

騰飛創意——香港出版及印刷業 參與大型國際展覽 新聞發佈會向各界公佈項目詳情



■ 香港特區政府「創意香港」總監廖永亮先生（中）、香港印刷業商會會長趙國柱先生（右三）、永遠榮譽會長兼項目籌委會副主席楊金溪先生（右二）；香港出版總會理事兼項目籌委會主席李家駒先生（左三）；出版業界代表香港城市大學出版社總編輯陳家揚先生（左二）、新雅文化事業有限公司總經理朱素貞女士（左一）；印刷業界代表宏亞印務有限公司董事總經理劉文邦先生（右一），共同主持「騰飛創意」項目啟動儀式。

香港出版總會與香港印刷業商會合辦的「騰飛創意——香港出版及印刷業參與大型國際展覽」於7月22日香港書展期間舉行新聞發佈會，向各界公佈項目詳情。香港特別行政區政府「創意香港」總監廖永亮先生、香港印刷業商會會長趙國柱先生、香港印刷業商會永遠榮譽會長兼項目籌委會副主席楊金溪先生、香港出版總會理事兼項目籌委會主席李家駒先生、出版業界代表香港城市大學出版社總編輯陳家揚先生、新雅文化事業有限公司總經理朱素貞女士，以及印刷業界代表宏亞印務有限公司董事總經理劉文邦先生，共同主持項目的啟動儀式。

■ 傳媒記者及業界代表出席7月22日的「騰飛創意」項目新聞發佈會。



■ 記者對項目甚感興趣，欲取得更多資料。



■ 廖永亮先生指出，出版及印刷是香港創意產業的重要一環，不論是增值額或是就業人數，都是第二大的創意界別。



■ 楊金溪先生表示，「騰飛創意」項目既展現香港出版及印刷業的成就，又為業內企業、特別是中小企提供交流和搜集訊息的平台，接觸海外買家。



「騰飛創意」項目再次獲得「創意香港」贊助，將會參與2013年廣州「南國書香節」、「北京國際圖書博覽會」和「法蘭克福書展」，以及2014年「台北國際書展」和意大利「博洛尼亞兒童書展」，通過在這五大書展中設立「香港館」，展出香港業界優秀的圖書、印刷品及電子書籍，以展示香港出版及印刷的創意與成就，並設立企業產品洽談或銷售區，讓香港出版及印刷商直接面對買家，協助他們尋找新商機。

政府額外注資到「創意智優計劃」 更多資源支援出版印刷業

「創意香港」總監廖永亮先生致辭時表示，每年「騰飛創意」項目已成為香港出版總會與香港印刷業商會一年一度的盛事，新聞發佈會更是回顧過往一年項目成果、公佈來年計劃的良機。過去連續兩年，本項目在北京、法蘭克福、台北和倫敦的知名大型國際書展上設「香港館」，展出了各類圖書、印刷品及電子書，吸引數以百萬計的人次參觀，經轉介商業查詢後，更有部分出版印刷同業因此開展了具體業務合作。

承接前兩年的良好成果，今年「騰飛創意」項目除參與「北京國際圖書博覽會」、「法蘭克福書展」和「台北國際書展」外，更新增廣州的「南國書香節」和意大利的「博洛尼亞兒童書展」，為香港的圖書和印刷品提供進一步面向世界的機會，協助業界拓展兒童出版物及印刷品

市場。此外，今年「創意香港」更首次於「香港館」贊助企業獨立攤位，讓香港同業可以更直接地向書展當地人士出售圖書，或洽談業務，相信都有助業界、特別是中小企開拓內地及海外市場。

廖永亮先生指出，出版及印刷是香港創意產業的重要一環，不論是增值額或是就業人數，都是第二大的創意界別。創意香港一直透過「創意智優計劃」支援「騰飛創意」項目，隨著香港特區政府於今年額外注資三億港元到這個計劃，將會有更多資源支援包括出版及印刷界在內的創意產業，並進一步鞏固香港作為華文圖書出版中心及世界印刷中心的地位。

項目冀打造香港成亞洲出版中心 鞏固香港作為世界印刷中心地位

香港印刷業商會永遠榮譽會長兼項目籌委會副主席楊金溪先生透露，今年「騰飛創意」項目將再接再厲，以全新形象和形式在大中華地區及歐洲地區推廣香港出版及印刷業。事實上，香港目前是世界三大華文出版中心及四大印刷中心之一，同時亦是雙語出版重鎮，自中國加入世界貿易組織後，香港成為中國出版與世界出版的橋樑。香港印刷商在創意和環保印刷的實踐，以及對知識產權的重視，皆在全球領先之列。藉此優勢，本項目希望將香港打造成亞洲出版中心，並進一步鞏固香港作為世界印刷中心的地位。



■ 香港出版總會理事兼項目籌委會主席李家駒先生。



■ 印刷界代表宏亞印務董事總經理劉文邦先生（左）、出版界代表新雅出版社總經理朱素貞女士（中），以及城大出版社總編輯陳家揚先生（右），分享過往參與項目的得著。

透過參與世界級博覽，本項目可以讓香港出版及印刷企業、尤其是沒有足夠資源獨自參與國際大型書展的中小企公司，透過獨立攤位，展示他們的產品或服務。本項目既展現香港出版及印刷業的成就，又為業內企業、特別是中小企提供交流和搜集訊息的平台，接觸海外買家；同時透過相關的傳媒及宣傳活動，增加香港業界於大中華區及歐洲地區的知名度。

香港出版總會和香港印刷業商會作為項目主辦機構，都是行內最具代表性的同業組織，成員包括不同規模的出版社及印刷商，匯集各類出版及印刷人才。兩會透過參與世界級展覽盛事，可集合業界的力量，向各地推廣香港出版及印刷業。對於香港特區政府「創意香港」一直撥款支持「騰飛創意」項目，楊金溪先生代表兩會致以衷心的感謝。

前兩年項目取得豐富成果 新一年籌備工作如火如荼

香港出版總會理事兼項目籌委會主席李家駒先生回顧前兩年「騰飛創意」項目的豐富成果。據統計，「香港館」的參展書籍、印刷品及電子書籍逾6,000項，參展的出版社及印刷商接近600家（次），其中超過一半是中小企，而中小企業出版社更超過七成；曾收到的入場人士查詢接近700宗，參與採訪的傳媒機構超過80家（次），反應理想。

以往，「香港館」的產品展示區發揮了推廣、展覽之效，能夠與接觸到的各地同業及買家建立了網絡，帶來合作；而在書展期間舉辦的文化活動，也達到與各地人士交流聯繫、宣揚創意的目的。今年，「騰飛創意」項目首次參與「南國書香節」及「博洛尼亞兒童書展」，更是第一次於「南國書香節」及「台北國際書展」設立訂貨區或銷售區，期望藉此讓更多讀者認識香港文化和創意。

到新聞發佈會當日為止，本項目已分別為「南國書香節」及「北京國際圖書博覽會」徵集得998本書籍、231件印刷品及12項電子書籍，而「法蘭克福書展」和「博洛尼亞兒童書展」的參展作品和企業獨立展台也正接受報名。

業界代表分享經驗 對「香港館」給予充分肯定

啟動儀式後，三位業界代表更與在場人士分享其公司過往參與本項目的得著。香港城市大學出版社總編輯陳家揚先生感謝這項目提供了理想的平台，讓中小企接觸海外買家。新雅文化事業有限公司總經理朱素貞女士認為，「香港館」形象鮮明，令世界各地的買家更容易、更直接地接觸香港業界，她因此聯絡到來自印度及澳洲的非華語出版社。宏亞務有限公司董事總經理劉文邦先生表示，「香港館」讓企業展示產品和公司資料，有助宣傳業務，也成為同業的落腳點，相約買家會面，是十分理想的安排。■