

美國印刷業近年持續下滑 彩色數碼印刷 成未來最快增長方式

據《美國印刷工業》統計的數據顯示，自從受到2008年金融危機衝擊以後，美國印刷業發展陷入低谷。另據美國勞動統計局發佈的數據顯示，2000年至2012年，美國印刷企業數量一路下滑，由當初的39,035家縮減至27,977家。

印刷設備和耗材市場方面，2012年美國印刷設備工業產值約為4.5億元（美元，下同），相比2007年的16億元下滑近72%。數碼印刷工業產值則自2009年起逐步上漲，由11億元增加到超過13億元。2012年，美國印刷設備及耗材整

92%北美印刷企業 參與可持續發展政策

早前，致力於森林保護的非牟利環保組織Canopy發佈《北美2013綠色印刷機領導力報告》。這一調查共得到36家企業遍佈北美各地的250家印刷工廠參與，當中92%的參與者實施了可持續發展政策。不過，僅有15家企業的環保政策為公眾所知，導致消費者無法評估這些政策的好壞。

該項調查的發起人Neva Murtha稱，印刷機在供應鏈中佔有關鍵地位，能為保護世界的森林作出巨大貢獻。Canopy致力與印刷機生產商合作，制定和改進森林保護政策，並落到實處，採取透明化報告，達到有效保護森林資源的目的。

另外，這份報告亦受到了大批量紙張消費者和印刷服務商的一致好評。■ **資料來源：中國紙網**

體市場值約為25億元，相比2007年的高峰值41.74億元下滑約40%。

據美國NAPL所作的《行業狀態》問卷調查顯示，彩色數碼印刷服務業將是未來兩至三年增長最快的印刷方式，其次是可變數據數碼印刷方式，而雙色和單色膠印方式則以1.2%的增幅位居最後。

另外，美國IDTechEx公司預測，3D印刷技術也將為美國印刷業帶來新商機，預計到2019年，全球3D印刷收入將約達62億元。■

資料來源：再生時代

2012年德國印刷業 銷售額下降2.5%

德國聯邦印刷與媒體行業聯合會（BVDM）在年度新聞發佈會上透露，德國印刷企業約有9,400家，2012年的銷售總額約為205億歐元，環比下降2.5%（2011年為210.5億歐元）。在2013年4月，銷售額降幅已擴大至3.4%，預計2013年全年德國印刷業將面臨蕭條不振。

從產業結構來看，2012年印刷企業的年均產能利用率略有增長，從81.4%升至81.9%。整體來看，印刷行業未來還將繼續向工業化和技術密集化的結構調整。與此同時，德國印刷業擁有員工151,385人、企業9,403家，較2011年分別減少2%和3.5%。2012年，印刷生產價格增長約1.1%，特別是能源和原材料價格大幅上升。另外，全年共有14,722名學員進行了相關學科的學習，學員總數較2011年減少2.22%。

BVDM主席羅爾夫·施瓦茨呼籲各企業通過行業培訓，增設業務領域，並在短期內形成必要的技術秘訣。對於印刷業未來的長期發展，BVDM仍然持積極態度。目前，印刷業佔廣告市場68%的份額，依然是德國最大的廣告媒介。■

資料來源：文匯讀書

德國權威印刷傳媒 呼籲設立「世界印刷日」

據《德國印刷者》雜誌報道，最近，德國具有權威的印刷傳媒呼籲設立「世界印刷日」。自1950年以來，聯合國和世界衛生組織已經設立了約20多個行動日，如：「世界捐血日」、「世界無煙日」、「世界糖尿病日」或「世界愛滋病日」等。

全球工業噴墨印刷器材市場 發展越趨樂觀

美國市場研究公司BCC最新發佈的《新興的噴墨印刷技術、應用和全球市場》調查報告指出，2011年和2012年，全球工業噴墨印刷硬件和耗材市場規模，分別達到15億元（美元，下同）和19億元。預計到2017年，這一市場的總規模將達到74億元，並將在2012年至2017年間達到30.8%的年均複合增長率。

