

香港印刷業商會成功主辦 第十一次兩岸四地 印刷業交流聯誼會（下）

“由香港印刷業商會主辦的「第十一次兩岸四地印刷業交流聯誼會」於7月18日下午假座香港 JW 萬豪酒店舉行，主題是「共圓我們的印刷夢」，得到來自兩岸四地印刷行業的政府主管部門和協會領導，合共近百位嘉賓的大力支持，踴躍參與。

上期《香港印刷》報導了這次會議的上半部分精彩內容。今期將繼續為讀者奉上台灣區印刷暨機器材料工業同業公會理事陳政雄先生、澳門印刷業商會會長周紹湘先生的主題演講，以及在互動環節中，兩岸四地多位與會嘉賓的精彩見解，讀者不容錯過！”



■ 在兩岸四地近百位同業的大力支持下，香港印刷業商會主辦的「第十一次兩岸四地印刷業交流聯誼會」得以成功舉辦。



台灣區印刷暨機器材料工業同業公會理事 陳政雄先生

陳政雄先生指出，他在香港書展期間到會展中心參觀，發現每天的進場人數多達13萬人次。而就這次書展所見，展出的電子書等其他產品並不多，主要還是集中在各類紙質書籍，看來印刷行業還是很有前途。

隨後，陳政雄先生圍繞印刷的重要組成部分——文字，發表了個人見解。他首先指出，印刷現時在台灣學術界已改為圖文傳播，希望能有更廣泛的生產和思維空間，而事實上，語言是相約成俗的。陳政雄先生曾去拜會台灣秋雨印刷的林秋雨老董事長，林先生創業67年，會用手工模擬石板印刷時寫的反字，十分有趣。事實上，印刷品有一個最大的好處，就是經過幾十年或者一、二百年，人們還是可以看到它的各方面內容。

陳政雄先生從距今約3,500年的甲骨文印刷，說起漢字的源流。這件印刷品記錄很早以前的漢字，詞句內容非常簡單。到了1946至1948年左右，有上海幫台灣印製的讀本，從日制讀本到漢語讀本。他認為將來有一天，漢字的傳播圈一定會取代英語的傳播圈，成為世界最大的傳播語言。

他指出，古代壁畫、符號、印記，到巴比倫楔形文、古埃及文、殷商甲骨文，很多是圖文共用。在殷墟考古發掘出距今2,100至2,500多年前，殷王在甲骨上占卜的蔔辭，至今仍是漢字一脈相傳，圖文共生的文字。

漢字的哭字，連眼淚都在，笑字看起來就是眉開眼笑，一看就完全明了，這是漢字神奇的地方。漢字用象形一直延續下來。春秋、戰國的老子、莊子、墨子、孔子、孫子的思想，至今2,500多年仍藉著漢字和現代人相通。

及至秦統一文字，東漢蔡倫統一優化造紙工藝；魏晉陶淵明的詩詞、王羲之的書法流傳海內外；到了唐宋年間，印刷、書籍裝訂等各方面已有很大的標準化；清朝康熙、雍正時代用銅活字印刷，乾隆用木刻排字，形成四庫全書。漢字儲蓄與傳播東方偉大的智慧。

紙張、印刷儲存諸子、百家、道藏、佛經，是人類知識千年的思想和哲理的精粹。中國因為文字統一而成為單一國家，但1951年後大陸簡化漢字，形成近代漢字的分歧。

他又提及，到近代，北京大學王選、陳堃球教授完成了漢字字型訊息化，就像阿拉丁的神燈一樣，把巨大漢字信息量壓縮在很小空間裡，收放自如，使漢字傳播與拼音字在資訊傳播上平起平坐。

最後，陳政雄先生總結道，印刷是由文字而生的產業，希望未來有一天如上海萬啟盈老前輩主張，在各自理性合理研究協商下，再看到漢字中文的統一字型，減少雙方認識的差距，更使後代的子孫在同一個文字平台上溝通思想。他相信，這是未來後代的福氣。



澳門印刷業商會會長 周紹湘先生

周紹湘先生指出，澳門雖然是中國南陲的一個小城，但這個城市有400多年的東西文化交流歷史，是影響中國近代史的一個重要口岸。澳門——這一面積不到35平方公里、人口不到60萬的小城，在2012年主要靠博彩及旅遊業引來了2,800萬的遊客，去年稅收達1,169億澳門元，其中賭博稅佔整年稅收的90%。

