

德媒稱中企 威脅德國製造業

德國媒體稱，德國機械設備製造業聯合會下屬基金會發佈最新報告，指中國競爭者正在對德國機械製造業構成日益嚴重的威脅。調查顯示，中國企業不再只佔領低端廉價機械設備市場。

德國機械設備製造業聯合會主席賴因霍爾德·費斯特格表示：「它們在不斷增長的中端市場和服務領域也變得更強，而且從中期看，不止在中國。」他認為德國企業亟須採取行動：「德國製造商不應往技術的金字塔尖上擠，這個市場太小

了。如果我們只關注高科技產品，就走進了死胡同。」

費斯特格認為，很多客戶根本不需要最尖端的技術，不過「對他們來說，每台新機器都必須精益求精。」他呼籲行業建立「質量瘦身」的新文化：「在中國，德國機械製造業的最大潛力是中端技術市場。德國企業必須使自身產品進一步迎合這一市場，否則我們會逐漸失去優勢，將整個市場拱手讓給中國競爭者。」■

資料來源：參考消息網

美國實施新評稅制度 振興紙品及紙質 包裝市場

美國農業部農業市場服務局將對當地紙品及紙質包裝生產商及進口商實施新評稅制度，新規則產生的稅收，將為新計畫提供財政支援，以振興當地市場規模逐年萎縮的紙品及紙質包裝市場。

該計畫適用於有塗層或無塗層的印刷紙、書寫紙、箱板紙等紙品及紙質包裝，而紙巾、新聞紙及加工紙並未納入範圍內。■

資料來源：中國新聞出版網

產業發展受阻 德國印刷企業 不斷減少

近年來，由於印刷產業發展受阻和經濟增長緩慢，德國印刷企業數量持續下降，印刷業就業人數也明顯下降。德國印刷產業職工總人數2005年近18萬人，2008年減為17.2萬人，2012年減為15.1萬人。

德國印刷產業小型企業佔絕大多數，大型印刷企業638家，僅佔總數的6.5%。不過，這638家大型企業擁有的職工總數有8.55萬人之多，佔德國印刷業全部職工超過一半（55.3%）；而數量佔九成多的中小企業的職工僅為6.9萬人，佔全部職工數的44.7%。

德國國內印刷銷售額2009年降至161億歐元，2010年再跌至159億歐元；2011年止跌回升至163億歐元，比上年增長2.5%；但2012年又由增轉減，減幅為2.5%。■

資料來源：中國綠色時報

紐約時報： 印刷廣告業務 全行萎縮

紐約時報近日公佈的財報顯示，由於受一系列資產剝離操作的影響，過去一個財年第四季度中的淨利指標大幅下降63%。

紐約時報財報指出，過去一個季度中實現淨利6,560萬美元，折合每股41美分，相比之前一年同期1.781億美元，合每股1.15美元的淨利有63%的大跌。排除資產銷售、遣散費用和其他項目的影響，調整後淨利跌至每股26美分，同樣不及之前一年同期的每股31美分指標；最近一個季度中的收入同比下降5.1%至4.439億美元；運營成本有2.8%的下降。

印尼控煙法規限制廣告 煙盒將印圖片警語

印尼的卷煙公司正在準備執行限制煙草廣告，按新規定在煙盒上印刷圖片警告。總統蘇西洛·班邦·尤多約諾在2012年12月發佈了控煙法規，並定於2014年6月開始生效。

根據規定，煙草廣告不能落在圖書前幾頁，或放在食品和飲料廣告後面。煙盒40%的面積，必須放置關於吸煙危害的文字和圖片警語。卷煙製造商禁止使用誤導性的宣傳字眼，包括「淡味」、「柔和」、「低焦油」、「超細」、「特別」，以及「優質」等。 ■ 資料來源：煙草在線

過去一個財年的第四季度中，紐約時報印刷和數字廣告收入分別下降6.3%和6.5%；報章發行收入下降3.9%。曾是核心的印刷廣告業務，出現全行業範圍萎縮，紐約時報公司正在試圖重新定位其旗艦報紙《紐約時報》，在一系列資產銷售之後，引入新的數字產品，並專注提升訂閱費用的收入。

紐約時報公司指出，第四季度中的數字訂閱使用者淨增長3.3萬，總付款數字訂閱使用者數同比增加了19%至76萬。 ■ 資料來源：騰訊財經

全球軟包裝 發展速度遠超 傳統硬盒包裝市場

據英國知名調查研究公司派恩公佈的最新報告《全球軟包裝市場展望》顯示，未來五年，全球軟包裝市場將以年3.5%的幅度保持連續增長，預計到2018年，產值將會達到2,310億美元。軟包裝的產業發展速度，已遠超傳統硬盒包裝市場。

