

美國7月商業印刷 出貨量令人失望

今年7月，美國的商業印刷出貨量為60.9億元（美元，下同），同比減少1.56億元，降幅2.5%。如果將匯率變化統計在內，則美國商業印刷實際減少2.78億元，降幅達到4.4%。

2013年6月，美國商業印刷出貨量作了向下修正，出貨量減少3.49億元，這是仿照美國商務部對過去幾年的修正所作的調整。2013年6月的最終數據是59.8億元，是自1993年1月以來最低的月份（以當前匯率計算）。2013年6月也是自1993年1月以來，商業印刷出貨量首次跌破60億元大關。■

資料來源：慧聰網

中國工資水平上漲 美國製造業加速回流

海外媒體公佈的調查顯示，越來越多美國製造企業正從中國「回流」美國。波士頓諮詢公司公佈最新的調研報告顯示，在受訪的200家大型製造企業當中，21%表示已經開始或預備在兩年內將部分生產線從中國搬回美國，31%開始考慮回流。

去年，波士頓諮詢公司做過類似的調查，但只有10%的受訪企業準備回流美國。英國《金融時報》認為，這樣的轉變顯示，中國作為低成本製造中心的競爭優勢正在減退。■

資料來源：證券時報

2013年德國印刷業 發展仍不樂觀

德國印刷媒體協會（BVDM）公佈印刷工業發展最新數據。BVDM預計，經濟形勢沒有真正地好轉，2013年全年印刷業仍不樂觀。

德國印刷業在最近五年規模縮小——企業和員工減少，銷售額降低，工價大幅下跌。BVDM主席羅爾夫指出，2012年，德國印刷工業銷售額約205億歐元，比上年度的210.5億歐元減少2.5%。2013年4月，銷售額同比繼續降低3.4%。

印刷業出現了企業倒閉和工作崗位減少的情況。目前，德國印刷工業擁有員工約151,385人，比上年度減少2%（2011年為154,524人）。企業

數量減少3.5%，降至9,403家（2011年為9,746家）。20人至49人的印刷企業員工流失最大，降幅為7%，減少2,179人。印刷職業培訓比例也降低2.22%，接受培訓者減少到14,722人。但印刷業仍以當前8.89%的培訓比例，高於工業平均水平。

羅爾夫把印刷業的不景氣，歸咎於印刷服務工價的大幅降低。雖然2012年印刷服務者的工價提高1.1%，但遠未能彌補幾年來大幅上漲的成本，特別是能源和原材料成本。

另一方面，BVDM積極看好印刷業的長遠未來。印刷廣告佔德國68%的份額，在各類廣告中佔比最大。據調查表明，與電子媒體相比，印刷在影響範圍、廣告作用、效果和可持續發展等方面具有優勢。■

資料來源：中國新聞出版報

英國印刷行業 或現微弱復甦跡象

經歷了連續五年的低潮後，英國印刷業隨著經濟回暖，呈現出微弱復甦跡象，但造紙業的狀況就不盡如人意。

今年二季度，英國印刷工業聯合會（BPIF）對91家印刷企業的代表進行調查，結果53%表示沒有感受到商業環境的變化；19%表示業務出現下滑；餘下的28位則表示國內訂單有增加。在

談到第三季度經營狀況時，31%的受訪者認為業務會有所增加。大多企業都預計印刷業銷量會進一步上升。有超過四分之一的企業感受到市場整體回暖，另有不到四分之一認為商業環境在進一步惡化。在調查過程中，有80%的印刷企業代表表示，競爭對手的惡性價格戰是目前最頭疼的問題，其次是產能利用率不足（34%）和客戶的延遲付款（24%）。儘管如此，幾乎所有的印刷企業都計劃在未來一年內對企業進行新投資，包括員工培訓及固定資產投資。

與此同時，造紙業的狀況不盡如人意。紙張的實際價格並沒有增長，而隨著紙張種類減少、庫存減少，導致一些紙張的訂購周期變長。據業內預測，今年英國紙張的消費量還將減少1,000萬噸，跌至1992年以來的最低谷，比2000年時的峰值低24%。紙板和衛生用紙的銷售狀況比印刷紙張要略好一些。■