該報告指出，2011年和2012年，油墨和其他耗材在工業噴墨市場中所佔的份額接近70%，並有望在2017年達到74%以上。打印頭和其他打印機硬件則瓜分了剩下的市場份額。產品裝飾（紡織品、陶瓷、玻璃、牆面和地面覆蓋物及食品等）是當前最大的工業噴墨細分市場，其次是能源轉換和存儲設備市場。不過預計到2017年，電子設備將成為全球第二大工業噴墨市場，其市場佔有率大約為15%。

「世界印刷日」的倡導者指出，印刷工業是具有循環再利用功能的少數經濟部門之一。「綠色印刷寫在每個企業的議事日程上，意味著生態和經濟是完全可以結合的。因此，印刷業不應該受到早前提出的「無印刷日」譴責。

相反，業界應該設立世界印刷日，讓公眾意識到，印刷產品是多麼有吸引力、高效益和生態環保的。行業聯合總會國際印刷企業和相關產業聯合會（Intergraf）試圖建立一個國際行動日，建議每年7月3日作為「世界印刷日」，因為1886年7月3日，由奧特瑪爾·麥根泰勤（Ottmar Mergenthaler）研製的第一台萊諾鑄排機開始運作，由此印刷技術開創一個新時代，可以便宜快捷地印製報紙和書籍。■

資料來源：中國新聞出版網

亞太地區是全球最大的工業噴墨區域市場。在2012年至2017年間，亞太地區的份額將從47%增長到53%。歐洲和北美地區分別為全球第二和第三大區域市場，預計到2017年，歐洲和北美地區的市場份額將降至16%及15%。

噴墨印花機將在2012年至2017年間保持強勁增長，其市場規模將從2012年的2.18億美元，增長到2017年的7.48億美元。與此同時，噴墨墨水的銷售額也有望從2012年的4.79億美元，增長到2017年的21億美元。此外，BCC研究公司認為，在新房開工和房屋裝修數量持續增長的帶動下，全球噴墨複合地板的產量將在2017年達到兩億平方米，年均複合增長率為35%。■

資料來源：中國新聞出版網

英國印刷業成立 GPMA 組織 推動印刷業發展

英國七大印刷龍頭及相關機構，在 FESPA 倫敦展會上聯合成立 GPMA 組織 (The Graphic, Print & Media Alliance, 簡稱圖像印藝媒體聯盟)，以推動英國印刷業發展。

GPMA 組織成員包括：歐洲國際廣告及技術設備展覽會 (英國) 公司 (FESPA UK)、不列顛印刷和信息聯盟 (BAPC)、不列顛塗料聯盟 (BCF)、

獨立印刷工業聯盟 (IPIA)、英國印刷出版、造紙和包裝工業供應商協會 (PICON)、包裝設備和加工聯盟 (PPMA)，以及 Rubicon network 組織。雖然英國印刷工業聯合會 (BPIF) 目前還未宣佈參加該組織，但其首席執行官 Kathy Woodward 稱，將會以獨立身份推動印刷業發展，並參加 GPMA 的會議和活動，或給予協助組織。

目前，GPMA 組織也在努力爭取其它相關協會加入。GPMA 希望通過共同研究印刷行業的詳細數據，提升印刷業的表現。此外，GPMA 組織的活動也包括與政府溝通協調印刷業面臨的數字媒體挑戰，統計印刷業產值、從業人員組成結構，以及加強行業培訓等。■ 資料來源：中國包裝網

歐盟將對 六個打印機品牌 徵收版權稅

歐洲法院 (ECJ) 宣佈，因消費者使用打印機和電腦非法複製他人作品，侵犯了版權人的利益，故將對打印機和電腦廠家徵收版權稅。

早前，德國著作權集體管理組織之一的文字作品管理協會 (VG Wort)，向德國法院 (GCJ) 起訴佳能、愛普生、富士通、惠普、京瓷、施樂公司，稱由於這些公司所供應的設備在沒有得到授權的情況下，打印了其版權作品，因此必須給予相應的賠償。此後，德國法院請求歐洲法院進行審理。

