

創意文化 印刷智造

甬港創意印刷合作研討會 圓滿舉行（上）

“

寧波市文化廣電新聞出版局、香港貿易發展局及寧波市印刷行業協會，聯同香港印刷業商會舉辦的「甬港創意印刷合作研討會」，於10月16日在香港會議展覽中心舉行。研討會以「創意文化 印刷智造」為主題，共有70多位來自寧波及香港的印刷業界人士及嘉賓出席。會上，寧波市文化廣電新聞出版局及香港印刷業商會更簽訂合作備忘錄，共同推動甬港印刷業發展與升級。

研討會既有主題演講，又有推介環節，來自香港和內地的印刷業專家分享交流。《香港印刷》將分兩期，與讀者分享這次活動的精彩內容。

”

甬港簽訂合作備忘錄 共同推動綠色標準數字化印刷

寧波市文化廣電新聞出版局陳佳強局長、香港印刷業商會楊金溪永遠榮譽會長，代表雙方簽訂了《關於進一步促進甬港印刷產業發展合作備忘錄》。根據備忘錄，雙方將共同推動印刷數字化、印刷標準化和綠色印刷的實施，探討建立綠色印刷服務基地，加強兩地在產業轉移、對外宣傳、人才引進、重大活動等方面的協作，打造開放、合作、共贏的發展格局。



■ 寧波市文化廣電新聞出版局陳佳強局長（右）、香港印刷業商會楊金溪永遠榮譽會長（左），代表雙方簽訂了《關於進一步促進甬港印刷產業發展合作備忘錄》。



寧波：冀汲取香港印刷業先進經驗

寧波市文化廣電新聞出版局副局長 孫玉強先生

孫玉強副局長首先代表寧波方致辭。他指出，寧波位於東海之濱，與上海隔灣相望，是國家計劃單列市，國家歷史文化名城。作為7,000年河姆渡文明的發祥地和海上絲綢之路的始發港，歷史的積澱和現實的傳承，書寫了寧波崇文善賈的發展軌跡，成就了一代代寧波人誠信、務實、開放、創新的精神。今天，寧波已成為東南沿海重要的港口城市、長三角區域性中心城市，以及國家創新型試點城市，城市綜合競爭力躋身全國10強。社會經濟文化的迅速發展，帶動了寧波印刷業的發展，2012年底，寧波有印刷企業近3,000家，創造工業總產值近200億元（人民幣，下同），生產規模和經濟效益均居全國前列，產品遠銷歐美，有力推動了寧波社會經濟和文化的發展。目前，綠色印刷、數字印刷、創意印刷都漸漸成為寧波印刷業發展的新趨勢和追求。

香港與寧波同為港口城市，人緣相親、文化相近，海外寧波幫半數集中在香港，更使兩地淵源深厚。改革開放以來，香港對寧波的發展產生了巨大影響，兩地商貿往來日益頻繁。在印刷領域，香港與寧波的合作也由來已久，早在1992年就有港資印刷企業在甬設立，至今香港在寧波印刷行業的投資已經超過二億元。同時，

香港成熟的金融環境、國際樞紐的地位、卓越的服務意識，使得香港印刷業高度發達，不僅是世界四大印刷中心之一，也成為行業學習的藍本和寧波印刷企業走向國際市場的首選平台。

當前，正是國家調整經濟發展戰略，推動產業轉型升級的關鍵時期，印刷業也進入新的發展周期。要實現由量到質的蛻變，推動印刷業走向高端化、標準化和國際化發展之路，就要突破以往的發展局限，建立新的發展框架，在這方面香港作了許多有益嘗試，積累下許多寶貴經驗。這次研討會以「創意文化 印刷智造」作為主題，就是希望通過兩地印刷業界的專業交流、學習，借鑒香港的先進發展理念，構建更為開放、包容、靈活的合作機制，為兩地資源整合、優勢互補、共同拓展國際市場打好基礎、創造機會。相信有各位領導、專家及香港同行的關心和支持，甬港合作一定會取得成效，寧波與香港的未來一定會更加美好。



香港：與內地印刷業合作空間廣闊

香港貿易發展局製造業拓展高級經理 梁國浩先生

梁國浩高級經理指出，寧波市近年經濟發展快速，各行各業蓬勃，為印刷業帶來大量商機。香港是全球主要印刷中心之一，印刷技術先進，達到世界一流水平。香港亦享有高度的新聞自由，資訊發達並可自由流通，而且中西薈萃，因此大量本地及國際報章、學術刊物、期刊、宗教書籍及教科書，都可以在香港印刷。

