

國內新聞出版產業 印刷複製佔比微降

查閱2009年至2012年的新聞出版產業分析報告，不難發現，從營業收入來看，印刷複製佔新聞出版產業的比重一直在60%以上。中國印刷技術協會常務副理事長張雙儒表示：「至少在『十二五』期間，印刷複製仍將保持新聞出版業大戶的位置。」

儘管如此，印刷複製在新聞出版產業中的佔比，已從2011年的63.9%略降至2012年的62.3%，同比減少1.6個百分點。張雙儒認為，這種發展趨勢很正常，「如果印刷複製一直佔據新聞出

版的大半壁江山，就說明整個新聞出版產業乃至文化產業的發展不是很理想，因為印刷複製雖然劃歸到文化產業中，但其作為配套經濟的特色更為突出，與出版這個文化內涵深厚的核心產業相比還有區別」。

他指出：「我們不希望印刷複製永遠一家獨大，代表數字技術發展趨勢的數字出版、動漫網遊，以及數字印刷等新興業態蓬勃發展，新聞出版業才是理想和健康的。」■

資料來源：中國經濟網

2013年國內印企百強名單顯示 行業遭遇增長低谷

由《印刷經理人》雜誌組織的中國印刷企業100強排行榜，今年已進入第11年。對比去年榜單，百強門檻從3.51億元（人民幣，下同）微升至3.55億元，百強總規模超過800億元。但與此同時，百強印企也面臨著越來越嚴峻的增長困境：銷售收入增幅收縮，利潤甚至呈現負增長，市場的攻堅必須面對外單持續疲弱等等。

在2013年榜單中，當納利（中國）投資有限公司以39.05億元蟬聯榜首。相比上年，當納利的銷售收入增長11.5%。除當納利外，百強榜10億元以上規模的18家企業中，只有三家銷售收入微降，其餘15家都有不同程度的增長；最高者增長幅度接近50%，四家企業介乎20%至

40%，增幅在10%至20%的企業居多，達到六家，單位數字增長的企業則有四家。在前18名百強企業中，三資企業的身影最活躍，不僅有八家之多，而且在前三名中佔據兩席；另外還有國有及國有控股企業三家、股份制企業六家，私營企業佔有一席之地。

在今年的百強榜中，99家企業報來利潤數據，有別於去年未出現虧損企業的情況，有兩家企業陷入虧損境地。創利超億元的企業，今年有18家，比去年增加兩家，其中煙包印刷企業九家，佔二分之一。此外，有77家企業總體增收不增利，銷售收入增長率為6.43%，利潤增長率為-0.74%，銷售收入的增長甚至未能拉動利潤增長。■

資料來源：印刷經理人

2013年1至5月

中國印刷設備器材進出口一覽

與去年同期相比，2013年1月至5月，國內印刷設備、器材的進口增長幅度在1%左右；其中印刷機進口下滑5.68%。從其子項看，膠印機增長3.16%，數字印刷機增長0.82%，增速明顯放緩；其他常規印刷機下滑29.70%，整體表現為下滑態勢。輔機零件增長27.74%，但數字印刷機用輔機零件的數值是非數字印刷機的7.6倍，增幅是其三倍。柔性版進口金額不大，但增幅達到去年同期的3.6倍。從兩個體系來看，非數字印刷體系進口金額下滑6.57%，數字印刷體系增長17.01%。稍加比

較可得出以下的結論：膠印機進口儘管還在增長，但勢頭已有減緩；數字印刷體系、柔性版進口處於上升態勢，顯示人們期盼膠印技術提高和環保意識增強。

出口方面，2013年1月至5月，國內印刷設備、器材的出口增長幅度在5%左右，出口形勢比進口較佳，設備出口又比器材理想。印刷器材中，印刷油墨、柔性版的出口繼續保持強勁增長的勢頭。輔機零件的下滑在意料之中，令人擔心的是膠印機和膠印版材持續下滑，前者跌幅達12.80%，後者為2.89%。此外，2013年1月至5月，膠印版材出口數量和金額連續三個月下滑，引起了業界關注。另一個不容忽視的現象，是2013年CTP版材的出口數量第一次超過PS版，五個月的數量比（PS / CTP）分別是1.12、1.20、1.05、1.33、0.81。■