多年以來，澳門本地有很多學者對小城發展表達了不同的意見，基本大多數學者都認為澳門未來長遠的發展，不能單一依靠博彩業，必須盡力推動其他行業發展，引入多元化產業。澳門特區政府有見及此，遂於多年前制定政策，提倡扶持澳門企業發展文化創意產業，並積極配合國家「十二五」規劃中提出各地要大力發展文創產業的政策。

澳門特區政府於2011年與廣東省政府簽訂了《粵港澳合作框架協議》，共同發展毗鄰澳門面積約106平方公里的橫琴島（面積為澳門的三倍、香港十分之一，該島常住人口為7,000人）。澳門政府還預留了五平方公里的土地，作為留給澳門企業參與發展「澳門文化創意產業園區」。至目前，已批出了0.45平方公里的土地，予澳門及外資企業合作發展的「中醫藥科技產

業園」，整個計劃總投資額為12億元（人民幣，下同），將研究發展中醫成藥及中醫醫療科技。其餘4.55平方公里園區土地，尚待其他澳門企業夥拍外資企業申請，當中項目包括旅遊、會展、文化創意、影視製作、出版印刷等。根據澳門貿促局在7月17日召開的「粵澳合作產業園聯合招商推介暨橫琴優惠政策宣講會」中透露，文化創意產業園區土地的價格，在2013年訂價為每平方米1,200元，以後將隨市面價而調整，並規定申請進園公司的註冊最低資本額為一億元人民幣。

澳門印刷業商會在三年前曾向特區政府倡議，在澳門籌建「印刷歷史博物館」，展示澳門對把西方印刷術引入中國的歷史貢獻，惟因澳門地小，未能覓地進一步籌辦發展這項目。將來倘若澳門印刷業界能夥拍中港台資企業，成功向澳門政府申請進駐園區，則可在園區內開設：澳門印刷歷史館、動漫創作中心、仿真畫製作基地、包裝設計創意產業基地及出版中心等等。周紹湘先生祈望，兩岸四地的印刷業界未來能衷誠合作，可以在橫琴「澳門文化創意產業園區」開創一片新天地，共圓我們這一代的印刷夢。

互動交流

在互動交流環節中，多位內地及台灣的與會嘉賓各抒己見，暢所欲言，共同發表了對實現印刷強國夢的展望。

北京印刷協會理事長 任玉成先生



任玉成先生認為，印刷業確實面臨一個轉型升級的關鍵時刻。中國印刷業在改革開放後的幾十年間發展速度非常快，遞增幅度都是雙位數字。這兩年由於各種原因，包括世界經濟危機特別是歐債危機的影響，以及數字印刷新技術的發展，對整個產業的變革造成了很大衝擊。如何應對這種轉型，是廣大印刷人都在思考的問題。

以北京為例，北京在改革開放以前只有不到100家印刷廠，到1981年統計有4,500家，發展到今天剩下差不多三分之一。改革開放初期，市場需求量大，產品供不應求，從國有到民營，社會、學校、機關都開辦印刷廠，只要能辦就能掙錢，可謂「要想發，幹印刷」。到後來大家都做印刷，都在一個鍋裡搶飯吃，便開始了激烈的價格競爭，惡性循環，大家都沒好日子過，最後開始逐步淘汰一些競爭力弱的企業。

歸納北京印刷行業的發展情況，可分為三個階段，現在也已進入第三個階段。第一個階段，大家都想發財，都在做印刷。其後第二階段，這些印刷廠打了一場架，最後淘汰了一大批，能挺下來的是一些比較出色的民營企業。比如北京盛通，十年間由一個小作坊打造成上市公司。北京是一個開放的城市，也是一個出版社集中的地方，港資、台資及其他外資印刷企業都到北京設廠。他們的實力、管理理念對北京的國有印刷企業形成新衝擊。以往國有印企還有政府的資金支持，此時政府已不再特別優待國有企業，同時外企進駐，民營壯大，國有企業開始退出，可視為第三階段。到目前北京印刷廠還剩1,600多家。在第三階段，國有企業退出力度很大，比如屬於國務院新聞辦的外文印刷廠，還有一些部委印刷廠都陸續退出。北京印刷行業的集約化程度在增加、規模化在增加，高水平的在增加。比如北京約有700多種彩色期刊，經過這一輪的競爭，這些期刊基本已被華聯、利豐、國彩、盛通等幾家印刷廠壟斷，說明集約化程度在增加。

另外，北京的包裝行業集約化程度也在上升，這兩年發展速度較快。北京印刷業的銷售規模約為300億元，其中，書刊印刷約100億元，包裝印刷更超過100億元，安全印刷、商業印刷等合共約100億元。相比廣東承接50多個國家的外單，北京在這方面則比較弱，原因北京的工資指數和地價太高，而且在地理位置上亦不佔優勢。業界主張北京印刷業向高端發展，把散的、小的、弱的逐步在競爭中淘汰，向最新技術、數字印刷、網絡出版及個性化服務等方向發展。

北京作為首都，以高端引領行業發展是今後轉型的主要方向之一。比如北京的雅昌、聖彩虹，

在轉型當中做得很成功。他們除了傳統的書刊以外，在高仿真複製，包括拍賣場藝術網站的建設，還延伸產業鏈往旅遊方向發展。另外，北京市政府對的支持力度也很大，每年從財政中支出100億元支持文創事業發展，涵蓋出版印刷方面的內容。北京有一些大企業的創意理念比較好，並取得成果，每年都能拿到幾百萬元的資助，推動他們向文化產業發展。

綠色印刷應獲政府大力支持 貫徹全產業鏈方能事半功倍

綠色印刷也是業界轉型升級的方向。近年，綠色印刷在北京的實施力度加大，因為北京總是霧霾，實在少有看到藍天白雲。所以一有霧霾的時候，北京的機車廠都要停工，現在更把印刷廠視作其中一個污染源。最近一段時間，環保局對印刷廠查得特別嚴格，強制清潔生產，並點名四家印刷企業。政府已下定決心整治污染源，假如企業不執行，那麼只能面臨罰款和被關停。

因此，北京印刷協會提倡讓企業主動參加清潔生產，因為到政府勒令整治的時候就已經太遲了。相反如主動參加清潔生產，政府還會給予一定的補助，包括治理費用等等。

另一方面，實施綠色印刷不能單靠印刷企業，要從整個產業鏈著手，假如材料、裝備不達標，那麼就不可能實現全面的清潔生產、綠色印刷。因此任玉成先生建議，國家新聞出版廣電總局應從整個產業鏈來解決全國印刷行業的綠色問題。既然環保是百年大計，造福子孫後代，那麼業界推動綠色印刷也一定要在這方面爭取一些政策，比如在展覽會上為綠色設備設置專門的展示區，進駐此展區的展品可享受設展費用優惠；另外，設法推動各種印刷原輔材料達到綠色標準並取得認證，那麼印刷廠再去努力實

施綠色印刷，將能取得事半功倍的效果。而不是像現階段，單單推動印刷廠的環保進程，效果並不太理想。

任玉成先生又希望，政府要對實施綠色印刷給予支持。現階段綠色材料價格較高，加上人工成本居高不下，裝備要先進，但工價難漲，是亟待解決的問題。以往政府的補貼多是「乾打雷不下雨」，有相關支持政策，但企業並沒有實際得益。他認為，政府要解決這個問題，要在稅收上各方面給予支持，企業才能健康發展。比如北京市政府，今年拿出2,000萬元支持企業實施綠色印刷，生產環保的嬰幼兒讀物，經過檢驗合格後，印刷企業可以拿到獎勵，有部分廠家已取得數十萬元的補貼。他寄望，從中央到地方政府都應關心行業實施清潔生產，業界才能紮紮實實、一步一腳印地能把綠色印刷做好。

深圳市文體旅遊局副局長 杜勤女士



杜勤女士指出，深圳對印刷行業比較重視，已把印刷產業納入到文化產業中。深圳在前年發佈了《文化產業發展規劃》，還有相應的扶持政策，而綠色印刷文化產業基金扶持為十大產業

之一。今年剛剛召開的黨組會議，通過了對優秀文化產業企業的支持，涵蓋印刷行業在內。當然，現在申請獎勵的企業還不夠多，深圳文體旅遊局希望通過各方面宣傳，能吸引更多企業申請這項獎勵，鼓勵更多企業走向綠色印刷，提升自己的產業轉型速度。

