

## 國際標準化組織公佈 印刷碳足跡 新標準 ISO 16759

最近，ISO 國際標準化組織公佈最新標準 ISO 16759，該標準對計算印刷產品的碳足跡提出要求。新標準自2010年開始制定，內容包括關於碳排放的詳細計算方法，也包括基

於網絡的CO<sub>2</sub>計算器。該標準基於PAS 2050或ISO/TS 14067等現有規則而制定，並補充了行業特定的要求，是CO<sub>2</sub>計算器發展的基準文件，涵蓋了從標籤和包裝到書籍、事務性印刷品和報紙等印刷行業所有領域。

由於ISO 16759標準涉及不同地域及印刷的各個細分領域，因此全球印刷品買家都可以使用該標準，對不同生產過程進行碳足跡比較。例如，印刷品買家可以計算同一印刷產品在數碼印刷機、直接成像印刷機或傳統膠印機上印刷所產生的碳足跡。不管是印刷方式、工作流程、運轉周期、介質類型、油墨及印後工序，ISO 16759標準都可以準確反映出它們的差異。

該項新標準還確保印刷服務商的CO<sub>2</sub>計算符合國際公認規定，把偽造計算結果的可能性降到最低。據印刷工業生態倡議組織稱，ISO 16759新標準對在不同企業、不同方法生產印刷產品的CO<sub>2</sub>影響之比較，具有重要意義。■

資料來源：中國新聞出版網

## 英國印刷企業 100強排行榜 正式公佈

由英國行業印刷知名媒體《印刷周刊》籌辦的「2013年英國印刷企業100強排行榜(The 2013 PrintWeek Power 100)」正式對外公佈。這次活動有2,500名業內人士參與了排行榜單企業名次投票。

2013年，英國Chris Ingram of York Mailing公司位居榜首，在過去五年間，該公司營業額增至6,000萬英鎊，名次也隨之上升了37位。近日，這家龍頭企業再次獲得業務增長基金組織(Business Growth Fund)1,000萬英鎊的資金援助，以收購Lettershop集團公司，從而衝擊企業一億英鎊年產值大關。

排行榜第100名為新晉級的Prime集團，其公司掌門人為印刷行業圈的「新血」，他將數字媒體中的新理念成功引入到傳統印刷行業。在2013年6月，這家公司營業額就達到了400萬英鎊，員工數量為40人。■

資料來源：科印網

### 英國印刷企業100強排行榜前10名

排名順序	企業名稱	去年名次
1	Chris Ingram of York Mailing	38
2	Patrick Martell	2
3	Communis	5
4	Barry Hibbert	8
5	Steve Nunn	4
6	Walstead Investments	3
7	Chesapeake	14
8	Paperlinx UK	2
9	BPIF	21
10	DST Output	新入選

## 7月美國製造業數據低 印刷業產值下降1.2%

美國最近公佈的製造業產出和銷售均低於預期。7月，製造業產值環比下降0.1%，而5月和6月則分別增長了0.3%和0.2%，同比也僅增長1.3%，低於上次報告預測之2.0%的增速。

7月，美國製造業產能利用率從6月的76.6%下降到76.4%，而去年12月這一數字為77.1%，今年一直延續下降趨勢。7月，在製造業的19

個細分行業中，有12個行業產值環比出現下降，包括印刷業，產值環比下降1.2%。

此外，密歇根大學與路透社公佈的消費者信心指數，從7月的85.1下降到8月的80.0。汽油價格高企拖低了人們的樂觀預期，當前環境指數從7月的98.6下降到8月的91.0，預期環境指數從7月的76.5下降到8月的72.9。

儘管製造業產值與消費者信心指數均低於預期，但仍高於年初數據，受訪的多數製造商對下半年前景持謹慎樂觀態度。■

資料來源：中華機械網

## 2013年Ratio調查顯示 北美印企利潤率 為2.7%

今年參與Ratio公司調查的北美印刷企業平均利潤率為2.7%，相比去年的1.8%有所增加，這也是過去六年來的最高水平。在2008年經濟衰退前，這一數值為3.1%。此外，在排名前25%的印刷企業中，印刷銷售利潤率從去年的9.6%增加到9.9%，也是至2007年以來的最佳水平。

