



率先使用柏林版式的高寶中國客戶

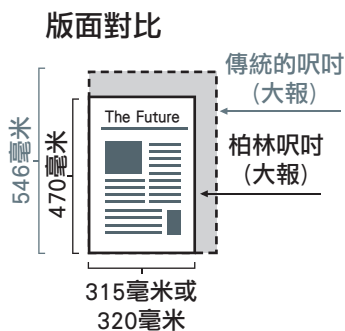
2013年是裁切呎吋為470毫米的柏林版式進入中國市場的一年。7月12日,《華商報》以中國市場上第一份將裁切呎吋變更為470毫米的報紙,向其精選受眾正式介紹了這一重大變革,該報紙產品採用了國內最大型配置之一的高寶印刷機印刷。這對《華商報》來說是踏上一「大」步,但對全中國的傳統報紙市場來說卻是更大的一步。《華商報》在中國是先鋒,其它報社是否會跟隨呢?

裁切呎吋為470毫米的全新高寶COMMANDER生產線,配備六個紙卷架、六個印刷塔和兩台雙出口折頁機,並配有一個用於熱固型生產的乾燥裝置和先進的Ferag郵發設備。這一現代化的設備已在一家勇於創新的印刷廠中安裝完畢。《華商報》和高寶公司協作組建了一支經驗豐富的項目團隊,以創紀錄的時間完成了高寶COMMANDER生產線的安裝。這對於確保將裁切呎吋從546毫米轉換為470

毫米的重大改版、要在最後期限前完成而言,這是一次巨大的成功。

為什麼選擇柏林版式?

柏林版式是一種報紙版式,各頁的標準測量值約為315毫米×470毫米。由於它比傳統大報的版式窄一些、短一些,所以也被稱為一種緊湊設計。



在呎吋上它看上去與傳統小報頁的面積相當,但事實上它的版面要略大些,同時依然享有傳統大報的全部設計優勢:

更加緊湊的版式將會帶來多項優勢:

在一份報紙中可以生產不同的分疊板塊。在西方國家中,版式還與內容有關:

- 小報會更傾向於八卦新聞,採用柏林版式的大報仍然具有嚴肅報紙的傳統地位,內容忠實可信。

由於卷幅較小,所以可以實現如下節省:

- 更小的印版、耗水量少、用紙少(這取決於出版商是否需要添加版面和添加多少頁版面)。
- 方便操作的版式在印刷車間裡也會更容易完成加工。
- 雙幅寬的紙卷更便於存儲。

讀者可獲得更友好的報紙握持感:

- 這是一種方便讀者的版式,更容易展開、閱讀和翻頁。
- 讀者環境的空間要求更小。
- 某些出版商預期,這就是對更加年輕的讀者——將來的消費者,具有吸引力的原因所在。

選擇柏林版式必須注意什麼？

為了充分利用柏林版式的所有優勢，報紙印刷商在執行時需要考慮以下問題。

在採用新的版式時，現有的版面佈局需要遵照新版面的其它設計規則作出調整：	某些報紙出版商會尋求專業設計人員的幫助（標題的位置和內容、圖片等）。 這對一份報紙來說也是次重樹形象的機會，如果出版商希望得到這個效果的話。
文章的內容及記者的工作需要以不同的方式完成，以便適應較小的版面：	如果以巧妙的方式做到這一點，這同時也能成為更加吸引讀者的一項優勢： <ul style="list-style-type: none">• 簡潔的文章容易閱讀和理解。• 因此，所用的紙張少並不意味著少內容。
在進行這一步前，必須獲得（主要收入來源的）廣告公司認可：	例如：一個滿版的廣告以較小的呎吋印刷，但對讀者的影響力應該是相同的，因為滿版廣告相對頁面呎吋的比例與傳統的版式相當。 在邁出這一步前，要對生產進行測試（例如使用類似高寶 RotaJet 的數字印刷設備），以助確定各種情況的可能性。
最後而又很重要的是，在考慮對新的印刷機技術進行投資時，應該選擇對 470 毫米裁切呎吋具有深入了解的印刷機製造商。	

結論

在一個我們通過眾多不同的電子設備，一切看上去都是為了快速獲取信息的媒體世界，以印刷形式存在的報紙在艱難前行。在部分市場，有不作努力者，源於其讀者太少；有掙扎求生者，源於其對自身的前景抱有懷疑。《華商報》以其明確的姿態支持印刷媒體，以嶄新的行動來吸引讀者，而他們所做的是互聯網做不到的，你也會效仿嗎？■

全世界使用柏林版式的例子：

德國	“Koelner Stadtanzeige”（2007），採用高寶 CORTINA。
	“Badisches Tagblatt”（2013），採用高寶 COMMANDER CT。
	“Giessener Allgemeine”（2013），採用高寶 COMMANDER CT。
	“Fraenkische Landeszeitung”（2013），採用高寶 COMMANDER CL。
法國	“La Provence”（2007）採用高寶三幅寬大滾筒 COMMANDER。
	“Le Figaro”（2009），採用高寶 CORTINA。
比利時	“Le Soir”（2005），採用高寶三幅寬大滾筒 COMMANDER。
	“De Morgen”（2006），採用高寶 CORTINA。
美國	“Reading Eagle”（2009），採用高寶 COLORA。
阿聯酋	“Gulf News”（2012），採用高寶半商業印刷機 CORTINA。
中國	《華商報》（2013），採用高寶 COMMANDER。