近年，香港印刷業的發展主要由新科技帶動，整體趨勢是把印刷、印前和印後工序結合起來，以提高準確性，減省時間和成本。香港印刷商擁有先進的機器，很多公司引進了電腦直接製版系統，以及可提高數碼印刷能力的最新機器。

環保是另一趨勢，越來越多印刷商選用環保產品和材料。很多大型印刷商已將生產線移到內地，並且自設廠房。這種發展改變了工作和物流程序，大大提高效率和產品質素，令香港繼續成為全球主要的印刷及出版中心。

2013年1月至6月，香港印刷品的出口總額為84億港元，比去年同期增加4%；其中，來自中國內地的轉口產品總值達到72億港元，同比增加3%。而按市場劃分，今年1月至6月，中國內地比重為16.9%，增幅達到40%，比任何其他市場都大，反映香港與內地在印刷業方面的合作空間很大。



創新驅動，轉型升級 努力打造中國印刷升級版

中國印刷技術協會常務副理事長
全國印刷標準化技術委員會副主任 張雙儒先生

張雙儒常務副理事長指出，這次論壇圍繞「創意文化 印刷智造」為主題，深入探討創意文化對印刷業發展的激發力、拓展力和推動力，將對當前印刷業發展有著重大現實意義，也必將產生深遠的影響。

印刷業是配套經濟，也是跟隨經濟，與國民經濟和文化產業發展有著較強的同步性，因此在探討印刷業發展時，必須放在中國經濟文化發展乃至世界經濟文化發展的大環境下觀察和思考。

中國印刷業隨國民經濟發展 保持穩中求進態勢

當前，中國經濟處在轉型升級階段。在國家總體經濟穩中求進總基調的大環境下，國家新聞出版廣電總局積極實施綠色印刷、示範引領、項目帶動、園區聚集、技術創新五大戰略，以提高產業發展質量為中心，引導印刷產業加快轉型升級，效果顯著。根據總局2013年年度核驗統計，至2012年底，全國共有印刷企業10.44萬家，實現印刷總產值9,510.13億元（人民幣，下同），比上年增長9.6%，仍高於7.8%的GDP增速。雖然9.6%的增速是改革開放30多年來，印刷業第一次回落到單位數字，但它仍反映了與國民經濟發展的同步性和適度超越性。全行業總資產達1,0461.29億元，比上年增長13%；利潤總額724.98億元，比去年增長2%。中國印刷業保持了穩中求進的良好發展態勢。

創意創新 努力打造中國印刷升級版

改革開放30多年裡，中國印刷一直持續高速發展，「十一五」期間年均增長19.3%，遠高於同期國民經濟11.2%的增長率。但印刷業在快速發展過程中，一些長期積累的矛盾在當前集中凸顯出來，特別是大批重複建設、產能過剩、結構不合理、集約化程度低、自主創新能力不足、資源環境代價沉重等問題，已經嚴重制約了產業的可持續發展。業界和印刷企業家要認真分析形勢，進行戰略思考，堅定信心，充分利用有利因素，把握轉折點，實施創新驅動，提升內生增長動力，推動產業轉型升級。

（一）在印刷業結構調整中， 選準企業主攻方向和新的增長點

印刷行業國家主管部門力圖通過加快國家印刷示範企業建設、積極穩定推進綠色印刷、引導

數字印刷跨越發展、修訂完善《印刷業管理條例》等四項有扶有控的政策措施，促進生產要素流動和整合，實現優勝劣汰，化解結構過剩的主要矛盾。

關於結構過剩，具體情況大致如下：按產品類別劃分，書刊印刷過剩，包裝印刷不足；按發展層次劃分，低端加工過剩，高端印製不足；按系統生產服務劃分，生產加工過剩，創意設計與物流不足；按生產方式劃分，傳統方式過剩，數字網絡新興方式不足；按從業人員劃分，普通工人過剩，技能人才不足等等。

對照一下，寧波2,965家印刷企業，如何在整個印刷產業裡不足的高端印刷、包裝印刷、創意設計、數字印刷等方面選擇新突破，在優化結構中發揮作用。如條件接近，要爭取進入國家政策扶持的國家示範企業行列，打造有競爭力的大企業或企業集團。如企業達不到大規模的標準，就要逐漸整合成產業鏈，打造「專、精、特、新」中小企業集群。