資料來源：中國新聞出版報

全球UV噴墨印刷勢頭不減 五年後產值 將達159億

世界知名調查研究公司派恩最新市場報告顯示，目前全球UV噴墨印刷正表現出強勁增長勢頭。預計到2018年，UV噴墨印刷技術應用市場產值將達159億美元，增幅18.3%。瞬間固化、使用能耗低、污染小，以及印刷適性良好等多項優點，都使這項技術應用到各個領域。

UV噴墨印刷技術目前已經獲成功應用到包括標牌、標籤、商業印刷、防偽印刷和包裝印刷等在內的多數領域，同時在帆布、促銷品、裝飾和工業等生產中也有不同程度的使用。其中，標籤和包裝是增長最為迅速的板塊，雖然防偽印刷和標牌位居最後，但依舊具有很強的前景市場。

在未來五年內，包括套印在內的標籤印刷量將急劇上升。隨著金屬油墨開始在數字標籤市場不斷推廣，為UV噴墨技術的未來發展帶來新契機。同時，設備供應商正竭力發揮噴墨頭的作用，努力推動設備的承印材料範圍更廣泛，UV上光、數字壓痕、盲文印刷等都成為最新拓展的市場。此外，市場上也出現了應用於包裝生產的個性印刷和裝飾系統。

報告同時顯示，2013年，西歐UV噴墨印刷產值約為24億美元，並將以13.6%的年複合增長率持續增長至2018年。英國將成該地區增長最快的國家，其次為德國和法國。此外，UV噴墨印刷技術的環保優勢，使北美地區印刷企業也普遍開始應用，預計到2018年將增長16.2%。■

資料來源：科印網

澳洲印刷業持續衰退 印刷精加工師協會宣佈解散

澳洲印刷精加工師協會的年度大會上，與會成員一致通過解散議案，結束10年的會務。印刷精加工師在澳洲比較緊缺，是當地技術移民職業之一，工作技能是裝訂圖書和其它相關出版物，整理印刷品，準備模板，設置和操作動力驅動、手動絲網印刷設備等。

澳洲印刷工業協會今年5月的調查報告稱，澳洲的印刷價格已連續46個季度出現下降，企業獲

得貸款的難度連續18個季度增加，而可用勞動力卻連續10個季度出現下降。此外，印刷企業的淨利潤、成本、訂單、生產、就業和投資等方面的數據也在持續惡化。

另外，澳洲印刷業已連續18個季度出現經營業績低於預期。預計未來，澳洲印刷業在淨利潤、銷售額、訂單、生產和可用勞動力等方面將有所改善，而在成本、價格、貸款和就業等方面的統計數據仍不容樂觀。■ 資料來源：創印網

英國印企重視廢料管理 提升企業效益

英國垃圾管理專業公司J&G環境公司最新的調查報告顯示，目前想要獲取回收信息的印刷企業數量顯著增長。英國在2011年修訂的廢物管理條例，給印刷業帶來很大衝擊，促使很多印刷企業都開始思考關於廢物管理的問題。

條例規定，印刷企業必須按照要求，對所有產品產生的廢料進行特定處理，並在所有的廢物轉移或託運單上，標明已採取「層次式廢物管理方法」。有環境公司認為，這必將促使服務於不同領域的印刷企業，提高對智能化廢物處理方式的關注，當印刷服務供應商在廢物回收方面有所建樹，印刷客戶也更願意與其接觸。

越來越多的印刷企業意識到，回收廢物的成本效益。此外，垃圾處理成本連續六年增長，也促使這些印刷企業開始考慮廢物處理的成本問題。今年，英國垃圾填埋場對垃圾的處理價格為每噸72英鎊，而且明年還有望繼續增長。■

資料來源：中國新聞出版報

可持續印刷 在北美地區蔚然成風

業內領先的環境保護組織林冠(Canopy)，對36家北美印刷企業進行調查，並發佈一份《綠色印刷領導力報告》，旨在幫助企業找到符合其可持續發展要求的印刷服務供應商。由於在印刷企業的碳足跡中，有50%至80%來自其使用的紙張，所以在報告中特別關注了環保紙張的使用和森林保護的問題。

報告顯示，94%的受訪者表示已有合適的可持續發展政策，但不到一半把這些政策發佈到自己的公司網站上；70%的受訪企業表示，傾向於使用通過FSC認證的紙張；61%已制定出森林保護相關政策；52%支持使用毒性較低的清潔劑漂白紙張；79%能提供100%回收紙張；91%能夠讓客戶意識到使用再生紙的好處。■

