

8月國內製造業PMI 升至16個月新高

國家統計局服務業調查中心、中國物流與採購聯合會發表報告，8月中國製造業採購經理指數（PMI）為51.0%，比上月上升0.7個百分點，連續11個月位於臨界點以上，為去年4月以來最高位；新訂單指數漲幅明顯，自7月的50.6%升至52.4%。

中國物流與採購聯合會特約分析師張立群評論稱，8月PMI指數明顯回升，經濟走穩態勢進一步明確。PMI中的訂單、生產、購進價格、採購量、庫存、就業等指標均有不同程度回升，是今年以來首次出現。

不過，8月官方PMI明顯改善主要歸功於大型企業，大型企業和小微企業的表現仍然是冰火兩重天。國家統計局服務業調查中心高級統計師趙慶河指出，大型企業PMI為51.8%，連續12個月位於臨界點以上，穩定經濟的作用更為突出；而小型企業PMI為49.2%，連續17個月位於臨界點以下，意味著小微企業經營仍然較為困難，中央扶持小微企業的政策需要狠抓落實。不過更加側重中小企業的滙豐PMI，這前公佈的8月製造業PMI初值重歸榮枯線上方，並創下四個月高點，表明小微企業的情況仍有改善。

滙豐和官方製造業PMI均獲改善，預示中國經濟或已走出低谷，開始向好。中國政府已陸續出台一系列穩增長舉措，如取消和下放行政審批，針對小微企業減稅，增加保障房、鐵路、節能和信息消費領域的支出等。■

資料來源：廣州日報

國內印刷工價 仍將保持低位

印刷工價是近年業內討論最多的話題，一方面近20年沒有上漲，大部分企業慘淡經營、勉強維持，另一方面部分企業還在降低價格強力支撐。而最近一則英國印刷價格比中國還低的消息，也讓部分業內人士迷惑，多年來期盼著工價上漲，為何國內比發達國家同行的工價還高？

市場現狀對印刷工價的影響，主要有四點，一是供求關係成為確定印刷工價的決定因素；以北京地區為例，印刷市場自發、盲目地發展，印刷設備能力的供給和圖書市場的需求嚴重失衡，出版社有了多種選擇的權利，也擁有了以壓價降低其生產成本的條件。二是不同所有制企業間的競爭影響重大。三是技術進步提高了生產效率，減少人工勞動，但技術改造需要投

資，各項成本上漲與生產效率提高都給印刷工價帶來的影響不均衡。四是市場價格偏離了價格構成的基本要求。

預計未來較長一段時間，國內印刷工價將繼續維持現狀，主要原因是出版企業仍居市場主導地位。其次，優勢印刷企業將引領行業發展，維持現有的利潤率水平，不過人工和材料成本的持續上升仍將是優勢企業要面對的挑戰。與此同時，劣勢企業將逐漸退出市場，未來的發展是減少企業數量，企業集中度會愈來愈高，從而優化產業結構；在這過程中，印刷工價只會維持在相對穩定的狀態。當然，圖書市場的變化或將影響印刷工價的走勢，網絡購書的低折扣、電商的低成本優勢，部分也來自於出版企業的讓利，這必然會轉嫁到印企身上。■

資料來源：印刷工業

印刷獲列入海峽兩岸經濟合作框架協議

減稅及市場開放 惠及台資印企

國家新聞出版廣電總局黨組書記、副局長蔣建國，會見台灣海基會董事長林中森率領的台灣媒體高層訪問團。蔣建國副局長就兩岸在《海峽兩岸經濟合作框架協議》(ECFA)下的進一步深化發展，提出了建設性的建議，就下一步如何加深兩岸新聞出版廣電領域的交流與合作，提出要在「五個致力於」上下工夫，而其核心就是大陸市場將向台灣進一步開放。

另據媒體報道，國家新聞出版廣電總局進口管理司司長張福海也表示，下一次兩岸經濟協議落實檢討時，出版業與印刷業將列為進一步開放的檢討項目。

ECFA是台海兩岸實施全面經濟合作的綱領文件，其逐步落實需要一個過程，特別是在意識形態強烈的出版、印刷領域，相關政策推進非常慎重，這也從客觀上導致了出版、印刷與其他製造業相比，存在著互通的滯後性。

