

國內地方新聞出版局

四季度印業重點工作關鍵詞

在 2013年底，各地主管印刷業的新聞出版局各有工作重點。

北京市新聞出版局將以組織綠色印刷出版物走進校園，落實獎勵中小學教科書、少兒圖書綠色印刷工程政策等系列活動，推進綠色印刷。重慶市新聞出版局印刷發行處將通過質量監管與人才隊伍培養建設，加強對印刷企業的行業監管，為印企提供更多服務。安徽省新聞出版局積極實施國家新聞出版廣電總局「綠色印刷、示範引領、項目帶動、園區聚集、技術創新的五大戰略」，推動安徽印刷產業加快轉型發展。

江蘇省印刷管理信息平台、印刷企業年度核驗系統、印刷企業日常管理系統、圖書期刊印刷委託書備案系統、中小學教材教輔出版價格審批系統——江蘇省新聞出版局通過其開發的「一個平台，四個系統」，實施網上管理，精簡各項流程，為企業節省成本、提高效率，全面提升出版管理部門的監管與服務水平。浙江省新聞出版局將啟動實施網絡管理的調研與啟動工作，報請省政府批准，建設自己的網絡管理平台。鼓勵印刷企業將綠色印刷向高中教材與教輔產品延伸，擴大綠色印刷範圍，積極推動全省、全行業的綠色印刷進程，促進節能環保。

黑龍江省新聞出版局將積極推進省級印刷產業園區建設，形成規模與積聚效應，提升全行業技術水平。對於沒有經濟條件進行綠色印刷認證的中小印刷企業，內蒙古自治區新聞出版局鼓勵他們進行技術升級，以應對市場競爭，保證企業良性發展。綠色印刷認證工作一直是陝西省新聞出版局的工作重點。票據印刷企業綠色印刷認證作為重點工作之一，在第四季度全面推進。■ 資料來源：中國出版傳媒商報

國產品牌平裝膠訂聯動線 裝機總量 逼近1,300條

根 據《印刷技術》雜誌開展的第九次「平裝膠訂聯動線裝機量調查」顯示，2012年10月1日至2013年9月30日，中國內地平裝膠訂聯動線新增202條，年增長率為13.8%；總裝機量達1,663條，向1,700條邁進。

其中，國產品牌裝機總量已達1,275條，逼近1,300條，展現出巨大活力。上海紫光以261條的裝機總量繼續位居榜首，市場佔有率為15.7%。排名第二的是深圳精密達，裝機總量為222條，市場佔有率為13.3%。接下來依次是北人TSK有167條，佔10.0%；平湖英厚157條，佔9.4%；如皋昌130條，佔7.8%；新鄉布克124條，佔7.5%；安徽華印67條，佔4.0%；菏澤生建60條，佔3.6%；北人48條，佔2.9%；濟南利達爾39條，佔2.3%。

在裝機增量方面，今年度國產品牌裝機增量達184條，較上年度195條的增量小幅下降5.6%。其中，深圳精密達憑藉能夠滿足不同客戶需求和應用廣泛的生產線，贏得市場認可，以49條增量繼續穩居第一。新鄉布克繼續堅持「打造中國經濟型裝訂設備」的定位，以42條的成績位居第二。接下來是平湖英厚新增27條，如皋昌新增22條，上海紫光新增19條，安徽華印新增13條，北人TSK新增10條，濟南利達爾新增兩條。■ 資料來源：科印網

10月中國製造業PMI創新高 背後隱藏三大問題

在 2013年10月，中國製造業PMI綜合指數為51.4，環比增長0.3，連續四個月環比上升。得益於生產指數大幅上升，10月PMI環比創新高，但分項數據的變化透露出經濟形勢仍很嚴峻。

首先，從需求端來看，無論是新訂單，還是出口訂單與在手訂單均呈環比下降態勢。10月新訂單指數為52.5，環比下降0.3。出口新訂單指數為50.4，環比下降0.3；在手訂單指數環比下降0.7，低於過往平均值水平。

其次，從企業庫存來看，原材料庫存回補力度較弱，產成品庫存積累仍處於較高水平。10月原材料庫存略升，指數為48.6，環比上升0.1，連續四個月環比增加。產成品庫存指數下降，10月為45.6，環比下降1.8。採購量指數為50.7，環比增長0.2。