調查還顯示，專業印刷耗材採購費是佔比最大的一類費用，約佔36%，比2012年的35.5%略有上升，僅紙張費用就佔據了五分之一。印刷企業其他的主要成本包括工廠薪金（佔總額的24.6%），在2012年為24.8%；工廠日常維護費用（佔6.9%），在2012年為17.6%；以及行政及其他開支（佔19.3%），2012年為19.6%。■

資料來源：科印網

## InfoTrends 發佈 北美印刷產業新指南

美國贏船公司（InfoTrends）發佈「北美印刷產業生存指南」，通過電子郵件調查、電話訪談、案例研究互相結合的方式，研究北美印刷產業的商業模式、關鍵應用和投資趨勢。

該指南的主要內容包括：改善關鍵細分市場的銷售和營銷活動；優化產品提高市場機會；執行產品和服務的戰略規劃活動；識別顧客的意向和需求；打印支付市場的趨勢等等。

InfoTrends執行總裁 Steve Adoniou 表示，由於技術不斷發展及經濟仍然不明朗，因此為印刷服務供應商提供發展趨勢指南是至關重要的。成功的印刷服務供應商，未來將擴大服務領域並完善其公司業務，專注於印刷應用增長，擴展產能，使印刷生產更具成本效益。■

資料來源：中國包裝網

## 德國印刷機

# 如何長期保持國際領先地位？

**德**國印刷機研究協會領導 Klaus E. Lickberg 認為，德國印刷機製造業在國際上的領先地位，基於其創新能力，並把信息和通訊技術知識用於印刷技術的發展，建立了從數據輸入到成品的數字化工藝流程。

其次是重視教育和印刷人才的培訓。早在1953年，德國已建立 Darmstadt 技術大學印刷機及印刷技術學院，為德國印刷機工業培養設計者和開發者，成為德國印刷工業的教育和研究機構。

再次是重視共性關鍵技術的開發研究工作。除了印刷設備製造公司開發研究之外，從1995年以來，德國聯邦經濟部通過機械研究管理協會

(VDMAFKM)，已資助行業進行40個項目的研究，項目會不斷更新，大多數進行三年至五年，有個別更會持續10年之久。

此外，還有若干歷史悠久、開發、經營、研究和製造裝備實力雄厚、管理嚴格的現代化印刷機製造公司，如海德堡、高寶、羅蘭等公司。而VDMA-FDP-FGD、VDD、Printpromotion等行業協會和組織，與歐洲印刷機械製造委員會(KomiteeEUMA-Print)，以及國外印刷協會、印刷和媒體展覽會建立了密切聯繫，協調企業之間關係，使其既競爭又聯合，促進印刷技術發展及產品出口和國際合作。■ 資料來源：科印網

## 2013年二季度

# 全球大幅面印刷機出貨量額齊跌

**市**場研究機構國際數據公司 (IDC) 的研究報告稱，2013年二季度，全球大幅面印刷機出貨量大致在73,000台，與去年同期相比下跌4.2%；出貨總額下降3.2%，與去年同期相比銷售額減少7.81億美元。但在排名世界前四位的大幅面印刷機生產國中，美國和日本的出貨量卻分別增長了5%和4.2%。

2013年二季度，環保溶劑型大幅面印刷機成為新增長點。這部分銷量較去年同期增長2.4%，售出超過43,700台機器。特別是在美國，銷售量比去年同期增加了17.8%。

在供應商方面，惠普佔據39.4%的市場份額，比去年同期略降。佳能以18.9%的份額位居第二，相比一年前上升五個百分點；供貨量同比增長15.5%，比去年同期銷售額大幅增長23.6%，出貨量達13,756台。愛普生排名第三，排名下降；出貨量較去年同期下降14.4%。羅蘭超過奧西成為排名第四的供應商，較去年同期增加12.0%，出貨量佔全球市場3.8%。奧西排名第五。■

資料來源：迪培思網

## 歐洲二季度大幅面打印機市場大幅下滑

**據** 市場研究機構國際數據公司 (IDC) 發佈的報告, 2013年第二季度, 英國大幅面打印和寬幅噴繪設備市場訂單, 同比減少22%。同期, 西歐市場的下滑幅度為14.6%。這次調查主要針對A2以上幅面產品, 包括單一功能的打印機和多功能一體機。

在歐洲, 大多數國家的大幅面打印機裝機量都在下降, 只有北歐國家例外。IDC分析師指出, 經濟不景氣是造成英國和西歐市場大幅面打印機市場走低的主要原因, 不過這些國家已經出現經濟回暖跡象, 未來市場有望復甦。該分析師同時介