（二）創意文化，催生印刷新業態

2009年，國務院將印刷納入文化產業加以大力扶持，也激發了創意文化的興盛。創意是创新的前端思維，創意思維拓寬視野，引發創新理念、產業創意設計成果，衍生了印刷產業鏈，催生印刷新業態。

近年來，許多印刷企業嘗試了創意設計及其應用。在出版物印刷方面如兒童讀物、特裝圖書，個性化書籤、賀卡、圖冊、掛曆、枱曆、文化禮品等等；包裝設計則更是如火如荼、方興未艾，包裝設計大賽也層出不窮，有的企業本身就有設計部門；在生產方式上就有網絡印刷，合版印刷；網版印刷在多個領域的應用都有許多突破；電子印刷引領印刷進入了高新技術的高地，成為戰略性新興產業；3D打印則是讓印刷進入革命性變化。

(三) 創新思維，推進綠色印刷

綠色印刷是全球印刷業發展的主流趨勢，也是中國印刷業發展的國家戰略。推動生態文明環保型社會建設，大力推動印刷業綠色轉型，也是企業經營理念的最佳選擇。

綠色印刷和清潔生產是創新性思維方式，改變了以往環保工作被動的末端治理模式，強調進行主動、提前的預防，將整體預防的環境戰略持續運用於產品設計、生產過程、產品和服務中，從生產源頭做起，實行生產全過程控制，最大限度地消除在生產過程中產生的污染物，不僅環境狀況從根本上取得改善，而且能源、原材料和生產成本降低，經濟效益提高，實現經濟與環境的雙贏。

如何全面認識綠色印刷，總局印刷發行管理司王岩鑛司長在「印刷經理人年會」的報告中提到了三句話：「實施綠色印刷，是主動提升不是被動應付，是習慣再造不是單純認證，是結構調整不是全部淘汰。」這三句話解答了當前社會上和行業裡一些對綠色印刷模糊的認知。在推動中小學教科書實施綠色印刷的過程中，出現不同的現象，一些印刷企業焦急取得認證、有些企業認為認證增加了成本負擔、也有的企業認為綠色印刷認證是實施綠色印刷的唯一途徑等。

在寧波的2,965家印刷企業中，目前已取得綠色印刷認證的屬極少數，廣大印刷企業如何實現綠色轉型？這正是需要探討的問題，按照中央簡政放權、減少資質資格許可的精神，要拓寬綠色印刷實施的層次和途徑，就可參看北京的例子。北京市在治理霧霾天氣中，尋找VOC排放的污染源，凹版印刷和印鐵製罐排放量雖不大，但也屬排放源頭之一，治理辦法是政府向主動實施清潔生產的企業，給予資金支持，而在一定時間內達不到VOC排放標準的企業就要遷離北京市。主動實施清潔生產，為印刷企

業實現綠色轉型拓寬了途徑，也可以讓員工在習慣再造上收到良好效果。在這方面可以多向實施香港清潔生產較早的企業學習，創造出既符合國家綠色印刷政策要求，又適合自己企業具體實踐經驗。

(四) 技術創新， 用數字技術改造傳統印刷

數字印刷是未來全球印刷業的主流技術，也得到中國印刷行業主管部門的重視，2011年就出台了《數字印刷管理辦法》。近年來，中國數字印刷以遠高於傳統印刷的速度快速發展。2012年，中國數字印刷企業共有738家，比上年增長40%；全國共有生產型數字印刷設備2,354台（套），比上年增長32%；數字印刷總產值為62.9億元，同比增長81.8%；全國已建成多條出版物按需印刷生產線，包括2012年江蘇鳳凰集團率先成功完成的按需出版物數字印刷連線。生產型數字印刷機的製造和進口，列入了進口設備免稅鼓勵目錄。數字印刷將是中國印刷業快速發展的領域。

印刷數字化，是指用數字技術來優化、改進傳統印刷工藝、流程、管理和服務，提高設備性能、利用率，以及生產效率，提升印品質量，是傳統印刷和印刷企業轉型升級的重要途徑。業界可藉此機會，加強技術創新、管理創新、加大信息化建設力度，完善和提升ERP系統，利用互聯網，使傳統印刷煥發新生機。