現在臆斷與印刷相關的ECFA條款具體包含哪些內容，顯然不太現實。不過以「惠台」為核心目的的ECFA，向台灣地區企業提供更大的市場空間和更多的優惠政策是必然的。在這個過程中，有兩點特別需要關注，一是減稅，二是市場放開。■ 資料來源：慧聰印刷網

今年國內24省市上調最低工資標準 上海1,620元人民幣居首

今年全國有24個地區先後上調最低工資標準。調整後，上海月最低工資標準達到1,620元(人民幣，下同)，為全國最高；而小時最低工資標準最高的是北京和新疆，均為15.2元。

根據人力資源和社會保障部公佈數據顯示，2011年全國有24個省份調整了最低工資標準，平均增幅22%；2012年有25個省份調整最低工資標準，平均增幅為20.2%。2013年尚未到年終，調整最低工資標準的省份數量已與2011年

持平，從全年來看，調整數量有望超過過去兩年。

根據中國《最低工資規定》規定，各地區最低工資標準每兩年至少要調整一次。此外，國務院批轉的《關於深化收入分配制度改革的若干意見》提出，根據經濟發展、物價變動等因素，適時調整最低工資標準，到2015年絕大多數地區最低工資標準，達到當地城鎮從業人員平均工資40%以上。■ 資料來源：中國新聞網

國內化妝品 成過度包裝重災區 多個名牌上黑榜

上海市質監局昨日公佈今年三季度該市糖果、化妝品、酒類商品包裝監督抽查結果。繼保健品、茶葉之後，化妝品也成為「過度包裝」重災區。

在糖果類商品包裝監督抽查中，詩蒂工坊天作之合杏仁巧克力喜糖、卡夫瑞士三角黑巧克力（含蜂蜜及奶油杏仁）、夢巴拿什錦巧克力，因包裝空隙率超過標準規定的 $\leq 45\%$ 限制指標，被判定為不合格。茅台國隆禮品酒、古越龍山八年陳花雕酒和煙台張裕葡萄釀酒股份有限公司生產的可雅VSOP白蘭地，也因包裝空隙率大於標準規定的 $\leq 55\%$ 限制指標，而被判不合格。

與糖果和酒類相比，化妝品領域的過度包裝情況則讓人大跌眼鏡。在共計抽查的105批次產品中，經檢驗，不合格達22批次。根據相關要求，化妝品包裝空隙率的限量指標為 $\leq 50\%$ ，而包括高姿、自然堂、OLAY、可採、卡尼爾、芳草集、妮維雅、高夫等知名化妝品品牌，均有產品在抽查中不合格。■

資料來源：東方網

中國食品包裝企業 年出口總額 達4.18億美元

隨著東亞新興市場的崛起，越來越多的國內食品加工與包裝機械企業，紛紛借助「中國—東盟博覽會」的平台掘金東盟市場。

近年，東盟國家農產品食品出口激增，食品行業對進口包裝材料和設備的需求日益增長。中國製造的食品加工和包裝機械產品，在出口方面擁有運輸成本低、交貨快、產品性價比高、培訓和修理方便等各項優勢，對於盛產熱帶水果、農產品豐富的東盟各國，能較好滿足其食品加工市場需求，因此深受東盟企業的喜愛和歡迎。

中國食品和包裝機械工業協會秘書長楚玉峰表示，10年來，博覽會上食品和包裝機械工業展區的參展企業，從最初的60多家增加到現在的300多家，展位數達260個。目前，從中國出口到東盟的食品包裝機械產品，已從單機出口為主發展到現在整條生產線出口，年出口總額也從10年前的8,000多萬美元，激增至4.18億美元。■

資料來源：廣西日報

內地低學歷但月入過萬職位 印刷工人 榜上有名

學歷越高薪酬越高？不一定。國內有一些工作崗位，學歷要求低，但月入卻是過萬元人民幣，比如售樓員、泥水匠、月嫂等，而印刷技工也是其中之一。

順德勒流有不少印刷包裝企業，需要折頁機長、拼版師傅和校對等人才，其中最緊缺的就是印刷機長，目前普遍月薪都在一萬元人民幣以上，其工資構成為底薪加提成。勒流一家印刷廠的招聘人員介紹，該工種目前沒有相關學校培訓，人才緊缺。「很多機長都是從學徒做起，通過跟著老師傅實操，慢慢掌握技術。」印刷機長通常被稱為「金藍領」，由學徒成長為印刷機長，往往需要三年到四年的時間。■