歐洲法院稱，為了預防潛在的侵權行為，廠家很有可能把這項稅費成本轉嫁到消費者。法院解釋：「如果出現了這種情況，聯盟國家可對非法複製版權作品的設備所有者徵收相關稅費。」法院還表示：「如果非法複製行為涉及多個設備，聯盟國家可對這些設備的所有者分攤徵收相應的稅費。但這種途徑所徵收的稅費總額，應與非法行為涉及單個設備所徵收的稅費相當。」■

資料來源：再生時代

日本製造業大企業 信心向好

日本央行公佈的企業短期經濟觀測調查顯示，6月日本製造業大企業信心指數為4，比3月調查的-8大幅上升12點，也是自2011年9月以來該數據首次出現正值。

分析人士指出，日本央行每季度發佈一次的企業短期經濟觀測指數，數據為正即意味著對經濟前景持樂觀態度的企業數量，多於悲觀的企業。6月的指數為21個月來首次出現正值，表明日本所倚重的大型製造業企業正在受到貨幣寬鬆政策引起的日元貶值、出口形勢好轉等積極因素提振，商業信心明顯增強。

此外，非製造業大企業信心指數為12，比上次調查上升六點。製造業大企業計劃將當前財年的資本支出提高6.7%；非製造業大企業則計劃將投資提高4.9%。此外，製造業和非製造業中小企業信心指數仍為負值，但均比上次調查有所改善。近期一系列數據都顯示出製造業的回暖態勢，5月工業產出環比提高2%，連續四個月出現月度增長。■ 資料來源：人民網

2012年日本印刷機 出口銳減兩成多

日本財務省的貿易統計數據顯示，2012年日本印刷機械出口額（含裝訂機械，下同）比上年大幅下降兩成多，僅有820.2億元（日元，下同），比2011年的1,046.9億元減少21.7%，是自1988年以來的最低值，為歷史最高值的三分之一。

日本印刷機械的主要出口國（地區）多在亞洲，而中國是日本印刷機械的最大出口國，2012年日本向中國的印刷機械出口額為265.4億元，比上年的336.4億元減少21.1%。日本印刷機械對中國的出口額在1990年為13.7億元，在2005年更達最高紀錄的422億元，其後逐年下降，2012年的出口值不及峰值的三分之二。

2012年日本印刷油墨 產銷雙雙下滑

日本經濟產業省的統計數據顯示，2012年，日本油墨產量為36.6萬噸，比2011年減少2.0%，比金融危機最為嚴重的2009年還少2.2萬噸，是自1995年（逾40萬噸）以來的最低值。

近年，日本印刷油墨的銷售量和銷售額都在下降。在銷售量方面，2012年為42.5萬噸，比2011年的43.3萬噸減少0.8萬噸。在銷售額方面，2012年為2,975億日元，比2011年的2,980億日元有所下降。■

資料來源：科印網

從生產看，2012年日本印刷機械全年產值為1,172億元，比2011年的1,195億日元減少2%；除平版印刷機產值726億元、比2011年稍增0.7%之外，其餘印刷機產值均有不同程度下跌。產量方面，2012年，日本印刷機械產量為7,603台，只比2011年的7,597台微增0.1%；除數字印刷機產量為5,176台、比2011年的4,958台增長4.4%外，其他均下降。■

資料來源：中國新聞出版報

巴西報業一枝獨秀 包裝印刷佔比最大

目前，巴西擁有20,527家印刷企業，從業人員共計22.2萬。2012年，巴西印刷業進出口貿易總額為18.7億元（美元，下同），其中進口額為5.37億元，出口額為2.98億元，印刷設備及器材進口額為12億元。

在巴西印刷市場中，包裝印刷所佔份額最大，為39.4%。其次是出版印刷（圖書、報紙、雜誌、手冊）佔30.2%，隨後依次是促銷和商業印刷（10.6%）、賀卡印刷（5.8%）、印前服務（4.1%）、標籤印刷（3.8%）、筆記本（3.5%）、表格印刷（2.1%）、信封印刷（0.5%）。