資料來源：中國新聞出版報

歐盟向印刷企業 頒發生態環境標誌

目前，歐盟正積極推行於2012年8月推出的「歐盟印刷紙張的生態環境標誌」。這是在自願基礎上的一項計劃，該計劃支持印刷企業按照較高的生態和質量標準，提供印刷產品。

歐盟生態環境標誌在國家層面上，由相應主管的技術委員會管理。國際印刷工業聯合會鼓勵該技術委員會在授予生態環境標誌時，結合實際，減少對印刷廠的費用和行政管理障礙。國際印刷工業聯合會和歐盟委員會共同參與環境標誌和指導手冊的編制工作，並在2013年3月開始，為印刷企業和主管環境標誌的機構提供此指導手冊。

歐盟印刷產品環境標誌所涉及的产品，必須由印刷紙張構成，這種產品至少由80%的紙張、紙板或紙基承印物組成。印刷應使用帶有歐盟環境標誌的紙張。頒發印刷環境標誌的標準，主要是在印刷品脫墨方面促進生態效率，以及提高印刷產品的回收再利用。此外，應減少或避免使用和排放有害物質，以及減少廢棄物的產生。

最近，德國聯邦環境局發佈了一項關於印刷產品歐盟環境標誌的新規則，讓未來的消費者看到印在雜誌、書籍和報紙上的環境標誌，就認出是環保的印刷產品。■ 資料來源：中國新聞出版報

2017年世界包裝機械 需求將達418億美元

美國市場調研公司弗里多尼亞集團最新發佈的《世界包裝機械》調查報告顯示，在未來幾年中，全球對包裝機械的總需求將以每年4.6%的速度保持增長，並將在2017年達到418億美元。商業環境的改善，將促進企業加大對固定資產投資，而企業產量和對包裝需求的增加，也將刺激包裝機械銷售額的提升。

美國目前是最大的包裝機械市場，而發展中國家為包裝機械製造商提供了最佳機會。亞太地區的需求將以每年5.7%的速度保持增長，其中印度和中國這兩個超級大國的市場貢獻最大。到2017年，印度和中國對包裝機械的需求，將佔全球總需求的21%。此外，中美和南非現在的市場基礎薄弱，但增強前景非常廣闊。■

資料來源：中國新聞出版網

用於生產化學品、藥品和個人護理用品包裝的機械，將取得最快增長。食品製造業仍是包裝機械的最大市場，約佔其總銷量的40%左右。此外，得益於藥品、食品和飲料安全性需求的增加，標籤和編碼設備的銷量也將在未來幾年取得較快增長。

世界包裝機械需求量（百萬美元）

項目	2007年	2012年	2017年	2012至2017年 年均複合增長率(%)	2007至2012年 年均複合增長率(%)
總需求	27,430	33,350	41,800	4.0	4.6
北美	6,355	6,355	7,900	1.7	2.7
西歐	7,275	718	8,700	-0.3	3.9
亞太	9,175	13,850	18,300	8.6	5.7
中/南美洲	1,045	1,430	1,850	6.5	5.3
東歐	2,140	2,250	2,870	1.0	5.0
非洲/中東	1,440	1,740	2,180	3.9	4.6

德國印刷業重視職業培訓 考試通過率達90%

德國印刷和媒體協會 (BVDM) 公佈的數據顯示，2012年，通過二元制培訓畢業考試的培訓者比例超過90%，超過德國所有職業培訓考試87%的平均通過率。該協會教育政策負責人齊特爾評論稱：「統計數字證明，印刷和媒體行業的培訓質量具有高水平。」

數據還顯示，在職業培訓中，包裝機械師／包裝技工卓有成效，96.76%的接受培訓者通過考試；數字和印刷媒體設計師中的諮詢和規劃專業、設計和可視化專業，分別有94.67%、93.79%的培訓者通過考試。

聯邦統計局報告顯示，受過較高基礎教育的培訓者特別成功，具有高學歷的培訓者成功率達到97.1%，培訓者的平均畢業年齡為22歲。■

資料來源：中國新聞出版網

德國折疊紙盒行業 兩年走出金融危機

德國折疊紙盒行業協會 (FFI) 在年會上公佈，業內用2010年和2011年兩年時間，完全克服了金融危機造成的損失。在2008年金融危機前，德國折疊紙盒行業的產值為18.92億歐元。2011年，這一數字創下19.07億歐元的新紀錄。2012年略降至18.90億歐元，比上年度減少0.9%；生產總量為85.8萬噸，比2011年微降0.1%。