資料來源：人民網

今年內地中秋節金屬禮盒消失

印刷廠業務量不及去年一半

今年月餅禮盒流行簡單、價格低的紙盒包裝，往年成本高的金屬、陶瓷包裝幾乎見不到。有小印刷廠負責人表示，往年一直忙到農曆八月初十左右，但今年的中秋節訂單早就做完。不僅接到的訂單比往年少，而且每一單的量也下降了。

某大型印刷公司的經理也表示今年中秋生意一般：「往年只做大客戶，可是今年大客戶的量一下子少了很多。以前是5,000份起做，今年連1,000的小單子都接了。今年的業務量連去年一半都沒有。」他續指，往年接的大單，一般

禮盒檔次都分為多個標準，其中高檔禮盒使用金屬、木頭、陶瓷等材質，佔比不低。只要客戶提出要求就能製作，價格比紙盒高，印刷廠可獲的利潤也高。今年基本上所有客戶都放棄了這種高檔禮盒，而是選擇硬紙殼類包裝盒，並且都在包裝盒的形狀、顏色和圖案上下功夫，也不再傾向於燙金等複雜的印刷方式。

印刷企業東主直言，今年中秋節給公司帶來的利潤還不到去年的一半，對於幾個月後到來的春節業務也並不看好。■

資料來源：齊魯晚報

國內307家印刷企業 已獲環境認證標誌

從中國技術印刷協會了解到，截至今年8月底，全國共有307家印刷企業獲得中國環境標誌認證（即綠色認證），目前全國只有寧夏尚無獲證的企業。

獲證企業數量排在前五位的省市是北京、江蘇、上海、浙江及廣東。獲證企業數量進步得最快的是海南省，去年12月底，該省只有一家企業獲證，而目前已增至10家。

為鼓勵企業開展綠色認證，向環保轉型，北京和重慶積極扶持綠色認證企業。北京市新聞出版局印刷管理處相關負責人介紹，去年和今年北京共申請350多萬元專項資金，為印刷企業進行綠色認證技術諮詢服務「埋單」。目前，北京已有30多家企業獲證。重慶市新聞出版局印刷管理處負責人表示，重慶去年9月出台了相關通知，將在三年內對取得綠色認證的印企，一次性給予每家不超過五萬元的扶持資金，目前重慶已有七家印刷企業獲得認證。■

資料來源：中國新聞出版網

京冀聯手對2,000家印企 實施「清源」行動

近日，北京市「掃黃打非」辦和河北省「掃黃打非」辦聯合開展為期一周的統一執法檢查，對北京市通州區、大興區、順義區、房山區、平谷區，以及河北省廊坊市廣陽區、三河市、香河縣、涿水縣、涿州市等地區近2,000家印刷企業，開展查堵非法出版活動專項治理「清源」行動。

據悉，這次北京、河北「掃黃打非」辦，重點查處印刷企業不能按規定執行承印驗證制度等非法印刷活動，並簽署京東地區文化市場安全合作備忘錄等，確保北京周邊地區印刷和出版行業健康有序地發展。■

資料來源：法制日報

中國實施「綠色印刷」 每年減少 五億元能耗

現時，中國整個印刷行業因實施節電、節水、節墨、節紙等環保措施，能耗及印刷材料損耗綜合成本每年減少約五億元人民幣。

目前全國綠色認證企業達300多家，只佔全國印企數量的0.15%，但其產值卻佔全行業約4.5%。另外，全國已有60%規模以上印企，採用了計算機直接製版技術和數字工作流程，採用該技術後，印刷企業用於環保的綜合成本降低了約10%。

2012年4月6日，新聞出版總署、教育部、環保部印發的《關於中小學生教科書實施綠色印刷的通知》中提出，三年內中國將基本實現中小學教科書綠色印刷全覆蓋。2012年，北京中小學綠色印刷教科書總印量佔教科書總量的42.55%。另據23省統計，2012年中小學秋季教科書共1,000多種、兩億冊採用了綠色印刷。■