第三，從企業經營情況來看，可能暗示此輪補庫存告一段落。主要原材料購進價格為53.3，仍低於平均值水平，環比下降1.2。從業人員指數為49.2，環比上升0.1。進口指數為50，略低於平均值水平，環比下降0.4。

整體來看，PMI數據主要表現出以下特徵：第一，出口拉動力減弱。從出口新訂單指數和進口指數環比下降中可以看到端倪。第二，新一輪補庫存周期很弱。新一輪補庫存周期自8月啟動以來，廠商補庫存很謹慎，每個月增加的數量很低，且仍低於過往平均值水平。由於補庫存力量很弱，主要原材料價格漲幅較小，並

很快回落。第三，產能過剩非常嚴重，需求不足。廠商主要是減少產成品庫存來實現對市場的供給，增加生產意願不足。同時，廠商在供應鏈上主要是通過加快供貨商配送時間以減少庫存水平，這表明全社會需求仍不足。■

資料來源：蘇州日報

全國已有370家印刷企業 通過綠色印刷認證

在 2013年綠色印刷推進會上，國家新聞出版廣電總局有關負責人介紹，截至目前，全國已有370家印刷企業通過了綠色印刷認證。這些實現綠色印刷的企業，實際上已率先實踐了《國務院大氣污染防治行動計劃》的要求，通過改進工藝裝備，降低污染排放，提高印刷產品質量。

環境保護部科技司負責人在會上表示，溶劑型油墨在上機時需要加入大量的溶劑，揮發時造成較大揮發性有機化合物的污染。印刷行業的環境污染總體上雖然沒有高污染行業那樣突出，但需高度重視印刷中溶劑揮發產生的有機物污染。

新聞出版廣電總局印刷發行司負責人表示，今年秋季全國有70%以上的中小學教科書已經實現綠色印刷，北京、上海、河北等地已經實現全覆蓋，下一步將繼續在票據票證領域推進綠色印刷。■

資料來源：中國環境網

中國綠色印刷自我聲明認證 需關注六大問題

在 最新的綠色印刷認證中，增加了一種稱為自我聲明的新方式。自我聲明認證方式有以下幾大優勢：一是與國際慣例接軌，是國際公認的合格評定方式，有完善的管理程序和機制。二是符合行業和產品特點；印刷過程和產品涉及人體健康和環境影響，但危害程度尚不屬於對健康、安全或環境風險特別關注的產品，適用自我聲明形式。三是便於工作推進，自我聲明形式程序相對簡化，與企業自身管理活動相結合，便於企業實施。四是企業負擔降低；自我聲明形式擁有較高的認證效率、較低的認證費用。

實現綠色印刷的自我聲明認證方式需要關注的六大方面：

1. 以企業為主體，以誠信為基礎。自我聲明的可信度源於企業信譽；堅持政府指導、行業推進、企業自願的原則；在行業營造珍視信譽的良好氛圍；可同步推進企業誠信管理體系建設。
2. 完善自我聲明規範和制度。在《環境標誌產品技術要求印刷第一部分平板印刷》、《第二部分商業票據印刷》等標準基礎上，制定企業自我聲明規範，明確企業需要證實的內容和方式。對企業申請方式、型式審查機構、認證發佈方式、標誌使用規則、監督管理形式等應作出規定。
3. 型式審查與信息發佈。確定負責型式審查的專業機構及工作程序；組織負責審查的隊伍；確定型式審查評定準則；確定自我聲明信息發佈平台及信息發佈形式；建議型式審查機構與檢測機構分離，保證採信檢測結果及後續監督的公正性。

4. 認證標誌使用及市場引導。確定自我聲明形式認證標誌的使用規則；明確市場引導的有關政策和措施；支持認證企業增強市場競爭力。
5. 型式審查與信息發佈。確定負責型式審查的專業機構及工作程序；組織負責審查的隊伍；確定型式審查評定準則；確定自我聲明信息發佈平台及信息發佈形式；建議型式審查機構與檢測機構分離，保證採信檢測結果及後續監督的公正性。
6. 認證標誌使用及市場引導。確定自我聲明形式認證標誌的使用規則；明確市場引導的有關政策和措施；支持認證企業增強市場競爭力。■

