

全球印刷業面臨 產能過剩等多重挑戰

現時，全球印刷業的過剩產能已達到40%以上。儘管歐美國家印刷企業的數量正在減少，但依然無法阻止過剩產能的增加。與此同時，一些新成立的印刷企業在中國、中東等地區如雨後春筍般湧現，憑藉高超的技術和豐富的經驗，贏得了很多歐美國家的訂單，這將對歐美國家的印企產生影響。

德意美日四國 包裝機械技術 主要特點一覽

隨著世界科技的發展，發達國家已經把核能技術、微電子技術、激光技術、生物技術和系統工程融入傳統的機械製造技術中。新的合金材料、高分子材料、複合材料、無機非金屬材料等新材料也得到推廣應用，食品包裝機械的集成化、智能化、網絡化、柔性化將成為未來發展的主流。

在美國，成型、充填、封口三種機械設備的技術更新很快，例如美國液體灌裝設備公司生產的液體灌裝機，可以同時實現重力灌裝、壓力灌裝及正壓移動泵式灌裝。近幾年，這種技術已在中國出現，如溫州日高包裝機械、溫州友聯機械等。

德國的包裝機械在計量、製造、技術性能方面均屬世界一流，其高水平主要體現在：工藝流程自

過剩的產能壓縮了企業的利潤空間，迫使很多企業開始通過合併、協作或其他方式增加利潤，進入一些新興或小眾市場。這還導致印刷企業通過裁員、減少商業活動等削減成本、提高營運效率。實際上，只有充分利用先進設備和經驗豐富的人才，才能在市場競爭中立於不敗之地。

此外，經濟環境波動、技術與環保因素變化，都成為印刷業面臨的挑戰。未來，印刷業要繼續保持健康發展，就必須解決以下問題：日益增長的成本、原材料價格的增長、造紙廠所面臨的壓力、客戶要求的不斷提高、承印物種類的增加，以及新技術的不斷湧現等。為客戶提供全面的解決方案、聘請優秀人才、加強企業管理、關注技術發展趨勢、與客戶建立密切聯繫等等，都能夠幫助印刷企業走出困境，獲得成功。■

資料來源：中國新聞出版報

動化、生產效率高，滿足交貨期短和降低工藝流程成本的要求；設備具有更高的彈性和靈活性；利用電腦和仿真技術提供成套設備，故障率低，可以進行遠程診斷服務；噪音、粉塵和廢棄物的造成污染很少。

意大利生產的包裝機械中，40%是食品包裝機械，如糖果包裝機、茶葉包裝機、灌裝機等，其外觀考究，性能優良，價格便宜。意大利包裝機械行業的最大優勢，在於可按照用戶的要求進行設計和生產，並能保證圓滿地完成設計、生產和試驗，實現監督、檢驗、組裝、調整和用戶需求分析等。

日本的食物包裝機械，雖然以中小單機為主，但設備體積小，精度高，易於安裝，操作方便，自動化程度也較高。■

資料來源：中國行業研究網

2016年全球包裝工業 銷售額將 增至8,200億美元

市場研究機構 Smithers Pira 的調查顯示，預計到2016年，全球包裝工業銷售額將增長到8,200億元（美元，下同）。發展中國家和新興工業國家經濟日益改善、人口增加，對包裝的需求量也隨之增長。另外，西方工業國家的包裝商也能從品種多樣化和銷售點增多的競爭中獲利。

該機構2010年的數據顯示，美國以1,370億元的銷售額成為全球最大的包裝市場；中國以800億元緊隨其後。據該機構預測，到2017年，中國可能取代美國居首；印度的發展也非常迅猛，預計到2017年可能上升到前10名，對包裝需求總量在今後五年內將增加到240億元。

2013年6月美國商業印刷 出貨量同比下降1.6%

美國商務部公佈2013年6月美國商業印刷出貨量數據。基於當前美元匯率，期間美國商業印刷的出貨量為63.3億元（美元，下同），同比2012年下降一億元，降幅為1.6%；算上通貨膨脹，出貨量下降2.13億元，降幅為3.3%。

今年上半年，美國商業印刷出貨量共計393億元，比2012年上半年下降5.79億元，降幅為1.5%；算上通貨膨脹後，下降11.9億元，降幅為2.9%。自2012年10月後，美國商業印刷出貨量均未能超過70億元。但在2011年，則有六個月超過此水平。■