電子印刷是通過印刷的方式，把一些功能材料以油墨的形式，印刷或黏貼到承印物上，形成導電線路。電子印刷是印刷技術與電子線路、電子器件製備技術結合的一個交叉行業。它和互聯網、雲計算密切相關，尤其現在的電子產品、電子信息產業都離不開印刷電子，這是一個新興市場，電子印刷應是一個很有潛力發展的產業，國內的山東東港、上海伊諾爾等企業在這方面都取得了很大進展。

(五) 精細管理，加快標準化建設

標準化是國家發展戰略的重要組成部分，是工業現代化的必由之路，是現代生產的重要科學手段，是產業轉型升級的強力助手。標準是評核產品質量的依據，是產業、企業間競爭的最高層次，是國際貿易遊戲規則的仲裁依據。

標準制訂和貫徹實施，香港企業有著較早的實戰和較高的水準，他們在國家標準制訂方面發揮了積極作用。在這方面，相信寧波和香港印刷企業也將會有著良好的合作。今年，中國印

刷技術協會獲得國家標準管理委員會批准和國際標準化組織的認可，承接了國際印刷標準化委員會秘書處，並已開始實際工作。按照承接秘書處工作的國家派任該委員會主席的規則，近日中國還將向國際標準化組織申請派任該委員會主席。這將大力促進中國印刷業在標準化的建設，增加了中國在印刷標準化的國際話語權，但要確實在印刷業國際標準工作中起作用，還需依靠國內標準化水準的提高來支撐，要靠香港和內地印刷企業和專家的參與和支持，希望業界在這方面能夠作出新的、更大的貢獻。



跨界融合 讓創意拓展無限增值空間

香港印刷業商會永遠榮譽會長 楊金溪先生

創意是什麼？只要是打破常規的想法和構思、在現有基礎上的智能拓展，都可以稱為創意。就像中藥的藥方，要實現新的療效，本質上就是把基本的藥材進行變化組合，達到想要的治療功效，這就是創意。創意是無窮無盡的，是增值的最好途徑。只要「人無你有」，受到市場歡迎，那就成功了。

創意設計與工藝技術 為印刷加分

印刷是創意的最佳展現平台。就以大家最熟悉的書本來說，加些創意，比如精裝書不再使用傳統的硬紙板作為封面，而是把其他材料引入

到封面設計中，如布料、瓦楞紙、塑料、金屬等等，這本書馬上會變得與眾不同，不僅價值得到提升，還能夠大大增加讀者的購買欲。更進一步，把其他行業的工藝引入到精裝書的封面設計中，如木雕外盒、鑲嵌玉石和水晶之類的工藝，書本立刻顯得名貴起來，身價倍增，並且還能增加收藏價值。

除了書本封面，在內容中融入創意，也能令書本大大增值。以兒童書為例，在介紹知識性內容的時候，旁邊附上一些實物樣品，比如介紹羽毛的時候，黏附一根羽毛；平面圖像，設計成立體的圖像或玩具，增加互動；介紹水果的時候，使用各種有水果香味的油墨印刷。

創意還可以使產品增值，產生「1+1>2」的效果，這在包裝領域中可得到良好的體現。包裝向來是商品的「門面」，除了保護商品外，還起到為商品增值、吸引消費者目光的最重要作用。例如月餅包裝、茶葉包裝，現在倡導環保健康、簡單大方、別具創意的獨立食品包裝，這些包裝不僅衛生方便，而且送禮自用都很有體面，消費者都樂意選購。相信這一領域在未來將有廣闊的市場空間。

還有一些在生活中很常見，卻經常被忽略的印刷品，可謂是創意與印刷技術的完美結合，而最佳例子就是防偽印刷。大家每天使用的紙幣、發票、證件等，上面的防偽標識包含大量創意元素。煙酒的包裝盒上，都有經過每個品牌特別設計，別具創意的防偽標籤，當中的圖案千變萬化，再輔以激光鐳射、壓紋、全息等技術和其他防偽材料印製，別人難以複製，美觀與防偽作用兼備。

創意印刷與電子融合 拓展無限增值空間

我們鼓勵印刷同業善用創意，通過適當運用各種高新科技，把其他行業的東西「拿為己用」，為印刷「加油」。在書本的設計中引入 IT 元素，植入微型電路板，就能夠配合書中的故事情景，做成可發聲、有動畫的兒童書。加入了這些創意元素，不僅讓書本的價值提高檔次，而且令內容立刻形象生動起來，孩子的閱讀趣味和學習興趣馬上提升，家長自然更樂意為孩子購買這類書籍，最終令商家受益。

