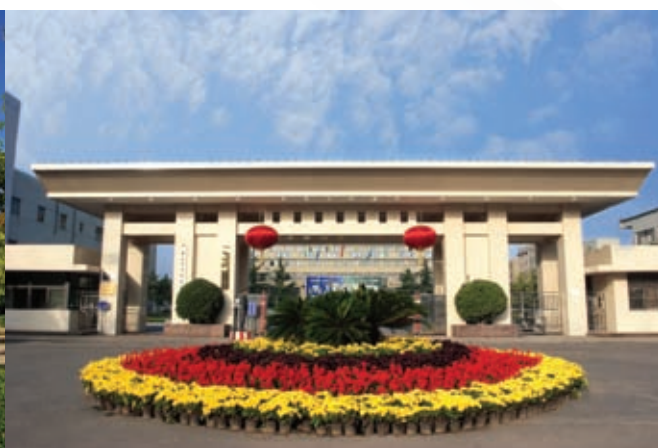


創建國際知名、有特色、高水平傳媒類大學 培育複合型應用人才為印刷強國保駕護航 專訪北京印刷學院蒲嘉陵副校長

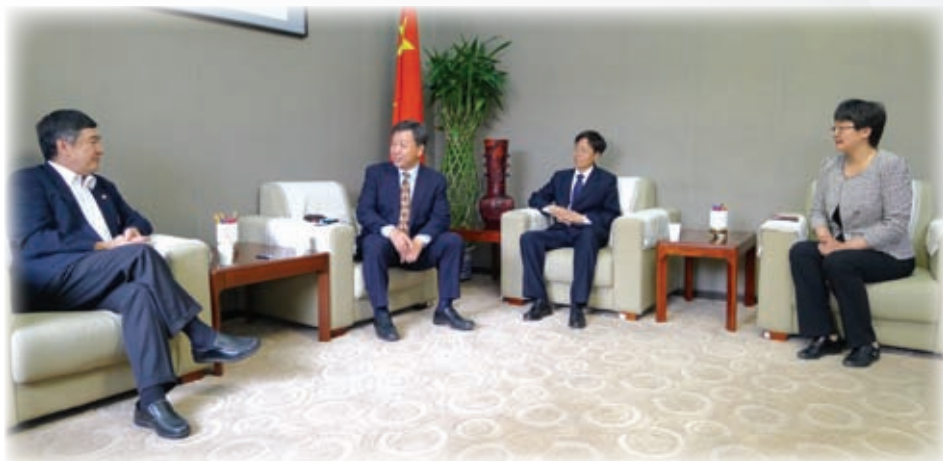


在國內，開設印刷、包裝、出版專業的院校超過100家，但學校整體學科圍繞印刷及相關領域，並且把印刷寫進校名的本科院校，全中國甚至全亞洲就只有北京印刷學院一家。這所素有「印刷界黃埔軍校」美譽的學校，伴隨著改革開放成長，人才輩出。

蒲嘉陵副校長獲業界讚譽為第一位海歸的「印刷博士」，他當年求學於北京印刷學院，之後又回到母校教書育人、奉獻行業。他為《香港印刷》讀者介紹北京印刷學院的方方面面，並分享他對印刷教育如何配合行業未來發展的心得和體會。



■ 蒲嘉陵副校長獲業界讚譽為第一位海歸的「印刷博士」，他求學於北京印刷學院，又回到母校教書育人、奉獻行業。



■ 香港印刷業商會楊金溪永遠榮譽會長（左一）拜訪北京印刷學院，與蒲嘉陵副校長（左二）、黨委宣傳部張曉新部長（右一）、對外交流與合作辦公室張志成副主任（右二）熱切交流。