全球軟包裝產業消費量在金融危機後回升，預計2013年全球消費量在2,430萬噸左右，2018年將增加到2,980萬噸。2012年至2013年間，亞太地區在產量和產值上，已位居全球軟包裝業市場份額排名第一位置，佔比高達38%，而且未來將會保持增長態勢。

隨著環境問題日益嚴峻，綠色、環保、低碳的塑膠包裝越來越受到推崇及關注。包裝材料今後的主流發展趨勢是多功能化、輕量化、環保化和智慧化。 ■ 資料來源：中國行業研究網

英國： 剖析塑膠包裝流通狀況 市場或將更透明

塑膠包裝近年不斷發展。日前，英國塑膠包裝數量被疑誇大。近日，Wrap 和 Valpak 兩家知名調研公司正聯手，對兩個包裝市場進行研究。據悉，該研究項目將詳細剖析2014年塑

膠包裝流通狀況，使英國塑膠包裝市場更透明，同時為英國塑膠包裝行業發展指明方向。英國塑膠協會（BPF）的研究表明，政府過分誇大每年市場上的塑膠包裝數量。

BPF的再生分會進行了一項調查研究，對全英包裝廢棄物資料庫的返還數做了分析，其結論是，每年市場上的塑膠包裝數量（目前計算得出的數量為250萬噸）被誇大了300噸至400噸。

該協會再生分會的主席 Roger Baynham 說：「看到英國塑膠再生的成績被低估，讓人失望。重要的是要知道根據哪個實際基線來計算目標值才是正確的，以便不誇大合規成本。」BPF 包裝分會的主席 Bruce Margetts 表示贊同。■

資料來源：中國包裝印刷機械網

歐洲紙企 形成可持續發展 一致理念

歐洲造紙工業聯合會（CEPI）最近在比利時布魯塞爾舉行的「歐洲紙張周」上，發佈了最新的行業可持續報告。報告表明，歐洲紙企在可持續發展方面形成一致理念，注重創新和提高資源利用率，同時推進生物質經濟。

造紙行業講求提高資源利用率和降低原材料消耗，既可以實現可持續發展，又具有經濟上的意義。目前，行業每噸產品的二氧化碳排放量降低43%。最重要的是，歐洲廢紙回收利用率達71.7%的世界先進水準。

歐洲造紙工業聯合會總幹事德蕾莎·普雷薩斯說，行業正在利用歐洲製造和創造價值。可持續發展報告顯示，歐洲紙業超過82%的原材料來自歐洲本地，而且大多數原料供應商是歐洲企業。23%歐洲製造產品出口到全球市場，這得益於行業不斷改進經營模式和開發新產品。■

資料來源：中國綠色時報

新版10歐元紙幣 特殊印刷更難仿造

近日，歐洲央行向外界展示新版10歐元（約合人民幣82.58元）面值紙幣，從今年9月起將取代現行版本。與舊版相比，新版10歐元更難仿造。

歐洲央行在官方網站稱，名為「歐洲系列」的新版歐元加入新防偽標識。紙幣的浮水印和邊緣的三維圖像條，顯示了希臘神話人物，從側面觀察，標有面額的數字會從祖母綠變為深藍色。此外，紙幣正面的兩邊會出現凸起的波紋，並應用特殊材料印刷，較其他部分略厚。■

資料來源：大洋網

美國塗布層壓紙業 挑戰和機遇並存

《美國塗布層壓紙製造業報告》指出，低價進口產品衝擊本土市場，和原材料外購一樣，是行業發展的不利因素；美元價值有節制地上升，將促進美國產品出口；出版業、建築業好轉和環保政策也推動需求增長。

油墨暢銷亞太市場 東南亞需求不斷上漲

隨著社會需求增大，油墨品種和產量也相應擴展和增長。

今年，東南亞最大水性油墨生產商廣東天龍油墨位於蒲江的生產基地正式投產。該企業的投產，將大力提升蒲江印務包裝產業的影響力，完善產業鏈，形成更大的產業聚集效應。此外，日本東洋油墨公司在推進凹版印刷油墨當地語系化生產同時，不斷開發和推出新產品，以滿足東南亞地區客戶的需求。