此外，印刷廠家印刷電子顯示屏、RFID 標籤、IC 卡芯片、印刷線路板，已成為近年業界新興的轉型方向，也是印刷與創意融合，通過各種高新科技拓展增值空間的典型。

創意印刷變廢為寶 跨入裝修裝潢領域

創意印刷不僅善於博取眾長「拿進來」，也善於「走出去」，進軍其他行業領域。面對現時資源短缺，建築裝修的地板不再需要原木，可以在木屑或塑料廢料壓縮的夾板上印刷各種木紋，取代原木地板，平價美觀實用。已有印刷廠家實現批量化生產。另外，也有造紙廠家以造紙廢料，經過一系列特殊工序，製成輕巧、堅固、耐用的生物板，用以製作地板、傢具，廢物有效進行循環利用，環保又節能。

隨著移印或噴墨印刷技術的不斷發展，門窗、玻璃、牆紙、瓷磚等傳統裝修材料，已不再是從前千篇一律的樣子，顧客盡可按照自己的喜好設計圖樣，在這些材料上噴上喜歡的圖案，為家居裝潢增添個性化色彩。

現時，各大小公司都會參加一些展覽活動，不僅展位內的桌椅、展架可以用瓦楞紙印刷造型而成，甚至模特兒也能穿著由紙品印刷而成的服裝展示產品。商家可以充分發揮創意，印製與展示主題相配合的各種用品，相比傳統的展位用品，不僅可有效凸顯公司的品牌特色，而且更環保。

創意印刷 開闢個性化市場

香港、台灣有大量接受過高等教育的人才，我們鼓勵這些高素質人才充分發揮他們的聰明才智，實現千變萬化、無窮無盡的創意。這些年輕人可以自主創業，成立一些資金門檻較低的小型工作室，提供 T 恤、紀念相冊、手機殼、玻璃杯、工藝禮品等個性化設計及小批量生產服務，當中的利潤產生於人的思維，只要充分

開動腦筋，利潤空間可說是無窮盡。這一創意平台也為高等教育人才創造了更多就業機會。

創意印刷 成影視動畫試水理想平台

創意可以通過不同的媒介呈現出來，但印刷品的特點（實體，可以看得見摸得著，可反復使用，可傳承），使之成為投資少、見效快、傳播受眾廣的媒體。

以往，只有名作家或金牌編劇的作品，才有機會獲拍攝成影視動畫。現在，不少電視劇、電影、動畫片，都以自由創作人撰寫的原創小說、漫畫為藍本，這些故事都先通過紙媒呈現，在市場上成為暢銷作品後，就可能獲投資商發掘成為影視動畫的劇本。相對於拍成影片，紙媒作品的出版製作成本可說非常低，以此試水測試市場反應，不僅可提高影視動畫的成功率，而且還能夠為這個行業增加更多新意念，吸引更多高質素人才參與其中，增加他們的就業機會。港台兩地有大量接受過高等教育的人才，傳統行業的機會有限。創意產業可讓這些高素質人才充分發揮其優勢，一展所長，增進就業。



■ 「甬港創意印刷合作研討會」於10月16日舉行，來自寧波和香港兩地的印刷同業聚首交流，互相學習，推動甬港印刷業升級轉型。

香港政府 大力支持創意產業發展

印刷需要創意，而印刷也正是創意的最佳展現平台。香港政府大力支持文化創意產業的發展，設立了創意香港辦公室，從成立初期的三億港元基金，到今年再加碼三億港元，共六億元，無論各行各業，只要是創意項目、或是為創意產品推廣市場的項目，都可申請支助。

從2011年起，香港印刷業商會與香港出版總會攜手，向創意香港辦公室成功申請到超過1,000萬港元的資助，連續多年在北京、台北、廣州「南國書香節」，法蘭克福、倫敦、意大利博洛尼等國內外大型書展設立香港館，以「騰飛創意」項目向國際展示及推廣香港業界的創意力量，反響熱烈，取得顯著成效。

總結

創意印刷跨領域，與其他行業「擦出火花」，開拓出讓人驚喜的商業新「藍海」。創意印刷的市場廣闊無盡，只要思維不止，無限的增值空間有待同業發掘開拓。■