

港府大力支持業界推創意 積極開拓市場尋覓新商機

最近，香港出版印刷界又傳喜訊。繼最近兩年，香港印刷業商會與香港出版總會獲得香港特區政府支持，在多個大型國際展覽會上展示業界的創意力量後，今年兩家協會再度攜手，爭取到港府「創意香港」批出數百萬港元的資助，於今明兩年參加五項大型國際書展，包括今年廣州「南國書香節」、「北京國際圖書博覽會」和「法蘭克福書展」，以及明年「台北國際書展」和意大利「博洛尼亞兒童書展」。

在這些展覽會上，業界設立的「香港館」全面展示港產的優秀圖書、印刷品及電子書籍。香港本身具有雙語出版的優勢，而印刷同業又致力將各類題材化成實體書籍，注入無限創意，並且積極利用創新手法和印刷工藝，將豐富的創意充分展現在各類書刊、產品包裝之上，開創增值空間。

當前，世界經濟仍然疲弱，需求不振，加上新媒體的衝擊，印刷業的日子並不好過。在這個時候，香港特區政府在業界的努力爭取下，積極回應行業的訴求，給予大力支持，可說是為我們打了一枝「強心針」，讓業界感到極大的鼓舞，同業亦深表感謝。

業界也希望藉此機會，借助各個大型國內及國際書展的推廣平台，全面展示香港雙語出版及創意印刷優勢。對國外，業界期望能夠抓住歐美印刷業不景氣，當地買家為生存發展而降低成本、尋找「價廉物美」供應商之機，憑藉自身優勢，開拓新商機。對國內，我們背靠祖國大好河山，擁有13億人口的龐大市場後盾，加上國家在「十二五」期間，以前所未有的大力度支持文化產業發展及文化「走出去」，對香港業界而言，當可憑藉在經營管理、國際視野、技術資本、雙語人才等方面的優勢，在開拓內銷市場的同時，成為中國文化「走出去」的最佳橋樑。■

香港印刷業商會
楊金溪