香港印刷業商會成功主辦第十一次兩岸四地印刷業交流聯誼會（上）

由香港印刷業商會主辦的「第十一屆兩岸四地印刷業交流聯誼會」於7月18日下午假座香港JW萬豪酒店舉行，得到來自大陸、香港、台灣及澳門的印刷行業政府主管部門和協會領導，合共近百位嘉賓的大力支持。

會議由香港印刷業商會副會長梁兆賢先生主持，主講嘉賓先後就今年的交流會主題——「共圓我們的印刷夢」發表演講，為共圓「印刷強國」之夢提出了許多有益的建議。在隨後的互動交流環節中，多位與會嘉賓各抒己見，暢所欲言，共同展望行業的發展前路，氣氛熱烈。

《香港印刷》將分兩期全程報導這次交流會的實況。今期先為大家送上廣東省新聞出版局副局長黃玲女士、香港印刷業商會永遠榮譽會長楊金溪先生、中國印刷技術協會常務副理事長張雙儒先生、中國印刷及設備器材工業協會副理事長兼秘書長陸長安先生的精彩演講。

今年，香港印刷業商會第四度接棒主辦兩岸四地印刷業交流聯誼會。2013年7月18日，近百位來自大陸、香港、台灣及澳門的印刷行業政府主管部門和協會領導出席這次會議。

（左起）廣東省新聞出版局副局長黃玲女士，香港印刷業商會會長趙國柱先生、永遠榮譽會長楊金溪先生，以及擔任主持的副會長梁兆賢先生。

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

香港印刷業商會會長趙國柱先生首先致歡迎辭。他指出，內地、香港、台灣及澳門在過去的十多年裡，隨著經濟、文化、民生等的不斷融合，已發生了巨大的變化，兩岸四地的印刷業往來越來越頻密，資訊的傳遞也離不開各種媒體的報導，而印刷業正是其中重要的一環。

各地的業界應抓好這個機遇，在友好合作的基礎上，盡量發揮各方優勢，取長補短，通過相互考察，參觀各種的展覽、技術交流會等，把一系列共同關心的問題，如：印刷標準化、科技創新、減少污染、培育年青一代等議題，進行實際合作及探討，然後總結經驗，針對存在的問題作更深入的研究，定出對策，向有關政府部門反映，並以其作為印刷業未來發展方向的路線圖，希望藉此可大力提升大中華區印刷業的影響力及競爭力。

印刷業起源於中華民族，所以作為龍的傳人，我們責無旁貸，要把祖先留給我們的國粹薪火相傳，發揚光大，共圓我們的印刷夢。

香港印刷業商會會長趙國柱先生呼籲兩岸四地印刷業發揮各方優勢，把祖先留下的國粹薪火相傳，發揚光大，共圓我們的印刷夢。

攜手奮進　共繪印刷業美好明天

廣東省新聞出版局副局長　黃玲女士

近年，廣東印刷業立足文化產業與科技的有機融合，注重自主創新能力的培養，在行業標準化建設、產品質量體系建設、誠信體系建設和綠色轉型等方面取得了新的進展，產業規模和生產能力持續擴大，管理水平、產品質量穩步提高，繼續保持了印刷大省、強省的地位。截止2012年底，全省有印刷企業19,992家，佔全國總量的20%；全省印刷工業總產值超過1,700億元（人民幣，下同），年產值5,000萬元以上的規模企業有534家，佔全國的四分之一；全省印刷業從業人員80.47萬人；全省印刷行業納稅65.02億元。

廣東省印刷業能夠取得今天的成績，與港澳台印刷界長期以來在經營管理、技術設備研發、資本投入等方面的大力支持密切相關。與此同

時，港澳台印刷業也得到了拓展空間。可以說，廣東印刷業30年來的高速發展歷史，也是兩岸四地印刷業共同成長、共同發展壯大的真實寫照。

建設美麗中國、實現中華民族偉大復興的中國夢，是印刷業的共同責任和使命。以下是就此次聯誼會的主題「共圓我們的印刷夢」，對如何加快廣東印刷業轉型升級、促進印刷行業健康發展的幾點看法。

一、踐行綠色印刷理念 引領產業綠色轉型

近年來，中國國民經濟的快速增長，給印刷業發展帶來了巨大的機遇。印刷業已發展成為服務國民經濟和人民生活的綜合性配套產業。隨著人口持續增長、資源短缺、氣候變化、環境污染等問題日益突出，以及環保法規的不斷完善，印刷業綠色環保的壓力逐步增大。就廣東印刷業而言，企業發展與環保的矛盾比較突出：部分印刷企業重發展、輕環保，重效益、輕治理，對環境的污染問題未能解決，或者對環保投入不足，甚或治理措施不到位。種種問題說明綠色環保之路任重道遠。