伴隨改革開放成長與發展 全面迎接新世紀的挑戰和機遇

北京印刷學院目前隸屬於北京市，是由原新聞出版總署和北京市共建的全日制普通高等院校。學校的前身是1958年隸屬於文化部的北京文化學院印刷系，1961年北京文化學院撤校，印刷系併入中央工藝美術學院，並更名為印刷工藝系，1978年，經國務院批准，在印刷工藝系的基礎上組建北京印刷學院，並於1980年正式以北京印刷學院的名義招生。學校可說是伴隨改革開放誕生、成長和發展起來的一所院校，從一個側面見證了中國改革開放的歷史進程。蒲嘉陵副校長是北京印刷學院在文革後國家恢復高考招收的第二屆學生，於1978年入學，正好趕上學校更名的時候。他笑言：「我手捧中央工藝美術學院錄取通知書進入大學校門，懷揣北京印刷學院畢業證走出校門，在國外學成後又回到了母校北京印刷學院，是一個地地道道的『學院派』。」

北京印刷學院過去是原新聞出版總署直屬的部委院校。當時總署共有兩所直屬院校：一所是北京印刷學院，另一所是上海出版印刷高等專科學校。這種隸屬關係與當時中國大陸高等院校都由不同的部委管理，即所謂「條塊分割管理」的管理體制是一致的。1990年代末中央對全國教育體制進行了改革，條塊分割管理體制發生了變化，中央和地方教育部門（教育部和各省市教委）管理成為主要模式。在這樣的背景下，2000年北京印刷學院從新聞出版署管理的院校變為新聞出版署與北京市共建，以北京市管理為主的院校，成為一所北京市屬的地方院校。劃歸北京市管理至



■ 原總署柳斌杰署長為北京印刷學院幹部教師做報告。



■ 署校手拉手活動。

今已有13年歷史，期間學校各項事業得到了快速發展，在校園建設、學科和學位授權點建設、專業建設、科學研究和社會服務等眾多領域取得了輝煌的成績。



2012年，北京印刷學院召開了第二次黨代會，確立了創建國際知名、有特色、高水平傳媒類大學，實現由教學型大學轉向教學研究型大學的戰略目標，「質量立校、人才強校、創新驅動、黨建創新」的發展戰略。學校積極把握國家建設印刷出版強國、文化大發展和推進綠色環保的戰略機遇，努力提升學校融入行業、服務社會、創新引領的能力，更好地為中國傳媒、文化創意和相關領域的發展培養和輸送複合型高層次專門人才。



■ 校園風光。



■ 北京印刷學院與北京交通大學簽署戰略合作框架協議。



■ 學校與電子工業出版社簽署戰略合作協議，共建數字出版實習中心。

堅持特色發展和人才強校戰略 全力提升學科、專業建設水平和人才培養質量

近年來，北京印刷學院堅持走「規模適度，有所為，有所不為，在印刷與包裝、出版與傳播、設計與藝術等傳媒、文化創意領域做強做大，構建『小精尖』院校」的特色發展道路，在學科、學位授權點和專業建設方面取得了長足發展。以特色學科建設提升核心競爭力，形成了支撐辦學特色的「傳媒技術、傳媒文化、傳媒藝術和傳媒管理」學科群。目前學校擁有七個一級學科、19個二級學科碩士學位授權點和兩個專業碩士授權點，其中四個二級學科為北京市重點建設學科，還與中國傳媒大學、北京交通大學、中科院化學所、華南理工大學、天津科技大學等高校和科研機構聯合培養博士研究生，形成了學術學位、專業學位、同等學歷在職研究生培養體系；26個本科專業，其中包括兩個國家級特色專業建設點，四個北京市特色專業建設點；圍繞印刷與包裝、出版與傳播、設計與藝術領域，統籌資源設立了六個二級學院，包括印刷與包裝工程學院、新聞出版學院、信息工程學院、機電工程學院、設計藝術學院、經濟管理學院。

學校堅持人才強校的發展戰略。現有教職工 761 人，其中專任教師 463 人，碩博比例達到 78%，高級職稱教師比例達到 50%。學校創新人才引進和培養機制，在高層次人才引進方面大膽嘗試「不為所有但為所用」的策略，在學校的核心學科和專業領域採取剛、柔結合的方式，大力引進高層次人才擔任二級學院院長、研究中心主任等學術組織的實職領導，形成了以兩院院士、國家千人計劃、長江學者、新聞出版行業領軍人才、中國出版政府獎、畢昇印刷傑出成就獎，以及全國優秀教師、北京市高校高層次人才為核心骨幹力量的科研和教學科研團隊。目前，學校有一個國家級優秀教學團隊、九個北京市學術創新團隊、三個北京市教學創新團隊、七個北京市重點實驗室，學校還引入和組建了國家印刷機械質量監督檢測中心、印刷包裝材料與技術中關村開放實驗室、中國油墨研究中心、中國包裝科研測試中心北京分中心、首都科技條件平台研發基地等技術服務平台。



