

# 穩中求進 穩中有為 持續改善 蓄勢待發

早前舉行的2013全國印刷經理人年會上，國家新聞出版廣電總局印刷發行管理司王岩鑛司長發表主題演講，期望中國印刷行業穩中有進，繼續保持較快增長；同時政府主管部門也將堅持穩中有為，努力打造中國印刷升級版。這是總局基於國家穩中求進、穩中有為的工作總基調，為印刷行業度身而設的發展方針。

穩中有進、穩中有為，強調在「穩」的基礎上，適當有所作為進步。當前，印刷行業面臨嚴峻的發展局面，企業應當以「穩」為根本，盡量避免激進的投資，以及大動作的擴張活動，坐穩根基。不過，「穩」並非意味毫不作為，而是通過自我診斷，發現問題，持續改善，強化自身。

精益生產是現階段最應採取的措施。透過自我診斷，發現生產流程中的不足，改善系統結構、人員組織、運行方式等措施，及時消滅故障，杜絕浪費，向零缺陷進軍，是印刷企業練好內功，增強軟實力的最佳途徑。

雖說強調實施綠色印刷似乎已是「老生常談」，但作為全球印刷業發展的主流趨勢，企業本著可持續發展、主動改善的理念，通過循序漸進、逐步解決現有問題，實施綠色印刷，從而得到提升，都值得我們一再提及。正如總局王岩鑛司長在演講中所言：「實施綠色印刷，是主動提升不是被動應付，是習慣再造不是單純認證，是結構調整不是全部淘汰。」同樣，印刷企業實施標準化建設，也是自我檢視、對症下藥、作出改善的重要一步，減少出錯、提升效益、昇華形象……印刷企業越早推行標準化，就可越早受惠。再加上創意為印刷「加油」，實現增值，都是現階段業界可採取的措施。

一直以來，我們都提倡印刷企業通過精益生產及時自我檢視與改善，並透過環保、標準化、創意三個途徑練好「武功」，全面提升自身競爭力。期望業界保持對市場的敏銳觸覺，審時度勢，持續改善，鍛煉自身，打好基礎，為未來的機遇蓄勢待發。■

香港印刷業商會  
楊金溪