2013年一季度，巴西紙漿產量為350萬噸，同比增長1.8%；出口總量為210萬噸，中國成為巴西在該季度最大的紙漿進口國。同期，紙張總產量為250萬噸，進口總量達45.1萬噸。

此外，在全球報紙印刷市場萎靡的大趨勢下，巴西卻一枝獨秀，2012年該國報紙印刷量總計達88,020億印，自2009年後連續四年保持增長態勢。■

資料來源：中國包裝網

歐盟印刷業發展不均衡 未來看重包裝和標籤

從 近日在荷蘭召開的世界印刷論壇上獲悉，當前歐盟印刷業整體市場發展呈現不均衡勢態。據2010年統計的數據顯示，德國印刷業產值居歐盟第一，其次為英國、意大利、法國、西班牙、荷蘭、比利時、瑞典等。印刷企業數量從2007年約13.5萬家，下滑到2010年12.2萬家左右；從業人員數量亦一路下滑，從2001年高峰時期約96萬，下降到2010年的72萬，下滑25%；總產值也從2008年高峰時約1,170億元（歐元，下同），下滑到2010年的880億元，下

滑16%。據相關預測顯示，歐盟地區印刷業產值在2013年和2014年也將會出現向下趨勢。

在印刷品進出口方面，2011年，英國、德國和法國的印刷品出口額，佔整個歐盟印刷市場的32%，進口額佔24%。正在迅猛發展的中國印刷業，成為歐盟地區印刷品最大的進口來源國。從1999年至2011年，中國出口到歐盟地區的印刷額一直上揚，由最初不到二億元增長到10億元。

據派恩公司所作的《2012年至2017年歐洲地區印刷業概況觀望》報告顯示，包裝和標籤業將成為歐盟地區印刷業未來發展的最大「潛力軍」。2012年，歐盟包裝和標籤業的產值佔總市場的42%；商業印刷則位居第二，佔比18%。

2013年泰國印包業 經濟增長率約為4%

泰 國印刷和包裝協會主席瑪尼表示，國內從事印刷和包裝業的企業很多，大型企業約300家，每年的產出約為4,000至5,000億銖。總體來看，印包業的成長與泰國經濟成長率成正比，預計2013年會增長4%至5%。在印包業中，70%為國內消費，其它作為商品包裝出口，如農產品加工、化妝品包裝等。不過，泰國的印包工業仍面臨人員缺乏的問題，尤其是熟練技工，並且行業還要依靠國外的高科技技術。此外，正如該國其他工業一樣，物流也成為影響其成本的重要因素。

泰國印刷和包裝業者協會主席伽鈺表示，目前泰國已經做好準備迎接東盟經濟共同體（AEC）的

對於未來歐盟印刷業發展所面臨的主要壓力，調查顯示：64.7% 歐盟地區的印刷企業認為，「印刷工價激烈競爭」排第一位，其次是「市場需求量下滑」（61%）和「其他媒體的競爭」（42.3%）；來自「經濟危機」的因素則排在第四（31.5%）。

資料來源：中國包裝聯合會

到來，因為該國在印包技術方面稱得上是東盟第一，在三四年前已超越新加坡，消費的包裝共計3,000億銖。加入AEC之後，預計泰國印刷品和包裝的出口將從600億銖提高至1,000億銖，70%將出口至東盟國家。

該國科技部長匹拉鵬表示，為順應2015年AEC的到來，科技部旗下的科技服務廳為業者提供食品包裝質量評估服務。食品出口的競爭日益激烈，產品包裝也十分重要，其質量必須和競爭對手持平或更好。

資料來源：中國經濟網

包裝供應商巧用生物塑料 甘蔗做包裝更低碳

利樂公司將與美洲最大的熱塑性樹脂生產商 Braskem 簽署協議，採購由該公司生產、以甘蔗為原料的生物質低密度聚乙烯 (LDPE)，為設於巴西的包材生產廠全面供貨，生產更加環保的液態食品包裝。

Braskem 公司使用從甘蔗中提取的乙醇來生產乙烯，然後再將其轉化為低密度聚乙烯或高密度聚乙烯。通過這一工藝生產的生物質塑料，不僅與用化石資源製成的塑料技術性能相同，而且還擁有低碳、可再生的環保特性。