■ 印刷工程專業課程教學團隊。



■ 國家級教學團隊——多媒體藝術教學團隊。

北京印刷學院堅持開門辦學，大力加強對外交流合作，先後與美國、俄羅斯、英國、德國等14個國家的50多所著名大學、科研機構建立了校際合作與交流關係，簽訂了本科、研究生，以及本科與研究生聯合培養、共同授予學位的協議。另外，學校還在國內外超過100家出版社、公司、企事業單位建立了教學、科研、實習基地，並有多家企業在學校設立了獎助學金。

辦學55年，學校已經為社會培養輸送了四萬多名畢業生，得到社會的廣泛認可，畢業生就業率達到97.6%，在北京市屬高校中名列前茅。多年來，北京印刷學院人才輩出，珍貴的校友資源也為學校進一步發展提供了有效的助力。



■ 新西蘭懷俄里奇理工學院院長 Pim Borren 博士（左五）訪問北京印刷學院。



■ 北京印刷學院畢業生受到用人單位的廣泛歡迎，就業率保持在95%以上。



■ 第六屆校地企合作周開幕式。



北京印刷學院 豹馳集團
战略合作框架协议签约仪式



■ 北京印刷學院與校友企業豹馳集團簽署戰略合作協議。



■ 校友會成立。

強化教學與科研同步發展 構建教學與科研互動的生態環境 創新之路碩果累累

北京印刷學院大力推進科研工作，實施科技創新驅動工程。近年來，學校積極爭取北京市和中央財政支持，加大對科技平台建設和科研、教學儀器設備的投入。在大陸高等院校的評估標準中，生均儀器設備值（即學校擁有的教學科研儀器設備資產的貨幣值與在校生人數之比）達到每人5,000元（人民幣，下同）即為合格，但學校目前的生均儀器設備值是這個合格標準的十倍，超過了每人50,000元，在校教學科研儀器設備總值超過了三億元。這在全國開設有印刷及相關專業的院校中，可謂傲視同儕，罕有比肩。

學校強化產學研結合，建立了覆蓋新聞出版產業鏈的科研平台。2010年，經北京市批准，成立了北京綠色印刷包裝產業技術研究院、北京印刷學院大學科技園。學校與屬地政府、20餘家科研機構和企業、兄弟院校分別簽署了戰略合作協議，發起成立北京綠色印刷產業技術創新聯盟、共建京南大學科技園；承擔50餘項國家和北京市重大科技項目，學校科研成果數量和質量明顯提升。2012年學校承擔國家級科研項目七項，省部級項目24項，科研到校總經費達到7,575萬元，在核心期刊發表學術論文165篇，SCI、EI、ISTP、CSSCI 檢索論文數356篇；專著、編著、譯著共57部；申請專利137件，其中發明專利88件；藝術作品85件；一個參展項目獲得2012年第七屆國際發明展覽會金獎。



■ 學校自主研發的產品獲得多項專利授權。

■ 國家級特色專業——印刷工程的工作流程實驗室。



■ 學生正在使用教學設備進行動畫轉場設計。



■ 學生在虛擬演播實驗室中進行實操。



■ 學校配備各類檢測儀器。



■ 中國印刷博物館。

「UPM 雅光」90克

■ 北京印刷學院原副校長謝普南教授（左一），獲第十一屆畢昇印刷傑出成就獎。

第十一屆畢昇印刷技術獎頒獎 全國印刷行業百佳科技創新成果評選暨技術創新



■ 北京印刷學院11項科研成果榮獲全國印刷行業百佳科技創新成果獎。

北京印刷學院還屢獲國際、國內多項殊榮，同時也是教育部印刷包裝教學指導委員會副主任委員單位、輕工類專業教學指導委員會副主任委員單位、高等學校出版專業教學指導委員會常務副主任委員單位，全國出版專業學位研究生教育指導委員會委員單位，新聞出版總署和北京市出版印刷高級人才培養基地，北京出版產業與文化研究基地，國家新媒體產業基地「動漫創作及人才培訓中心」。