為推動全省綠色印刷進程，加快印刷業結構調整，扶強做大優秀的環保印企，淘汰污染嚴重的低水平企業。從2011年9月起，廣東省新聞出版局在全省舉辦綠色印刷培訓班，專門請有關專家對廣東省頒佈實施的《廣東省印刷行業揮發性有機化合物 VOCS 排放標準》和國家發佈實施的《綠色印刷標準　平版印刷部分》等綠色印刷標準，進行解讀和培訓。到目前為止，已舉辦了九期培訓班，受訓企業超過3,000家、印刷骨幹從業人員共計5,000多人。同時，鼓勵大中型優秀印刷企業開展環保認證工作，以點帶面、逐步在全省印刷行業中展開。省局下一步將加強實施綠色印刷的扶持政策研究，制定獎懲措施，逐步提高行業准入門檻，陶汰落後印刷工藝、技術和產能，制定產業轉型過渡時間表，推動整個產業向綠色環保轉型。按照計劃，2015年將全面實現中小學教材的綠色印刷，2018年完成全部出版物綠色印刷。

從2011年9月起，廣東省新聞出版局已在全省舉辦九期綠色印刷培訓班，受訓企業超過3,000家。

二、加強科技創新 促進產業升級

科技創新是企業發展的核心動力。今年以來，廣東省委省政府大力推動自主創新，依靠科技進步推動轉型發展，去年廣東省 R&D 經費投入佔國民生產總值比重達到2.1%，標誌廣東開始進入創新驅動發展階段。

廣東省印刷業湧現了一批創新能力強、創新效益優良的企業。省局於2012年底至2013年初在全省印刷行業中組織開展了首屆「十大最具競爭力印刷企業」的評選活動。從評選結果看，入選十大競爭力的印刷企業，兩方面特點比較突出：一是自主創新能力強。有的獲得了國家綠色印刷認證，也有獲得國家高新技術企業認證和國家印刷示範企業認定。他們的產品獲得過許多國內外印製大獎，獲得各類專利發明303項；獲得過中國政府出版獎、班尼獎等大獎超過150個。二是經濟效益顯著。十大競爭力的印刷企業2010至2012年年均銷售總額共達94.6141億元，佔全省兩萬家印刷企業總產值的5.7%，年上繳利稅16.4263億元；人均勞動生產率99.439萬元，遠高於行業平均的19.85萬元。

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

廣東省新聞出版局於2012年底至2013年初，在全省印刷行業中開展了首屆「十大最具競爭力印刷企業」的評選活動，樹立優秀典範。

不過，這些印刷業企業畢竟是少數。為此省局大力倡導走自主創新、科技創新、文化產業與科技融合之路，樹立一批在市場競爭、科技創新等方面表現突出的優秀印刷企業典範，逐步形成向科技要效益、利用科技創新打造新業態的創新氛圍。

三、推進標準化建設 提升行業素質

改革開放以來，廣東印刷業充分利用毗鄰港澳的區域優勢，與港澳印刷同行相互促進，取得了令人矚目的成績，大珠三角地區已成為實力雄厚、世界聞名的國際印刷基地。廣東省印刷企業中有2,000多家印刷企業承接50多個國家和地區的印刷品，境外印刷業務產值已佔全省印刷總產值的1/3。在參與國際競爭和交流活動中，廣東印刷企業深刻認識到印刷標準建設的重要性，對先進印刷標準有迫切的現實需求。許多主要承接國際業務的外向型印刷企業，已逐步健全了與國際標準（ISO）相適應的體制、機制，培養和造就了一大批懂技術、會經營、善管理的國際通用性人才，使標準化成為企業的核心競爭力。

最近兩年，在國家標委會、全國印標委的大力支持下，在香港印刷業商會和廣東省印協、深圳印協及各地印協的大力努力下，印刷標準化工作取得突破進展。2012年6月，國家標委會批准三個印刷分技術委員會成立，並將其中兩個分技術委員會的秘書處落戶廣東。今年5月，國際印標委春季會議在深圳召開。這一切充分顯示了廣東主導印刷標準制定的積極性、主動性，以及廣東對全球印刷業可持續發展產生的積極影響。

今後，省局將繼續鼓勵和支持行業加快建立和完善標準體系建設，進一步提高標準化水平，以標準化推動產業轉型升級。省局將努力爭取省政府相關部門加大對標準化建設的經費支持，支持標準的研究、制定和推廣實施。逐步建立政府資助、行業企業多方投入，共同支持標準化建設的經費保障機制。

四、加強區域合作 共同繁榮發展

30多年來，粵港澳三地印刷產業充分發揮地緣、人緣、文化等各方面優勢，不斷加強區域合作，使大珠三角成為中國印刷業成長速度最快的地區之一，帶動了港澳印刷業持續繁榮，也加速了廣東印刷業現代化進程。