資料來源：科印網

內地綠色印刷迎來政策新雨露 多家上市公司受益

國 家新聞出版廣電總局、環保部、工信部 and 國家認監委聯合發佈《關於票據票證實施綠色印刷的通知》，要求到「十二五」期末，政府採購的稅務發票、財政票據、海關單據和銀行票據等票據票證，基本實現綠色印刷。分析人士認為，這項政策將大大提高印刷品供應商使用新技術的積極性，綠色印刷概念股將受益。

此前，平版印刷產品實現綠色印刷的途徑，主要為環境標誌產品認證（即綠色認證），而這次票據票證綠色印刷則在擴大認證機構的基礎上，增加了一種稱為自我聲明的新方式。■

資料來源：京華時報

中國紙包裝設備市場 應順勢而上 迎接新發展

隨著人們環保意識的進一步增強，紙盒、紙箱等紙包裝容器的應用越來越廣泛，紙包裝行業的競爭也越來越激烈。然而，中國紙包裝加工機械行業仍然面臨許多挑戰。中國包裝機械產業起步晚，以中小企業為主，整體上素質不高，自主創新能力薄弱，國際競爭力不強。所以可以通過提高設備的精度或聯線化發展。

通過培養相關人才的儲備、企業自主化研發以及國外先進技術的引進，都是值得發掘的好方法。一個行業整體技術水準的提升需要自主研發，而這需要企業和政府提供大量的支持。紙包裝設備製造企業之間的「抱團」合作也尤為重要，特別是中國企業多數都是中小型企業，面對資金的緊缺、技術的落後，數家企業「抱團」合作不失為一種良方。未來紙包裝設備企業應該保持信心，順勢而上，迎來新發展。■

資料來源：中國包裝網

國內印企投資數碼印刷設備 趨於謹慎

中國印刷技術協會數字印刷分會與《數碼印刷》編輯部聯合開展「數碼印刷在中國」調研活動，第10次大規模對國內數碼印刷設備裝機量與應用進行調查。

這次調查涉及全國六個行政區域的28個省、直轄市，共計112家數碼印刷企業。調查顯示，2011年至2012年度，有58.51%的企業購買了生產型數碼印刷設備，2012年至2013年度趨勢放緩，有55.13%的企業購入了新設備。在所調查的樣本企業中，在未來一年中有28家企業打算引進新設備，佔總數的25.93%，其中甚至有企業表示正打算一次性引入四台生產型數碼印刷設備。

在經濟低迷的大環境下，企業投資數碼印刷設備的舉動普遍謹慎。在受訪企業中，大規模引

入生產型數碼印刷設備的多「以打造生產中心」為當下核心事務的數碼印刷企業，開拓新業務、承接批量訂單需要新設備支持。除了數碼印刷設備的引進外，印後加工設備也逐漸獲企業關注。在調查中不少企業表示，近一年來印刷部分的利潤沒有增長，但後加工的利潤卻實現了30%左右的增長。很多企業嘗試從印後加工尋找差異化，增加產品附加值，以此獲得利潤增長。

此外，調查發現，有27.54%的企業已經開展或在努力嘗試借助網絡接單；4.35%在以前嘗試過網絡接單，但是現在處於擱置狀態；28.99%的企業準備涉足網絡印刷，他們認為這是趨勢，但是現在還沒有上線；其餘的39.12%的企業則不打算從事網絡印刷。■

資料來源：科印網

全國印標委召開

數字印刷系統使用相關標準起草會

全國印刷標準化技術委員會（SAC/TC170）在合肥召開《數字印刷系統使用要求及檢驗方法》起草組第二次工作會議。會議由王強組長主持，在《數字印刷系統使用要求及檢驗方法》起草組草案第二稿的基礎上，就標準起草制定的相關技術問題協商與研究，並為後續工作分工。

會議確定，標準第四章要求包括4.1技術要求和4.2使用要求，其中4.1技術要求包括設備使用環境要求、軟件使用要求、生產性能要求、印刷質量要求、工藝適應性能要求。4.2使用要求的具體內容由富士施樂（中國）有限公司和理光軟件研究所（北京）有限公司起草具體條款和檢驗方法。