資料來源：科印網

在全球包裝工業中，紙和紙板包裝是最大的組成部分，需求量總額達2,010億元。根據 Smithers Pira 的專家預測，這部分到2016年將增長到2,500億元。此外，自2005年起，全球折疊紙盒產量每年增長2.5%，2010年達4,300萬噸，未來仍繼續增長。在折疊紙盒的總量中，亞洲佔45%，美國和歐洲佔55%。在歐洲，德國折疊紙盒工業的生產總量為86萬噸，佔整個歐洲市場的25%，排名第一；意大利和英國以14%排名其後，法國佔12%。■

資料來源：中國新聞出版報

2018年全球可持續包裝業 產值將達2,440億美元

英國派恩公司的《2018年全球可持續包裝市場觀望》調研報告顯示，預計到2018年，全球可持續包裝業產值將達到2,440億美元。

研究預測發現，可持續包裝業未來主要發展趨勢包括：包裝盒將趨向減小呎吋或重量、重新利用和廢品回收將增加、循環再用的包裝量增多、可持續包裝材料需求將上升、包裝和物流效率進一步提升等。在循環使用材料方面，紙包裝躋身為市場最大份額，隨後依次是金屬、玻璃和塑料行業。市場對可重複利用塑料材料的需求仍舊旺盛，但這一市場卻面臨諸多挑戰，包括缺乏收集和分揀設備，國際市場對相關食品和藥品再回收利用材料競爭激烈等。

就具體區域分佈而言，全球最大的增長市場在亞洲地區，主要因為中國和印度兩國對可持續包裝產品需求迅速增加。隨著一些中等人口國家居民對健康意識的增強，對可持續包裝產品的需求也在不斷上升。派恩公司預測，到2018年，亞洲地區將成為全球最大的可持續包裝產值區域，市場份額將達到32%。■

資料來源：科印網

日本印刷機 對華出口額先起後落

亞洲是日本印刷機械的最大出口地區，2012年日本向亞洲的印刷機械出口額為536.9億元（日元，下同），比2011年的719.4億元減少25.4%，佔總出口額的65.5%。

中國是日本印刷機械的最大出口國。2012年，日本向中國的印刷機械出口額為265.4億元，比上年的336.4億元減少21.1%；其1990年的出口額為13.7億元，1995年增長到94億元，2000年為159億元，2001年、2002年和2003年分別超過200億元、300億元和400億元，2005年達最高紀錄的422億元；2006年至2008年降到300多億元，2009年降為242億元，2010年回升至421億元，2011年又減為336億元，2012年繼續下降為265億元，還不到2010年的三分之二（63%）。■ 資料來源：中國新聞出版報

2013年加拿大印刷市場 積極向好

加拿大統計局修訂了自2012年12月以來的印刷出貨量統計數據，並宣佈不再將不列顛哥倫比亞省的數據計算在內。雖然官方公佈的數據有所下降，但考慮到沒計算不列顛哥倫比亞省每月5,000萬元（美元，下同）的產值，加拿大印刷業在2013年的發展情況要比2012年有所好轉。

在2013年前四個月，加拿大印刷業的出貨量基本保持穩定，撇除不列顛哥倫比亞省，只比2012年同期減少4.8%。2013年5月，加拿大印刷業的出口額比去年同期下降11%，進口額比去年同期增長2%，貿易差額下降27%；加拿大對美國的印刷出口總額為5,220萬元，比去年同期的5,850萬元有所下降，而進口額則從6,120萬元增長到6,920萬元。■

資料來源：中國新聞出版報

英國取消固定退休年齡 印刷企業面臨挑戰

英國政府在2011年宣佈取消固定的退休年齡，鼓勵國民在65歲以後繼續工作。英國統計局公佈的最新統計數據顯示，英國就業人員的老齡化正在進一步加劇。2013年2月至4月期間，英國就業人口中，年齡超過65歲的首次突破百萬大關，而所有年逾65歲的老人中，還有10%堅持工作。

目前，英國印刷工業聯合會旗下的企業，很少主動要求員工退休，而是把更多精力放在提高工作效率和績效管理上。該協會首席執行官表示，儘管業內已經提供很多就業機會，但隨著高齡勞動力的增加，還是會對企業經營產生一定的消極影響。

有印刷專業招聘公司負責人表示，僱主應該以更加「積極」的方式鼓勵員工退休。他認為，即使取消了固定退休年齡，也不會有大量65歲以上的員工願意留在原來的崗位上繼續工作。■