此外，統計數據顯示，原本德國折疊紙盒印製廠的數量約為200家，2012年聯邦統計表明，20人以上的企業只剩下98家，業內合併潮仍在繼續蔓延。

由歐洲紙箱製造商聯合總會 (ECMA) 統計的歐洲各國市場份額表明，德國以25%的穩定份額躍居市場領先地位，意大利和英國分別佔歐洲市場份額的14%，法國佔12%。其他國家處於百分比單位數範圍內。■

資料來源：中國新聞出版網

自動化技術 促英國食品包裝 循環利用

英國每年產生聚丙烯 (PP)、托盤等塑料廢物約180,000噸。這些東西超過60%都是接觸過食品的包裝，其餘40%為非食品包裝，如清潔產品或化妝品。據歐洲食品包裝法規定，先前僅接觸過食品的聚丙烯，可再循環利用當成食品級包裝材料使用。

英國技術諮詢公司對現有技術進行創新應用，推出含輸送帶和附屬設備的單一衍射光柵分揀裝置。這套裝置可構成擁有分揀食品包裝能力的流水線，有助食品包裝循環利用。裝置總成本約是500,000歐元，投資回收期四年，適合再生塑料經營者，以及利用回收PP包裝再次加工食品級包裝的廠商。未來幾年，歐洲塑料食品包裝的回收利用率或將顯著提高。■

資料來源：雨果網

愛爾蘭政府 拒絕對產品包裝徵稅

愛爾蘭環境保護大會上，該國環境、社區和地方事務部部長 Phil Hogan 代表政府，宣讀關於拒絕徵收產品包裝稅的決議。

Hogan 表示，一方面，向產品包裝進行徵稅會在立法、管理、商貿等環節增加政府的額外支出；另一方面，徵收產品包裝稅所帶來的環境效益甚微。迄今為止，愛爾蘭產品包裝循環再生業務已做得相當出色，在無稅收的前提下，愛爾蘭包裝循環再生率已由1998年的15%增長至2011的72%。因此，沒有必要再通過稅收的強制手段，換取環境價值。■ 資料來源：中塑在線

中歐東歐打印機市場 出貨量持續低迷

調研公司 IDC 的最新報告顯示，2013年二季度，中、東歐打印機市場的出貨量為1,696,000台，同比縮水10.3%。下滑原因主要在於整體市場環境低迷和失業率居高不下。俄羅斯是中、東歐最大的打印機市場，但它在二季度的打印機出貨量卻同比減少14.3%，是造成該地區市場萎靡的最大原因。

2013年上半年，中、東歐激光打印機的出貨量雖然同比減少3.8%（主要受俄羅斯市場拖累），但 IDC 認為，激光打印在這個地區的需求仍非常

德國擬推食品地區標籤 增加來源透明度

德國農業部宣佈，鑒於消費者對當地產食品情有獨鍾，德國擬於2014年1月起推出食品「地區之窗」標籤，以增加食品來源透明度。即將推出的新標籤全德統一，可讓消費者一眼看出食品的具體產地，還會列明產品通過哪家檢測機構檢驗。

德國一家市場研究機構對超過2,000名消費者開展調查，結果顯示，地方食品如今受到前所未有的追捧，75%以上受訪者傾向於購買當地食品，約有70%甘願為此承受更高價格。對不少德國消費者來說，購買本地食品不僅令他們放心，還可以支持地方經濟、有助推動環保。

「地區之窗」標籤可自願申請，已於2013年年初在德國多地試點，消費者反應良好。八成消費者對這標籤表示歡迎，同樣有約八成消費者評價該標籤簡單易懂、信息量大。在近半試點市場，本地生產的食品銷售額出現增加。此外，為配合「地區之窗」標籤，德國政府還將設立一個多級監控系統，以保障標籤上產品配料及加工地點信息真實可信。■ 資料來源：新華網

強勁，不少企業正在更新打印設備。IDC 調研主任 Mitri Roufka 表示：「原裝廠商正積極調整重心，以高端噴墨設備（使用較實惠的耗材）替換低端產品，中小型企業是主要目標客戶，因為他們的打印量佔整個市場的76%。」■