會議還確定，4.1.2軟件功能要求中，軟件考慮具備印刷生產流程管理、色彩管理、拼版、可變數據、專色功能、遠程診斷及設備自檢功能。4.1.3生產性能要求中，保留最大印刷幅面指標，考慮印刷準備時間、生產速度（A4）、連續生產合格率技術指標，在收集技術數據分析討論再確定是否保留。4.1.4印刷質量要求中，包含承印物質量要求、色彩再現要求、灰平衡要求、圖像分辨率要求、顏色均勻性要求、階調值範圍要求。4.1.5工藝適應性要求中，刪除加網類型指標，包含拼版及折手、文件格式。■

資料來源：全國印標委

中國標籤印刷市場

增長的驅動力

中國市場已成為全球最為關注的市場之一，許多企業都將中國市場視為其今後發展的重中之重。中國現在是以出口為導向的國家，未來將成為全球主要的消費市場，特別是對於高端自有品牌。當國內消費獲得快速增長後，將會對中國GDP的增長作出重要的貢獻，成為經濟導向。

上述要素也正推動著中國標籤產業的快速發展。據悉，全球不乾膠貼標將迎來爆發式的增長，新興市場不乾膠標籤的增長率將佔到全球不乾膠標籤增長率的80%之多，其中一半的增長率來自中國。中國標籤印刷市場成為全球不乾膠標籤增長的驅動力。■

資料來源：中國包裝網

報紙印量持續下滑

印企控制投入精益生產

近年，報紙印刷總量呈下降的趨勢。報紙印量下滑首先體現在報紙印刷版面的減少，而且印量下降的同時，報社每年都會與印企談判，不斷壓工價。報紙印刷企業隨著艱難發展的報業進入震盪調整期。報紙印刷一直以來依靠的都是規模效益，在這兩年嚴峻形勢下，報業印企均對於設備投入保持冷靜，通過精打細算的管理提高效益，已經成為報紙印刷企業的共識。

未來報紙印刷會朝集約化發展。領先的印企可以依靠設備條件提高服務質量，練好內功，迎接新機遇。面對環境問題的日益嚴重，印刷企業亦需練好綠色環保印刷基本功，在未來達成更快、更穩的發展。■

資料來源：中國包裝網

國內印刷標準化

試驗與推廣基地一覽

為 更好地適應印刷行業發展對標準化工作的需要，印刷標委會繼續開展印刷標準化試驗與推廣基地的建設工作，新增五個標準化試驗與推廣基地，新基地建成後形成了涵蓋面更廣、涉及領域更豐富的印刷標準化基地隊伍，將為標準化工作開展提供了更堅實有力的支援。

網絡印刷先驅變先烈 細說塗書網關停

網 絡印刷的先驅塗書網在近日爆出關停的消息，引起了業內人士和眾多網友的關注。塗書網回應稱，網站關停主要原因是資金問題。也許在對網絡印刷的了解還處於模糊不清時，許多後來者已經在緊緊追隨它的發展步伐了，其中既有年輕時尚的創業者，也有引領行業潮流的企業巨頭。

與眾網友的激烈反應不同，幾位行業專家的態度都相對較平和，並表示塗書網的產品創意好，但小群體的訂單不足，會導致資金周轉出現問題。而且網絡印刷需要一個完整的系統，印前的IT技術投入、數碼印刷設備、印後加工、物流等環節都要能配套起來，才能保證企業正常運營，而塗書網在這些方面還有待提高。

塗書網的倒閉不免讓人遺憾，但這也是市場的必然發展。探索新模式新市場是好事，在喧囂中一擁而上之餘，從業者也該冷靜下來，重新思考如何應用新的商業模式，應對新的市場需求。■