近年來，在CEPA、粵港澳合作聯席會議制度的指引和合作協議框架下，粵港澳三地印刷業科技合作力度不斷加強、印刷業創新體系不斷完善、企業自主創新能力不斷提高。

今後，行業要各自發揮優勢，加強分工和合作，圍繞粵港澳經濟社會發展的中長期戰略規劃和需求，以提高區域創新能力和增強國際競爭力為目標、以建立創新型產業體系為動力，打造一條完整的、具備創新科技的印刷產業群，實現粵港澳三地印刷業共同繁榮。

「UPM 雅光」90克

充分把握機遇　共圓印刷中國夢

香港印刷業商會永遠榮譽會長　楊金溪先生

去年，中共十八大提出了要實現中華民族的偉大復興、實現中國夢，所有中國印刷人都應當承擔一份責任，在「十二五」這一從印刷大國到「印刷強國」飛躍的關鍵時期，充分把握機遇，重整旗鼓，蓄勢待發。

國際經濟走出谷底 中國印刷業蓄勢待發

全球金融危機爆發至今已將近五年，世界經濟一直在調整中艱難復甦，全世界都在努力面對金融危機後遺症的諸多嚴峻挑戰，比如美國及歐洲持續多時的量化寬鬆政策；日元加速貶值下，國民降低生活水準，全民共度時艱。五年來，世界各國都想方設法消化危機、努力消除經濟泡沫。現在，全球經濟衰退的壓力已經大大減輕，正從「暮色」漸漸轉向「黎明」，往好的方向發展。

全球金融危機之後，中國經濟率先復甦，一枝獨秀，與發達國家的一蹶不振形成鮮明對照，對世界經濟增長的貢獻越來越大。如今隨著世界經濟觸底，正是中國印刷業蓄勢待發之際。一直以來，我們都提倡印刷企業通過環保、標準化、創意三個途徑練好「武功」，全面提升自身競爭力。經過幾年的鍛煉，相信已顯現成效，正是行業重整旗鼓，把握機遇，為實現印刷中國夢打下堅實基礎的時候了。

國家新聞出版廣電總局：冀共圓印刷「中國夢」

不久之前，香港印刷界組團拜會了國家新聞出版廣電總局，獲鄔書林副局長在百忙中抽空接見。鄔書林副局長指出，去年的中共十八大提出，要實現中華民族的偉大復興、實現中國夢。這意味著中國的各方面都要站到世界的舞台上去競爭、去互相促進發展，包括印刷業。中國夢是所有中國人民的共同心願，香港和內地印刷界都承擔著共同責任與使命。他指出，在實現中國夢的過程中，香港與內地印刷業都要具備國際視野，認真務實地研究和解決問題，密切聯繫，共同促進印刷業發展。香港印刷業在經營管理、技術研發、資本投入等方面繼續與內地印刷業深入合作。他也再次表態，國家新聞出版廣電總局將一如既往地高度重視、大力支持印刷業的繁榮發展，期望香港和內地印刷業共同攜手，緊密合作，共圓印刷中國夢。

香港印刷界組團拜會國家新聞出版廣電總局，獲鄔書林副局長在百忙中抽空接見。他寄望香港和內地印刷業共同攜手，共圓印刷中國夢。

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

把握機遇
實現印刷「中國夢」

1.「中國製造」價廉物美，機遇處處。

自金融海嘯發生以來，全球印刷業經歷了重重變化。首先，大家都普遍感受到近年隨著全球經濟陷入非常低迷時期，印刷行業的日子也不好過。尤其是歐美地區，除了企業普遍業績不佳外，更時有傳來倒閉的聲音，不僅有不少印刷企業，還有大家熟悉的國際印刷機械製造巨頭曼羅蘭、柯達等等。當然，去年曼羅蘭已分拆並獲成功收購；而柯達也預計將在今年晚些時候退出破產保護。在這一輪倒閉潮中，發達國家的印刷企業倒閉量，可能比市場需求的減少量要多得多。

另外，以前西方發達國家的民族保護意識比較強。但在惡劣的環境中，不僅普羅大眾希望能夠購買到更便宜的商品，而且當地的企業為了生存發展，也必須尋找到具有更高性價比的供應商。縱觀全球發展中國家和地區，「中國製造」的印刷品在同等價格中質量最優，最能充分滿足價廉物美的要求。為了進一步降低成本、獲取利潤，西方買家在時間允許的情況下，會選擇把大批量的書刊、宣傳品、商業印刷品等訂單交給中國印刷廠生產。此外，近年發達國家的工業產品企業，大至汽車、電器，小至玩具、食品，紛紛在發展中國家設置生產基地，於是連帶的商品包裝和宣傳資料等周邊產品，也放在當地生產。可說是整個印刷鏈條實現東移。於是對中國印刷業來說，這些都是機遇。