紹, 由惠普等領先企業推出的新技術, 也會對今年和今後的市場產生影響。

在歐洲, 技術市場依然是大幅面打印機最大的應用領域, 佔市場容量的65%, 同比下降4.4%。相較而言, 印藝市場的降幅更大, 達到30%。■

資料來源: 再生時代

## 印度修訂食品包裝標籤許可文號規定

**印** 度食品安全標準局發佈2013年食品安全與標準 (包裝和標籤) 第一次修正案通知。該法規自官方公報最終發佈日起生效。

這次修訂了2011年食品安全與標準 (包裝和標籤) 法規2.2中「標籤」部分, 規定在主顯示區顯示許可文號, 並採用特定格式。現有的產品應當在新條款生效六個月後, 遵守該項條款。■

資料來源: 食品夥伴網

## 日本包裝產業廢物回收及再利用成效顯著

**日** 本是世界包裝大國。2010年和2011年, 日本包裝產值分別為5.74萬億元 (日元, 下同) 和5.69萬億元, 包裝產量分別為1,890萬噸和1,882萬噸。在世界上, 日本包裝產值和產量排在中國和美國之後, 位居第三。在包裝廢棄物的回收和再利用方面, 日本取得了顯著成效。

紙包裝產值一直佔日本包裝總產值的四成多, 由於紙品消費量巨大, 所以產生的廢紙也多達數以千萬噸計。日本廢紙回收量一直相當大, 上世紀90年代前期, 就有1,000多萬噸; 2002年以來都在2,000萬噸以上; 2012年則達到2,175

萬噸。日本廢紙的再利用率逐年上升, 1996年為53.6%; 從2004年起超過60%; 2012年達到63.7%。最近10年, 日本造紙原料中, 有六成以上來自廢紙和廢紙漿。除了作為主要造紙原料外, 廢紙還成為日本可觀的出口商品。近幾年來, 日本的廢紙出口量連年猛增, 2000年僅為37萬噸, 而2012年已增長至493萬噸。

此外, 日本塑料、金屬、玻璃包裝製品回收率也連年上漲, 再利用成效顯著。■

資料來源: 中國新聞出版報

## 多重利好驅動 北美標籤印刷市場 持續升溫

受市場多重利好因素驅動，2012年北美地區標籤印刷市場繼續呈現繁榮景象。該地區各國政府力行消費者產品包裝標籤改革政策，成為有利促進該行業健康發展的最重要原因之

一。尤其值得一提的是，標籤的應用相對其它包裝形式比較簡便，加之數碼印刷技術在該領域應用的大力推廣，使標籤印刷業發展呈現非常強勁勢頭。

據全球知名調研機構Freedonia集團預測，美國地區標籤印刷出貨量在未來幾年裡將會以4.8%年增長率持續上揚，到2015年產值將達200億美元。其中壓敏標籤市場份額將佔比最大，為70%。同時熱塑膜標籤市場也會出現不同程度增長。■

資料來源：科印網

### 2005年至2015年北美地區標籤主要應用市場 (MSI) 和產值 (單位：百萬美元)

主要市場	2005		2007		2010		2015 (預計)		複合年均增長率 %	
	MSI	\$	MSI	\$	MSI	\$	MSI	\$	MSI	\$
食品	2,157	1,499	2,337	1,624	2,143	1,489	2,514	1,747	3.24	3.28
個人護理品	978	666	1,060	722	972	662	1,140	777	3.33	3.22
家庭日常用品	1,123	749	1,216	812	1,115	745	1,309	874	2.98	3.09
醫療保健	1,247	833	1,351	902	1,239	827	1,454	971	3.03	2.99

## 歐洲紙業聯合會18成員國 圖書印刷用紙 連續八年減產

歐洲紙業聯合會是歐洲最大的紙業協會，在其18個成員國中，包括德國、芬蘭、瑞典、法國和意大利等均為產紙大國。該會紙與紙板產量佔歐洲總產量的絕大部分，佔全世界四分之一左右。