資料來源：千龍網

北京印刷學院成功研製 純水性「零污染」凹印油墨 商品印刷包裝 更環保

北京印刷學院近日成功研製「零污染」純水性凹印油墨。未來牛奶、香煙紙、藥品等包裝上因油墨所造成的污染將大大降低。

據北京印刷學院印刷與包裝工程學院院長魏先福教授介紹，2004年，北京印刷學院科研人員開展環保型純水性凹印油墨研究，於2010年完成對油墨的中試。「純水性」油墨由於不含任何揮發性有機溶劑，即VOC含量為零，重金屬比例亦大大降低，基本實現了「零污染」。該油墨不含重金屬、有機溶劑及其他毒性物質，產品的各項性能達到國際先進水平，填補了中國在水性塑料凹印油墨及水性水松紙凹印油墨領域的空白，可提高中國塑料包裝產品的安全性。該技術預計2014年底投產，2015年產能將達3,000噸，年產值可達1.5億元人民幣。■

資料來源：北京日報

北京明年制定包裝印刷 大氣污染物排放標準

北京市環保局召開「向PM2.5宣戰」新聞發佈會，對外發佈《北京市2013至2017年清潔空氣行動計劃重點任務分解》等大氣污染治理相關計劃和目標。該計劃規定，包裝印刷、木質家具製造、汽車製造等行業大氣污染物排放標準將於2014年制定，同時制定產品揮發性有機物限值標準。

在實施重點行業揮發性有機物治理工程方面，主要措施是：在上述重點行業推廣使用先進塗裝工藝技術，優化噴漆工藝與設備；深化塗裝有機廢氣治理，溶劑型塗料塗裝工序必須密閉作業，配備有機廢氣高效收集和回收淨化設施，

有機廢氣收集率逐步達到90%以上，確保達標排放；推進其他溶劑使用工藝揮發性有機物治理。自2013年起，各區縣重點行業揮發性有機物排放每年減少10%左右；到2017年，與2012年相比累計減排50%左右。

環評審批與節能評估將進一步嚴格，同時減少工業領域新增污染排放。包裝印刷業必須使用符合環保要求的油墨。嚴格執行相關行業揮發性有機物排放標準、清潔生產評價指標和環境工程技術規範。■

資料來源：中國新聞出版網

國內造紙業淘汰120萬噸產能 或難消化去年巨額投資

工信部公佈2013年第二批工業行業淘汰落後產能企業名單，淘汰67家低端造紙企業，淘汰產能達120.9萬噸。

中國輕工業信息中心副主任郭永新指出，國內造紙行業在2012年的固定投資達2,200億元(人民幣，下同)，按理應該新增1,000萬至1,500萬噸產能，同比增長10%。但今年產量同比才

增長1%，遠未達到預期。這表明造紙行業產能嚴重過剩，企業只有通過主動限產，才能維持利潤。郭永新更透露，今年造紙行業產量同比增長1%，但利潤率卻同比增加10%至20%，一方面是由於去年基數較低，另一方面是供應減少。

對工信部這次公佈淘汰落後產能企業的名單，郭永新表示，這些都是企業主動提出的。目前造紙行業自動形成高檔擠中檔，中檔擠低檔，低檔淘汰出局的現象。這些落後產能生產的都是低檔產品，在市場上沒有競爭力，國家不淘汰，自己也會主動退出，而且申報淘汰還能獲得當地的補貼。去年造紙行業產量11,350萬噸，今年預計在15,000萬噸，淘汰的120萬噸產量其實對整個行業意義不大。■

資料來源：中國證券報

武大印包系本科生團隊 奪包裝設計 大賽冠軍

在「第一屆艾司科包裝設計之星大賽」上，武漢大學印刷與包裝系高智勇老師指導的學生楊玫、楊佳瑤設計的瓷盤包裝Melodic BOX作品，獲得一等獎。作品採用三角形的穩定性，以凹槽固定並加以內凸防護，「讓瓷盤呼吸新鮮空氣，讓顧客直觀體驗之感」，顛覆傳統的嚴實包裹思維，巧妙設計產品結構。作品僅由一張瓦楞紙板簡單切割、折疊而成，生產成型高速便捷，材料無污染、成本低，貫徹綠色環保理念。