2. 發掘新興市場，為印刷業提供機遇。

除了傳統的歐美發達國家市場，近年許多發展中國家在金融危機中並未受到太大影響，經濟正迅速發展，比如金磚國家、東南亞、南美洲、非洲南部的一些國家。這些新興國家不僅與中國的關係友好，並且其市場擁有巨大的發展潛力。這些國家的支柱產業是第一產業，農作物成為了他們主要的出口產品。由於經濟不太發達，當地印刷業也比較落後，產品包裝服務只能依靠外發加工，而素以物美價廉著稱的「中國製造」印刷品就成為了他們的首選。另外，這些新興國家想要發展印刷業，大多只能購買質量相對不錯、價格相宜的「中國製造」設備，也為國內印刷設備器材製造商提供了機會。

這些新興市場的發展潛力十分巨大，適當開拓發掘，將會為中國印刷行業發展帶來莫大的好處。隨著中國的外交日益蓬勃興旺，印刷業應該跟隨政府「走出去」，在政府的支持下，在友好國家中尋找更多新機會。

3. 抓緊文化「走出去」之機

一個國家要從大國走向強國，其文化必須推廣出去，深入他國人民的人心，才能讓外界更了解這個國家。以前文化在國內屬意識形態的東西，受到限制；直至改革開放後才逐漸放開，並認為文化是強國的必要條件。在「十二五」期間，國內大力發展文化產業，除了文化產品外銷，也大力支持文化「走出去」。這對於香港業界非常有利。香港既屬於中國，又熟悉西方文化，英語人才比比皆是，是中國文化「走出去」的最佳橋樑。

在已經「走出去」的中國文化中，孔子學院影響最廣，已在100多個國家中開設了800多家孔子學院和孔子課堂。歐美爭相學中文，代表著國際對中國的商機充滿期待，也代表著中華文化正在世界中崛起。另外，據一份研究報告顯示，在「十一五」末，世界文化市場上美國佔43%的份額，而中國不足美國的十分之一。這個份額與中國的硬件實力十分不對稱，但這同時意味著中國文化的發展空間很廣闊。對於印刷業來說，作為文化的最佳展現平台和載體，也面臨著很大的機遇。

「UPM 雅光」90克

■ 香港政府的創意香港辦公室推出「創意智優計劃」支援創意產業，香港印刷業商會聯同香港出版總會近年多次成功申請，共獲得過千萬港元撥款，在多個國際書展上設立「香港館」，展示業界的創意力量。

4. 政府支持，為業界提供政策機遇。

近年，中央政府持續以降低企業稅負、擴大基礎設施投資等措施促進經濟增長；在外需不足的情況下，積極拓展國內需求，加大城鎮化發展，為各行各業提供機會。

另外，中央政府還大力支持實體經濟的發展。中央新一屆政府班子以強硬手段，逼過多流入股票市場和房地產領域的資金，進入實體經濟。這不僅是為了降低國內金融風險，更是為了推動實體經濟發展，轉變經濟增長模式。目前，以製造業為核心的實體經濟仍是國家經濟的主體。中央逐步引導資金進入實體經濟，這對印刷行業來說是重要的發展機遇。假如金融業能夠加大對印刷行業的關注，加大對企業自主創新的支持力度，解決企業在基礎研究、技術開發、設備更新改造等方面的資金缺口，支援中小企業解決融資難問題，廣大印刷同業便能夠採取更多有效措施，全面提升競爭力。

當前，兩岸四地政府都在大力支持產業轉型升級。中央政府的「十二五」文化改革發展規劃、總局與環保部共同發佈的各類綠色印刷法律法規，都以資金及政策獎勵、稅收優惠等支持業界發展。香港方面，特區政府批出近億元資金支持在珠三角的港資企業實施清潔生產；又特別設立創意香港辦公室，以六億元基金支持創意產業發展；另有「BUD 專項基金」，支持香港企業開拓內需市場。台灣方面，因應民眾受教育程度較高，但由於大部分廠家已遷移至大陸，當地的就業機會不多，於是大力鼓勵發展創意產業，為高教育人才創造更多就業機會。另外，澳門特區政府向來十分支持文化產業發展，近年不僅設立了文化創意產業發展基金，還在橫琴新區劃地設立園區，用於發展文化創意產業項目發展。

5. 創意思維開拓新市場

印刷是創意的最佳展現平台，各位同業可以乘著兩岸四地的政策「東風」，把握經濟復甦的時機，大展拳腳。我們鼓勵印刷同業善用創意，通過適當運用各種高新科技，為印刷「加油」，比如目前已有行家生產的印刷電子顯示屏、RFID 標籤、IC 卡芯片、印刷線路板、印刷建築裝修材料等等，就是典型的例子。而加入電子芯片把兒童書做成可發聲、有動畫趣味讀物，把平面圖書設計為立體、充滿互動性的書本，也是創意的方向，更可以通過批量化生產，實現增值。