資料來源：印刷工業

慎防國內包裝印刷產業 過度轉型及 產能過剩

經濟的發展，商品的豐富，消費需求的增加，為包裝裝潢印刷提供了千載難逢的發展機遇。不少印刷企業，包括書刊印刷企業，在轉型升級中引進包裝設備，轉型做包裝印刷，還有不少投資商紛紛加入，於是出現千軍萬馬戰包裝的宏偉場面。

在業內有一種極不正常的現象，什麼項目「火」就跟風做什麼，這種不顧主客觀條件，毫無市場根基的做法，是造成產能過剩的一個主要原因。有一段時間，箱板紙走俏，一家書刊印刷廠沒有深入市場調研，就匆匆引進了燃油箱板紙生產線，但加工成本過高，製作成包裝箱的成本高於市場價，企業無法承受，又無法賣出去，結果生產線被迫停產。這種做法不僅是企業受累，也造成產能過剩，是不足取的。

產能過剩是個廣義詞，包括設備閒置、勞力過剩、工藝技術得不到發揮、一切生產流程全部閒置。這種資源消耗是最浪費的，也是無法再生的浪費。市場需求決定包裝印刷產能，企業要做的不僅是及時抓住商機，而且能駕馭市場，順應市場發展。有幾點應該把握：1. 把握包裝印刷的發展速度，做到印刷產能與市場需求同步發展，防止產能過快過份擴張；2. 根據市場變化隨時調整運行圖，對熱門項目不要一哄而上；3. 把握時尚包裝與過度包裝的區分；4. 把握包裝印刷市場運行規律；5. 把握企業經營張馳有度，循序漸進，既要看到包裝印刷潛在的市場，又要看到這市場的風險，不盲目投資。■

資料來源：科印網

中國酒包裝實行新標準 明令換標籤標識

新國標《發酵酒及其配製酒》原本已於2013年2月1日實施，但考慮到生產企業更換瓶身標籤需要一定的緩衝期限，有關瓶身標籤的規定從8月1日起實施。

新國標明確了關於標籤標識的要求。啤酒應以「%vol」為單位標示酒精度；應以「°P」為單位標示原麥汁濃度；用玻璃瓶包裝的啤酒應標示如「切勿撞擊，防止爆瓶」等警示語。果酒（葡萄酒除外）應標示原果汁含量，在配料表中以「××%」表示；應標示「過量飲酒有害健康」警示語，也可同時標示其他警示語。■

資料來源：中國網

包裝機器人 為中國包裝業 帶來新機遇

包裝自動化是當前工業製造行業發展的主流，在整體自動化實現的過程中，生產線的主要執行者——包裝機器人將迎來騰飛的機遇，因為包裝機器人適合重複、快速、準確而危險的工作。此外，生產廠商都希望尋求更低的生產成本，而機器人不僅能使成本更低，也能帶來更高的靈活性。

機器人技術在包裝行業中的應用，正以飛快的速度發展。在過去五年中從9.5%增加到17.4%，增長近一倍。機器人幾乎出現在所有的包裝功能領域，尤其是在碼垛、裝箱、拾取、放置領域的應用最為普遍。■

資料來源：中國食品設備網

內地中小學教輔材料印刷 應優先選擇綠色印企

國家新聞出版廣電總局發出緊急通知，規範中小學教輔材料市場秩序，禁止出現利用中小學教輔材料非法牟利現象。

通知強調，出版單位出版中小學教輔材料，必須符合規定的業務範圍。印刷複製中小學教輔材料，應優先選擇經國家認定的綠色出版物印刷複製企業，必須嚴格執行有關印刷複製規定，履行規範程序，單據齊全，手續齊備，資質有效，這類教輔材料必須由新聞出版行政部門批准的發行單位發行。

通知指出，各出版單位要嚴格執行國家有關價格政策規定，合理確定中小學教輔材料價格。通知還要求，各級新聞出版行政部門對轄區中小學教輔材料市場進行集中檢查，對發現的問題、特別是對涉案金額較大、問題嚴重、情節惡劣、影響較大的案件，堅決予以查處、吊銷、取締；如構成犯罪，一律移交司法部門依法追究刑事責任。■