資料來源：中國新聞出版報

2014年全球 數碼印刷市場佔有率 將提高至 27.4%

美國印刷市場與資訊研究機構 PRIMIR 發佈的數據顯示，至2014年，全球印刷業總產值將達7,250億元（美元，下同），相比之前預期、在2011年突破7,200億元的大關，整整延遲三年。數據還顯示，至2014年，全球數碼印刷的市場佔有率將提高一倍，佔總市場的27.4%。在2008年，全球噴墨印刷機市場總額

僅為19億元，預計2014年將躍升至近48億元，以160%的速度快速增長，幾乎與單張紙印刷機市場看齊。

對於數碼印刷的發展趨勢，美國著名印刷專家 Frank J. Romano 認為，數碼印刷將作為膠印、網印和柔印的補充，並且與之競爭；網絡化的激光打印機將挑戰複印機；膠印正在改進，提供更加經濟和具競爭力的產品，但其市場將繼續被數碼印刷蠶食；數碼印刷會影響印刷行業的方方面面，將在藝術品、包裝、標籤印刷、紡織品、書、廣告等印刷品上得到廣泛應用；雖然數碼印刷的質量將不再是問題，但其產能、可靠性及呎吋問題將仍然需要進一步解決。

德國數碼印刷市場產值遞增 未來潛力巨大

據《德國印刷者》雜誌的最新統計報導，2009年至2011年德國數碼印刷廣告和目錄市場產值，從2,000萬元（歐元，下同）增至1.4億元，增長態勢明顯，市場潛力巨大。

該報導稱，在整個印刷市場中，有些領域確實不景氣或呈下降趨勢。例如，凹印和膠印的廣告和目錄市場（總量10億元）從2009年至2011年縮減了1.1億元。但同期數碼印刷的廣告和目錄市場則大增，年均增長率達到190%。另外，因需求減少，從2009年至2012年，凹印雜誌的生產總量損失2.2億元。

在中國，數碼印刷的應用領域除圖文快印之外，按需出版印刷、影像印刷、個性化直郵印刷、大企業進駐服務等，成為四大發展的新熱點與新機會。■

資料來源：慧聰印刷網

這種對立的發展趨勢說明，印刷市場有不少潛在的增長與機遇，企業不僅要把改變視為發展的機會，而且要身體力行採取應對方案。最近幾年，在印刷行業恰好出現了一些新情況：一是新方法，例如自動化、穩定的混合印刷生產使在線印刷廠得以成功；二是新產品，例如可由客戶在網上自主設計相片集，這是前所未有的；三是新市場，例如印刷的電子裝置，其新的應用領域為顯示器、電池、光伏產品或智能紡織品。■

資料來源：迪培思網

全球數字標籤和包裝印刷 將取得雙位數字增長

美國贏船公司的最新統計數據表明，從現在到2016年，全球彩色數字標籤和包裝市場將保持穩定增長，而數字印刷機的營收也將達到18%的年均複合增長率。

贏船公司彩色數字標籤和包裝服務部副部長 Bob Leahey 表示，目前彩色數字印刷機在標籤和包裝印刷領域的應用，呈現兩大主要趨勢：一是品牌持有者關注目標市場營銷，二是更重視精益生產。於是，品牌持有者的包裝和標籤訂購數量會更加頻繁及小批量，從而使標籤和包裝生產商手中的短版印刷活件持續增加。在這種情況下，彩色數字印刷機在生產效率和靈活性上的優勢也進一步凸顯。■ 資料來源：中國新聞出版報

2013年6月 全球紙漿 出貨量同比增6%

今年6月，全球商品漿交付量微跌0.8%，從5月的368.2萬噸下降至365.1萬噸；出貨量與去年同期的344.5萬噸相比，增長6.0%；裝運與產能比率從5月的91%，上升到6月的92%。

2013年6月，全球生產商庫存天數為34天，環比增長一天，與去年同期持平；其中，漂白針葉漿庫存天數為28天，漂白闊葉漿庫存天數為40天。■ 資料來源：中國紙業網

拉丁美洲印刷油墨市場 需求前景看好

近年，拉丁美洲已成為全球印刷油墨行業的主要增長點之一。隨著當地經濟發展不斷加速，包裝印刷和出版印刷市場的機遇突顯，同時許多跨國企業也紛紛轉戰此地，這都促使了該地區印刷業和油墨市場的增長。

總部設於墨西哥、同時為該國最大的印刷油墨生產供應商 Sanchez SA de CV 公司，已經在中美洲組建了多家分公；其執行總裁表示，墨西哥在2013年初經濟增長緩慢，但預計下半年將會逆轉。他又補充，公司服務的地區經濟表現都非常好，有助他們順利達成月度指標。就目前來看，包裝印刷市場的表現明顯比商業印刷和出版印刷領域的好。