利樂的無菌複合紙包裝則主要由紙板、塑料及鋁箔三種材料複合而成，採用由甘蔗製成的可再生塑料，是利樂開發 100% 可持續包裝的重要一步。這次新增的生物質塑料採購計劃，將使利樂在巴西生產的包裝原材料中可再生資源比率高達 82%。■

資料來源：食品商務網

新西蘭印刷排版設計專業 成擇業熱門

新西蘭教育聯盟金牌留學專家介紹，在新西蘭，排版設計師通常會在印刷公司、報紙和公共傳媒公司任職，很多人都想進入這個行業，職業競爭比較激烈。這個職位要求工作者需要熟悉印刷的整個流程，還包括與顧客溝通、設計印刷產品和檢查最後的印刷成品。

據悉，在過去十年間，這行業的技術正不斷更新。過去需要聘請打字員、黏貼文字員、數碼操作員和膠卷沖晒員，用手工來做印刷準備。現在，這些技術都被淘汰，取而代之的是電腦操作。排版設計師使用電腦來設定模式，操作圖形和準備印刷排版，從業者需要不斷更新和熟習最新的圖形軟件。隨著越來越多公司選擇聘請排版設計師，在自家公司裡完成排版、印刷等一條龍工作，也促使了市場對排版設計師的需求。■

資料來源：海外教育聯盟

全球報紙發行量近 5.23 億份 亞洲貢獻最大

世界報業和新聞出版協會發佈的「2013 年世界新聞媒體整體發展趨勢」報告表明，目前全球報紙的發行量接近 5.23 億份，年收益 2,000 億美元，較 2011 年下降 0.9%，基本持平。其中，亞洲和拉丁美洲是少數紙媒發行量上升的地區，亞洲貢獻了全球大部分的報紙發行量。

從第 65 屆世界報業大會上獲得的數據可見，目前全球有超過半數的成年人閱讀報紙，其中 25 億人閱讀紙質報紙，超過六億人在線閱讀報紙。報紙仍是世界上最具影響力的媒介，位居新聞消費的主體地位。其中，亞洲地區的紙媒更是獨佔鰲頭，馬來西亞、香港、新加坡、印度和新西蘭分別位居亞洲紙媒市場份額的前五位。■

資料來源：中國紙網

美國紙媒 App 開始收費 只能看三篇免費文章

知 名美國紙媒《紐約時報》宣佈，對旗下移動設備客戶端 (App) 實施收費，如果不是繳費訂戶，除了首頁及新聞摘要外，每天最多只可免費閱讀三篇文章。不過，App 中的視頻內容，非訂戶依舊可以免費點播。

目前，《紐約時報》提供印刷版、PC 網站版和多種移動客戶端版本相互捆綁的訂閱方案。在此之前，《紐約時報》已對電腦版網站實施了嚴格的收費計劃，但在移動設備客戶端上，紐約時報之前一直在試水免費。

由於技術、用戶行為、商業模式等均領先其他地區，美國紙媒在開發移動設備客戶端時也更積極。據 The Alliance for Audited Media 此前對 210 家北美報紙、雜誌和商業發行成員進行的 2012 年度調查顯示，90% 的紙媒發行商已發佈移動版，包括平板電腦、智能手機或電子書。

多家紙媒表示，其智能手機和平板電腦 App 已經開始盈利。超過 50% 的發行商預計將在未來兩年實現盈利，63% 則同意「平板是未來最重要的數字發行渠道」。2012 年，iPad 超越 iPhone 成為最流行的發行平台，87% 的發行商已經發佈了 iPad App，85% 有 iPhone App，75% 推出了 Android App。目前，包括 App、網站等數字廣告收入，約佔美國報紙廣告收入總量的 11%。■

資料來源：廣州日報

俄羅斯政府斥資一億美元 試圖扭轉圖書業 下滑趨勢

近 年，俄羅斯人閱讀興趣下降，加上圖書出版和銷售行業衰退，令國內出版業不斷下滑。為扭轉這一趨勢，該國政府宣佈，將在 2018 年之前為書業投資一億美元，以支持行業的發展，也作為「俄羅斯文化」計劃的一部分。

近年，俄羅斯圖書市場銷售下降明顯，其市場規模每年都以 5% 至 7% 的速度萎縮，目前的市值約為 20 億美元。據俄羅斯書庫 (Russian Book Chamber) 最新的統計數據顯示，2012 年，該國出版商共出版 116,888 種圖書，所有圖書的發行量為 5.405 億冊；分別比 2011 年下降了五個和 12 個百分點。

俄羅斯聯邦出版與大眾傳媒署副署長 Vladimir Grigoriev 表示，俄羅斯書業當前的情況仍十分複雜，根據最新推出的「俄羅斯文化」計劃，聯邦將為該國作家提供部分資金支持，以幫助他們進行圖書出版和文學作品翻譯。據了解，這筆資金將會重點投向科技、百科、文學和藝術等圖書出版領域。

據俄羅斯文化部的新聞服務部門介紹，除了投資以外，政府還在考慮通過稅收優惠等措施，為書業提供支持，例如取消 10% 的增值稅及降低保險費率等。■

資料來源：中國包裝印刷機械網

電子書在俄羅斯漸趨盛行 深受盜版猖獗之苦

俄羅斯歷史上先後出現了五位獲得諾貝爾文學獎的巨匠，因其濃厚的文學氛圍，一直是世界出版大國。然而，該國在受到世界出版行業危機困擾的同時，電子書的發展卻十分矚目。

英國自助出版電子書 佔20%份額 未來銷路看好

鮑克市場研究機構最新公佈的調查顯示，2012年，英國以犯罪、科幻、言情和幽默為題材的電子書銷量中，自助出版的電子書佔據20%以上份額。

鮑克公司英國區總經理史蒂夫·伯曼稱，自助出版電子書在成人小說和非小說類電子書市場的份額升至14%，在犯罪小說、科幻小說和言情小說市場則佔20%以上。與之形成鮮明對比的是，兒童書籍市場的份額僅佔3%。

伯曼指出，自助出版電子書暢銷的最重要原因是價格低廉。購買這類電子書的讀者，往往把價格放在第一位；而購買其他類型書籍的讀者，則會首先考慮作者和內容，其次才是價格。他還透露，女性讀者比男性讀者更傾向於購買自助出版電子書，比例分別為68%和58%。此外，購買自助出版電子書的讀者花在閱讀的時間，也比購買其他類型書籍的讀者多。■

資料來源：中國文化報

據俄羅斯在線出版商協會的報告稱，2012年該國電子書銷售額，較2011年實現翻倍增長，達到800萬元（美元，下同）。另有報告稱，70%的俄羅斯讀者選擇閱讀電子書，人均消費為每月三元。

不過，雖然俄羅斯的電子書市場價低，但也難逃盜版的侵襲。《俄羅斯報》消息稱，有92%的電子書使用者承認，曾經在網上下載過免費電子書。此舉造成了電子書產業每年高達1.2億元的損失。主管俄羅斯國家出版代理機構曾採取措施，打壓非法圖書市場，同時鼓勵公眾從合法來源閱讀電子書。但專家稱，除非該國能建立起像亞馬遜一樣的網絡商城，整合優質電子資源，電子書才能真正擺脫盜版侵擾，得到長久發展。■

資料來源：環球時報

日本廢舊紙幣妙用 製成再生紙印刷書籍

日本使用廢舊紙幣做成再生紙，並印刷成書籍《人生是浪費方程式》初版已賣出約5,000本。該書的紙原料裡大約有三成為紙幣，由大阪一家諮詢公司構思、使用靜岡一家信封公司的技術、在東京的印刷公司生產。

由於污垢、破損等原因無法在市面上流通的紙幣，約有六成可以循環使用，剩下的將焚燒處理。構思這個項目的諮詢公司表示，希望有較高環保意識的作家能夠有效利用這些紙材料。■

資料來源：國際在線