早前提到，台灣鼓勵高教育人才自主創業，成立一些資金門檻較低的小型工作室，購置一台噴印設備，就可以實現把個性化圖案印在衣物、手機殼、玻璃杯、工藝禮品等小物件上。這當中的利潤產生於人的思維，只要充分開動腦筋，利潤空間可說是無窮盡。而且這一創意平台也為高教育人才創造了更多就業機會。

在文化及創意產業中，印刷媒體的機會處處，同業們應該向前看，只要思維不止，大家一定會找到發展的動力，開拓出新的市場。

總結

綜上所述，現時中國印刷業的機遇非常多，只要業界能夠抓緊機會，繼續透過環保、創意、標準化「三武器」練好武功，不斷提升競爭力，那麼當市場全面復甦的時候，便能夠趁勢發展，而我們離實現「印刷強國」的夢想就能夠更近一步了。

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

努力打造中國印刷升級版 共圓印刷強國夢

中國印刷技術協會常務副理事長　張雙儒先生

一、印刷業發展穩中求進

中國印刷業作為新聞出版的重要組成部分，改革開放30多年來，取得了持續快速發展。「十一五」期間，中國印刷總產值年均增長19.3%，遠高於同期國民經濟11.2%的增長率。印刷業已成為中國文化產業發展的主力軍，發展成一個為經濟社會發展「穿衣戴帽」的重要產業。

根據2013年印刷企業年度核驗的統計，2012年中國印刷業實現總產值9,510.13億元，全國共有印刷企業10.44萬家，從業人員344.13萬人，全行業資產總額為10,461.29億元，利潤總額724.98億元，對外加工貿易額772.04億元。中國印刷業當前的發展較好地保持了穩中求進的狀況。

二、印刷業存在的主要問題

從規模上看，中國已成為世界第三印刷大國，但從質量上看，是大而不是強。

1. 產業集約化程度較低 缺乏核心競爭能力

在規模、效益、核心競爭力等方面仍然與國際知名企業存在較大差距。「大的不強、小的不精」的問題依然突出，行業內企業間競爭遠多於協調合作，行業內低水平重複建設的狀況嚴重。

2. 自主創新能力不足 整體素質有待提高

印刷及設備器材生產企業在技術和管理創新上投入不足，國產印刷設備與國際知名品牌產品相比，在科技含量、質量穩定性等方面有明顯差距；印刷企業普遍缺乏高素質技術工人和管理人員；職業技能培訓以及資質認證體系尚不完善；企業在內部管理、資本運營、國際貿易等方面與國際知名企業相比仍存在較大差距。

三、積極進取，努力打造 中國印刷升級版

1. 密切關注和充分利用國家相關政策 積極發展印刷產業

（1）2009年，國務院將印刷業納入文化產業予以重點扶持，文化創意已成為印刷業延伸產業鏈和催生印刷新業態的新動力，許多印刷企業有了成果並得到文化產業引導資金的支持。

（2）新一屆政府加快推廣「營改增」，減輕企業負擔；進一步完善多層次資本市場，降低企業融資成本。國家通過了「上海自由貿易試驗區」有關政策，當中關於印刷的政策是外資在試驗區裡的控股比例可以到70%，所有印刷產品可以享有13%的增值稅率。印刷業實行寬進嚴管，吸引民間資

「UPM 雅光」90克

■ 國家通過了「上海自由貿易試驗區」有關政策，將在上海外高橋保稅區等四個海關特殊監管區域內建設自由貿易試驗區，印刷業可享優惠。

■ 第四屆全國印刷標準化技術委員會今年3月成立，提出了新的標準化工作思路。

本和外資發展印刷業。這都給印刷企業創造了有利條件，應該好好利用。

（3）文化產業發展資金對綠色印刷從三個方面給予支持：一是支持申請認證的企業購置綠色印刷設備；二是已達標企業增加綠色印刷設備擴大高端產能；三是支持環保水性油墨的研發與推廣。今年是第一年，有的企業對申請渠道不太熟悉，一是企業向本省財政部門申報，由地方財政廳報給財政部；二是企業向新聞出版管理部門，即新聞出版局申報，由他們報給總局。今年已有180家企業進行申報。

2. 實施綠色印刷 推動印刷產業轉型升級

實施綠色印刷戰略三年多來，行業內已形成廣泛共識。至目前，綠色印刷認證企業已達300多家，中小學教材的綠色印刷今年有望實現全覆蓋。隨著商業票據綠色印刷標準的宣貫和實施，下半年商業票據印刷將擴大為綠色印刷實施範圍；今年完成凹版綠色印刷標準後，綠色印刷標準可以基本覆蓋全行業。這就要求印刷企業要強化對綠色印刷標準的認知、環保材料的使用、印刷工藝的環保要求，將綠色印刷融入到日常生產與管理全過程，讓標準成為生產生活習慣，才能保證印刷業真正達到國際一流水平，實現我們的印刷強國夢。