另一家總部設於巴西里約熱內盧市的知名油墨製造供應商 ABITIM，年營業額為5.5億美元，在巴西聖保羅、韋柳港，以及阿根廷布宜諾斯艾利斯等地都擁有子公司。該公司副總裁稱，上半年公司銷售量非常喜人，包裝印刷的表現最好，主要因為巴西農業表現優秀。但單張紙膠印油墨卻未有明顯變化，唯一的方法是開拓新商機。他展望2014巴西世界盃、2016奧運會等重要盛事勢必使巴西經濟增長，巴西印刷業的未來依然充滿朝氣。■ 資料來源：中商情報網

美國印刷雜誌 上半年銷量下滑 數字版銷量大增

審 計媒體聯盟 (Alliance for Audited Media) 最新公佈的數據顯示，美國印刷雜誌刊物的銷量在2013年上半年同比持續下滑，但同期數字版雜誌銷量則大幅增加。

美國報刊亭雜誌銷量則下滑10%，其中以名人雜誌周刊和女性主題雜誌的下跌幅度最嚴重，可見這類產品最易受到網絡衝擊。熱門雜誌《時尚》

(Vogue) 的銷量上半年下滑10.4%，《名利場》(Vanity Fair) 減少11%，只有《時代》脫穎而出，增長1.2%，超乎預期。

美國的雜誌訂閱總數在2013年上半年減少1%，但《時尚》和《名利場》的訂閱總數在上半年則增長2%，前者為977,025份，後者有964,788份，《時代》增長0.7%達3,242,594份。

數據還顯示，部分忠實讀者正轉為訂閱雜誌的數字版。目前，數字版雜誌已佔總市場銷量的3.3%。2013年上半年，美國市場的數字版雜誌銷量為1,020萬份；去年同期只有540萬份，佔市場總銷量1.7%。■

資料來源：網易科技頻道

有聲讀物瘋狂來襲 美國出版社遇新商機

現 時在美國，基本上每家大型出版公司的新有聲讀物出版數量都呈增長趨勢。美國音頻出版商協會 (APA) 的數據報告顯示，縱觀整個產業，2011年有聲讀物的出版數量為7,237種，比2010年 (6,200種) 增長17%，比2009年 (4,602種) 增長57%。

美國最大的圖書出版公司之一西蒙 & 舒斯特，2012年出版了超過250種有聲讀物，比2011年的175種及2010年的130種均有所增長；該出

版企業旗下子公司副總裁表示，下載服務市場的發展，給予公司出版更多有聲讀物的機會，在2011年至2012年之間的出版量增加了50%。某家有聲讀物出版社的運營總監也表示，最近幾個月公司的生產變得日益繁忙；去年，該公司出品了共計1,000個類別的書目，相比2011年增長65%。

出版商將有聲讀物數量的爆炸式增長，歸功於近年科技的飛速發展、生產工序的簡化，以及因聽眾收聽習慣改變而導致的需求增長。不過，音頻格式的發展並未均等影響到所有種類的有聲讀物，在產量飆升的同時，出版商堅信，有聲讀物還可發掘更多商機。基於日益增長的需求，出版商正快速擴大有聲讀物的團隊並加強生產。■

資料來源：中國新聞出版報

美國報業處境艱難 亞馬遜創始人 收購《華盛頓郵報》

亞馬遜創始人 Jeffrey Bezos 將以個人名義，以 2.5 億美元收購美國久負盛名、但近年陷入經營困境的《華盛頓郵報》，這項交易與亞馬遜公司無關。

作為美國最具影響力的媒體之一，《華盛頓郵報》突然易主，令報社員工和業內人士愕然。

《華盛頓郵報》在 1877 年成立，上世紀 70 年代因對「水門」事件的報道導致美國總統尼克遜下台而享譽國際，最近又率先報道斯諾登揭秘的棱鏡門事件。

近年，《華盛頓郵報》與其他傳統媒體一樣，未能逃過金融海嘯的衝擊；加上互聯網崛起和數字技術變革，令傳媒行業深度洗牌。華盛頓郵報公司旗下報紙部門在過去六年間營收下降 44%，去年虧損 5.37 億美元。業界人士認為，Jeffrey Bezos 入主後為公司帶來什麼改變，仍需拭目以待。■