資料來源：印刷情報站

現有標準化試驗與推廣基地列表：

1.	全國印刷標準化(膠印)技術應用研究與推廣基地 合作企業：雅昌企業(集團)有限公司 建立時間：2006年1月
2.	全國立體印刷標準化試驗與推廣基地 合作企業：北京多彩印刷有限公司 建立時間：2006年3月
3.	全國包裝印刷標準化試驗與推廣基地 合作企業：星光集團有限公司 建立時間：2006年9月
4.	全國包裝印刷標準化科研與技術推廣基地 合作企業：鶴山雅圖仕印刷有限公司 建立時間：2006年9月
5.	全國油墨(膠印)印刷適性標準化試驗基地 合作企業：天津東洋油墨有限公司 建立時間：2007年4月
6.	全國商業輪轉印刷標準化試驗與推廣基地 合作企業：中華商務聯合印刷(廣東)有限公司 建立時間：2008年9月
7.	全國紙張印刷適性標準化試驗基地 合作企業：金東紙業(江蘇)股份有限公司 建立時間：2008年12月
8.	全國印前標準化研究與推廣基地 合作企業：浙江影天印業有限公司 建立時間：2009年4月
9.	全國卷筒紙包裝印刷標準化實驗與推廣基地 合作企業：常德金鵬印務有限公司 建立時間：2013年12月
10.	全國精品包裝印刷標準化試驗與推廣基地 合作企業：上海煙草包裝印刷有限公司 建立時間：2013年12月
11.	全國印刷標準化檢測與研發基地 合作企業：廣東省東莞市品質監督檢測中心 建立時間：2013年12月
12.	全國出版物綠色印刷標準化科研推廣基地 東莞金杯印刷有限公司 建立時間：2013年12月
13.	全國印刷標準化研發試驗基地 合作企業：安徽新華印刷股份有限公司 建立時間：2013年12月

資料來源：中國新聞出版網

內地賀卡訂單取消四成 禁令或致企業青睞網絡印刷

中紀委推出《關於嚴禁公款購買印製寄送賀年卡等物品的通知》，要求各級黨政機關、國有企事業單位和金融機構，嚴禁用公款購買、印製、郵寄、贈送賀年卡、明信片、年曆等物品。該政策的出台，使得許多廠家不僅訂單數量明顯的減少，一些原本訂好的賀卡，年曆等產品也遭退貨，賀卡訂單取消將近四成。

在中國改圖網了解到，對於這次「禁令」的發佈，他們受到的影響微乎其微。首先，他們的業務包攬了設計和印刷，服務面更廣，而且本來已沒有賀卡服務，自然並不會對他們造成衝

擊；其次，網站對於各類產品價格的設定是公開透明的，一些看重線下印刷行業給予高回扣的事業單位，機關等採購人在印製年曆等產品時也不願意選擇網絡印刷，所以此項「禁令」的出現，對網站的業績不造成影響。

改圖網的工作人員還表示，也許這項「禁令」的出台，還會隨著政府對公款消費的控制，一些單位在印製一些必要的平面印刷品時，為了減少不必要的麻煩，可能還會更傾向於選擇網絡印刷，給整個網絡印刷行業帶來新的機遇。■

資料來源：中華網

2013年珠三角製造業薪酬福利出爐 一線員工漲薪15.4%

廣東智通人才連鎖聯合中智薪酬，對東莞、佛山、中山、江門、惠州五大城市近1,000家製造業企業的薪酬進行調研，涉及多個製造行業，企業以外商獨資和民營企業為主。調研後最新發佈的《2013年珠三角製造業薪酬福利調研報告》顯示，2013年，珠三角製造業企業整體調薪幅度在11.9%；其中江門的調薪漲幅最高，達到14.2%，高於廣深地區2.7個百分點。企業預期2014年調薪幅度略低於2013年，在11.7%。

從企業各層級調薪情況來看，一線生產服務人員調薪幅度是15.4%，專業技術人員是12.8%，高於其他層級員工。中智薪酬調研顧問認為，一線生產服務人員的調薪幅度，近年來在調研

中都是最高的，這一方面與國家的宏觀政策有關，一方面也與一線員工的底薪較低有關。而專業技術人員的調薪幅度高漲，是這兩年才出現的情況。專業技術人員的缺乏，市場供給量不足是長期狀態。因此接下去的幾年內，專業技術人員的漲薪幅度仍會處於高位。