3. 發揮印刷園區聚集作用和示範企業作用 提升產業集約化程度

上海、陝西、遼寧、天津、河北、江西建設了國家級印刷示範園區，發揮出明顯的高端聚集作用。首批29家國家級印刷複製示範企業，也反映了當前中國大陸印刷業的發展狀況和整體水平，將對企業發展起到引領作用。國家也將陸續出台相關扶持政策，業界要給予高度關注和支持。

4. 切實提升企業管理水平 不斷加快標準化建設

標準化是建設印刷強國的重要指標和條件。近年，印刷業標準化工作有了長足進步，但還需進一步提升。第四屆全國印刷標準化技術委員會今年3月成立，提出了標準化工作「專業化、國際化、市場化」、「先進性、系統性、廣泛性」、「依靠專家、依靠企業、依靠行業」的工作思路。同時，中國印協在承擔全國印刷標準化技術委員會秘書處的同時，承擔起國際印刷標準組織ISO/TC130秘書處的工作，為中國印刷業標準爭取國際主動權、話語權奠定了基礎，亦提供了平台。中國印協為做好支持工作，建議成立中國印刷標準化支援聯盟，希望全行業印刷人積極參與作好這項工作。

5. 實施創新驅動戰略 提升行業技術水平

（1）繼續協助政府實施「數字印刷與印刷數字化工程」、「綠色印刷體系建設工程」重大工程帶動發展戰略，提升印刷行業技術裝

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

備水平，推動技術創新，開發環保新產品，引領產業轉型發展。

（2）開展第二屆科技創新成果評選活動，將印刷相關行業最新科技創新成果評選出來，進入印刷產業發展專項項目庫、爭取國家政策支持，在行業中廣泛推介，讓成果轉化為生產力，促進產業發展。

（3）做好每屆畢昇印刷技術獎評選活動，激勵更多的人才投身到印刷強國的建設。

（4）承辦好全國印刷行業職業技能大賽，為技能培訓搭建平台，為技能人才成長開闢通道，激勵更多從業人員學習技術提高技能。

（5）辦好2014年第四屆全印展，促進技術裝備水平的提升。

（6）在全印展期間，中國印協還要承辦好第十二屆兩岸四地印刷業交流聯誼會和第十四屆亞洲印刷技術論壇，為業界朋友們聯誼交流，提供平台。

把握行業發展趨勢 共圓我們的印刷夢

中國印刷及設備器材工業協會副理事長兼秘書長　陸長安先生

一、兩個經濟體的夢不同

1. 發達經濟體國家

現狀：整體市場增長乏力

2008年國際金融危機爆發後，發達國家的印刷及設備器材市場較高峰期顯著下滑，連續多年欲振乏力，從長期看呈下降趨勢。

2000年，美國有印刷企業39,035家，2012年下降為27,977家，12年減少了28%。美國印刷設備額大幅下滑，從2007年到2012年下降了40%。歐洲方面，2012年，歐盟27國的印刷工業共有12.1萬家公司，收入達880億歐元，最近四年下降了13.2%。德國機械設備製造業聯合會印刷和造紙設備及用品製造商協會，代表了德國印刷和造紙設備領域90% 的製造商，其130個公司會員2012年銷售收入約為90億歐元，比2006年頂峰時下滑40% 以上。日本印刷市場交易額將從2010年7.9萬億日元，下降到2020年7.4萬億日元，降低6%。2012年日本印刷機械設備生產總額不及雷曼事件之前的一半。

分析：多種因素導致下滑

最直接原因是2008年國際金融危機的影響。除此之外，還有以下幾點：一是電子媒體對印刷媒體的替代效應。二是發達經濟體人口出生率下降，以及老齡化趨勢導致對印刷品需求下降。三是郵寄印刷成本上升，打壓對印刷品需求；

「UPM 雅光」90克

美國有50% 印刷品通過郵寄發放。四是環保問題。五是突發因素，如2011年日本大地震。

前景：新興業態發展迅速

在整體增長乏力的情況下，歐美日等發達國家在印刷工業發展方面亦不乏亮點，包裝印刷發展相對平穩，特別是為了尋求新的增長點，歐美國家在數字印刷、網絡印刷、跨媒體出版、增值服務等新型業態上進行了大膽嘗試，並取得了良好效果，這在一定程度上預示了發達經濟體印刷工業未來的發展方向。