在充滿商機的亞太市場面前，各大油墨製造商都希望能通過擴大產能，以增加覆蓋和開發新產品等方式吸引更多客戶。至於中國，儘管政府一系列限制政策出台，本地供應商之間的競爭也比較激烈，但市場對油墨產品的需求依然十分旺盛。對於油墨製造商而言，想開發中東和非洲市場，印度也具有非同一般的戰略地位。■

資料來源：中國特種紙在線

行業研究機構 IBISWorld 在《美國塗布層壓紙製造業報告》指出，近五年，受下游水泥和出版行業需求疲軟、低價進口產品衝擊市場和原材料外購等因素影響，美國塗布層壓紙行業發展緩慢。但行業在未來五年間，銷售收入和利潤率將持續增長。原因是建築、食品和飲料行業對塗布層壓紙的需求將強勁增長。

IBISWorld 產業分析師斯蒂芬·胡普斯認為，一些跡象表明，並非所有的發展趨勢都對產業不利，這為許多塗布層壓紙製造廠提供了發展機會。因此，預計行業產品出口在收入中所佔份額，將從 2009 年的 19.1% 上升到 2014 年的 23.2%。此外，在今後幾年，美國出版業和建築業的好轉，也會推動塗布層壓紙和多層紙袋需求增長。■

資料來源：消費日報

德國印刷業界 對數字印刷寄厚望

傳統印刷市場近年逐漸走入不景氣的泥沼中。印刷從業者把未來的希望，寄託在數字服務及數字印刷產品上。2013 德國印刷大會上，《德國印刷者》雜誌提出的口號是：「預測印刷業的未來——準備迎接明天的市場。」

此前，《德國印刷者》組織了業界人士對印刷業未來進行預測。共有 242 人參與調查，其中 79% 是企業主或高管，69% 來自印刷廠，31% 分佈在印前企業、裝訂廠、廣告代理商、品牌商品製造商、出版社、供應商、諮詢公司和協會。《德國印刷者》在大會上公佈了民意調查結果，指出傳統印刷方式不被看好，以及數字印刷等新興領域受關注的情況。■

資料來源：中國行業研究網

瑞典定制雜誌 開啟出版零售新時代

人們獲取和閱讀資訊方式，不斷受互聯網和移動智慧終端機的影響，全球出版業同時也正在改變，特別是報紙和雜誌的發行，正尋找新方式面向使用者。來自瑞典公司的一台新機器 MegaNews，能按讀者喜好印刷的報刊，「生產」方式更環保高效。如執行理想，MegaNews 可能實現供需平衡。

MegaNews 是一款自動報刊售賣機，通過網連接報紙與雜誌電子版內容，使用者可以在 MegaNews 螢幕上流覽到報刊內容的摘要，然後通過 MegaNews 上的觸控式螢幕，選擇他們所喜愛的報刊內容。在觸控式螢幕邊上的刷卡機使用信用卡進行支付後，他們所選擇的雜誌內容會打印出來。對出版商和零售商而言，這樣能有效減少紙張浪費和節省運輸燃料的開支。■

資料來源：第一財經周刊

英國書商協會與物流業聯手 八折速遞提升 實體書店競爭力

英國書商協會與物流企業約德爾快遞 (Yodel Direct) 聯手，為獨立書店提供運費八折優惠的速遞服務，旨在降低會員書店的運費開支，在一定程度上提升其競爭力。

在英國，亞馬遜等在線銷售管道均提供當日送達、周日送貨等服務，由於讀者上班點擊購買、下班前書已送達，因此獨立書店紛紛感到顧客流失的壓力。根據上述優惠計劃，店主接到讀者的網上下單後，即可安排物流，取件更為快捷，運量也較此前有所增加。書商協會網站發佈的合作聲明表示，會員無須守候在電話旁，通過約德爾快遞網站可直接下單並跟蹤包裹。如需說明，網站人工客服將提供在線答疑。自2014年起，訂單參照合作計劃執行。■

資料來源：中國新聞出版報

2015 FESPA 展覽 重返德國科隆舉辦

明年5月18日到5月22日，FESPA 將返回德國，在科隆展覽中心舉行「網印及數字化印刷、紡織品印花」展覽會。FESPA 2015 將至少佔用3個展覽中心的無柱大廳，相信會成為 FESPA 歷史上最大的展會。

FESPA 首席執行官 Neil Felton 指出，繼2014年慕尼黑 FESPA 數字印刷展之後，科隆決定主辦 FESPA，反映北歐和中歐參觀者的重要性，特別是 DACH 地區。作為德國第四大城市，科隆為展會提供便利的交通、鐵路和航空等服務。■