資料來源：再生時代

2015年美國標籤印刷 產值將達200億美元

受市場因素驅動，北美地區標籤印刷市場持續呈現繁榮景象。該地區各國政府力行消費者產品包裝標籤改革政策，是帶來利好的重要原因之一。這些改革政策有助促進標籤印刷行業的健康發展。值得一提的是，標籤的應用相對其它包裝形式比較簡便，加上數碼印刷技術在該領域應用的大力推廣，使標籤印刷業發展呈現強勁勢頭。

據全球知名調研機構 Freedonia 集團預測，美國標籤印刷出貨量在未來幾年將以4.8%的年增長率持續上揚，到2015年產值將達200億美元。其中壓敏標籤市場份額將佔比最大，為70%。同時熱塑膜標籤市場也會出現不同程度增長。■

資料來源：中商情報網

美國總統優先推進創新製造業 業內看好 3D 打印利潤空間

美國總統奧巴馬已宣佈，建立國家製造業創新網絡 (NNMi)，在全國創建機構作為優秀製造業的區域中心。這將有助於使美國製造商提高競爭力，並能激勵企業在美投資。

現時，通過3D打印加速製造業改革已略顯成效，奧巴馬在最近的國情諮文中指出：「過去被關閉的倉庫現在成了最先進的實驗室，新工人掌握的3D打印技術，可能徹底改變我們幾乎所有的做事方式。」

隨著美國總統的批准，以及3D打印市場到2020年預計將達52億美元的願景，業內人士殷切期待3D打印技術創新將帶來的巨大利潤空間。■

資料來源：創印網

瑞典推出自助報刊機 提供現場 按需打印報刊雜誌服務

瑞典 Meganews 在斯德哥爾摩街頭放置了自助報刊機，通過終端的交互屏幕，用戶可以選擇自己感興趣的欄目、文章等等，然後合成一份報紙，通過信用卡或其他方式支付後，等待兩分鐘就可以為用戶打印出一份精美的報紙。該技術的提供者為日本理光，打印質量堪比雜誌。

對於出版商而言，自助報刊機令他們無需承擔印刷的成本，而只需提供內容；而對於消費者

來說，他們可以只看自己感興趣的消息。目前，Meganews 已經和 Bonnier Tidskrifter、Egmont 等出版商合作，讓客戶使用觸摸屏界面，瀏覽超過200種不同的雜誌、報紙或期刊。

自助報刊機佔地四平方米，比傳統的書報攤需要更少的空間，降低了出版商的分銷和物流成本，以及讓中小企業進入以前無法進入的利基市場。除了出版的潛力外，這種報刊亭也有望緩解環保問題，因為不再需要預估印刷數量及處理無數沒賣掉的報刊，機器只在需要的時候提供必要的印品。該項目已經吸引了很多瑞典領先出版商的注意。■

資料來源：創印網

全球漫畫紙本出版不景氣 業者謀劃轉型

隨著電子書大行其道，全球漫畫出版環境日趨惡劣。在傳統漫畫強國日本，近年商業漫畫市場逐年萎縮，出版社的主要利潤來源是漫畫單行本銷售，以及部分作品的影像製品、衍生品授權費用，幾乎所有漫畫雜誌都在赤字下經營。迫於形勢，連大型漫畫出版社如集英社、小學館、角川書店的部分漫畫雜誌都宣告停刊。在韓國，數字動漫已經逐步取代實體漫畫出版，並已從最初的掃描實體漫畫上傳，發展到製作網絡專有動漫作品。更有不少高人氣網絡動漫作品，獲製作成電視劇和電影。

中國漫畫出版近年的發展卻比較快。中國動漫金龍獎創辦人、有著20多年經驗的資深漫畫出版人金城表示，雖然中國大陸漫畫出版近年在增長，但很可能只是表面繁榮，卻有著「深深的危機」。「流動互聯網時代已經來臨，平面出版整個大趨勢不好，漫畫很難獨善其身。」金城甚至斷言，未來中國漫畫出版的好日子不會超過三年。金城表示，中國漫畫人應未雨綢繆，提前謀劃在互聯網、手機新媒體時代的新作為。金龍獎也在嘗試跟相關運營商合作，希望從這方面找到突破口。■

資料來源：光明網

瑞典推行非現金交易 未來將成無紙幣國家

瑞典推行非現金交易，促使人們盡量使用刷卡系統進行業務和日常支付。現時，瑞典的自動提款機（ATM）的密度在歐盟國家中位列倒數第二，目前更處於九年來最低水平，一萬人的平均擁有量僅為3.2台；在過去兩年間，約有645台自動櫃員機不再使用。