信心滿懷 展開北印未來藍圖

構建「政、產、學、研、用」
無縫對接平台
促進科技成果應用和產業化

對於學校的未來發展，蒲嘉陵副校長信心滿滿。目前，北京印刷學院有三個校區，校園面積從最初的230畝拓展至現在的330畝，現有建築面積19萬平方米，在建和今年開工面積達到10萬平方米。在建工程中，最大的單體建築為60,000平方米的綠色大廈（暫定名），主要用於在校內建立的北京綠色印刷包裝產業技術研究院。

據蒲嘉陵副校長介紹，北京綠色印刷包裝產業技術研究院是市政府批准建立的一個科技平台，在性質上類似目前亞洲一些國家和地區實行的工業技術研究院，目的是將科技創新所涉及的「產、學、研」要素融於一個平台上，保證產學研之間的科技項目、科技成果轉化、科技服務、科技資產等能夠無縫對接，提高科技成果孵化和產業化效率，同時，促進高校科研和人才培養與產業和社會發展的需求對接。北京綠色印刷包裝產業技術研究院在產、學、研之外又添加了官、用兩個要素，將政府和用戶也納入到科技創新平台上，目標是打造一個集「政、產、學、研、用」要素為一體，各要素無縫對接。通過這樣一個平台，全面開啟印刷、包裝



■ 學生參加北京市大學生電子設計競賽獲得佳績。

及相關領域的科技創新和科技成果孵化、轉化工作，助推印刷和包裝的綠色環保和可持續發展。

60,000平米的綠色大廈成為2013年北京市屬高校中最大的單體建築項目，也是學校最大的單體建築，得到了市財政的大額撥款支持，將於今年下半年在本校區南牆位置破土開工。未來，綠色大廈在外形上將採用一躺一立的兩個鉛活字的抽象造型，既有字面也有字腰，躺著的鉛字端面還將有凸印的學校 logo，賦予了現代印刷技術起源的歷史和文化內涵。



■ 北京綠色印刷包裝產業技術研究院揭牌成立。



■ 總局蔣建國書記（左一）視察北京綠色印刷包裝技術研究院，北京印刷學院王永生校長（左二）、許文才副校長（右一）向領導介紹研究院相關情況。



■ 北京市政協傳惠民副主席率領政協科技委委員到研究院調研並指導工作。

借城市發展東風 把握區位優勢之機遇

近年，北京市政府的一系列措施，讓北京印刷學院的發展如虎添翼。學校地處北京大興區，距離地鐵四號線的出口直線距離僅十米。地鐵四號線直接將學校連接到北京火車南站、西單、動物園、國家圖書館、清華和北京的高科技產業區——中關村。蒲嘉陵副校長說：「學校與中關村僅地鐵一門之遙，近在咫尺」。近年，北京市政府加大了對公共交通的投入，目前北京地鐵已經開通線路 17 條，運營線路總里程 456 公里，預計「十二五」期末將達到 600 多公里。同時，採取低票價鼓勵老百姓使用公共交通出行，地鐵票價全程兩元，公交車低至一元，有公交卡還可享受四折優惠，學生卡甚至有兩折優惠。另外，北京第二機場就落戶大興區，距離北京印刷學院僅八公里，即將於今年年底動工，預計 2018 年啟用。為此，政府還規劃了京開高速、京台高速、（新）機場高速和輕軌與機場連接，使學校所處地域的交通連接四通八達、更為方便。

北京最大同時也是北京市唯一的國家級經濟技術開發區——亦莊開發區已併入大興，使其今後

的發展在土地上得到保證，同時也使大興成為北京甚至全國的高科技產業雲集區。此外，北京南城發展計劃也進入了第二期，未來三年，政府帶動社會總投資約 3,960 億元，為大興的發展注入了新動力。目前大興區在「十二五」規劃已經明確提出亦莊新城、空港新城和黃村新城的建設構想和實施規劃，使這個地區在今後五年的發展優勢比北京其他地區更好，而身處其中的北京印刷學院也機遇滿滿。



