

IPP會員活動



參觀噴畫王國： BannerSHOP Holdings Limited

BannerSHOP 這個名字，相信大家並不陌生。這個噴畫王國成功打破傳統，為噴畫行業注入新元素，建立出一套獨特創新的營運模式——以香港為中央生產基地，為客戶提供高透明度的價格及便捷的網上落單系統，統一處理遍佈全球的數碼噴畫業務。早前，印刷媒體專業人員協會（IPP）為會員安排參觀該公司位於油塘的廠房，在任德聰會長的帶領下，35位參加者除有機會全面了解其營運及生產過程外，更能夠與 *BannerSHOP Holdings Limited* 主席及行政總裁蔡寶健博士面對面交流。



■ IPP 會員於 BannerSHOP 陳列室合照留念。



■ IPP 任德聰會長致送紀念品予蔡寶健博士（上圖），以答謝 BannerSHOP 的招待，並且藉這次參觀活動歡迎蔡寶健博士成為 IPP 資深會員（右圖）。



建 基於香港、在2006年成立的BannerSHOP 是一站式大型數碼噴畫服務公司，其業務覆蓋香港、澳洲、英國及馬來西亞等地，全球員工近500人，全球廠房總面積約27萬平方米，專門印製各種數碼噴畫宣傳品，包括廣告宣傳品、流動廣告、廣告牌、大型外牆裱貼、展覽活動佈置等。BannerSHOP Holdings Limited 旗下品牌眾多，其中包括為人所認識的BannerSHOP、GIGAPrint、MATRIX FRAME、ProjectEASY及AJR IT。

BannerSHOP在短短七年間於本港數碼噴畫市場中脫穎而出，為行業帶來前所未有的變革。蔡寶健博士表示，公司的主要服務對象為中小企業，他們所需的印刷量不多，於是BannerSHOP以嶄新的營運模式，將生產流程標準化，並套用至全球業務，客戶只須按照規格自行提供須印製的檔案。公司亦承諾於指定時間內交貨，大大提升其市場競爭力。此外，透過劃一化的產品及高透明度的價格，印刷服務變得大眾化，更切合客戶的需求。



■ BannerSHOP 主席及行政總裁蔡寶健博士向參加者介紹公司的業務和分享經營心得。

在這科技急速發展的年代，BannerSHOP 突破固有的傳統框架，善用了資訊科技所帶來的優勢。由客人落單起，每份稿件都會獲編訂一個條碼 (bar code)，記存訂單的所有資料，令稿件在任何程序下，員工均可隨時翻查訂單進度及稿件的製作內容。此外，為了確保品質的穩定性，公司使用較優質的油墨，而且每星期都會進行色彩管理測試，力求為客戶提供最高水準的產品。

蔡寶健博士的分享不時引來參加者的掌聲，雙方就營運策略、人力資源管理及色彩管理技術等問題進行了深入的探討和交流，會員皆表示獲益良多，從中也得到不少啟發。

IPP 將繼續舉辦更多活動，以協助會員掌握印刷行業的資訊，請各位密切留意 IPP 網站 (<http://www.ipp.org.hk/>) 的公佈。■



■ 參觀會員對噴畫的製作過程深感興趣。