資料來源：財新網

2013上半年中國報紙廣告 降幅達6.1%

中國廣告協會報刊分會、央視市場研究(CTR)媒介智訊聯合發佈《中國報紙廣告市場分析報告》，全面盤點上半年報業廣告的表現。報告顯示，今年上半年，報紙廣告按刊例價格統計同比降幅急劇擴大至16.4%，環比下降2.9%。

中國廣告協會報刊分會主任梁勤儉表示，報紙資源量的大幅減少，更強化了對下半年趨勢惡化的預期。報告顯示，6月報紙資源量同比下降26%，環比下降1.2%，而1月至6月報紙資源量則下降14.6%。另外，從1月至6月累計看，報紙廣告降幅從1月至5月的3.6%，急劇擴大至6.1%，這一數字雖小於去年同期7.6%的降幅，但分析認為，報紙廣告將持續下降，降幅進一步擴大的可能在加劇。

廣告市場在不同區域、不同城市具有一定的差異性。從報告來看，西北是上半年報紙廣告唯一增長的地區，增長3.5%，其他地區均在下降。其中，中南降幅最大，達到9.3%；華東降幅其次，下降7.8%；華北也下降7.7%。這三個報紙降幅最大的地區，恰恰是三個經濟最發達的廣告中心地區。

此外，今年上半年，廣告刊登額前20家報紙中，增長的只有九家，下降的達到11家。報紙廣告刊登額的增降，與主要品牌的廣告投放有很大關係。報告顯示，今年1月至6月，報紙廣告前20位品牌中，有11個增長、九個下降，去年的報紙廣告前20位品牌中有四個退出。前20位品牌投放合計下降1.0%。■

資料來源：中國新聞出版網

國家發改委擬推一攬子政策 促綠色低碳產業發展

國家發改委副主任解振華在「關注氣候中國峰會」上透露，近期國務院審議批准了多項綠色低碳相關產業政策，包括節能環保產業發展具體方案、通過惠民工程推行領跑者計劃等，這些方案都將出現在近期公佈的《關於加快發展節能環保產業的意見》中。解振華指出，具體方案主要是通過一些市場化機制和激勵性政策，實現節能環保產業「十二五」規劃提出的發展目標。

該目標在之前發佈的《「十二五」節能環保產業發展規劃》已經明確提出：節能環保產業產值年均增長15%以上，到2015年，節能環保產業總產值達到4.5萬億元（人民幣，下同）。

解振華表示，當前全球及中國正在積極應對氣候變化和低碳發展，這為中國企業提供了一個

重大的歷史機遇。據測算，「十二五」期間，在節能減排重點工程方面，中國投資將達到2.3萬億元，可再生能源方面投資將達到1.8萬億元，高效節能技術與裝備市場的佔有率將由目前的5%提高至30%，企業面對著前景廣闊的綠色低碳市場。

此外，中國還將推動工業、建築、交通和公共機構等重點領域的節能；進一步研究開展低碳城鎮試點，全面推進低碳試點工作；鼓勵具備條件的地區先行先試碳排放交易權的試點；深化資源性產品價格改革；針對八類高耗能行業，對限制類、淘汰類的企業實行差別電價政策，對能源消耗超過限額標準的企業，實行懲罰性電價；實施節能技術改造以獎代補政策；實施節能產品惠民工程，研究擴大綠色產品消費的補貼政策等等。■

資料來源：新華網

納米綠色印刷 成北京納米產業群亮點

由北京市科學技術委員會、北京市懷柔區聯合共建的全市首家納米科技產業園，已初步形成納米綠色印刷、納米能源、納米水處理材料、新型顯示材料等產業快速聚集發展的格局。

納米材料綠色打印技術產業化基地，包括中科院化學所兩項重大產業化項目——基於納米材料新一代製版技術項目，以及納米材料綠色打印印刷線路板項目。一期工程總投資超過一億元人民幣，主要用於納米材料綠色印刷製版技術，以及納米材料綠色印刷電路製備技術的產業化實施，產品包括納米轉印材料、超親水版材、綠色打印製版設備及相關軟件、納米材料打印印刷柔性電路等，申請發明專利逾50項。