這次調研發現，珠三角五城市企業的管理職能薪酬，以東莞為高。在專員和助理層級的薪酬方面，各地差異不大。主管級以上薪資則逐步拉開距離，東莞的整體人力資源管理水平也較其他城市為高。據調研組表示，這五個城市對比廣州和深圳兩地的薪資還有較大差距，這和當地人力資源管理經驗及水平有直接關係。■

資料來源：羊城晚報

深圳月薪1.5萬元

難招高級印刷技工

深圳首屆印刷職業技能大賽早前落下帷幕。經過選拔賽，31家企業的50名選手進入決賽。理論和實操雙合格的選手將獲得高級職業資格證書，其中前六名的選手將獲得「深圳市技術能手」稱號。獲得一、二、三等獎的優勝者，由市人力資源和社會保障局根據相關政策獎勵入戶積分。

「全國最有實力的印刷企業在深圳，深圳在傳統優勢產業中融入現代高新技術，可以說印刷產業也是深圳的一張名片。」據介紹，深圳現在有2,264家印刷企業，18萬名印刷從業人員，每年約實現產值320.3億元（人民幣，下同），佔全省印刷產業19%的產值份額。

中國造紙業產量破億噸 落後產能淘汰 依然遇阻

中國造紙業產量雖是全球第一，但一方面政府迫切想推動落後產能淘汰，實現產業升級。另一方面產業過於分散，地方保護等原因致使落後產能難以淘汰。短期內，中國造紙業所面臨的困境尚難化解。

中國造紙學會常務理事劉福玉表示：「對於造紙行業的落後產能淘汰，更多的還是要依賴市場的自我淘汰。」中國輕工企業投資發展協會理事長胡楠稱：「目前我們了解的落後產能可能只是很少部分，在造紙行業未來10年內，中國至少要淘汰三分之一的產能。淘汰這些產能不能依賴政府行政命令的下達，要在如何均衡發展，實現地方利益與整個產業進步之間協調。目前來看，只能仍然依賴市場自我淘汰。」

「目前印刷行業欠缺高級印刷技工。」海德堡深圳印刷媒體技術中心相關負責人介紹，「好的高級技工月薪能達到1.5萬元，中級技工的月薪一般在五、六千元。」他說，由於目前深圳印刷產業以高檔書刊、高檔商業印件和高附加值產品為主導，因此最急需的是產品開發技術人員。

另據深圳市印刷行業協會秘書長透露，目前深圳正在與國家有關部門聯手制定「綠色環保印刷」標準，待深圳的標準制定出來以後，將來會上升為國家的行業標準。■

資料來源：深圳商報

劉福玉稱，造紙生產線流程建設周期較長，一些落後的產能可能是幾年前批准的。或者一些企業盲目投資項目，等到項目建成，該項目所在領域卻已產能過剩，如新聞紙、白板紙、銅版紙在中國都已經出現產能過剩。項目建成後，地方政府很難將這些過剩或落後的產能用行政力量關停。一些企業也表達了類似的擔憂：「考慮到GDP、稅收因素，地方政府在這方面很難取捨。」■

資料來源：和訊網

綠色包裝 為中國造紙行業帶來商機

隨著環保意識的發展，包裝行業正在往綠色環保方向發展。紙，無疑是最環保的包裝材質之一。以紙和紙板為基材的紙型包裝，具有低成本、節省資源、易於機械加工、更環保、無污染、便於回收、再生利用等優點。無論是用於運輸包裝的紙箱，還是用於銷售產品的外包裝的紙盒、紙袋、都是以紙材為首選。傳統單一的紙材料也正向複合多元化的方向發展。

在現今各種商品的同質化趨勢下，包裝成為了商品品質、售後服務之後的第三種絕定銷售和建立品牌形象的重要因素。全球都在呼籲綠色包裝、珍愛地球，未來包裝行業發展的趨勢，以紙代木、以紙代塑、以紙代玻璃等，已成為可持續發展的共識。綠色包裝，亦會為中國造紙行業帶來商機。■

資料來源：中國行業研究網

中國3D打印產業發展迅猛 正趕超美國 領先地位

美國製造商希望利用3D打印技術降低勞動成本，把某些生產從中國遷回美國本土。但他們未能預見：中國也在迅猛發展本國3D打印產業。技術上，中國仍處於起步階段並遠落後於美國，但隨著致力使廉價大規模生產適應現代化需求，中國今年已取得重大進展。

