

印刷與創意相輔相成

創意不等同創新

這幾年，印刷行業常常討論有關創意的話題，我們也經常提及科技的進步有賴創新。不知道大家是否曾經思考過，創意與創新的區別是什麼？兩者僅僅是表達上有所不同？還是本身就代表著不同的含義？

我認為，創意並不同於創新。只要是打破常規的想法和構思、在現有基礎上的智能拓展，都可以稱為創意，就像中藥藥方，要實現新的療效，本質上就是把基本的藥材進行變化組合，就能夠達到想要的治療功效，這就是創意。創新則是更高層次的，創新意味著變革，甚至會伴隨著對現有制度、模式的重新洗牌，對現有資源重新組合及再次分配；例如近年風靡的 iPhone、Android 操作系統，它們的出現可說對全球手機市場進行了大洗牌。

如果說高新科技是創新，那麼高新科技的應用就是創意了。我們鼓勵印刷同業善用創意，通過適當運用各種高新科技，為印刷「加油」，例如目前已有行家生產的印刷電子顯示屏、RFID 標籤、IC 卡芯片、印刷線路板、印刷建築裝修材料等等，就是典型的例子。至於加入電子芯片把兒童書做成可發聲、有動畫趣味的讀物，把平面圖書設計為立體、充滿互動性的書本，也是創意的方向，更可以通過批量化生產，實現增值。

創新不常有，但創意卻可以是全民的，尤其是受過高等教育的人才，透過充分發揮他們的聰明才智，就能實現千變萬化、無窮無盡的創意。他們的創意還可以通過印刷媒體充分地呈現出來：無論是以較低投資門檻設立小型工作室，提供 T 恤、紀念相冊、手機殼、玻璃杯、工藝禮品等個性化設計及小批量的生產服務，還是先通過紙媒呈現、測試市場反響後再拍攝成電影的原創小說或劇本，都為高教育人才創造了就業機會，還搭建了讓他們一展身手的舞台。

印刷需要創意，而印刷也正是創意的最佳展現平台。現時，國內及香港政府都大力支持文化創意產業的發展，期望業界充分把握政策機遇，找到更廣闊的發展空間。■

香港印刷業商會
楊金溪