資料來源：中國新聞出版報

國內小微企業 免徵兩稅

國務院常務會議決定，從今年8月1日起，對月銷售額不超過兩萬元（人民幣，下同）的小微企業，暫免徵收增值稅和營業稅，並暫不規定減免期限。此舉將使符合條件的小微企業享受與個體工商戶同樣的稅收政策，為超過600萬戶小微企業帶來實惠，直接關係幾千萬人的就業和收入。

據財政部匡算，實施這一政策，年減稅規模近300億元；按照從今年8月1日起執行計算，當年將減稅約120億元。

柔性印刷油墨 國家標準制定工作 在上海啟動

國家標準《印刷技術 四色印刷油墨的顏色和透明度 第五部分 柔性版印刷》，在上海舉行了制定工作啟動會議，這標誌著標準制定工作正式展開。

會議由中國印協柔印分會副理事長、上海印刷技術研究所所長周建寶主持。全國印刷標準化技術委員會秘書長胡桂綿，就該標準的制定工作提出了具體建議，柔印分會理事長龔仁儔就《印刷技術 四色印刷油墨的顏色和透明度 第五部分 柔性版印刷》國家標準制定原則、結構框架和工作計劃作了介紹，全國印標委高級工程師馬智勇解釋了該標準制定的運作方法和相關信息。隨後，與會專家分別就該標準的制定原則、結構框架，承印物範圍、油墨種類及其他相關參數的確定，測試儀器、條件和方法的確定等方面的內容，發表了見解。

資料來源：迪培思網

某家小型製造業企業負責人表示，政府對小微企業免稅的政策很及時，但由於「月銷售額不超過兩萬元」的範圍，對製造業來說，基本沒有企業符合減稅條件，所以他希望政府未來能進一步加大對小微企業的政策支持，例如可以對企業進行差別化對待，按行業、企業規模不同，分類規定稅率，這樣才能讓小微企業有更大的生存空間。

資料來源：新京報

深圳獎懲並舉

從嚴監管定點印刷供應商

深圳市財政委員會委託深圳市印刷行業協會，對2011年至2013年市本級政府公務印刷定點採購執行情況，開展專項履約檢查。這是深圳市財政委員會首次針對該類項目開展專項檢查。

在32家被檢查單位中，八家供應商獲評價為「優」，14家供應商獲評價為「良」，10家供應商獲評價為「中」。

內地網絡印刷低價優勢 獲消費者認可

隨著網絡技術和物流的快速發展，越來越多的企業都選擇網上印製名片、宣傳彩頁、畫冊和不乾膠等商務印刷品。網購印刷品可以節省多至四成的金額。據某網絡印刷網站的負責人估計，低端商務印刷的需求企業，每月大約花費2,000元（人民幣，下同）在印刷名片、宣傳單、和優惠券上，其中約八成金額用於網上訂購。

上海某食品貿易公司的印刷品，約五成會在當地採購，可是很多時候寧願在網上尋找其他供應商，因為網絡印刷價格更為低廉。例如上海印製兩盒名片需要32元左右，但在網上訂購同樣質量的僅需22元，還免費送貨上門。至於部分產品會在當地採購，是因為印刷店允許有賬期。

另一家深圳電子科技公司的採購部表示，他在網絡印刷網站訂購5,000張宣傳單，價錢為466元。在深圳一家文印店購買同樣產品，可能要800元。再者，網絡印刷的網站服務較好，在線支付後，三天內便可送達，附近的文印店卻要一周時間。■ 資料來源：太平洋電腦網

深圳市財政委員會政府採購監督管理辦公室主任段傳堯介紹：「結果顯示，定點印刷供應商總體履約情況較好。但檢查也發現，由於缺乏統一的市場參考價，因此一些供應商存在自行標出市場價、合同價及優惠率缺乏可比性等問題。」檢查中發現存在相關問題的企業已被要求限期整改，並隨時接受相關部門的抽查或複查。此外，在即將開始的新一輪公務印刷定點資格招標中，政府計劃對評價為「優」和「良」的定點供應商給予適當加分。■