3D打印將有助於中國保持「世界工廠」的頭銜，同時擴張勞動密集型裝配線以外的產業。但目前掌握製造3D打印機技術的中國工程師寥寥無幾，企業家和製造商都需接受培訓。中國會盡快縮小與西方的差距，企業、學校和個人都將使用該技術。這正引起美國官員注意，他們認為，中國的進展凸顯美國需對該技術繼續投資以保持優勢。■

資料來源：環球時報

未來香港圖書館 以自助為趨勢

香港公共圖書館是3M建構借還書系統，由以往的電磁（Eletromagnetic, EM）系統升級到今天的射頻識別（Radio-Frequency Identification, 簡稱RFID）系統。目前全港67間公共圖書館中，已有六間率先使用，涉及圖書達200萬冊之多。

不少讀者希望可於非辦公時間借書還書，以及圖書館每天面對數以萬計的圖書，更顯圖書分類工作繁重，而RFID系統能在一兩秒內可辨識

一疊圖書並分類，以現時設於六間圖書館的自助還書系統為例，館內館外各設還書口，輸送帶閱讀RFID後僅分類到不同分類箱，遂大減管理員的工作量，方便他們放書上架。

據了解，現時科技已可做到像出入以指紋識別系統確認身份，保安上利用CCTV做面相識別，自助借還書則靠RFID之類工作。以此科技推測，不久之將來，在香港半夜自行到圖書館借書還書將會成為事實。■

資料來源：出版之門

油墨行業淘汰落後產能

國內政策執行力度加碼

油 墨行業淘汰落後產能政策執行力度正在加碼，經濟發達地區淘汰落後油墨產能的工作陸續展開。根據發改委頒佈的2011版《產業結構調整指導目錄》，每年300噸以下的油墨生產總裝置（利用高新技術、無污染的除外）和含苯類溶劑型油墨生產，列入淘汰類項目。

繼江蘇無錫大規模關停300噸以下小油墨廠後，廣東佛山市順德區也重拳出擊，全面清查油墨生產企業基本情況，淘汰關閉年產300噸以下油墨企業，對符合國家產業政策的油墨企業，則將幫助其建立健全內部管理機制，明確責任，確保安全設施正常運行，並全面提升高危險化學品生產企業的安全水平。浙江對此項工作也十分重視。

據中證報報道，業內人士認為，環保綠色理念正成為油墨行業共識，行業將朝著無毒、無污染方向發展，水性油墨、環保型膠印油墨的市場前景看好。去年，油墨行業前20強企業的總銷售額佔比達65%。對小型油墨企業的淘汰將進一步提升產業集中度，這部分產能約佔全行業的20%。■ 資料來源：證券時報網

中國文化消費缺口 超逾3.6萬億元

傳統圖書 為主要消費對象

中 國人民大學文化產業研究院首次發佈「2013中國文化消費指數」。指數顯示，目前中國存在超過3.6萬億元（人民幣，下同）的文化消費缺口，而位居綜合水平前三名的城市分別是上海、北京、天津。

中國人民大學商學院教授江林分析指，研究數據推測中國內地潛在文化消費規模為47,026.1億元，佔居民消費總支出30%，而現時實際文化消費規模為10,338億元，僅佔居民消費總支出6.6%，存在36,638.1億元的文化消費缺口。這表明中國內地文化消費仍有龐大市場空間。

數據顯示，現時中國內地居民文化消費水平整體偏低，近半受訪者的年文化消費支出低於2,000元，過半受訪者每天用於文化消費的時間在一小時至三小時之間；東部地區居民的文化消費意願、消費水平，均高於中部和西部地區居民；報紙雜誌、電視、圖書等傳統文化產品依然是居民的主要偏好，文化產品、遊戲、設計、電影等新興文化產品亦呈現明顯的上升趨勢。這次發佈的指數覆蓋除新疆、西藏外的內地省市自治區，是在文化消費專項調研數據基礎上，歷時四個月的系統計算和分析所得。■

資料來源：中國新聞社