這次大賽旨在幫助廣大包裝及設計類專業的在校大學生，體驗更先進的包裝設計工具，更了解企業和市場，突出設計創意、包裝結構等概念。大會共收到超過180件作品，主辦方邀請到15位印刷包裝工藝及設計方面的專家、院校、下游印刷企業、終端用戶代表組成權威評審團，為大賽作品進行評審。■

資料來源：武漢大學印包系

全運會紀念郵票正式發行 使用特種 無色珠光油墨

第十二屆全運會紀念郵票首發。紀念郵票為「2+1」組合，即兩枚紀念郵票和一枚小型張，票面分別以遼寧優勢體育項目藝術體操、劍擊為主要元素，以今屆全運會會徽、吉祥物及運動圖標為輔助元素設計而成。

這套紀念郵票設計採用現代抽象風格，將時代性與運動精神、運動符號、文化符號、地區特色相融合。郵票採用高精度調頻網、多色膠印印刷方式，背景運動圖標使用特種無色珠光油墨，呈現立體、動感視覺效果。■

資料來源：遼寧省人民政府網站

環保紙質包裝企業 受私募股權投資機構青睞

據 ChinaVenture 投中集團旗下金融數據產品 CVSource 統計顯示，2007 年至今，國內共有 29 家造紙企業獲得 VC/PE（風險投資／私募股權投資）機構融資，累計融資規模達 1.2 億美元，平均單筆融資規模僅為 410 萬美元。

CVResearch 投中研究院分析認為，在國內強大的消費品需求拉動下，PE 可將視線適當前移至消費品包裝行業。設計感十足，同時具環保理念的可回收紙板、可回收及可分解紙張生產包裝企業，尤其是伴隨著 IT 消費品的良好發展趨勢、掌握多家知名消費品製造企業資源的環保紙質包裝企業，PE 機構可適度關注。

個性化郵票印刷 在國內悄然興起 受市民喜愛珍藏

如今，不僅只有偉大或傑出的人物才有資格在郵票上露臉，在日益彰顯個性的時代，普通百姓的肖像也可以印到郵票上去。中國集郵公司最近推出《愛心呵護幸福成長》和《永恆的愛》兩大主題個性化郵票業務，不少市民用寶寶照、婚紗照等製作個性化郵票。

據悉，個性化郵票並不是想做就可以製作，印刷郵票畢竟是國家行為，要將一個人的肖像印到郵票上去，需要取得個人肖像權的授權。國家從 2001 年開放個性化郵票業務，但不少城市也只是最近一、兩年才開始興起。很多市民開始接受用「上郵票」這種方式紀念人生的重要日子，而當中以兒童個性化郵票為多，旺季的時候，比如「六一」前後，郵政公司一個月能做 500 版兒童個性化郵票。

據郵政公司工作人員介紹，定制個性化郵票五套起印，價格為 260 元人民幣，贈送五個郵折，而郵票都是可以使用和流通的。不過，個性化郵票的紀念意義遠大於使用價值，絕大多數人都會選擇將個性化郵票珍藏，而不是將其使用。■

資料來源：威海晚報

另據統計，截至目前，A 股共有 43 家造紙企業登陸資本市場，其中 2007 年至今有 15 家企業 IPO，累計融資規模 19.77 億美元。這些企業中有五家造紙企業曾獲 VC/PE 機構注資。■

資料來源：中國紙網

第 20 屆北京圖博會 圓滿閉幕

為期五天的第 20 屆北京國際圖書博覽會在中國國際展覽中心（順義新館）圓滿閉幕。來自 76 個國家和地區逾 2,000 家中外出版單位，展覽展示了 20 萬種精品圖書，舉辦了超過 1,000 場文化交流活動，參展、參觀人數逾 20 萬人次。

經初步統計，今屆圖博會共達成中外版權貿易協議 3,667 項，比去年增長 11.2%。其中，達成各類版權輸出與合作出版協議 2,091 項，比去年同期增長 12%；達成引進協議 1,576 項，比去年同期增長 10.1%，引進與輸出之比為 1:1.33。■

