

推動人類歷史進程50大發明 印刷術躋身前10位

美國媒體《大西洋月刊》邀請12位科學家、技術史學家、工程師、企業高管等組成專家團，遴選出自車輪問世後的50個最偉大發明。在12名專家中，有10名提到15世紀30年代發明的印刷術，其中五名專家將印刷術排到前三位。有人將印刷術的發明稱為「知識開始自由複製並快速展示生命力」的轉折點。

此外，電（19世紀末）、盤尼西林（青黴素）（1928年）、半導體電子設備（20世紀中葉）、光學鏡片（13世紀）、紙（二世紀）、內燃機（19世紀晚期）、牛痘疫苗（1796年）、互聯網（20世紀60年代）、蒸汽機（1712年）等發明，與印刷術一同躋身前10位。■

資料來源：科技日報

歐盟修訂 關於物質分類、 標籤和包裝的法規

歐盟向WTO秘書處發出通報，標題為「修訂關於物質分類、標籤和包裝的法規（EC）No 1272/2008（G/TBT/N/EU/136）」。

該草案修訂了關於物質分類、標籤和包裝的法規（EC）No 1272/2008（CLP法規）的附件VI，草案涉及苯氧威、乙烯利等20多種物質。該草案還修改了法規（EC）1272/2008的附件III和附件IV，包括克羅地亞語的一些危險和警示性說明。

該通報法規的批准日期為2013年第三季度，擬生效日期為在歐盟官方公報上公佈之後20天（2014年12月1日起實施）。■

資料來源：中國質量新聞網

三季度英國印刷業 訂單量企穩回升 信心倍增

英國印刷工業聯合會（BPIF）最新公佈的調研數據顯示，2013年第三季，英國印刷業訂單量持續走高，已為下一季的良好表現做好充分鋪墊。

該報告對110家印刷企業進行摸底調查，涉及在英國工作的印刷從業人員10,835人。其中31%的調查者稱，三季度印刷訂單量明顯增加，而15%則稱情況恰恰相反，近半調查者表示印刷訂單量較穩定。報告顯示，2013年英國印刷業前三季度利潤率穩定，達到20年來歷史最高數值。

同時，受新簽訂合同增多因素推動，三分之一的調查者表示三季度企業印刷產量有增加。近50%的印企負責人稱，對第四季度業務表現重拾信心，僅有6%表示預計會下滑。

此外，報告顯示，設備使用率同樣出現提升，71%的調查者表示企業設備運轉率達到80%，6%稱達到滿負荷運轉，這一數據也是自2011年以來最正面的調查數據。

對於影響印刷行業未來發展的最大挑戰問題，四分之三的調查者表示「競爭者之間互相拼價」成首選。投資回報率低、預包裝管理政策推出，成為位居其後的兩大壓力。此外，成本壓力、能源價格上漲，也是英國印刷行業人士普遍關注的問題。■

資料來源：科印網

英國紙張和 印刷業員工缺勤率下跌 預示行業回暖

英國人力資源機構 CIPD 最新的年度從業人員缺勤率調查顯示，2012年，英國紙張和印刷行業從業人員的缺勤天數為每年5.6天，2013年這一數字則下降到每年4.9天。

該行業所屬的製造生產業員工缺勤率，則由2011年的每年5.7天，上升到2013年的每年6.0天。這已是 CIPD 調查四大行業中最低的行業。公共服務行業缺勤率最高，為每年8.7天，其次為非盈利組織的每年8.1天和個人服務行業的每年7.2天。■

資料來源：科印網

美國印刷行業結構 正悄然發生轉變

美國印刷行業的結構，正向「杠鈴」結構轉化。杠鈴的一端是一小部分大型印企，另一端則是25,000多家中小印刷企業。這是印刷行業經過30年、40年兼併形成的結果。據美國印刷工業協會調查，較大的印刷企業（以人數超過100人、營業額超過1,000萬美元為限，大約為2,500家）再次處於擴張過程，它們正對經營不善的小企業進行「收容性」的並購。

