

國家新聞出版廣電總局印刷發行司 徐勝帝副司長於上海國際印刷周發佈 中國印刷業對外加工貿易發展報告(2013)

2013年7月上海國際印刷周的「中國印刷業對外加工貿易發展新聞發佈會」上，國家新聞出版廣電總局印刷發行司徐勝帝副司長發佈了《中國印刷業對外加工貿易發展報告(2013)》。本文是這份報告的全文內容，透過當中的數據可讓讀者更清楚了解去年中國印刷業對外加工貿易的情況。



■ 國家新聞出版廣電總局印刷發行司徐勝帝副司長在2013上海國際印刷周發佈了《中國印刷業對外加工貿易發展報告(2013)》。

在 2012年，中國印刷業實現總產值9,510.13億元(人民幣，下同)，總體規模接近全球第二位，中國已經成為全球重要的印刷加工基地。2012年，中國印刷業對外加工貿易額為772.04億元，印刷業對外加工貿易已經成為拉動中國印刷業實現增長的重要力量。當前，中國印刷業對外加工貿易呈現以下五個特點。

一、中國印刷業對外加工貿易總體發展逆勢增長

根據海關總署統計，2012年，中國外貿進出口總值為38,667.6億美元，比上一年增長6.2%；中國加工貿易進出口總值為13,439.5億美元，比上年增長3%，佔外貿進出口總值的34.8%。其中，出口8,627.8億美元，比上年增長3.3%；進口4,811.7億美元，比上年增長2.4%。這是20多年來，對外加工貿易增速和佔比最低的一年。



2012年，中國印刷業總產值比上一年增長9.6%，中國印刷業對外加工貿易額比上年增長13.5%，印刷業對外加工貿易額佔全國加工貿易出口總額的1.4%。在全球主要經濟體需求仍然疲弱的背景下，中國印刷業對外加工貿易的增長速度，高於全國加工貿易增長速度10個百分點，實現了逆勢增長。中國印刷業仍然存在明顯的價格和質量比較優勢，產業國際競爭力穩步增強。

二、中國印刷業對外加工貿易內在質量得到提升

1. 長三角地區印刷業

對外加工貿易升級態勢形成

近年來，憑藉良好的地理優勢及較強的生產技術，長三角地區(包括上海市、江蘇省和浙江省)印刷業為高端產品和知名品牌提供配套服務，主動融入全球產業鏈，對外加工貿易迅速增長，對外加工貿易總額佔全國的比重由2010年的19%，增加到2012年的25%。2012年，長三角地區印刷業對外加工貿易額為190.75億元，比上一年增長11.4%，繼續保持穩定增長。長三角地區印刷業對外加工貿易的發展質量和效益相對比較突出，已經形成中國印刷業對外加工貿易的升級態勢。

■ 近年，中國印刷業對外加工貿易實現了逆勢增長。

2. 中部地區承接沿海地區 梯度轉移取得成效

2011年以前，廣東省印刷業對外加工貿易額長期佔全國的70%以上，佔中國印刷業對外加工貿易發展的主要地位。2012年，廣東省所佔的比重降低到56.7%。湖南省、江西省和安徽省印刷業對外加工貿易，在2012年實現了高速增長，比上一年分別增長36%、28%和20%，三地印刷業合計對外加工貿易額佔全國的比重，由2010年的1%增加到2012年的7%。特別是江西省贛州市，專門成立了以承接梯度轉移為主的印刷園區，今年還獲得批准升級成為國家級印刷產業園區。中部地區承接印刷業對外加工貿易梯度轉移的速度明顯加快。

三、民營、外資企業 成為中國印刷業 對外加工貿易的主力軍

改革開放初期形成的廣東省三資企業和「三來一補」企業，一直是中國印刷業對外加工貿易的主要經營者。近年，隨著民營經濟的快速發展，民營企業與外資企業成為中國印刷業對外加工貿易的主力軍。2012年，廣東省從事印刷業對外加工貿易的民營企業比例已達到38%，外資企業比例降低到61%；上海市共有291家印刷企業從事對外加工貿易，其中197家是民營企業，佔67%；全國共有5,000多家印刷企業從事對外加工貿易，其中60%以上也是民營企業。

在民營、外資企業穩步發展的同時，國有骨幹印刷企業也進軍中國印刷業對外加工貿易。江蘇鳳凰新華印務有限公司近兩年「走出去」步伐堅實，已經與美國、英國、意大利、阿根廷和哈薩克斯坦等十多個國家的有關機構，建立了加工貿易業務關係。

四、國際訂單提高 中國印刷業對外 加工貿易企業整體水平

近年來，美國、歐洲、日本等發達國家和地區的印刷訂單，不斷提升了中國印刷企業的整體素質。特

別是精裝畫冊、兒童玩具書和電器包裝等高端印刷產品，對印刷企業的印裝質量、工藝設備和綠色環保等方面都有較高的要求。鶴山雅圖仕印刷有限公司、東莞金杯印刷有限公司等一批外向型印刷企業，在綠色工藝、清潔生產等方面積累了豐富的經驗。高端出版物印刷品佔了北京市印刷業對外加工貿易額的70%，主要集中在北京華聯印刷有限公司和北京盛通股份印刷有限公司印製。

實施綠色印刷增強了中國印刷企業的國際競爭力。國家新聞出版廣電總局和環境保護部聯合推進的綠色印刷取得了積極成果。平版和商業票據綠色印刷標準已經相繼出台，並與國際先進綠色印刷標準銜接。全國已有近300家企業獲得了綠色印刷認證。首批29家國家印刷複製示範企業都主動實行環保理念，其印製水平先進、經濟效益顯著、創新能力突出，成為了引領中國由印刷大國轉變為印刷強國的先頭部隊。

五、中國印刷業 對外加工貿易的「窗口」 作用日益顯現

當前，中國印刷業對外加工貿易夥伴，已經遍佈全球50多個國家和地區，中國印刷企業已經與國際客戶建立了長期、廣泛、深入的合作關係。中國印刷企業通過對外加工貿易這個窗口了解世界，提升自己。中國印刷企業的高端印製能力和成本比較優勢，已經獲得了國際市場的認可。在全球經濟一體化的進程中，中國印刷業願置身於世界座標之中，張開雙臂，歡迎世界各國的採購商前來洽談貿易，開展合作，實現互利共贏。

中國政府積極推動印刷業對外加工貿易健康發展，國家新聞出版廣電總局配合國家稅務總局印發了《關於承印境外圖書增值稅適用稅率問題的公告》（稅總公告〔2013〕10號），規定從2013年4月1日起，國內印刷企業承印的、經新聞出版主管部門批准印刷、且採用國際標準書號編序的境外圖書，統一適用13%的優惠增值稅稅率。■