資料來源：中國新聞社

中國文化產業

連續幾年保持快速增長勢頭

國家統計局發佈報告，去年，中國文化產業法人單位實現增加值18,071億元人民幣，同比增長16.5%，在國民經濟中的份額穩步提高；比同期GDP增速高6.8個百分點，與GDP的比值比前一年提高0.2個百分點。國家統計局明確，文化產業是指為社會公眾提供文化產品和文化相關產品的生產活動之集合。文化產業法人單位增加值，是指文化產業全部行業中的法人單位，在報告期內生產創造的新增價值和固定資產轉移價值。

從最新數據看，文化產業的構成保持相對穩定。文化製造業、文化批零業和文化服務業增加值，佔文化產業法人單位增加值的比重分別是40.1%、6.6%和53.3%，和前一年相比沒有明顯變化。最近，福建、湖南、山東等多個省份的文化產業支持政策密集出台，涉及金融支持、區域發展、產業園等領域。文化產業的重要性不言而喻。■ 資料來源：中國廣播網

中外出版人

審慎看待數字出版市場

在北京國際出版論壇上，國家新聞出版廣電總局副局長鄔書林表示，中國將進一步開放數字出版市場，歡迎國外信息、互聯網和數字技術企業進駐中國，與中國企業在內容生產、技術研發、標準制定、版權保護等領域深入合作。同時，希望其他國家能更加開放市場，為中國出版傳媒企業進入國際市場提供便利，總局將支持中國新聞出版企業與國外企業在技術、信息等領域開展交流合作，共同推動數字出版產業繁榮與發展。鄔書林還表示，將來中國高校有可能設立「數字出版專業」。

面對數字出版的大潮，中外出版人不約而同地表現出了理性而審慎的態度。康泰納仕國際集團董事長江鈺顯表示，互聯網及數字閱讀和紙質閱讀形成了互補，預計未來10年一半的增長

量都來自電子版本，但紙質雜誌未來不會完全消失。阿歇特圖書集團高級副總裁羅納德·希倫登稱，在法國，圖書定價的法律用到了電子書上，法國人更喜歡閱讀紙質書。「電子書沒有建立新市場，只是拓展了市場。電子書的優勢在於價格，出版商和讀者都需要實實在在的書。」

中南出版傳媒集團董事長龔曙光稱，雖然這幾年來全媒體出版很熱，但不是所有出版商都要走全媒體發展之路。他根據該集團全媒體出版的經驗反復強調，「對目標人群的理解比對某一產品研發方向更重要。」時代出版傳媒公司董事長王亞非在發言中稱，出版的價值現在主要體現在傳播，沒有體現在服務上。■

資料來源：新京報

文化產業 成上海經濟支柱產業 驅動創新轉型

上海文化產業於2012年實現增加值1,247億元（人民幣，下同），現價增長7.9%，增幅高出同期地區生產總值兩個百分點；佔地區生產總值的比重達6.2%。上海文化產業中，文化創意和設計服務、工藝美術品生產、文化產品生產輔助生產等產業經濟規模較大，實現增加值超過百億元，已成為上海經濟支柱性產業，成為驅動上海創新轉型的強大助力。

現時，上海文化市場主體多元發展，產業格局基本形成；園區基地持續發展，產業載體有效提升；政策創新力度加大，文化產業潛力釋放；文化產業跨界融合，科技金融貿易助力文化，文化與貿易「走出去」步伐加快，2012年，上海文化產品和服務貿易進出口總額168.8億美元，同比增長3.7%。

資料來源：經濟日報

台灣積極推廣 環境教育 優良圖書典範

為表彰環境教育優良圖書典範，強化全民對環境教育的認知及推廣環境教育優良圖書，台灣「環保署」舉辦「第一屆綠芽獎環境教育優良圖書徵選」活動。頒獎典禮由「環保署長」沈世宏頒獎表揚，共同分享得獎者榮耀，期許作家再接再厲，創作更多環境教育書籍。

這次活動的總獎金高達新台幣76萬元，吸引了252本書籍參加徵選，「環保署」特邀各界專家學者進行評審，從眾多參選叢書中分組評選出32本環境教育優良圖書，並由「環保署」提供綠芽獎認證貼紙，讓民眾可透過認證貼紙選擇環境教育優良圖書。

