《國家印刷複製示範企業管理辦法》，鼓勵建立「國家印刷複製示範企業」，多次對港資印刷企業深表讚賞和支持。



■ 香港印刷業商會會長趙國柱先生指出，現在是港資印刷企業提升內銷市場競爭力的好時機。

今次香港抓緊機遇，走訪八家具代表性及卓越模範表現的香港印刷企業，分析和整合了他們的管理經驗及升級策略，並在管理策略的核心範疇參照上述《辦法》，製作了《香港印刷模範企業升級指南》及宣傳影片。《升級指南》除了

讓印刷同業借鑑外，同時宣揚了目前「香港印刷模範企業」的卓越領先績效，使香港印刷業的「優越」服務品牌更形象化，有效提升港資印刷企業在內銷市場的整體名聲。

香港生產力促進局資訊科技及企業管理部總經理老少聰先生：局方一直支持香港印刷業發展

香港生產力促進局資訊科技及企業管理部總經理老少聰先生也在致辭時表示，現時是進軍內銷市場的大好時機，港資印刷企業需作好準備。局方一直有為印刷業提供支持，例如近年與業界合作推動「清潔生產伙伴計劃」，協助港資工廠採用清潔生產技術和作業方式，幫助業界持續推展綠色環保工作，在企業內培育綠色企業文化。企業管理方面，局方曾協助香港印刷業應用不同國際管理體制，提升業界的管理水平，同時協助業界引入嶄新管理模式，如精益生產及快速反應生產管理模式等，提升業界管理能力及營運的靈活性，保持在國際市場上的競爭力。



香港生產力促進局資訊科技及企業管理部總經理老少聰先生表示，生產力局一直全力支持企業升級轉型。

《香港印刷模範企業升級指南》及宣傳影片展示升轉之路

在麥靖宇署長、趙國柱會長、楊金溪永遠榮譽會長及老少聰總經理主持新書發佈啟動儀式後，香港生產力促進局資訊科技及企業管理部首席顧問梁建誠先生展示了宣傳影片，並向現場參加人士講解指南，說明香港印刷企業升轉之路的八個向度及要點，包括合法經營、規模效益、技術裝備、創新研發、管理體系、綠色環保、人才隊伍和地方扶持。《升級指南》的封面使用了「擴真實境技術 (Augmented Reality)」，梁建誠先生即場示範其效果，在場人士都深感興趣。



麥靖宇署長、趙國柱會長、楊金溪永遠榮譽會長及老少聰總經理主持新書發佈啟動儀式。



香港生產力促進局資訊科技及企業管理部首席顧問梁建誠先生介紹《升級指南》豐富內容。

香港印刷業商會 永遠榮譽會長楊金溪先生： 練好內功 提升綜合競爭能力

在及後的分享會中，楊金溪先生與業界人士分享了他對「香港企業的競爭優勢」的見解。自2008年金融海嘯開始，市場以歐美為主的港資印刷企業衝擊一浪接一浪。他認為，現時這些先進國家的經濟情況已趨穩定，而香港印刷企業最重要是要「練好內功」，例如利用綠色印刷，做好企業社會責任和節省成本，以創意尋找跨行業新出路，等待海外市場復甦帶來的春天。香港背靠市場潛力龐大的祖國，加上與其他新興國家關係良好，印刷企業發展空間很大。

楊金溪先生也談及近年國內「用工荒」的問題。現時內陸地區不乏工作機會，工人寧願留在家鄉找工作，導致沿海地區出現勞動力短缺的現象。他認為內陸地區得到發展，國家整體經濟



■ 香港印刷業商會永遠榮譽會長楊金溪先生分析了香港企業的競爭優勢。

提升，身為中華民族的一份子應感到高興。面對不可逆轉的勞動成本上升，港資印刷企業應著重提升綜合競爭能力，避免單以人力競爭，如透過產能升級，增加半/全自動化設備，減少對勞動力的依賴。楊金溪先生也指出，將生產基地轉移到低勞工成本的地區雖然是辦法，但企業必須考慮當地配套問題，例如是否有完整的產業鏈支援、完善基礎建設等，否則只會徒勞無功。

中華商務聯合印刷（香港）有限公司 董事總經理梁兆賢先生： 印刷產業與電子媒體互補發展帶來變革機會



■ 中華商務聯合印刷（香港）有限公司董事總經理梁兆賢先生分享跨媒體創意的機遇。

中華商務聯合印刷（香港）有限公司董事總經理梁兆賢先生，分享了「跨媒體創意的機遇」。梁兆賢先生認為，社會對印刷產業及其功能和價值了解太少，以為印刷將會被電子媒體取代，

是不環保的夕陽產業。事實上，印刷業的產業鏈廣闊、應用很多先進科技和新技術，日常生活缺少了印刷，很多產品將會做不成，顏色及訊息也不能實現。

他指出，印刷是最有效的文化、創意、訊息傳播方法，但面對平板電腦、智能手機 APPS 和社交媒體大潮流，單一的紙媒體難以吸引大眾眼球，而普通的紙媒體，例如書、報紙、宣傳單張等，都承載不了富媒體的創意與互動內容。印刷業專家擅於管理內容、文字、圖像、色彩，比純 IT 技術的企業或人員更能做好新內容、新產品。透過與電子媒體的並行及互補發展，印刷產業可以帶來創新及變革的機會。

以中華商務為例，就利用了 AR 技術，融合傳統紙媒體和富媒體。一本普通圖書加入 AR 技術後，在平面圖片文字外，增加了有聲有畫的互動元素，而且有立體效果，形態隨不同角度而變換；例如在售樓書加入這技術後，可以將大廈的外觀、單位內的間隔佈置 360 度立體展現，尤如置身現場。AR 技術不但豐富了產品內容，還加強了互動效果和用家體驗。借助新技術，整個印刷產業可持續發展，發現新的商業模式和盈利。

鴻興印刷集團任澤明主席： 認清企業目標以制定持續發展策略

不少印刷企業的發展方向，是利用新設備技術增值，鴻興印刷集團主席任澤明先生，分享了他們在「新設備及技術引進策略」的經驗和意見。他指出，一家印刷企業能夠有一套持久有效的新技術及設備引進策略，對企業長遠發展的確很有幫助。但每家企業提供的產品和服務、面對的機遇和挑戰、企業內可調配的資源、管理人對前景的看法都不一樣，難以用劃一標準衡量哪個策略是成功和最合適的。

任澤明先生認為，香港印刷企業必須在制定發展策略前，先訂清企業目標。透過與市場接軌，與客人和設備及技術供應商保持溝通，了解讓企業得以持續發展的方向，才可制定一套屬於自己的策略，同時也需因應每年的市場環境和經營目標，制定一個合適的資本開支計劃。

另一方面，企業也要建立一個執行團隊，包含生產營運、技術工程、財務等人員，跟進設備供應商的選擇、新設備及技術引進生產的計劃、正式安裝生產期間的進度、員工的培訓等工作。科技日新月異，每年都有新設備新技術投入市



■ 鴻興印刷集團主席任澤明先生分享引進新設備及技術的策略。

場，而一般的設備都可用 10 年以上，印刷企業沒可能也沒利潤空間每年更新公司全部設備。任澤明先生建議，港資印刷企業可利用分期方法引進新設備和技術，確保企業保持運作，並向客戶提供較新技術及服務水平。

在分享會後的答問環節，在場人士踴躍發問，就競爭優勢、跨媒體技術及設備技術發展等作出提問，三位演講嘉賓即場與提問者交流，進一步闡釋和分享，討論氣氛熱烈。■