資料來源：政府採購信息報

中國文化產業發展「新十強」出爐 北京居首位

最新出爐的《2013中國文化產業發展指數報告》顯示，北京、廣東、浙江、江蘇、山東、上海、天津、湖南、福建、遼寧等省市，成為中國文化產業發展「新十強」。「新十強」格局顯示，東、中部地區仍是中國文化產業發展的主要增長區，其中北京以82.75的指數穩坐第一把交椅。

這份由上海交大國家文化產業創新與發展研究基地、中國文化發展指數研究中心發佈的報告顯示，中國文化產業整體發展態勢基本平穩，政策時效遞減性效應開始顯現。■

資料來源：中國新聞出版網

上半年國家和廣東省

1,488萬元扶持東莞文化發展

據 東莞市宣傳部門統計，今年，東莞市共獲得國家、廣東省兩級文化專項扶持資金1,488萬元（人民幣，下同），涉及國家級文化扶持資金一項、省級文化扶持資金兩項。去年全年獲得的資金總額為324萬元。

據了解，東莞市的金杯印刷、虎彩印刷、中編印務、新揚印刷、雋思印刷、光明（東莞）柯式印務紙品廠、永洪印刷、當納利印刷等八家企業，獲得國家文化出口重點企業獎勵資金共計1,165萬元；萬江區下壩坊文化創意產業基地獲廣東省文化產業發展專項資金100萬元；東莞市音樂劇、歌曲、紀實文學、民間文藝、小品共計八部作品獲廣東省文藝精品創作專項扶持資金共計223萬元。

上述資金正在按照相關規定辦理撥付手續。這些資金的注入不單可改善和提升東莞市相關企業、項目的生產創作條件，而且能大大鼓舞廣大文化工作者和文化產業經營者，為東莞文化名城建設增添新動力。■

資料來源：東莞日報

2013年上半年

中國紙和紙板 產量僅增1%

據 最近發佈的《2013中國紙業月度發展報告（6月份）》顯示，2013年上半年，中國紙漿、紙和紙板產量較上年同期基本沒有太大變化，全國紙漿產量875.9萬噸，同比減少0.01%；紙和紙板產量為5,912.8萬噸，同比增長1.1%。

不過，雖然紙漿產量、紙和紙板產量都是微小的變化幅度，但所體現的走勢卻有不同的含意。相對2012上半年7.6%的降幅，以及2012年全年的負增長態勢而言，紙漿產量下降態勢有明顯緩解；紙和紙板產量方面，則可能是近年增長最慢的一個上半年。從往年的上下半年產量對比來看，2013年全年紙和紙板產量增幅估計都不會太顯著，甚至不排除出現年度產量負增長的可能性。

此外，2013年1月至6月，全國紙製品產量累計為2,406.6萬噸，同比增長10.3%。紙製品產量增速進入2013年二季度以來，有比較明顯的放緩態勢，整個2013年上半年產量同比降低1.8個百分點。■

資料來源：中國紙網

中國造紙和紙製品業

2013年上半年 利潤同比增14%

國 家統計局發佈最新數據顯示，2013年上半年，中國規模以上造紙和紙製品業實現主營業務收入6,402.7億元（人民幣，下同），與去年同期相比增加8.9%。行業累計利潤總額達298.7億元，同比增長13.9%；其中，主營活動利潤330.8億元，比去年同期增加10.5%。■

資料來源：中商情報網

國內銅版紙行業穩步增長 利潤空間反壓縮

近年，國內銅版紙需求穩中有進，消費量由2008年的401萬噸增長到2012年的581萬噸，五年間的需求增幅達44.89%。對於銅版紙生產企業，需求的穩步增長並沒有帶來利潤的穩定上升。近兩年，國內銅版紙生產企業的利潤空間被嚴重壓縮。

2012年，國內外經濟和行業環境錯綜複雜，充滿壓力和挑戰。受此影響，銅版紙行業景氣度持續低迷下滑，需求增長放緩，低於預期；加上新增產能投入，國內整個銅版紙行業的經營情況不容樂觀。根據造紙協會的年度報告，國內銅版紙的產量由2008年的460萬噸，增

長到2012年的695萬噸，五年間供給增幅達到51.09%，遠遠超過需求增幅。從供需比來看，2008年為1.15:1，到2012年達到1.20:1，供需不平衡的形勢進一步加劇。