2012年，歐洲紙業聯合會各成員國的紙與紙板產量繼續下降，估計為9,200萬噸左右，下降1.7%。降幅最大的是新聞用紙，2012年的產量

為900萬噸，比上年減少7%，為近20年來產量最低。歐洲新聞紙生產廠的開工率在2010年平均為92%，西北歐新聞紙廠的開工率更低。2012年以來，歐洲新聞紙企業進一步減少產能，如瑞典思卡 (SCA) 公司削減了14萬噸產能，意大利博購 (Burgo) 公司停止了一家產能為16萬噸工廠的生產。預計2012年到2013年，歐洲總共將再減少150萬噸新聞紙產能，相當於歐洲新聞紙全部產能的八分之一左右。

印刷圖書用紙降幅估計為5%至5.5%，已經是連續八年減產。與此同時，2012年包裝用紙和紙板的產量不僅沒有減少，反而略有增長。2012年，歐洲紙業聯合會新增100萬噸造紙能力，但因工廠關閉等因素，造成產能下降200萬噸，兩者相抵銷後，造紙產能淨減100萬噸。■

資料來源：中國紙網

## 美國數碼印刷市場 崛起與發展歷程一覽

**早** 在2006年，美國數碼印刷業已經開始崛起，美國印刷技術基金會（PIA/GATF）將2006年命名為「數碼印刷年」。這一年，美國的膠印、凹印和凸印的市場比重均呈下降趨勢，傳統印刷開始受到了數碼印刷的衝擊和挑戰。而最近幾年，美國的數碼印刷發展更加迅速。

2007年，美國數碼印刷迅速發展，尤其是噴墨數碼取得了較大增長。2008年美國印刷企業向著快速印刷、寬幅印刷、直郵及數碼印刷的方向發展，特別是數碼印刷持續增長，已成為美國印

## 英國造紙業 或將受惠於人口增加

**英** 國造紙聯合會（CPI）的統計報道稱，2012年，英國紙與紙板市場需求量不到1,000萬噸，創過去20年來新低，且首次低於千萬噸。不過，據業內人士分析稱，隨著英國今後人口增長，英國紙與紙板市場的需求量也將顯著回升。

預計到2027年，英國人口將由現在的6,200萬人增長到7,000萬人。今後的醫療保險及包裝業將被看好，瓦楞紙的市場需求量將增加。

刷發展的主流。許多廠商推出了數字化新技術、新產品。同時，2008年也是美國印刷商開始向彩色數碼印刷方向發展的折點。

美國高德納諮詢公司和 InfoTrends 公司在關於數碼印刷和膠印現狀的調查報告中指出，2009年是美國膠印全面陷入衰退的開始，而美國的數碼印刷仍有較大發展。數碼印刷機朝著速度更快、印刷質量更好、承印材料更廣泛的方向發展。在印刷同一作業中，使用數碼印刷與傳統印刷工藝相結合的現象越來越多，接近12%的印刷作業是由這兩種方式共同完成的。

2010年是美國印刷市場朝著數字化方向更快速發展的一年，其中基於色粉的數碼印刷增長9%、噴墨數碼印刷增長6.5%、輔助服務增長7.3%。2010年數碼印刷收入較2009年同比增長24.1%。最近兩年美國的數碼印刷正穩步增長，據2013年5月美國 Supplier Relations 有限責任公司出版的「美國數碼印刷及其國際貿易研究與市場」報告中指出，2012年美國數碼印刷收入為76億美元，估計毛利佔37.34%，收入較2010年增長5.6%，收益穩步增長。■

資料來源：科印網

CPI 現有會員企業67家（紙與紙板生產加工企業、廢紙加工企業、瓦楞紙箱生產企業、生活用紙生產企業等）。2012年，英國瓦楞紙箱需求量为210萬噸，與2011年相比變化不大；紙質容器用紙板需求量为59.5萬噸；生活用紙產量78.6萬噸，同比增長2.6%；印刷書寫紙市場需求量为356萬噸，同比減少2.6%；新聞紙市場需求量为179萬噸，同比減少7.6%。■

資料來源：中國新聞出版網

## 2012年全球印刷油墨 銷量10強排行榜發佈

**最** 新的2012年全球印刷油墨銷量10強排行榜已經發佈，太陽化學再次以37.8億美元的銷售額位居榜首。

去年，受世界各地包裝市場、噴墨技術印刷和UV固化工藝對油墨需求的上升的影響，在2012年，大多數油墨製造商的銷售量都取得了令人滿意的成果。此外，正如之前預期，出版和商業印刷市場紛紛呈現持續下滑趨勢，對油墨市場帶來的負面影響不言而喻。