■ 蒲嘉陵副校長認為，四通八達的交通網絡拉近了北京印刷學院與各地的距離。

■ 北京印刷學院與北京大興區政府共建京南大學科技園。



用心培育複合型應用人才 為印刷強國提供堅強後盾

雖然被業界譽為「第一位海歸的『印刷博士』」，但是實際上蒲嘉陵副校長的博士學位並不是印刷，而是支撐印刷產業技術的材料科學與工程。他指出，印刷是多學科高度交叉和融合形成的一門應用學科，一旦深入到研究、技術創新和高層次人才培養（如博士培養）必然會進入到印刷的基礎支撐學科層面，如計算機、信息、光學、色彩學、材料、機械和管理等等。這也是國內外都很難找到冠以「印刷」二字的博士學科和學位授權點的根本原因。

多年來，除了學校的行政職務外，蒲嘉陵副校長還承擔了教學、科研和學會、協會等社會工作，這充分反映了大學的基本工作和大學教師的責任所在，就是教書育人、科學研究和社會服務。現時，有些開設印刷專業的院校針對行業難以吸引年輕人入行的問題，開始醞釀賦予印刷專業其它更能吸引年輕人的名稱，如圖像、信息、傳媒等等，但蒲嘉陵副校長卻有其自己的觀點。

他指出：「大多數大陸的學生報考專業時比較盲從，『聽別人、聽父母、順大流』是主流，有主見和明確學業追求的不多。公共媒體廣泛出現的要不是『兩彈一星』、『航空航天』、『巨型計算機』、『高溫超導』等國之大器，要不就是漫天的演藝明星、時尚追星節目，像印刷這樣的東西基本不可能登上公共媒體的『大雅之堂』，導致公眾對印刷的人事和理解幾乎完全停留在最原始的狀態，儘管現代印刷業已經是集光、機、電、材等高科技為一身的現代化產業，產業規模也超過（2011年）9,000億元、從業人口300萬的『巨型呎吋』。這導致學生不願意填報印刷類專業，但印刷整體和相關行業組織、政府部門非常看重印刷高等教育之間的矛盾。前幾年，學校也有點抗不住這種壓力，曾經討論過學校改名的問題，但在行業中徵求意見時得

到的回覆整體都是否定的，強烈要求不但要辦印刷學院，而且還要將其辦好，辦出水平。雖然世界多地的印刷院校已改名，但北京印刷學院還是堅持自己的做法，因為需要為年產值超過9,000億元、從業人口超過300萬人的行業培養和輸送受過良好專業教育的高層次人才。」

蒲嘉陵副校長繼續解釋：「圖像、信息、傳媒及這些關鍵詞的排列組合，還不能反映印刷專業的全部屬性。如果改用這些名稱取代印刷，在字面上似乎顯得『雅致』，但在行業內可能變得費解，難以馬上聯想到印刷，是否還能接收這樣的學生就業可能反而成為問題。在知識結構上可能過於『單純』，難以反映印刷所具有的多學科交叉支撐的知識架構，除非『掛羊頭賣狗肉』，僅僅更改名稱但不再涉及內容的變化。從教育者的角度來看，學校更名，特別是專業性很強、與行業密切結合的單科性院校的更名，一定不能忽略行業和社會發展的需求，同時還要考慮國家教育體制的實際情況。中國有龐大的印刷產業在背後支撐，有『印刷強國』的發展目標，這是印刷專業的立足之本。如果沒有高層次專業人才，所謂的『印刷強國』僅僅是一場夢想而已。」

他又表示：「國內印刷業正在經歷技術轉型，面臨很多挑戰和困難，其中之一是用工成本的增加，曾經依靠廉價勞動力『發家』的時代正在離我們遠去。但從某種意義上說，這並不完全是一件壞事。因為近年中國經濟和社會的高速平穩發展，已經將國家帶到一個新的發展時期和階段，包括印刷在內的製造業不可能永遠維持在勞動力低價競爭階段，需要改變增長模式，要從精益生產、勞動生產效率提升效益，增強競爭實力。中國大陸作為全球印刷生產中心，下一步應該關注如何針對這種變化來增強自身競爭力，單靠廉價的生產成本已經行不通，一定要提高勞動力的教育程度和技能、生產效率、優質服務和職業忠誠度等等。另外，與其他消費市場情況一樣，國內印刷市場也很大，這是