此外，國外對於中國銅版紙出口的貿易保護政策，也影響了銅版紙行業的經營情況。自2007年開始，美國始終沒有停止對中國銅版紙實施反補貼和反傾銷。2011年，歐盟委員會也就「對華銅版紙反傾銷反補貼案」作出終裁，決定對中國企業徵收約4%至12%的反補貼稅率，以及約8%至35.1%的反傾銷稅率。■ 資料來源：中國日報網

國內高仿印刷複製書畫收藏價值高 市場反應平平

東莞最近舉辦了高仿精品展，東莞市收藏家協會副會長兼秘書長黃錫齡表示：「從保護文物角度來看，博物館更願意擺出高仿書畫給市民欣賞，以往高仿書畫全是人工高仿，現在隨著印刷技術的提高，基本是印刷了。」雖然是印刷品，但如果是真跡掃描印刷，與真跡的相似度可達96%以上。高仿畫的分辨率可以達到1,200dpi以上，非專業人士憑肉眼很難看得出真偽。

黃錫齡認為，一比一高仿的書畫，收藏價值並不低，很受習畫者和收藏者喜歡，主要用於臨摹和觀賞，畢竟高仿書畫不僅是呎吋一樣，連印章、墨蹟都很接近。名家真跡價格太高，一般愛好書畫者購買不起，這種高仿書畫自然便成了他們的首選。

據了解，高仿書畫價格跟印刷量、原書畫價值、呎吋大小，以及相近度等方面都有關係。偏向裝飾市場的高仿書畫，報價主要按面積計算，裝裱好的成品市場價大約每平方米1,000元人民幣，而在博物館展示的高仿書畫則價格稍高。不過雖然東莞舉辦了多場高仿書畫展，但市場反應平平。■

資料來源：南報網

2013年中國造紙業 淘汰落後產能 首批涉 274家公司

工信部公佈的2013年首批工業行業淘汰落後產能企業名單中，造紙行業涉及公司較多，有274家，其中不乏上市公司。近日上市公司紛紛發佈公告稱，淘汰落後產能對公司整體業務發展和盈利水平無重大影響。

根據資料，山東晨鳴紙業公司總計淘汰產能28.42萬噸，延邊石岬白麓紙業公司淘汰產能13萬噸（製漿能力），福建南紙公司淘汰造紙產能三萬噸，山東華泰股份公司淘汰產能總計15.19萬噸，河南銀鴿投資公司的舞陽銀鴿紙產公司淘汰產能9.4萬噸，南寧糖業公司製糖造紙廠淘汰產能3.5萬噸。■

資料來源：中國綠色時報

二維碼請柬受內地年輕人追捧 可提供個性化設計

近來，二維碼已悄然出現在請柬上。目前，這種二維碼請柬，只有極少趕潮流的數家婚慶店鋪銷售。某家婚慶店鋪東主表示，現時知道這種請柬的人不多。不久前，有一對新人選購喜糖時，看中了二維碼請柬，覺得新鮮，也想吸引親友的目光，於是要求在二維碼中加入了他們的結婚照，這單生意讓婚慶店比平時的普通請柬多賺了六成利潤。

據一家專門製作二維碼請柬的商家負責人介紹，二維碼主要反映請柬上印製文字以外的內容，如新人、壽星照片，酒店線路圖，宴席菜單等。「如果有加入愛情故事、壽星人生簡歷的要求，也可提供定制式個性化服務。」

儘管目前二維碼請柬尚處於市場試水階段，但基於可觀的利潤，有網商已揚言將爭奪這個市場。據悉，目前二維碼請柬的需求者以婚慶新人為最多。年輕人多數表示，掃描之後存到手機裡，攜帶方便，還可設置日程提醒。如有二維碼請柬，他們十分願意嘗試。■

資料來源：重慶晚報

內地出版產業鏈 最大資本合作 專案敲定

中國出版傳媒股份有限公司、江西新華發行集團有限公司、中國科技出版傳媒股份有限公司、江蘇鳳凰出版傳媒股份有限公司，早前在北京簽署合作協定，決定共同出資，重組新華聯合發行有限公司，此舉也是近年內地出版產業鏈上下游組織間最大的資本合作專案。

根據協定，重組後的新華聯合發行有限公司由中國出版傳媒股份有限公司持股37%，江西新華發行集團有限公司持股35%，中國科技出版傳媒有限公司持股18%，江蘇鳳凰出版傳媒股份有限公司持股10%，總出資額六億元人民幣。

業內人士認為，這次合作是內地大型出版發行集團通過跨區域重組，創新出版物傳播管道的積極探索，對於出版業衝破地區封鎖，推動跨地區跨行業聯合，培育資產資源高度集中的全國圖書發行中心，具有示範意義。■

資料來源：新華社

中國人均每年讀書量 不足一冊

中國新聞出版研究院最新調查結果顯示，2012年中國18歲至70歲國民的紙質圖書閱讀量僅為4.39本，遠低於歐美發達國家；《中國圖書館事業發展報告2012》統計數據顯示，中國共有縣級以上公共圖書館3,076所，全國平均每44萬人才有一所公共圖書館，人均擁有圖書量僅為0.52冊。

另外，聯合國教科文組織的一項調查顯示，全球閱讀量排名第一的是猶太人，平均每人一年讀書64本，但中國人平均一年讀書不到一本。

文章引述專家和讀者探討中國人不閱讀的原因，當中包括沒時間、書價定價過高、書籍品質參差不齊、公共閱讀資源有限，以及新興媒體對傳統閱讀帶來的衝擊等。■

資料來源：出版之門

國內旅遊出版增長迅猛 圖書市場規模已達四億元

作為世界第四大旅遊目的地國家和亞洲第一大客源市場，中國旅遊業催生的旅遊出版市場迅速增長，目前市場規模已達四億元人民幣。

國際旅遊界把旅遊出版業的發展，視為旅遊業發展水平的重要標誌。近年，世界主要旅遊出版品牌，包括米芝蓮（Michelin）、孤獨星球（Lonely Planet）等均已進入中國，並將其視為最具增長潛力的市場。中國本土出版社之間的競爭也日益加劇。據統計，目前中國70%的出版社都做旅遊出版。

中國旅遊出版社佔中國旅遊圖書市場近三分之一的份額。該社社長表示，中國需要扭轉缺少引領性旅遊出版品牌、業界普遍跟風出版及攢書等現象。通過達世界水平的旅遊圖書，將傳統中國與現代中國的形象向外傳播出去，並適應散客時代和休閒時代背景下，國內旅遊發展的新變化。■

資料來源：新華網

內地與香港合作 首辦出版業務 培訓班

由中國人民大學出版社主辦、香港職業訓練局及香港流行圖書出版協會協辦的「第一屆編輯出版業務培訓班」，在香港專業教育學院開課，近40名來自全國各地出版社的編輯、主管、行銷經理等各級人員，於課程中接受課堂授課及業界實地互動交流。

這次培訓班為三間機構首度合作，內容針對內地出版社的需求，以課堂講授、出版社實地參

台灣出版業界 圖書「統一定價」 惹爭論

為了避免折扣競爭削減出版社利潤、威脅中小型書店的生存，台灣業界多年前便主張「統一定價」。早前，台灣文化部委主辦了「圖書出版產業調查研討會」，針對這個議題邀集各界討論。

「統一定價」意指維持圖書零售的統一定價或是有限制的折扣，出版界大多支持，卻無人有魄力執行。聯合發行公司總經理林建仲表示：「關鍵在於出版社，若書店進價低於出版社要求，只要停止供貨，『固定價格』或『固定折扣』制度就能成功。但沒人願意做領頭羊，沒人想成為通路的公敵。」

紅螞蟻圖書公司李錫東也表示，統一定價討論超過10年沒結果，他建議出版業要凝聚共識，政府應訂立出版產業白皮書。■

資料來源：中國時報

觀、兩岸四地出版人業務交流、香港書展現場觀摩等形式，讓學員深入了解暢銷書籍由選題策劃到編輯加工，再到市場營銷的過程，以及出版行業發展的最新動態。有關課程更邀請到來自香港、台灣、馬來西亞的優秀出版人主講，藉分享各地區的出版現狀和經驗，探討華文出版空間和國際市場等，為學員提供實用的參考和借鑒。完成培訓的學員，由香港職業訓練局企業人才培訓中心頒發培訓證書。■

資料來源：大公報