美國印刷行業的總銷售額自2007年以來一直下降，企業總數自1995年以來一直減少，印刷批

西歐第三季度 整體打印市場繼續回暖

研究機構 IDC 的最新打印外設市場跟蹤報告顯示，西歐第三季度整體打印市場（包括 A2 至 A4 幅面打印設備）繼續回暖，總出貨量為 576 萬台，同比上升 3.6%。IDC 表示，該地區整體市場 2013 年保持復甦趨勢。

該報告指出，噴墨打印機的出貨同比增加 2.6%。其中，商務噴墨市場更大幅增長 25.6%。同時，激光打印機的出貨也同比增長 6.5%。其中，黑白激光產品同比上漲 7.5%，再次成為最大單品市場，其規模比彩色激光產品市場大一倍。

在地區市場方面，英國和德國市場分別同比增加 12.1% 和 8.9%。而法國市場由於消費級噴墨打印機市場的下滑，導致整體市場下降 1.2%。■

資料來源：再生時代

量、印件頁碼數量及平均訂單數量，多年以來也在下降。加入最終確實形成寡頭壟斷的市場結構，那麼印刷行業將由一小部分大型企業主導，行業利潤的 70% 至 80% 將由他們控制，剩下的 20% 至 30% 的銷售產值將由眾多小企業瓜分，這些企業的數量約佔行業的 80% 至 90%。屆時，小企業的數量將從當前的 25,000 家減少到 15,000 家左右。隨著盈利能力差的企業退出或被大企業吞併，印刷行業將緩慢提升其盈利能力。■

資料來源：印刷企業家網

全球彩色數碼標籤及包裝印刷機 2017年前將持續高速增長

市場諮詢公司美國 InfoTrends 的最新統計數據表明，2012年全球的標籤及包裝加工商共消費2.01億美元，用於購買彩色數碼標籤及包裝印刷機。另據 InfoTrends 就彩色數碼標籤及包裝印刷機的預測顯示，2012年至2017年，數碼印刷機市場將獲得快速增長，設備銷售總額的平均年複合增長率達到17.7%。

因適用於標籤、折疊紙盒及軟包裝印刷的窄幅捲筒電子照相技術，以及彩色噴墨印刷機的發

展，數碼印刷機市場快速發展。在2013年下半年，市場推出了新一代高性能彩色標籤及包裝印刷機，包括B2及更寬幅面的彩色數碼印刷設備，以及專門為包裝印刷、而不僅是標籤印刷定制的模型機。

InfoTrends 彩色數字標籤和包裝服務部副部長 Bob Leahey 表示：「隨著惠普 Indigo、富士、柯尼卡美能達、網屏、賽康等一些公司的努力和投入，彩色數碼印刷機將成為加工折疊紙盒，甚至是軟包裝印刷的最常用工具。」此外，推動彩色數碼標籤及包裝印刷機發展的三個重要因素是：目標市場更明確，可精細化加工，更加綠色、適合可持續發展。未來，這三項驅動力也將進一步促進彩色數碼標籤及包裝印刷機的發展。■

資料來源：標籤與貼標

2012年歐洲 軟包裝市場增速放緩

據 PCI 薄膜諮詢機構的最新歐洲軟包裝市場調查報告顯示，2012年，受需求疲軟、原材料通脹壓力降低抑制市場等因素影響，歐洲軟包裝產業總產值增長速度放緩，年產值增速已從2011年的5%，放緩至2012年的2.1%。

報告顯示，不同國家和地區軟包裝市場增速存在差異。其中，歐洲最大的市場德國保持適中的增長速度，英國和法國增長速度緩慢甚至零增長，而在意大利、西班牙、希臘和葡萄牙等國家，則出現下降的局面。另一方面，以俄羅斯和波蘭為代表的東歐地區、土耳其，則保持了良好的增長態勢，增速甚至超過歐洲平均水平的兩倍。

調查報告的作者 Paul Gaster 表示：「雖然總產值增長放緩，但2012年歐洲軟包裝消費量增長接近2%，說明在當前的經濟環境下，軟包裝產業較其他大多數行業好。」■ 資料來源：科印網