眾所周知的，因為大陸 13 億人口都是各類印刷產品的消費者。但另一個事實卻不太被關注，那就是國內消費市場發展不均衡、低中高檔市場同時並存的情況。每一檔消費市場都是以億為單位的消費群體，特別是以農村、鄉鎮和經濟發展相對滯後的低檔消費群體的數量更為龐大。隨著內地經濟和社會的不斷發展，這些市場就像海浪一樣後浪推前浪，不斷有龐大的消費群體湧向更高端的市場。這一點像水庫一樣，龐大的低中檔市場不斷向中高檔市場補水，使得中國的中高檔印刷品市場經久不衰，處於穩步增長的態勢。」

技術變革機遇大於挑戰 跨媒體開闢廣闊發展空間

今年 3 月，國家新聞出版總署與國家廣播電影電視總局合併，組建成國家新聞出版廣電總局，蒲嘉陵副校長認為，此舉為新聞出版從傳統的印刷媒體傳媒向全媒體傳播的拓展和延伸，提供了組織和領導保證。從某種意義上看，這似乎也是產業技術變革和行業發展的一種必然結果：既有機會，也存挑戰，但機會大於挑戰。

「目前，包括印刷在內的媒體行業正處於技術發展的轉折期，從模擬和數字並存的傳統技術全面轉向數字技術。這是一場革命，給傳媒產業帶來的變化是基礎性和全面的。以往的變化都是局部、表層的，現在的變遷則是支撐這個行業的基礎發生變化，將導致行業的運行規則、盈利模式、架構等都會發生變化。」蒲嘉陵副校長詳細地解釋：「支撐媒體技術的要素有幾個：一是媒體的處理方式，以前都是模擬流程、孤島式的處理方式，現在則變成數字流程和一體化處理，在一個終端可以處理所有事情，包括前端的採購、設計，後端的銷售、發貨等，完全集成化。二是信息和媒體產品（包括中間／過渡產品）的傳遞方式發生變革，以前的媒體傳遞只能通過交通運輸，距離制約了服務的及時性；現在有了信息技術，通過網絡，所有產

■ 蒲嘉陵副校長指出，支撐媒體技術的三個要素發生根本性改變，促使產業變革。



品可在地球上實現無時間延遲的實時傳遞，使全球一體化和及時按需服務成為現實。三是信息的存儲方式從以往的倉儲，變成現在的高密數字儲存，不僅花費的空間小，而且資料追蹤、查詢和重新使用非常便捷，是傳統的倉儲存儲完全不可比擬的。上述三個要素，是支撐媒體產業技術的基礎。這三個要素發生了變化，就像經濟基礎發生變化必然波及上層建築一樣，傳媒產業各方面也隨之發生變化，新的『遊戲規則』正在構建中，行業的全面洗牌實際上剛剛開始。這是一場徹底和全面的技術革命！」

然而，蒲嘉陵副校長認為這場革命「機遇大於挑戰」。他指出，印刷通常劃分為三個領域，一是傳統印刷領域、二是數字印刷領域、三是跨媒體領域。實際上，這些領域都是基於同樣的技術基礎。行業變革並非互搶飯碗，而是把領域擴大了，正在出現或即將出現很多新形態的產業和機會，但企業自身一定要審時度勢積極應變，不改變就只能坐以待斃。都說「亂世出英雄」，目前正好就是出英雄的亂世。技術變革在一定程度上把大家帶到同一條起跑線上，看準方向、抓住機遇、勇於拼搏和進取，必然成為贏家、成為英雄。如果把傳統印刷比作黃海、數字印刷比作藍海、跨媒體比作遠洋，那麼行業一定要積極構造具有能夠在藍海和遠洋作業能力和經驗的船隊，在挑戰中獲取更大機會，找到更寬廣的發揮空間！■