資料來源：新華社

全球首款以金屬為「墨水」 3D 打印機問世

各類 3D 打印機不斷推出陳新，而一般情況下採用 ABS 塑料為耗材。最近，來自南非的比勒陀利亞設計團隊帶來了首款使用金屬為「墨水」的 3D 打印機——“I AM 3D”。

據了解，這款 3D 打印機是桌面型打印機，呎吋為 600 × 400 × 480 毫米，用打印頭把金屬「墨水」定向堆積支護，再通過 galvanometer 掃描器引導激光，將其進行燒結最後實現固化。

整個打印過程只需要 2% 至 3% 的額外材料，這對於 3D 打印行業一直關注的成本問題、特別是貴重金屬來說是極大的優勢。目前，該團隊正在申請「三貴重金屬耗材（黃金、鈀和鉑）」的技術專利（專利待批），日後還將申請鈦、鋁及其合金油墨方面的專利。■

資料來源：中關村在線

Google 公司首次進行 印刷廣告商業投資

互聯網公司 Google 向印刷世界延伸，開始嘗試銷售印刷廣告。據悉，Google 已向《PC 雜誌》和《MaximumPC》等科技雜誌購買廣告頁，然後分成四至五份，轉售給其在線廣告網絡 AdWords 的小廣告客戶。

業界分析人士認為，此舉是 Google 首次進行離線廣告商業投機。印刷廣告有助 Google 成為廣告客戶和發行人的中間人。Inksite 公司已在 9 月出版的《PC 雜誌》買下四分之一版廣告，並為此向 Google 支付 1,000 美元，相比在 Google 的搜索結果中作文本廣告，每次點擊就要支付 2.25 美元，顯然划算得多。

市場調研公司分析師稱，Google 和 Yahoo 都在與歐洲的購物雜誌接觸，商談相同性質的廣告。他認為，如果互聯網公司希望成為提供全面服務的廣告機構，印刷廣告的機會是不容錯失的。■

資料來源：迪培思網

30億美鈔印刷出錯全銷毀 創美國成本最高紙幣

美 國聯邦政府雕版和印刷管理局 (Bureau Of Engraving And Printing) 印刷的3,000萬張100美元面值鈔票出現問題，紙幣上油墨過多、線紋與設計不符，導致紙幣無法使用，美聯儲不得不將這批價值30億美元的鈔票退還給印刷廠，並可能進行銷毀。

這次新鈔由兩大印鈔廠共同負責印製。目前，華盛頓特區的印刷廠已經關閉；而位於德克薩斯州福特沃斯的印刷廠則被要求提高生產效率，在今年10月8日，新版紙幣流通前完成印製。

據悉，新版紙幣原定於2011年2月開始流通，但2010年12月，美國官員宣佈延期，因為需要更多時間處理生產問題等。這次的新版紙幣增加了各種高科技安全防偽措施。■

資料來源：中新網

亞馬遜首度進軍 雜誌訂閱服務

亞 馬遜與世界頂級雜誌公司康迪納斯特 (Conde Nast) 達成合作。根據協定，亞馬遜將負責康迪納斯特旗下《時尚》、《連線》和《名利場》等雜誌的紙質訂閱和數字訂閱。根據資料顯示，康迪納斯特雜誌總發行量（包括紙質和數字版）為1,850萬份左右，其中4%為數字訂閱。

英國近七成人 上網購書前 先往書店翻「樣書」

英 國書商協會最近針對消費者的消費習慣作了一次調查，結果顯示63%的購書者承認，書店對於他們來說是所謂的「展示間」——他們只會在實體書店裡看書，然後在網上書店以更便宜的價格購買。

這份調查訪問了2,045名英國購書者，結果發現，對於將實體書店作為展示間的行為，年輕的購書者會比年長者更感內疚。在16至24歲的受訪者中，76%表示會在網上購書前先到實體書店翻一翻書；而55歲以上的受訪者中，僅有51.7%的人承認曾這樣做。

儘管如此，英國購書者仍非常重視實體書店，68%的消費者認為，書店仍是他們與新書不期而遇的最佳場所。■

資料來源：百道網

康迪納斯特是首家與亞馬遜在這服務領域達成合作的雜誌出版社，雙方的合作將有利於簡化該公司雜誌的訂閱程序，使其覆蓋到亞馬遜全球超過兩億的用戶群。亞馬遜用戶可通過其Kindle Fire平板閱讀器、蘋果iPad、Google Android平板電腦和手機，借助其亞馬遜帳號購買、管理和續購這些雜誌的數字訂閱。■

資料來源：中國新聞出版報