近年，原材料成為了眾多油墨製造商普遍關注的焦點話題之一。2012年，原材料供應問題並不突出，不過，一直保持在高位水平的原材料成本，使得油墨供應商的利潤率出現縮水。油墨製造商從未停止創利的步伐，無論是通過研發創新型油墨、新建油墨生產車間，或者為重點市場推出增值服務，都取得了喜人的成績。■

資料來源：科印網

## 7月美國紙板產量 同比增1.6%

**美** 國林紙協會（AF&PA）發佈2013年美國紙板產量報告。報告顯示，7月紙板產量同比增1.6%，環比增0.4%。本色牛皮紙板產量同比和環比均有下降；漂白紙板產量同比增長，但環比降低；再生級紙板產量同比增長，與上月相比也有增加。■

資料來源：國際漿紙網

## 2012年全球油墨銷售量10強排行榜

排名	公司名稱	銷售額（億美元）
1	太陽化學	37.8
2	富林特	29.0
3	東洋油墨（Toyo Ink）	13.9
4	盛威科集團	13.1
5	Sakata INX	12.3
6	繪博油墨	10.9
7	T&K Toka	5.35
8	東京油墨（Tokyo Printing Ink）	4.73
9	SICPA	4（估算）
10	富士膠片（北美）公司	3.75（估算）

（註：統計數字僅為各公司印刷及圖像打印領域油墨產品銷售量）

## 手機增添印刷廣告活力 數字化轉型 賦予紙媒新生命力

**目** 前，印刷廣告連接手機等數字設備的常見方式是通過二維碼。美國一家手機應用開發公司推出一款新的應用程式，使情況有所改變：只要拍下印刷廣告上的商品圖片，移動設備就能直接鏈接到商品購買頁面，整個過程用時不到30秒。

這款新應用讓消費者可輕鬆完成從瀏覽到購買的過程，大大方便印刷廣告中商品的呈現和消費者的購買流程。通過這種方式，可賦予印刷廣告新的商業模式，為經營日益艱難的傳統印企帶來新生命力。■

資料來源：中國新聞出版報

## 三大因素促使 美國教育出版蓬勃發展

在美國，教育出版領域正在發生創造性的突破。教育出版商 Amplify 公共關係資深副總裁賈斯汀·漢密爾頓認為，三大因素促使美國教育出版蓬勃發展。一是技術和設備的價格不斷走低，二是 Common Core 課程標準被大多數州採用，三是出版商開始提供越來越多數字化的教育內容，對專注於 K-12 階段的教育出版商來說，一個全新的創新環境正在形成。而這一切，也為美國教育出版帶來了創新的土壤和蓬勃生機。

Amplify 是新聞集團的教育出版部門，其開發的學習工具 The Writer's Express 雖採用「教材」的概念，卻結合了指導、寫作、分享、反饋等多種

活動，構成了立體的學習體驗。漢密爾頓表示，Amplify 現在正全力投入到工具和資源的開發上。他希望致力於改進學習體驗的出版商能彼此合作，讓更多內容出現在 Amplify 的開源平台上，讓更多學生受益。■ 資料來源：百道網

## 英國地方報印刷量下滑 網站訪問量創新高

英國地方報業集團的印刷報紙銷量一直在下滑，但其網站瀏覽量卻達到新高。約翰斯頓出版公司已有 246 年歷史，旗下三家報紙《蘇格蘭人報》、《約克郡晚間郵報》和《桑德蘭回聲報》的網站瀏覽量一共達到 1,114.4 萬人次，與 2012 年上半年相比上升 13.6%。其旗下另一份報紙《哈利法克斯速報》的網站瀏覽量在過去一年中提升了五分之一，達到今年上半年的 16.4 萬人次。

另一家公司新聞探索媒體集團，旗下擁有《北方回聲報》和《蘭開夏電訊報》，其網站的月均瀏覽量比去年同期提高 24.6%，達到 1,087.7 萬人次。其所屬的布萊頓阿格斯網站，每月平均瀏覽量較去年上半年提升近三分之一，達到 54.7 萬人次。

此外，三一鏡報集團擁有《伯明翰郵報》、威爾士在線網站和《曼徹斯特晚報》，這三個媒體的網站瀏覽量比去年同期上升 5.8%，達到 1,061.3 萬人次。該集團旗下表現最佳的報紙是《利物浦回聲報》，其網站瀏覽量較 2012 年上半年提升 28.6%，達到 167.1 萬人次。■

