

印刷媒體專業人員協會

午餐演講會：小企業的成功之道 BannerSHOP主席兼行政總裁蔡寶健博士 分享經營模式及成功關鍵

印刷媒體專業人員協會早前召開了「第八屆會員周年大會」，當日亦舉行「小企業的成功之道」午餐演講會，邀得 BannerSHOP Holdings Limited 主席兼行政總裁蔡寶健博士 (Dr. Anthony Choi) 擔任演講嘉賓，大談公司業務及經營模式、成長歷程及迎接當前挑戰的心得。演講會反應非常熱烈，吸引了近 90 位印刷及出版界同業出席。這次活動得以圓滿舉行，實在有賴贊助商 Adobe 及柯尼卡美能達商業系統 (香港) 有限公司的支持。



■ 午餐演講會緊接 IPP「第八屆會員周年大會」舉行，吸引了近 90 位印刷及出版界同業參加，反應熱烈。



■ 任德聰會長為午餐演講會致辭，感謝各參加者於百忙中抽空出席。

■ 中編印務有限公司楊澤銘先生 (左) 晉升成為 IPP 畢業會員。



■ 作為「80後」的BannerSHOP主席兼行政總裁蔡寶健博士，為出席者帶來了一場精采的演講。



蔡寶健博士 分享經營模式及成功關鍵

公司營運模式

蔡寶健博士首先介紹集團於香港的業務，包括BannerSHOP及GIGAPrint。為人熟識的BannerSHOP主要從事零售業務，服務中小型企業，以標準化產品、高透明度價格及每天24小時的全天候服務見稱。公司有標準化的生產流程，客人需按特定的規格，自行提供印製的稿件。隨後BannerSHOP會把不同的訂單合併，一次性印製，令產品的售價變得便宜，因此深得中小企歡迎。集團的另一業務——GIGAPrint則著重提供高端服務，營運模式與傳統噴畫公司相似。蔡寶健博士指出，現時香港的噴畫公司中，只有1%的經營模式與其相近，相信業務發展空間仍然很大。

香港產品的價錢較大眾化，集團漸漸發現業務的回報未如理想，所賺取的利潤未能足以應付企業的擴展。因此於2009年，管理層決定將業務拓展至海外。現時，BannerSHOP的海外分公司設有銷售及後加工部門，接到訂單後會先傳到香港的「中央廚房」作統一處理和製作，完成後再送返當地工場進行後加工，最後才交到客人手上。蔡寶健博士透露，集團現以香港為中央噴畫生產基地，因為全球訂單的製作程序都是在這裡統一處理。

相對香港的業務，外國的生意利潤較高。現時，外國生意和香港訂單在BannerSHOP的中央工場各佔一半，維持24小時的生產。



■ 任德聰會長（左）代表IPP致送紀念品予演講嘉賓蔡寶健博士（右），以表謝意。

迎接未來挑戰

提及未來的發展方向，蔡寶健博士表示隨著時代轉變，客人的消費習慣正逐漸改變。而且，BannerSHOP的客戶群亦越趨年輕，他們較以往的客戶更活躍於使用互聯網，因此公司需要加強網路策略（Internet Strategies），如設立網上製圖（online drafting）、網上購物（online shopping）等服務。此外，企業亦計劃擴展至更多海外市場，包括澳洲布里斯本、上海及天津等城市。

BannerSHOP股東共有九人，絕大部份都是年輕的80後，經驗有限。再加上業務發展迅速，投資的速度遠比公司的儲備升幅快，公司流動資金有限。要克服重重困難，BannerSHOP將繼續以「用人唯才，知人善任」為經營及管理宗旨。蔡寶健博士亦明白到企業的成功非單靠一人之力，而是需要接納不同員工的意見，集思廣益。

公司現況

蔡寶健博士與兩位拍檔於2006年成立BannerSHOP，是以香港為基地的一站式大型數碼噴畫服務公司。發展至今，其業務已覆蓋香港、澳洲、英國及馬來西亞，全球員工近500人，廠房總面積約27萬平方米，業務主要是噴製各種數碼噴畫宣傳物品，包括廣告宣傳品、流動廣告、廣告牌、大型外牆裱貼、展覽活動佈置等。

BannerSHOP 亦屢獲殊榮，包括：連續六年榮獲「商界關懷標誌」、「傑出年度企業家大獎 2013」、「傑出青年創業家大獎 2013」、「中華十大傑出商業領袖 2013」、「香港工商業獎——生產力及品質獎 2013」、「零售中小企優質服務獎——全城至 LIKE 商戶獎 2012」、「香港傑出企業公民獎——銀獎 2012」、「第二屆都市盛世卓越商界奇才 2012」、「恆生珠三角環保大獎——綠色獎章 2012」、「盛世都市卓越品牌大獎——金獎 2011」、「最佳中小企業獎 2011」、「匯豐營商新動力大獎——社區參與金獎 2011」等。

贊助商 Adobe 分享如何以 Digital Publishing Suite 開拓新商機

贊助商 Adobe 的數碼媒體方案顧問黃耀興先生與參加者分享如何利用 Digital Publishing Suite(DPS) 開拓電子出版新商機。智能手機及平版電腦的使用愈趨普及，據統計顯示，現時每人每天的平均使用量為 14 小時。有見及此，Adobe 推出了 DPS，讓出版商把雜誌、產品小冊子、公司年報等印刷品上載至行動裝置，導入影片、社交網站分享等功能，令使用者與雜誌內容互動。更重要的是當使用者透過網上購物或訂閱雜誌時，出版商能夠同時獲取用戶資料，從而掌握更多行銷資訊，設定宣傳策略。

■ Adobe 數碼媒體方案顧問黃耀興先生，分享了公司最新推出的電子出版技術。



■ 柯尼卡美能達專業數碼印刷產品及技術培訓顧問李卓文先生分享了公司提供的 G7 認可企業認證服務。

贊助商柯尼卡美能達為印刷企業提供 G7 認可企業認證服務

另一贊助商柯尼卡美能達商業系統（香港）有限公司是 G7 認可企業，其專業數碼印刷產品及技術培訓顧問李卓文先生表示，印刷標準化是全球趨勢，能滿足市場對印刷品的高品質要求。因此，柯尼卡美能達為客戶提供 G7 認可企業認證服務，協助客戶審計、分析、校正及教授各項印刷上的專業知識，通過最後審核，成為 G7 認可企業，維持顏色標準及穩定色彩輸出的要求，開拓本地及海外市場。

IPP 學生會員義工活動 「歡笑每分秒 送暖樂共融」 長者探訪活動

IPP 與香港知專設計學院於早前攜手舉辦了「歡笑每分秒 送暖樂共融」長者探訪活動。當日共 20 位學生會員出席，探訪黃大仙慈樂邨的弱勢家庭。參加者都認為這類義工活動很有意義，期待 IPP 能舉辦更多公益義務工作，讓他們能利用餘暇時間服務社會。■



■ IPP 學生會員出發探訪前的大合照。

■ 兩位學生會員莊曉穎（左一）及梁凱彤（右一）於活動中學會與人相處和溝通技巧，關懷有需要的人。