未來，數字印刷走勢看好。美國的一項調查表明，在回答「您認為未來兩至三年哪種印刷服務增長最快」的問題時，62.4% 選擇了「彩色數字印刷」、53.5% 選擇了「數字印刷：可變數據服務」。同時，網絡印刷方興未艾。在美國，有38% 受訪企業看好網絡印刷的發展，各有30% 看好網絡店面和跨媒體營銷服務的發展。英國有公司建立了覆蓋全英的經銷商網絡，成功打造高附加值個性化印刷品增值服務模式。此外，新興領域應用潛力巨大。印刷技術在印刷電子、防偽印刷等領域應用受到廣泛關注，並獲認為是未來潛在熱點之一；到2019年，全球3D 印刷將從今天的20億美元發展到60億美元；而防偽印刷市場在美國已達到370億美元的規模。

2. 新興市場

現狀：市場總量快速增長

以中國、印度、印尼、巴基斯坦、韓國等為代表的新興市場國家印刷工業，雖然也受到國際金融危機的拖累，但仍保持了快速向上的發展勢頭，市場總量快速提升。2006至2012年，全球印刷市場由6,908億美元增長到7,206億美元，增長18.2%，同期北美、西歐等發達地區增長率分別僅有8.3%、12.3%，而中東、東歐、拉美、非洲、亞洲等以發展中國家為主體的地區增長率分別達到51.7%、51.4%、42.5%、33.9%、23.9%。

中國印刷工業規模已經躍居全球第二位，僅次於美國。而印度印刷工業總產值在2012年達到210億美元，六年間增長了73%，在全球市場中的排名更升至第八位，預計到2016年排名將躍居第五位。印尼印刷工業年均增長率在6%至7% 之間，包裝印刷的增長率約為6.3%，高於報紙和雜誌。預計2013年印尼人均紙張消費量將達到40.09公斤，與2000年比增長近一倍。巴基斯坦有15,000多家印刷企業，為滿足印包市場快速增長的需求，每年均進行大量投資。過去五年，巴基斯坦 CTP 設備市場的年均增長率為100%，膠印機市場的年均增長率為20%。

分析：內需引擎驅動發展

新興發展中國家印刷工業的快速發展，首先得益於旺盛的內需。中國人口13.4億，印度12.1億，龐大的人口基數帶來龐大內需。其次，人口紅利帶來外向型貿易優勢。第三，後發優勢降低行業准入門檻。

差距：規模質量差距明顯

與發達經濟體相比，雖然新興市場國家印刷工業體現出更高的活力和增長速度，但從整體上看，與發達經濟體還存在明顯差距，主要體現在兩個方面：一是產業規模。在2011年全球4,110億歐元的印刷市場總量中，西歐和北美分別以34.4% 和31% 的份額位居前兩位，佔世界人口54% 的亞太地區佔比僅為26.7%。二是發展質量。從整體上看，新興市場國家印刷工業仍以傳統業態為主，技術水平相對相對落後，同時印刷企業對數字印刷、網絡印刷等新興技術和商業模式的探索、實踐，明顯落後於發達經濟體同行，產品質量、標準化水平也有較大差距。

前景：產業升級勢在必行

從發展前景看，未來新興市場國家印刷工業將呈現以下特點：1. 產業升級勢在必行。由於印刷工業結構性產能過剩明顯，人工成本快速上升，企業轉型壓力增大，將從主要追求速度和

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

規模的粗放式增長，逐步轉變到更加注重質量和內涵的集約型發展模式。2. 數字印刷的發展將受到更大重視。3. 印刷環保問題提上日程。3. 新興業態廣受關注，如網絡印刷、印刷電子產業將得到快速發展。

二、印刷領域九個發展趨勢 編織著我們的印刷夢

1. 膠印將繼續擔當印刷技術的主力軍

世界印刷生產總量是穩定的。在2000至2011年，全球印刷業生產總量達4,100億歐元左右。到2015年，發達國家印刷整體市場膠印所佔比重，較2010年有所下降，由66%降至61%，新興經濟體國家由71%降至66%，但膠印仍是絕對的主力。亞太區已成為世界最大的印刷市場，就中國印刷市場而言，中國印刷生產總量，特別是包裝印刷將增長迅速，但中國印刷業所處市場環境在發生變化，成本上升，使企業更關注如何提高生產效率。未來膠印機發展方向應是：第一在設備個體方面，標準化的操作和多樣性的配置，滿足市場個性化需求；第二在設備群體方面：利用網絡技術將所有業務管理和生產整合到一個工作流程中。

2. 按需印刷是未來必然趨勢之一

數碼印刷技術是印刷企業轉型升級的必要考慮因素之一。如在 China Print 2013展會上，有出版社一直在數碼館參觀、考察設備，他們已把降庫存、促進企業轉型升級的方案放在考慮數碼設備上。此外，現時全國各省市政府機關文印廠，絕大部分都已採用數碼設備。

再看一些例子，江蘇鳳凰集團購買了 POD 按需出版數碼印刷聯動生產線進行書刊印刷，目前該設備以每分鐘120m、七天24小時滿負荷生產，在2,000印張活件上成本與膠印持平。通過按需印刷，實現了四個零：零庫存、與用戶零距離、版權零擔憂、異地印刷質量零差異。

另外，德國有報紙實行贈閱，透過柯達每分鐘900m 的高速噴頭，安裝在報紙輪轉機上噴印可變數據，使報紙版面增加彩票兌獎的新功能，吸引讀者及廣告投放。以色列 Benny Landa 的納米數碼噴墨印刷機也是值得業界期待的新產品。

Benny Landa 的納米數碼噴墨印刷機值得業界期待。

3. 膠印技術與數碼技術融合

這體現在幾方面，一是功能融合，即膠印與數碼技術在同一台機器上功能集成。二是網絡印刷、印刷自動化技術得到廣泛應用。三是數字化工作流程的應用。

國際 CIP4 組織的調查發現，如果根據企業信息系統集成程度分為四個級別：1. 設備與設備之間簡單集成，2. 設備組之間與部門之間集成，3. 工廠整體的全自動化，4. 將工廠自動化直接擴展延伸到客戶。那麼1、2、4的平均投資回報率相類似，分別為126%、198%、186%，3為390%，小型和大型印廠更容易實現全自動化。

4. 包裝和標籤印刷將持續發展

以美國印刷市場為例：美國商業印刷量持續下滑，而包裝和標籤相反，市場上有許多領域需要創新性包裝設計，可帶來附加值。

5. 綠色環保印刷成為主戰場

獲綠色認證的企業將在競爭市場中獲得大蛋糕，

「UPM 雅光」90克

很多企業已把產品的節能、降耗數值量化，推出新理念。一些地方政府已出台新的政策法規推行綠色印刷，如北京環保局已對北京四家企業強制清潔生產，每月公佈廢氣排放指標。

6. 印刷業開始由傳統製造業向服務業轉型

傳統企業不應僅停留在產品印刷加工方面，而應改變傳統思維模式，將工作重心放在解決方案和服務方面，而不是在產品銷售上。如一家葡萄酒標籤印刷廠由於改變了酒標的內容，使葡萄酒銷量增加了 11%。

7. 具有附加值的印品逐漸增多印刷互動功能進一步明顯

無論期刊、雜誌、報紙、商業印刷還是包裝，有很多互動方式，同時與數字通訊無縫鏈接的產品也不在少數。採用互動形式可為印品增值，而實現技術並不難，如一款印刷宣傳冊，只需增加平版電腦和智能手機軟件連接功能，就可增加視頻、音頻等內容。

8. 功能材料印刷值得關注

功能材料印刷在新興國家市場還處於早期發展階段，但在發達國家已有很多印刷廠或經銷商應用這種技術。目前海德堡、曼羅蘭、高寶、小森等企業已開始在3D 打印、智能包裝、RFID 等領域嘗試，未來將進一步向更多領域拓展。此外，智能卡和智能包裝、光學級塗布機等新技術也在快速發展中。

9. 培訓教育將得到進一步發展

三、圓夢八步曲

1. 組織有關部門編制中國印刷裝備製造技術的發展路線圖，進行印刷產業發展戰略研究。發揮好對產業決策及產業發展戰略研究的宏觀指導作用。

2. 搭建中國印刷行業的電子信息平台，印工協準備先從試點做起，包括建立電子商務平台；協助企業進入上游，對客戶提供印刷一站式服務，進行全媒體出版；建立查詢平台；從普通印刷品向信息化融入，增加利潤增長點；解決綠色印刷和跨行業印刷應用問題。

3. 開展培訓和教育工作。針對轉型升級，如何實現從普通印刷工藝向信息化、智能化發展，培訓如何轉型升級，以及對一體化解決方案的分析。

4. 立項申請政策，促進技術改造和科技創新。發改委今年立了十個重點項目，其中一個是印刷行業的 POD 智能印刷車間，已在待批准階段。

5. 信息統計分析。印工協與海關總署及有關單位合作，為政府和行業提供決策依據。

6. 通過開展行業活動，組織論壇，促進行業交流和發展。

7. 功能材料印刷探討，比如功能材料在印刷業的最新應用——光子固化技術等等功能材料技術也正在探討。

8. 辦好中華印製大獎工作。大獎一直以來得到兩岸四地的大力支持，最近的第四屆大獎頒獎典禮，全球印刷聯盟、亞洲印刷聯盟的負責人都參與了，也大了國際上的影響力。亞洲印刷聯盟企業表示將來希望能參加中華印製大獎的評比。■

■ *由兩岸四地四個印刷協會合辦的中華印製大獎，得到各方的大力支持，現著手籌備第五屆。*

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm