

國家新聞出版廣電總局 印刷發行司王岩鑛司長： 努力打造中國印刷升級版

國家新聞出版廣電總局印刷發行司王岩鑛司長在「2013上海國際印刷周」主論壇上作主旨報告，發佈了中國印刷業發展的最新數據，並對行業發展提出了幾點建議。今期《香港印刷》摘錄王岩鑛司長發言的精華內容與讀者分享。



■ 國家新聞出版廣電總局印刷發行司王岩鑛司長發佈中國印刷業發展的最新數據，並對行業發展提出了建議。

一、當前中國印刷業發展 較好地保持穩中求進

國際金融危機已發生五年，世界經濟已由危機前的快速發展期進入深度轉型調整期，低速增長態勢仍將持續，主要經濟體總需求依然疲弱，各種形式的保護主義明顯抬頭，發達國家高端製造業回流，新興經濟體增速放緩。6月12日，世界銀行下調了全球經濟增速預測，預計2013年全球經濟增長僅為3.0%。中國經濟發展總體平穩有序，但下行壓力加大，高速增長過後許多行業產能相對過剩等問題更為突出，財政金融領域，特別是銀行資金流動性、地方債務等都存在一定問題。黨中央、國務院審時度勢，對國際國內經濟形勢有著冷靜的判斷，明確指出，當前經濟工作要以提高經濟增長質量和效益為中心，穩中求進，開拓創新，進一步深化改革開放、強化創新驅動，加強和改善宏觀調控，積極擴大國內需求，加大經濟結構戰略性調整力度，增強經濟發展的內生力和動力，實現經濟持續健康發展。

中國印刷業作為國民經濟以及新聞出版的重要產業部門，不可避免受到了國際和國內發展大勢的影響。2008年以來，中國印刷業整體發展速度有所

降低，但仍然實現了持續較快發展。根據2013年印刷企業年度核驗的統計，2012年中國印刷業實現總產值9,510.13億元（人民幣，下同），全國共有印刷企業10.44萬家，從業人員344.13萬人，全行業資產總額為10,461.29億元，利潤總額為724.98億元，對外加工貿易額為772.04億元，外商投資總額為389.3億元。

當前，中國印刷業的發展較好地保持了穩中求進的狀況，主要表現在以下四個方面：

（一）總量繼續保持較快增長， 規模以上重點企業實力顯現

在國家加強宏觀調控、力主穩中求進總基調的大背景下，總局積極實施綠色發展、示範引領、項目帶動、園區聚集、技術創新等五大戰略，促進了中國印刷業的穩定發展，產業內的動力明顯增強。

2012年，中國印刷業總產值比上一年增長9.6%，在連續30多年保持雙位數字增長後，雖然首次回到單位數字，但仍高於國民經濟7.8%的增長速度。此外，企業數量亦比上年增長1.84%；全行業資產總額比前一年增長13%；對外加工貿易額則比上年增长13.5%。印刷總產值、資產規模、對外加工貿易均保持穩定增長。雖然發展速度有所回落，但中國印刷業發展質量和效益明顯提升，繼續保持了良好的發展勢頭。

近年來，總局加大了培育優勢企業、整合產業資源的力度。2009年利用年度核驗建立了「規模以上重點印刷企業（企業年產值在5,000萬元以上）聯繫制度」，開始嘗試突出重點引導產業發展；2011年專門出台了《國家印刷複製示範企業管理辦法》，在產業政策、項目資金、管理措施等方面給予示範企業扶持。2012年，全國共有規模以上重點印刷企業2,839家，比上年增加400家，增速16.4%；這些企業印刷總產值已達到5,500億元，佔全行業的58%。2012年全行業利潤總額比上一年僅增長2%，但規模以上重點印刷企業的利潤總額卻同步增長14%，佔全行業利潤總額達57.7%。毫無疑問，規模以上重點印刷企業已成為中國印刷業發展的主力軍。

（二）綠色印刷穩步推進， 「綠色服務」能力顯著增強

綠色印刷工作實施三年來，已經取得顯著成效。平版和商業票據綠色印刷標準相繼出台；全國已有近300家企業獲得綠色印刷認證，基本上覆蓋了每一個省（區、市）；今年春季學期，全國有30%以上的教科書實現了綠色印刷；北京、上海兩市今年分別從財政支出1,166萬元和400萬元，用於綠色印刷的獎勵和補貼，重慶市亦對首批通過綠色印刷認證的企業，每家給予五萬元補貼。實施綠色印刷達致節能降耗，降低了印刷企業的VOC排放，加快產業結構調整，惠及廣大中小學生，提升了印刷業的整體水平。



■ 全國已有近300家企業獲得綠色印刷認證，基本上覆蓋了每一個省。

目前，中國有一批印刷企業不僅在印製加工方面積累了經驗，而且在創意設計、數字資產管理等內容的增值服務方面也同樣精通，新業態、新市場成為這些企業新的增長點。例如，雅昌文化集團成功實現了由傳統印刷企業轉變成「為人民藝術服務」的文化企業，具備為客戶需要精心設計與打造產品的能力。鶴山雅圖仕長期承接歐美市場的兒童出版物訂單，積累了大量在兒童圖書設計、加工方面的經驗。上海金匯通也成功地將客戶吸引到他們最擅長的包裝設計增值服務上。突破傳統印刷加工的局限，努力為客戶在設計、物流、數字資產管理等各方面提供解決方案和附加服務，建立以用戶為核心的服務體系，已經成為越來越多印刷企業考慮的問題。

（三）加工貿易逆勢增長， 勞動生產率提高

印刷的訂單市場是全球化的。總局不斷推進印刷業的對外開放，主動承接境外，特別是港澳台的產業轉移；於2012年參與制定了設立外商投資印刷企業的補充規定，規定前海、橫琴兩地設立出版物印刷企業，外方可以控股到70%；今年還配合國家稅

務總局出台了《關於承印境外圖書增值稅適用稅率問題的公告》，將承印境外圖書的增值稅稅率統一降至13%。2012年，中國印刷業對外加工貿易額為772.04億元，比上一年增長13.5%，遠高於全國對外加工貿易3%的增幅，實現了逆勢增長。中國印刷業仍存在一定的比較優勢，還可以考慮加大「走出去」的力度。

勞動生產率是用來衡量國家或行業生產力發展水平的核心指標。如果用行業總產值與從業人員數量的比值來計，2012年年底，中國印刷業的勞動生產率約為每人27.6萬元。根據美國印刷工業協會的統計，美國印刷業2012年年底勞動生產率換算成人民幣約為每人102.4萬元，是中國的3.7倍。2012年，全國規模以上重點印刷企業勞動生產率為每人54.2萬元，是行業平均水平的兩倍。2012年年底，中國印刷業的勞動生產率比五年前增長約83%，與發達國家同期相比，差距在持續縮小。

（四）數字印刷發展迅猛， 技術創新進步提升行業整體素質

數字印刷是全球印刷業發展的主攻方向。近年來，中國數字印刷以遠高於傳統印刷的速度發展。2012年，中國數字印刷企業共有738家，比上一年增長40%；全國共有生產型數字印刷設備2,354台（套），比上一年增長32%；中國數字印刷總產值為62.9億元，比上一年增長81.8%，數字印刷產值佔行業總產值的比重從0.4%上升到0.66%。目前，全國已建成多條出版物按需印刷的生產「連線」，每天的產能可以達到數萬冊。江蘇鳳凰集團去年率先成功完成按需出版數字印刷連線，其產值已達到一億元。2012年，膠印機和其他傳統印刷機進口額均大幅下降，唯數字印刷機實現了增長。

儘管目前中國數字印刷佔印刷總產值的比重還很低，但發展增速更快、空間更大。國家級的數字出版印刷基地也在全國開花，互聯網時代的個性印刷獲社會民眾廣泛接受，數字印刷為搭建企業內部加工網絡和管理網絡，以及對產品和服務管理都提

供了重要支持，當下有關部門要特別注意研究標準化的制定和培訓，以適應數字印刷的發展。

同時，行業還應當繼續高度重視技術進步的力量和作用。例如，北京華聯2011年投資建設了集中供墨系統和潤版液過濾系統，並對橡皮布進行了自動清洗改造，迅速增強了綠色環保印刷競爭力。有些小環節小投入的技術進步，也可以解決生產實際的大問題。去年國家實施為每個中小學生免費配備一本《新華字典》的利民政策，全國需求量大增達近億冊，時間短而印量大。山東鴻傑作為承印商之一，通過改進印後「鎖線」設備與工藝這些小環節的技術進步，大大提高了裝訂效率，創造了100天印製1,000萬冊《新華字典》的紀錄。針對印刷企業裝訂環節人力成本上漲的壓力，天津長榮對模切機進行技術升級，實現了「小改動、大收入」，國內銷售收入上億元，出口創匯上千萬元人民幣。

二、為建設印刷強國努力 打造中國印刷升級版

「增長中潛伏著風險、成就中積累著矛盾」，李克強總理用這句話來描述中國經濟當前面臨的形勢，3月17日首次提出了「打造中國經濟升級版」。這個方向和要求同樣適用於中國印刷業。當前，中國印刷業也暴露出產業結構不合理、集約化程度低、自主創新缺乏等突出問題。

今年以來，國家出台了一系列深化改革的舉措：加快推廣「營改增」，減輕企業的負擔；進一步完善多層次資本市場，降低企業投融資成本，允許建立民營銀行；引導信貸資金更多地支持實體經濟。日前，國務院還通過了上海自由貿易試驗區的有關政策，用開放促進新一輪改革。從「十二五」規劃到黨的十七屆六中全會，諸多的文化產業大發展大繁榮的配套政策，都為中國印刷業的增長帶來新的助力。

6月19日，國務院通過了國家新聞出版廣電總局「三定」規定。國家新聞出版廣電總局承擔「印刷業監督管理」的職責，並且要「推動數字印刷、綠色印刷等新興產業發展」。打造中國印刷升級版，是實現印刷業「十二五」規劃確定的「從印刷大國到印刷強國」發展目標的必由之路。按照總局的部署，將會把工作重心放到「簡政放權、主動服務、加強監管」，從以下六個方面引導、推動中國印刷業加快發展。

（一）寬進嚴管，激發民營外資經濟活力

這次機構改革的特點是把機構調整和職能轉變有機結合起來，以職能轉變為核心，以行政審批制度改革為突破口，通過簡政放權，進一步發揮市場在資源配置中的基礎性作用，激發市場主體和社會組織的創造活力。總局將按照中央「寬進嚴管」的思路，通過對印刷業簡政放權，實現更最大限度的「取消審批」、更為簡化的審核程序、更多領域的對外開放、更為嚴格的公平監管。

與此同時，加強「嚴管」。把建立公平有序市場環境、實現公平競爭作為主要目標，做到簡政放權和加強監管齊推進、相協調。總局黨組書記、副局長蔣建國在最近的一次會議上強調，加強管理的目的是促進新聞出版行業健康有序發展，一定要堅決貫徹執行。

在嚴管方面，要突出兩個重點：一是組織好查處違規工作。積極配合「掃黃打非」、「清源」行動，加強對印刷企業的檢查。比如，去年黨的十八大召開前，印刷發行司在全國開展了印刷複製發行監管專項行動，共吊銷42家嚴重違規印刷企業的經營許可證。二是加大質量監督管理力度。加強印刷產品質量抽查和專項檢測工作，制訂和完善質量標準，促進印刷企業特別是中小企業提高質量水平。另外，不斷創新監管手法，學習、借鑒上海和江蘇的先進做法，加快推進印刷管理網絡系統建設。

（二）積極穩妥，不斷拓展綠色印刷領域

到今年秋季學期，全國要有60%以上的教科書實現綠色印刷，北京、上海等地更將實現全覆蓋。下半年，總局將在商業票據領域推廣綠色印刷，將聯合有關部門下發通知，就商業票據實施綠色印刷的範圍、目標、步驟和措施等提出具體要求。總局還要聯同環保部、總局質檢中心，加強對重點綠色印刷產品和綠色認證企業的檢查。同時，總局正與環保部研討拓寬綠色印刷實施的途徑問題，把實現綠色與認證真正做到有機統一。

實施綠色印刷最核心的工作是引導企業及所有員工，強化對標準的認知、環保材料的使用、環保工藝的推行和環保環境的提供等，將綠色印刷融入日常生產與管理全過程，讓標準成為習慣，讓習慣符合標準。

（三）分級分類，發揮示範企業引領作用

按照印刷業「十二五」規劃，到「十二五」期末，全國要培育數家產值超過50億元的印刷企業，產值超過10億元的印刷企業要達到100家。今年4月7日，總局印發了《關於組織申報2013年度國家印刷複製示範企業的通知》。下半年，總局將對符合條件的印刷企業開展嚴格評選。為引導示範企業加快發展，除了在產業政策、項目資金、評選獎勵等方面給予傾斜外，總局正在計劃成立國家印刷複製示範企業聯盟，發揮抱團優勢，通過聯盟對接境外訂單、推進技術創新。

小微企業生產靈活、能夠滿足客戶多樣化的需求，是印刷市場的重要組成部分，對增加就業、維護穩定都發揮著積極作用，也是當前國情的客觀需要。總局將按照國務院去年印發的《關於進一步支持小微企業健康發展意見》，對小微企業的發展給予積極的關注。日前，上海出版印刷工價率先上調，儘管幅度不大，也給中小企業注入了發展的正能量。

（四）項目扶持，帶動行業提升技術水平

經與財政部文資辦共同調研及多次協商，財政部文資辦原則同意 2013 年文化產業發展資金對綠色印刷發函的支持，主要在以下三個方面：一是支持正在申請認證的企業購置綠色印刷設備，引導企業盡快達標；二是支持已達標企業增加綠色印刷設備，擴大高端產能；三是支持環保水性油墨的研發與推廣，鼓勵研發機構和印刷企業共同承擔研發任務。

總局於 4 月 10 日印發了推進綠色印刷產業發展的通知，要求各地從營造發展環境、拓展市場空間、支持重點項目、發揮骨幹作用、鼓勵自主創新和加強人才培養等六個方面，加快推進綠色印刷產業發展，並專門組織了綠色印刷發展項目的儲備工作。財政部文資辦在申報 2013 年度文化產業發展專項資金的通知中也專門提出，將「環保印刷設備購置或改造」作為今年的重點支持內容。下一步，總局將從儲備項目中篩選一批重點支持項目，向財政部推薦，力爭財政上的扶持。

項目帶動戰略是提升行業技術裝備水平、引領產業發展的有力方法。要繼續抓好綠色印刷、數字印刷與印刷數字化等重大工程的推進落實工作。各地也要根據區域發展實際，組織協調實施若干個印刷發展重點項目。

（五）優勢互補，統籌協調園區規劃發展

產業園區的高端聚集和引領發展作用非常明顯。上海金山國家綠色創意印刷示範園區批准建立以來，其產值由 2010 年的 2.8 億元增長到 2012 年的 12.25 億元，短短兩年實現了四倍多的增長。北京盛通正是看到了金山的這個優勢，在成功上市後，準備利用融資金在金山投資八億元，建設雲印刷數據處理中心、按需印刷示範基地、電子商務平台以及總部經濟項目等。在 5 月北京國際印刷技術展覽會上，不僅印刷企業與設備器材製造商簽單火熱，而且很多地方規

■ 國內產業園區的高端聚集和引領發展作用明顯。



劃建設印刷園區、購買印刷設備的需求也非常旺盛。這一方面說明社會各界對投資印刷的熱情，讓大家再一次見證到印刷業是個永不衰敗的產業；另一方面，也反映了印刷園區對企業良性發展的凝聚作用。

今年，總局又批准了天津、河北、江西、湖北等四個國家級印刷示範園區。總局將進一步加強對園區建設的指導，充分發揮不同園區的特色優勢，積極推動資源整合，組織開展承接梯度轉移的試點工作，進行優勢互補和對接，力爭使園區成為拉動整個印刷業實現持續快速增長的重要力量。

（六）全面梳理，修訂完善條例規章制度

建立完善公平的競爭環境，制度建設是前提。隨著實踐發展，修改完善《印刷業管理條例》的呼聲越來越高。總局從 2009 年就啟動了《條例》修改的調研工作，廣泛收集了各地印刷主管部門的意見，並開展了多次專題調研，目前已經形成初稿。下一步，要在徵求各方意見的基礎上對這一稿件進行進一步完善，力爭盡早提交有關部門審核。

《條例》修改主要將側重以下幾個問題：一是強化質量監督管理職責，印製質量有問題將會被依法查處。二是完善年度核驗制度，明確通過年度核驗工作完善退出機制，實現產業結構調整。三是調整行政處罰權限，加大對違規印刷活動的處罰力度，以體現「寬進嚴管」。四是扶持綠色印刷、數字印刷發展，鼓勵引導企業開展技術改造希望大家對此提出更多更好的意見和建議。■