全球首款紙質包裝葡萄酒 在美國推出市場

英國包裝公司 Green Bottle 聯合加州葡萄酒商 Truett-Hurst，推出全球首款紙質包裝葡萄酒 Paperboy。

這款葡萄酒的酒瓶由壓縮的可回收紙製成，重量僅65g，是玻璃酒瓶的七分之一。這種酒瓶質地堅硬、結實，在冰桶中存放三小時也沒有問題。Green Bottle 公司營銷總監 Mark Eaves 說：「非常高興紙質葡萄酒的理念終於成為現實。Paperboy 葡萄酒比玻璃瓶裝葡萄酒更輕、更環保，而且很適合在戶外場合飲用。」■

資料來源：中國包裝網

俄羅斯提升 食品包裝工藝 及設計需求

俄羅斯是歐洲人口最多的國家，人口約為1.43億，是食品、飲料、化妝品和製藥行業產品最重要的銷售市場。中產階級數量不斷壯大，繁榮程度不斷提高，消費和購物方式也在發生轉變。人們對現代新型加工和包裝的食品與飲料越來越感興趣，也越來越關注食品加工機械、包裝工藝和包裝設計。

俄羅斯是德國機械製造商在東歐的最重要市場。對需要高質量加工的產品，俄羅斯買家非常看重

澳洲編制 印刷企業環保手冊

澳洲環境保護局（NSW EPA）委託澳洲印刷協會，制定印刷企業環境保護手冊，列舉出澳洲印企在節能減排上的成功案例，以及各種環保耗材採購清單，用以指導印刷企業進行節能減排。

澳洲的子爵塑料公司（Viscount Plastics）是一家從事絲網印刷的企業，該公司在採用智能電錶監測用電情況後，電費每月節省500美元。另一家澳洲印企新聞公司（News）則是通過專門的電壓調節設備，將螢光燈的電壓降低，把照明強度降低16%，並且沒有影響正常的工作與生產照明。此舉讓該公司的用電量降低33%。

光譜印刷公司（Spectrum Printing）是澳洲一家專門提供無水膠印服務的印刷廠。他們認為，使

「德國製造」品牌。德國工程協會VDMA分會食品加工和包裝機械協會認為，俄羅斯市場一直有巨大潛力：「德國是俄羅斯食品機械和包裝機械的主要供應國，佔總進口量的34%。」

塑料行業也是特別受益於俄羅斯經濟發展的一個行業，包裝、建築、汽車等行業的好轉，推升了塑料製造機械、原材料、工業部件和半成品的需求。專家預計，未來四年，俄羅斯人均塑料消耗量將增加約10公斤，從2012年的39公斤增長到2016年的50公斤。■ 資料來源：中國紙網

中國和印度 在世界紙業地位 逐步提高

標準普爾評級服務公司在題為《未來五年中國和印度將引領全球紙張市場增長》的報告中指出，未來五年，中國、印度等亞洲地區主要國家，在世界紙業的地位將逐步提高。

標準普爾信用分析師Brabtree說：「我們預計，到2018年，以中國和印度為主要國家的亞洲紙張生產和消費量，將佔全球總量一半以上。」標準普爾預計，在北美和歐洲，許多種類的紙和紙板市場中期需求增長乏力，原因是這些地區的成熟經濟體很難從經濟危機中復甦。而且由於消費者越來越多地轉向電子媒體，印刷紙需求下降，也增加了復甦的阻力。■ 資料來源：消費日報

用無水膠印工藝進行印刷，具有減少排放的優點，除了節省開機準備時間、紙張浪費減少40%外，每台對開機每年能節省10噸至20噸水，以及減少一到兩噸揮發性有機化合物排放。■

資料來源：中國新聞出版網

為實現綠色印刷 德國倡導環保型印版

德國印刷工業實施綠色印刷已經10多年，CTP版材和製版技術已獲大範圍普及使用。該國的中小印刷企業紛紛選擇環保型CTP印版系統，替代傳統顯影的CTP技術，為實現綠色印刷和環保創造有利條件。

對德國中小企業的CTP印版成像（B3和B2呎吋）分析研究可見，有些企業採用噴墨技術對鋁版成像，也有企業採用聚酯印版進行全自動生產，還有一些企業利用免化學處理的CTP版，取消傳統顯影過程。這些成像方法均消除了環境污染，降低或去除對化學藥品的儲存、排放處理及耗水等方面的成本。

為此，多家公司推出免處理製版系統。愛普生的Stylus-Pro系列噴墨印刷系統，是製作標準化彩色打樣的理想設備。丹麥古龍顏（Glunz & Jensen）公司和以色列VIM公司的CTP系統，也是基於直接成像噴墨的廉價製版打印機。此外，愛克發、富士膠片、海德堡、柯達等公司供應新型免處理印版，也十分受市場歡迎。■

資料來源：中國新聞出版報

再生打印耗材市場 拉丁美洲成為 最具發展潛力地區

南美再生耗材行業協會主席Ivan Rosales，在全球打印耗材行業聯合大會（Conference@2013）上，就拉丁美洲耗材市場走向及機遇發表了演說。

Ivan指出，佔據拉丁美洲市場頭五位的品牌為惠普、施樂、三星、愛普生及京瓷。他總結了當下影響拉美地區再生墨盒、硒鼓市場的三個主要因素：大量湧入市場的假冒耗材，墨盒、硒鼓填充商的不公平競爭，以及來自原裝商的誤導性宣傳。

雖然存在著以上的負面因素，但Ivan認為，由於克隆和假冒耗材的質量低劣，消費者開始青睞

再生耗材。另外，雖然消費者依然偏向於選擇低價耗材，但對質量要求卻更高，這亦促使他們開始選擇再生耗材。加上由於經濟低迷，節約成本成為了首要目標，而再生耗材正好能滿足用戶的這個需求。

有鑑於此，Ivan認為，拉美市場仍存在巨大的商機，主要概括要點如下：噴墨、激光打印服務，如大幅面打印、宣傳資料打印、路標指示牌打印及各種新穎的噴墨打印服務；再生的原材料供應商；優質紙品供應商；再生耗材包裝材料（包裝盒、充氣袋、吊牌等）供應商；打印機零部件供應商。■

資料來源：再生時代

中東和北非印刷業 未來幾年將在波動中前進

據 Smithers Pira 公司最新發佈的調查報告顯示，2012年中東和北非印刷市場總值達到174億元（美元，下同），並有望在2013年至2018年期間保持7.2%的年均增長率，最終達到260億元的市場規模。人們對中東和北非印刷市場的關注已達到前所未有的程度。

在該地區，政策對印刷出版業的影響非常大，各國所使用的語言及對印刷業的監管力度等，都對當地印刷出版業的發展產生影響。各國在教育方面的投資力度，也決定著該國圖書印刷市場的景氣程度。此外，不穩定的政治局勢，亦對印刷市場產生了消極影響。

2013年，沙特阿拉伯有望成為該地區印刷收入增長最快的市場。在產量方面，土耳其是龍頭老大，為該地區貢獻出39%的產量，緊隨其後的是沙特阿拉伯和伊朗，伊拉克的印刷產量也取得創紀錄的增長。敘利亞由於籠罩在戰爭的陰影下，在2013年的表現墊底。

2012年，紙板包裝佔據中東和北非地區最大的市場份額。2013年，報紙的市場份額進一步下降，而其他印刷出版物，如雜誌和圖書等，則有望取得增長。大幅面噴墨印刷也將成為該地區最重要的一個增長點。■

資料來源：中國新聞出版網

印度紙漿原料價格攀升 將增加紙漿原料進口

印 度大型造紙企業如ITC公司、西海岸紙業、JK紙業及BILT公司等，已經開始從海外進口木屑和原木，如果取得一定效果，預計今後的紙漿原料進口將持續下降。

過去五年間，印度國內的紙漿原料價格增至每噸5,000盧比，增幅約翻倍。同時，從2008年到2010年間，印度國內年增印刷書寫紙產能160

萬噸，相當於以往產能的三分之一。此外，印度國內的紙漿產能也在持續增長，其中JK紙業新增的產量達21.5萬噸，紙漿生產設備正在試運轉中。BILT公司的新增產能設備也在調試當中。

印度造紙聯合會的統計數據顯示，過去10年間，造紙企業得到當地農民的支持，用於紙漿原料供應的植樹造林用地逾50萬公頃，但這依然不能滿足市場迅猛增長的需求。特別是由於農產品價格的上漲，不少農民將土地轉為糧食生產用地。為了維持經營，印度造紙企業不得不謀求從海外進口紙漿原料。■

資料來源：中國新聞出版網

美國紙質印刷版報紙 閱讀人數持續下降

目前，38%的美國人有經常閱讀日報的習慣，而在2004年，這一比例卻高達54%，其中，閱讀紙質報紙的人數更是不斷下跌。在過去10年，美國閱讀紙質報紙的人數百分比已從41%下降至23%。美國皮尤最新調查顯示，在受訪的3,000名美國人中，29%表示前一天閱讀過報紙，而紙質報紙的閱讀者只有23%。

隨著社會信息化和網絡化的加劇，網絡報紙的讀者佔比越來越大。目前，經常閱讀《紐約時報》的所有讀者中，瀏覽數字版本的人佔55%，另外兩份大報——《今日美國》、《華爾街日報》的數字版讀者分別佔48%和44%。此外，美國雜誌和書籍讀者也在轉向數字閱讀，過去10年，閱讀紙質雜誌和書籍的人分別下降6%和4%。■

資料來源：印刷企業家網

英國98家出版社關閉 亟待數字轉型

在過去的一年裡，英國有98家出版社被迫關閉，較2012年提高42%。這些出版商大多數為書籍出版社，還有少量報紙、期刊、雜誌出版社。

威爾金斯·肯尼迪會計師事務所合夥人安東尼認為，電子書市場的繁榮、數字盜版的猖獗、二手書市場的發展，以及1997年取消「圖書淨價協議」帶來的英國圖書業價格促銷趨勢等，都是造成現今出版社傳統模式脆弱的原因。亞馬遜等具有大宗交易能力的電子書商進行折扣銷售，擠壓了傳統出版社的利潤空間。此外，一本電子書平

歐洲2015年將實行增值稅變革 出版商須作好準備

從2015年1月1日起，全歐洲境內針對電子商務，包括電子書銷售在內的增值稅徵收處理辦法，都將發生改變。屆時，增值稅將根據消費者居住地所在國家應用稅法，而不是按照供應商總部所在地的稅法徵收。

在英國獨立出版商公會、英國出版商協會召開的網路研討會上，專業會計師及英國稅務海關總署人員都就新增增值稅制度的實施，給出版商提出建議。他們指出，大多數英國出版商將受到影響，英國的出版商對增值稅事務相對缺乏經驗，因為印刷本圖書不在增值稅徵收之列，但仍強烈建議出版商要密切關注這一事項。

專業會計師提醒，出版商要清楚了解和零售商的所有合同中，關於稅收辦法的約定。銷售渠道與銷售地點的不同，對增值稅都有影響。■

資料來源：中國出版傳媒商報

均售價不超過三英鎊，而一本平裝書的售價則約為5.5英鎊，這讓電子書的競爭優勢越來越明顯。據英國出版社協會統計，2012年英國印刷物銷售額為29億英鎊，下降1%；電子書銷售增長率為134%，達到2.16億英鎊，銷售額佔書籍出版總銷售額的7.4%。

另外，大型電子書商的「入侵」和二手書交易的便捷，讓小眾的學術與教育出版社更加危機四伏。「如果讀者想找一本便宜的精裝書或是學術書籍，現在只需在互聯網上按一個鍵，而出版社一分錢都賺不到。」安東尼說，「如果說一些出版商還能依靠暢銷書賺取微薄利潤，那麼小眾的出版商相比而言則更難存活。」■

資料來源：中國文化報