資料來源：必勝網

綠色簡約包裝受歡迎 高端包裝於2014 柏林國際綠色周遇冷

包裝行業近年不斷發展，人們愈來愈注重包裝在營銷中的作用，高端包裝由此而生。中國包裝卻在2014柏林國際綠色周上遇冷，國外市場更加鍾情於綠色環保的簡約包裝。當來一些中國企業帶著用鐵盒、木盒、陶瓷等包裝精美的土特產枸杞，來到全球最大的農業、食品與園藝展2014柏林國際綠色周參展時，卻遭到當地消費者排斥。海外消費者更喜歡實惠的簡包裝，他們不接受為了吃一個東西而浪費那麼多木材和鋼鐵。

歐洲印刷廠 積極申請 歐盟生態標籤

歐盟生態標籤是一種自願性生態和付費標籤制度，雖然使用及申請價格不菲，申請標準也較為嚴格，但有助鼓勵生產廠商向消費者展示產品的綠色環保性能。目前，生態標籤已經逐漸受歐盟消費者認可，加貼生態標籤的商品，受歡迎程度也逐漸增高。近年來，歐洲的印刷廠紛紛為其印刷產品申請這種生態標籤。

歐盟生態標籤是歐洲通用的官方環境標誌，一經在德國提出申請，標籤可在全歐洲使用，無需在其他歐洲國家另外申請。■

資料來源：中國行業研究網

中國對包裝的規定約束不大，不少消費者傾向購買豪華、名貴的豪裝產品，令企業在包裝上花心思，為過度包裝提供了存在的土壤。此外，一些企業也認為，好的包裝在一定程度上能樹立產品形象，製造更大的利潤空間。調查顯示，中國超50%商品存在過度包裝，城市生活垃圾裡面有三分之一是包裝性垃圾，每年浪費數千億元。■

資料來源：中國食品設備網

亞洲市場新聞紙 價格下跌

去年第一季度，亞洲市場的新聞紙價格呈持續下跌趨勢。下跌幅度最大的印度，每噸跌幅為20美元。在第四季度，亞洲其他市場的新聞紙價格每噸下跌了10美元，而2013年下半年印度市場的價位則相對穩定。

今年以來，印度市場45gsm（每平方米的重量）規格的新聞紙每噸價格為600美元至635美元，42gsm規格的新聞紙每噸價格為620美元至655美元，價格均正下跌。

其他亞洲市場的新聞紙價格為：香港新聞紙價格下跌5美元至10美元，45gsm規格每噸為575美元至610美元，42gsm規格每噸為595美元至630美元；台灣與香港大體一樣，45gsm規格每噸為575美元至600美元，42gsm規格每噸為595美元至620美元；新加坡新聞紙價格小幅下跌，45gsm規格每噸為580美元至605美元，42gsm規格每噸為600美元至625美元；泰國新聞紙價格下跌幅度最小，45gsm規格每噸為565美元至585美元，42gsm規格每噸為600美元至625美元（泰國市場極少42gsm規格）。■

資料來源：中國綠色時報

俄羅斯政府計劃減租減稅 提振圖書銷售

俄國政府正在考慮採取一系列措施，促進圖書銷售。梅德韋傑夫總理認為，電子書市場正在增長，對圖書銷售和出版行業已造成了負面影響。文化部法規部門的首席專家達里婭·辛巴耶娃說，即將出台的計劃包括對相關企業的多種扶助措施。該計劃很有可能涉及減租減稅，幫助莫斯科和聖彼得堡等大城市內的書店減輕房租和稅務負擔。

俄國幾家主要書商和出版商已表態，讚揚政府部門的努力。大型連鎖書店法倫斯特的老闆鮑里斯·庫普里亞諾夫說：「書店正經受高額房租的難題，國家應該支持這些書店。我們必須明白，這不僅是投資商業，這也是對我們的文化和教育進行投資，問題在於我們是不是還想生活在一個有人讀書的文明社會。」■

資料來源：中華讀書報

全球第一棟3D打印大樓 荷蘭開工

荷蘭一家建築企業把3D打印技術引入建築業，著手打印一棟大樓，這將是世界上第一棟由3D打印而成的建築。按建築商「DUS建築師」的規劃，大樓坐落阿姆斯特丹北部運河河畔，採用荷蘭傳統的三角牆設計，共有13間房。大樓主體結構仍用混凝土，其他部分由3D打印機制成。