另外，兩個印標專業委員會設在深圳，對深圳來說既是很重的任務，也是一個契機。一流企業做標準，而在做標準的過程中需要經過不斷試驗，希望能夠一如既往得到國家和業界的 support。這個標準雖然放在深圳，但這不僅是深圳的事，也是廣東的事，更是中國印刷行業內的事。作為地方政府主管部門，深圳文體旅遊局將盡最大的努力給予支持，把這兩個印刷標準做好、做紮實，為印刷行業發展作出一些貢獻。

台北市印刷商業 同業公會理事長 陳景浪先生



陳景浪先生反映，由於大陸海關的審查制度，使台灣印刷品在兩岸四地的文化交流活動中常常受到一些特殊對待。比如不久前舉行的中華印製大獎，台灣作品在北京海關受到通關審查，時間長達兩至三周，審查過後已很不幸已過了

大獎評審時間。他希望能夠向大陸有關單位反映，如何在兩岸文化交流當中，改善台灣印刷品的這種「待遇」，解決問題，有助兩岸四地共圓我們的印刷夢。

全國印刷標準化 技術委員會秘書長 胡桂棉女士



胡桂棉女士指出，通常某個地區的印刷產業發展好，是標準化工作也做得好，香港和珠三角地區印刷業的發展也正好印證了這一點。在整個全國印刷標準化過程當中，香港和珠三角地區的主導和參與力度最大，這也從側面反映印刷標準化工作的重要性。

隨著行業的進步，特別是與國際的接軌，印刷標準化工作已經從一個狹義或者學術上的領域，延伸到印刷各個領域，成為整個印刷行業甚至具體到某一個企業中的重要組成部分。

胡桂棉女士指出，全國印刷標準化技術委員會在實現中國印刷夢當中的職責，主要有兩點：對於國內印刷行業，全國印標委的職責是要作一個平台，也要當牽頭人，但不是執行的一個主體或是主要工作的力量所在，印刷標準化的

主要力量是在整個行業，全國印標委願意搭好這樣一個平台，也做好組織工作，與業界共同努力推動印刷標準化成為實現印刷中國夢的支柱之一。對於國際印刷行業，全國印標委是國家與國際溝通的一個渠道和窗口，全國印標委不可能做到全部工作，但卻能凝聚全行業的力量對外展現。中國印刷業在國際的話語權體現在標準上，但標準不是一句話，而是隨著整個行業力量的強大凝集而成的一個體現。全國印標委願意在標準化方面，為實現中國印刷的強國夢起到應有的作用。

中國印刷技術協會 名譽理事長 武文祥先生

武文祥先生表示，第一次兩岸四地印刷業交流聯誼會在台灣召開，而主辦次數最多的是香港印刷業商會，至今已四次。這個交流會已舉辦十一次，他建議明年接棒主辦的中國印刷技術協會，可為這麼多次以來兩岸四地印刷業交流聯誼會的交流形式、內容、成效等作出總結，看看將來如何繼續豐富交流的內容，提升成效。



■ 會議受到兩岸四地媒體的關注。

■ 各地同業友好在茶聚的輕鬆氣氛下熱烈交流。



杭州電子科技大學數字媒體 與藝術設計學院院長 王強先生



王強先生表示，作為印刷教育工作者，他認為在印刷行業的發展中，人才是關鍵。他希望業界在幾個方面共同努力，推動實現印刷強國夢。第一，行業發展過程中需要吸收引進新技術。除了紙媒外，還要做一些新媒體。現時，一些發展好的企業，他們的 IT 技術應用非常成熟，歐洲的優秀印刷企業，其重點根本不在印刷，而是在數據組織、產業鏈等方面。第二，印刷行業危中有機，國家對文化產業方面有很多支持，業界需要好好利用國家的政策。第三，台灣的是官產研合作做得比較好，大陸通常叫產學研合作，可以幫助印刷產業拓展到新的領域，使行業的路更寬一些。而關於這種產學研合作，他從兩岸四地交流活動中感覺到有很大機會，大陸製造能力非常強，但是精確的管理能力比較弱，台灣有很多經驗可以做更好的分享。只有當業界的製造能力、管理能力、創新能力都很強的時候，我們的強國夢才能真正實現。■



■ 「第十一次兩岸四地印刷業交流聯誼會」在眾參加者的鼓掌下圓滿結束。

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm