

《升級指南》助同業轉型升級 把握機遇提高市場競爭力

陽春三月，春意盎然，甘霖潤物無聲，帶來無限生機。過去兩年，香港印刷業商會亦朝氣蓬勃，在香港特區政府工業貿易署「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場（BUD）專項資金」的資助下，委託香港生產力促進局擔任報行機構，製作了《香港印刷示範企業升級指南》及宣傳影片，早前已舉行發佈會，與業界分享企業升級策略，實在可喜可賀。

在本人任職商會會長期間，一直有一個想法——拍攝一套香港印刷業的宣傳影片，讓更多人真真正正了解印刷行業，但由於資金不足，這個願望遲遲未能實現。直至前年，經過香港印刷業商會理監事的積極爭取，首次獲得香港特區政府工業貿易署「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場（BUD）專項資金」撥款，製作《香港印刷模範企業升級指南》及宣傳影片。新書發佈會已順利舉行，本人深感欣慰，衷心感謝香港工業貿易署大力支持，同時感激香港生產力促進局配合執行本次計劃。

這本《升級指南》由八家香港印刷企業（當中包括五家獲總署通過審定的「國家印刷複製示範企業」）無私借助拍攝場地，將其管理升級理念及經驗成果進行分析與整合，並參照現時《國家印刷複製示範企業管理辦法》管理理念的核心範疇製作而成。期望《升級指南》為業界提供有用的借鑒，協助香港印刷企業充分掌握升級至「香港印刷示範企業」的具體佈局及管理

水準，提升自身競爭力，為進入內銷市場作好適當部署。除了協助同業升級轉型、開拓內銷市場外，《升級指南》及影片還可在大型國際書展上作宣傳和推廣，展示香港印刷企業的規模效益、技術裝備及優質服務等，從而開拓新的市場。

日前，香港印刷業商會與職業訓練局（VTC）舉行「職學創前路先導計劃」合作備忘錄簽約儀式，邀得香港特區政府財政司曾俊華司長出席。曾俊華司長對香港印刷業最新的印刷科技表示讚揚，並指出：「先導計劃最終能否成功推行，行業的積極參與是非常重要的。」商會藉此機會，送上一套《升級指南》及宣傳影片給曾俊華司長，期望政府對印刷業加深認識，日後能給予更多支持。

儀式中，商會亦介紹了《升級指南》及影片給傳媒朋友認識，希望借用媒體力量，向社會人士轉達印刷業的先進性，消除過去印刷行業在社會人士眼中「黑手黨」的落後形象，並讓大眾知道現時印刷行業在所有工業中，對新科技的應用是最全面、最前衛的，是集訊息化、數字化、網絡化及自動化於一體的高新技術行業。商會也希望，更多社會人士願意了解印刷行業，讓其子女投身印刷業，成為行業接班人，使香港的優質印刷技術薪火相傳。■

香港印刷業商會
楊金溪