現在，不少瑞典銀行幾乎不接納現金，因此很多公司只接受轉帳的支付方式。有專家預言，瑞典到2030年左右將成為無紙幣國家。不過，為了達到這個目標，有關方面可能要出台完全禁止現金交易的禁令。■

資料來源：雨果網

全球最古老報紙 將停止發行印刷版

全球最古老報紙《勞埃德船舶日報》於2013年12月停止發行印刷版，全面數字化。該報於1734年在英國倫敦誕生，已有279年歷史。該報最初只是黏貼在倫敦某家咖啡館牆壁上的一則通知，如今已成為全球海運行業的權威報紙之一。

《勞埃德船舶日報》管理層表示，用戶對印刷版的興趣越來越小，最終促使該報作出這個決定。該報最近一次調查顯示，閱讀印刷版《勞埃德船舶日報》的用戶僅佔比2%。該報編輯表示，電子出版蘊含新機遇，可以提供最新的服務，覆蓋航運所有領域的消息和深度報道，並依照讀者需求，提供個性化的市場情報和數據。

過去10年間，全球報紙的印刷廣告收入和發行量都在下滑，《勞埃德船舶日報》亦不能倖免。一些報紙選擇設立電子版「付費牆」，或刊發一些僅供印刷版使用的內容，以提升印刷版的收益；另一些則放棄印刷版，徹底數字化。■

資料來源：新浪科技

歐盟或推廢紙新標準 引發造紙企業恐慌

歐盟將推出的廢紙新標準，引起了歐洲造紙業恐慌。舊報紙、破紙板等到底是廢紙還是經過回收後的商品？這個定義很快可能改變。在歐洲，一張紙的循環旅程包括：使用、丟棄、收集、再造、加工。依照目前的標準，用過的紙製品在送入造紙廠再造前都是「廢紙」，必須遵守歐盟廢棄物指令，只有經過嚴格分揀的紙品才能轉運、買賣。但歐委會打算改變這個定義標準：一旦進入「收集」環節，經過簡單的分揀打

包，這些舊報紙、破紙盒就不再是廢紙，而變成了可買賣的商品。

如今，歐盟是廢紙回收界的世界冠軍。去年，約5,800萬噸的廢紙得到回收利用，回收率達71.7%，其中大多數回爐再造成為新的紙製品。對於歐盟造紙業來說，廢紙是其主要原料之一，不少工廠甚至是完全依賴廢紙進行生產。歐洲造紙工業聯合會擔心，標準出台後會降低分揀廢紙的嚴格度，進一步分揀回收的壓力將落在造紙企業身上，這意味著更多設備和人員的投入。此外，大批廢紙可能會進口到歐盟以外的國家，讓歐盟造紙行業「無米下鍋」。

資料來源：中國包裝網

新版百元美鈔開始流通 加入多種防偽技術

從2013年10月8日起，重新設計的100美元紙幣正式開始流通。新版百元美鈔的圖案基本保持其悠久的傳統，正面仍然是美國的開國元勳、《獨立宣言》主要起草人之一富蘭克林的頭像，反面仍是費城獨立廳圖案。但新版百元美鈔的顏色更豐富，而且增添了包括3D技術在內的許多防偽新標記，例如新版百元美鈔在鈔票一角印有黃色的數字100，在富蘭克林肖像旁有一支淺棕色鵝毛筆和一個古銅色墨水瓶。費城自由鐘的圖案隱身在墨水瓶裡，顏色會隨著手拿鈔票時角度不同從深褐色變成綠色。新版鈔票還有一條垂直的藍色防偽條，上面有數字100和更小的深藍色獨立鐘圖案。

美聯儲官員表示，新版百元美鈔的各種設計，主要是為了打擊日益高超的偽造技術。其實，美國人生活中並不常用百元美鈔，但這是最具全球性的鈔票。在總價值800多億的百元美鈔中，近三分之二在美國境外流通使用，也成為犯罪集團偽造的主要目標。

新版紙幣原定於2011年2月開始面世流通，但由於技術及生產過程中出現不少問題，在市場流通的時間延遲至今。

資料來源：中新網



■ 新版百元美鈔於2013年10月8日起流通，並加入了多種防偽技術。