3D打印建築優點多。第一，電腦設計加上打印結構，意味建築師能建造一棟結構完整且兼顧審美的建築。此外，打印所用的塑膠是「可再生、可持續、觸感舒適、堅固又美觀的材料，符合現代建築技術要求。」

如果這棟大樓建造成功，技術更趨完善後，建築師們希望3D打印技術能開創建築業的新時代。同時，這項技術還可以省去原材料運輸和浪費的費用，而且完工的建築便於拆除、改裝或者完全回收。■

資料來源：《南方都市報》

2014年全球標籤市場 發展現狀及展望

領先全球標籤市場的諮詢公司Alexander Watson Associates (AWA)回顧了2013年標籤印刷市場上出現的新趨勢，並對推動2014年發展的各種驅動力進行了預測。

2013年，全球標籤業逐步走出經濟衰退的陰影，但經歷各類原材料價格上漲的痛苦。儘管如此，機遇、挑戰與來自技術與市場應用等方面的創新，持續推動標籤市場的發展。然而，印刷前端與後端的集成、其他裝飾技術的可替代性、經濟

回暖、對廢棄物的管理，以及新材料的研發與應用，才是未來行業所面臨的幾項關鍵挑戰。

標籤行業還面臨其他的挑戰和困境，特別是軟包裝印刷和小袋包裝冉冉升起，再不需要標籤作為額外裝飾，但這不能證明標籤市場將從此萎靡不振。功能性標籤的應用市場正在不斷擴大，市場仍存在高價值、高利潤的商機，如防偽標籤、可即時跟蹤和追蹤貨物的標籤和防開啟標籤等。另外，標籤是防偽功能的最好載體，食品、飲料以及醫藥市場，未來將是標籤市場的主要應用領域。■

資料來源：labels

美媒：

中國重視自動化 有理由引領3D打印

3D 打印技術備受矚目，在於它可能讓歐美公司將製造業從中國搬回本土。過去40年，大部分製造業搬到中國等擁有廉價勞動力的不發達國家。如今，中國是世界頭號製造商，而美國位居第二。

彩色多材料3D打印機誕生 採用三重噴射技術

近日，Stratasys公司宣佈成功研製世界上首台彩色多材料3D打印機，採用獨特的三重噴射技術，可以同時打印剛性、柔性、透明以及彩色材料。

這台名為"Objet500Connex3"的3D打印機，打印物的各個部件無需經過組裝或噴塗，即可一次成型，大大節省打印時間。據該公司負責人介紹，打印機旨在驗證產品設計草圖在投產前的效果，讓製造商及早作出正確決定，進而提高將產品推向市場的速度。

據悉，美國威斯康辛州滑鐵盧鎮的Trek自行車公司已利用上述3D打印機打印出鏈條、車把手等自行車配件，並進行了相關評估測試。■

資料來源：工控中國

僅憑這趨勢，不代表將來格局不會改變。如今，全球貿易中一些重要變化，已帶來第一輪震盪。舉例說，中國勞動力成本在上漲，同時石油和運輸成本變得相對昂貴，生產地與消費者的距離更重要。這兩個趨勢，似乎預示美國製造業的復甦，事實上有些美國公司已經將部分製造業遷回本國。

但是，中國不會輕易把製造業拱手相讓。中國重視自動化，正在利用原有工業試圖成為全球3D打印技術的創新者，並有望在2016年成為全球最大3D打印經濟體。即使以家庭為基礎的3D打印在西方迅猛發展，不管是由人還是機械人完成，中國也將爭取在大規模工業製造領域保持世界領先地位。■

資料來源：環球時報

日本瞄準下一代3D打印機 擬反超美國

據國外媒體報導，美國3D打印機生產企業已經在競爭中領先，但設在日本的一個聯盟正尋找機會反擊，或許只要一兩年時間就可初見成效。

這聯盟包括多家日本大學、以及松下(Panasonic)、日產(Nissan)和川崎重工(Kawasaki)在內的27家公司，此外還有日本政府。該聯盟計畫使用鈦元素製造精巧複雜的部件，如飛機零部件和醫療用的人造關節。

日本政府承諾，今年將為聯盟投資38億日元(約3650萬美元)，並要求聯盟的每個成員每年分別為該研究項目投資50萬日元。聯盟將集中精力研發高科技，使用「熔融金屬粉末」生產3D打印零部件，還計畫在2015年開發出原型機，並生產出一些3D打印機以供銷售。■

資料來源：賽迪網