資料來源：中國新聞出版網

## 經營困難旋風 吹襲巴西報業

互聯網的發展令美國和歐洲傳統報紙經營困難，這個互聯網旋風今年吹到發展中大國巴西。巴西大出版集團 Editora Abril 擁有 53 份報紙和雜誌，近日宣佈把 10 間出版子公司合併為五間。分析家認為，出版集團未來幾個月會把 10 份雜誌停刊，裁掉至少 1,000 人。在 6 月，另外兩家大報裁掉共 74 名編輯部人員。Jornal da Tarde 去年關門，導致 250 人失業。

巴西的中產階級多在互聯網上看新聞。他們不會付錢登進報紙網站，而會選擇 Facebook，閱讀別人上載的新聞。Facebook 在巴西的用戶量排名全世界第二，僅在美國之後。廣告商都紛紛在 Facebook 登載廣告，令傳統報紙經營更困難。■

資料來源：都市日報

## 美國報紙發行量雖下滑 仍吸引大批讀者

美國《財富》雜誌網站報道稱，2012年巴菲特的 Berkshire Hathaway 公司收購了傳媒巨擘 Media General 旗下大部分報紙；今年8月「波士頓紅襪」棒球隊老闆約翰亨利及亞馬遜 CEO 傑夫貝索斯，分別買下《波士頓環球報》和《華盛頓郵報》。這一切都表明報紙行業尚未衰落，雖

## 《財富》發佈 2013增長最快公司 3D 打印巨頭列第五

美國《財富》雜誌發佈了2013年美股「100家增長最快的公司」排行榜，3D打印巨頭「3D Systems」排名第五。這份以「增長」為考核指標的榜單，由《財富》雜誌每年發佈一次，鎖定在美國上市交易的所有公司，根據其近三年來的營收增長率，每股收益增長率及三年期年化總體回報率進行排序，每年的榜單都會湧現一批新秀，從中可以看出哪些企業欣欣向榮，在當前的經濟環境下正取得成功。

3D Systems 聯合創始人早在1983年就發明了立體平板印刷，或三維分層，三年後又獲得了3D打印機的設計專利。這家公司設計和銷售用於家庭及商業應用的打印機和相關材料與服務。自2009年前，該公司一直迅速擴張，收購了10多家與精密模具鑄製、快速成型、軟件設計、零部件服務等相關企業。2012年年中，這家公司的研發開支增加一倍，同時完善了市場營銷，以拓寬產品，促進銷量。今年第二季度，公司收入增加了45%，所有產品銷量均有所提高。■

資料來源：創印網

然近年紙刊發行量有所下滑，但依舊吸引著大量讀者。據 Scarborough Research 的研究可知，美國每10個成年人中，有七人每周都會閱讀報紙，其中有1.44億人閱讀的是印刷版本。

相較於2011年395億元（美元，下同）的收益，2012年美國報紙行業收入下滑2%，至386億元。與此同時，報紙業的運營模式正發生變化，去年隨著電子訂閱量激增，發行收益上升五個百分點，由100億元上漲至105億元。研究發現，發行量的增長受電子訂閱率及「紙媒—電子」捆綁訂閱率的共同驅動，部分報業集團通過革新發行方式，已取得一定成功，僅電子訂閱的發行收益就增長275%，而「紙媒—電子」捆綁訂閱收益則增長了近499%。

由於報紙對印刷廣告的依賴性減弱，相反更多依賴於其他形式的收益模式，因此與2006年紙媒行業82%的收益來源於印刷廣告相比，2012年僅有不足46%的行業收益來源於此。此外，新收益來源幾乎與傳統廣告無關，例如本地企業電子諮詢及電商交易，這些收益約佔紙媒行業總收益的十分之一。■

資料來源：中國日報

## 麥當勞發佈新包裝 外帶包裝袋飲料杯 均印二維碼

最近，麥當勞在美國首發的所有外帶包裝袋和飲料杯上，都使用了帶有二維碼的新包裝，並將在整個2013年以18種不同語言逐漸推向全球。

麥當勞這次的新包裝，旨在以一種引人注目的現代化方式，與大眾分享其品牌故事。綜合了文本、插圖和二維碼的新包裝，不僅更有趣地傳遞了品牌信息，也使顧客能夠通過手機終端，輕鬆取得產品營養信息。■

資料來源：世界包裝博覽