資料來源：台灣《民眾日報》

國務院提出

大力發展數字出版等新興文化產業

國務院印發《關於促進信息消費擴大內需的若干意見》。《意見》提出，到2015年，信息消費規模超過3.2萬億元（人民幣，下同），年均增長20%以上，帶動相關行業新增產出超過1.2萬億元。其中，基於互聯網的新型信息消費規模達到2.4萬億元，年均增長30%以上。

《意見》指出，要大力發展數字出版、互動新媒體、移動多媒體等新興文化產業，促進動漫遊戲、數字音樂、網絡藝術品等數字文化內容的

消費；加快建立技術先進、傳輸便捷、覆蓋廣泛的文化傳播體系，提升文化產品多媒體、多終端製作傳播能力；加強數字文化內容產品和服務開發，建立數字內容生產、轉換、加工、投送平台，豐富信息消費內容產品供給；加強基於互聯網的新興媒體建設，實施網絡文化信息內容建設工程，推動優秀文化產品網絡傳播，鼓勵各類網絡文化企業生產提供健康向上的信息內容。

資料來源：中國新聞出版網

國內電子書包企業發展艱難 對未來充滿期待

早前，深圳福田有學校推廣電子書包，這事鬧得沸沸揚揚。深圳市教育局發表聲明指出，政府並沒有要求全區統一要求推行電子書包。這給越炒越熱的電子書包行業澆了個「透心涼」。事實上，關於電子書包的推行一直有著支持和反對的意見。

關於電子書包企業的發展，北京師範大學教育學部教育技術學院李玉順教授提出，艱難的主要原因有：一、國家投入比較少；二、學校需求精、細，很多企業不能達到學校要求的水平。在國內的電子書包企業中，中科夢蘭、華為旗

下天聞數媒、方正雲出版服務平台、博雅新創等都推出了不同的技術，為教育信息化、傳統課堂向智慧課堂轉變而努力。

針對於電子書包的未來發展趨勢，李教授表示持樂觀態度。首先，技術對教育的影響越來越大，教育必將成為未來IT公司發展的重點。另外，在國家層面上，支持教育信息化的政策還要等待一段時間才會鋪滿全國各地，技術、媒體、企業都在逐漸共同進步，電子書包行業的未來值得期待。■ 資料來源：現代教育裝備網

逾半香港人 習慣閱讀 免費報紙

香港研究協會早前展開全港性隨機抽樣電話訪問，成功訪問了1,071名15歲或以上市民。結果顯示，閱報頻率方面，「幾乎每天」及「一星期數次」閱讀免費印刷報紙的有58%，閱讀電子報紙者有53%，而閱讀收費印刷報紙的受訪者則佔48%。

調查亦問及受訪者閱讀印刷報紙頻率較一年前的變化，近兩成受訪者表示「增加」；表示「減少」的亦佔19%；最多人表示「差不多」，佔53%，反映電子報紙的出現，現階段未有動搖印刷報紙的地位。

浸會大學新聞系助理教授杜耀明指，免費報紙以免費及方便閱讀取勝，傳統收費報紙正與免費報紙及網上報紙爭取讀者群，故近年撰寫不少調查報道及獨家故事，以顯示其獨特性，這是免費報紙所缺少的。■ 資料來源：出版之門

中國出版協會發出 《綠色出版倡議書》 推動綠色出版 事業發展

中國出版協會向全國出版界發出《綠色出版倡議書》，倡議全行業行動起來，推動綠色出版事業發展。

倡議書指出，出版社是整個出版產業鏈的源頭，出版社應成為綠色印刷的領導者，使用環保印刷材料、環保油墨，同時充分利用數字印刷技術進行小批量圖書製作，減少無效庫存。

另外，倡議書強調，企業應改善原料結構，減少木纖維使用比重，加大廢紙回收和利用力度，科學合理利用非木纖維；其次，企業應增強創新能力，重點研發低消耗、少污染、高品質、高效率的製漿造紙技術，研發具有自主知識產權的先進裝備，大力推進資訊化和工業化融合；再次，企業要大力推進節能降耗，推廣清潔生產技術，加快淘汰落後產能。

倡議書最後亦指出，印刷企業要在各個環節盡可能使用環保材料。■

資料來源：中國新聞出版報