

國家新聞出版廣電總局「三定」方案公佈 成國務院直屬機構

隨著國家新聞出版廣電總局「三定」（定機構、定編制、定職能）方案的正式發佈，今年全國兩會期間公佈的國務院機構改革方案已全部落到實處，新組建的六大部門開始明責履職。這次國務院機構改革的最大亮點是「放權」，共有逾70項職責被取消或下放，其中包括40多項行政審批權。此外，六個部門的領導均為「一正四副」配置，有的部門增設一名副職兼任其他部門職務。

國家新聞出版廣電總局屬正部級，為國務院直屬機構，設22個內設機構，包括：辦公廳、政策法制司、規劃發展司、公共服務司、綜合業

務司、宣傳司、新聞報刊司、電影局、出版管理司（古籍整理出版規劃辦公室）、電視劇司、印刷發行司、傳媒機構管理司、數字出版司、網絡視聽節目管理司、反非法和違禁出版物司（全國「掃黃打非」工作辦公室）、版權管理司、進口管理司、科技司、財務司、國際合作司（港澳台辦公室）、人事司、保衛司。

在職能轉變方面，按照權界清晰、分工合理、權責一致的要求，國家新聞出版廣電總局的職責共計取消21項、下放八項、加強七項。■

資料來源：出版之門

7月國內製造業滙豐PMI初值跌至47.7 創11個月新低

滙豐銀行公佈中國7月滙豐製造業採購經理人指數（PMI）預覽值為47.7，顯著低於上月的48.2，創下11個月以來新低；產出指數為48.2，低於上月的48.6，跌至九個月低點。

PMI環比顯示製造業淡季更淡。7月PMI環比下跌0.5個百分點，跌幅大於季節性因素，剔除季節性因素後，製造業景氣度環比下降。這一跌幅同樣大於歷史平均水平，歷史數據顯示，2006年至2012年，7月滙豐PMI環比平均下跌0.2個百分點。

從分項指標來看，需求與產出環比均出現下跌。7月新訂單指數較上月顯著下降，並且連續三月位於50的臨界值以下，帶動整體指數下

跌，顯示需求淡季偏淡。其中，7月新出口訂單指數有所反彈，但仍處於50的榮枯線以下。OECD領先指標暗示，全球製造業周期底部很可能已經過去，外需不會太差，但在全球經濟大放緩背景下，改善幅度可能相對有限，估計維持在5%至10%的水平。

產出指數繼續下跌0.4個百分點至48.2，顯著弱於歷史平均52.1的水平。歷史數據顯示，2006年至2012年，7月產出指數環比平均下跌0.2個百分點。產出大幅放緩，需求跌破枯榮線，價格承壓，預計7月工業品價格環比繼續下跌。預計價格疲弱會使二季度庫存壓力和業績壓力較大。■

資料來源：中國證券網

中國未來環保投入 佔GDP比重將提高至3%

近年，環保問題已成為中國乃至全世界都十分重視的問題。在最新出台的金融「國十條」中就提到，綠色環保產業放鬆信貸政策，將為環保企業在基礎設施特許權、合同能源管理運營模式的探索提供便利。與此同時，金融「國十條」當中引導重點領域與行業轉型和調整、支持企業「走出去」等，也將對環保產業的發展起到很大作用。

中國國際經濟交流中心諮詢研究部副部長王軍表示，環保產業的發展在當前具有更深遠的意

義，將成為一個投資的新熱點、新重點及中國的新經濟增長點。

今年6月底舉行的第十三屆海洋科技與經濟發展國際論壇指出，今後10年，中國應把環保投入佔GDP的比重，迅速提高到2%至3%，工業污染控制投資佔其固定資產投資的比例，提高到5%至7%。這也預示著中國環境質量有望得到明顯改善，中國環保產業的各領域都將快速發展。■

資料來源：證券日報

中國印刷勞動生產率 與發達國家 差距縮窄

勞動生產率是衡量一個國家或行業生產力發展水平的核心指標。如果用行業總產值與從業人員數量的比值來計算，2012年底，中國印刷業的勞動生產率約為每人27.6萬元（人民幣，下同）。全國規模以上重點印刷企業的總產值是5,500億元，從業人員101.4萬人，勞動生產率為每人54.2萬元，是行業平均水平的兩倍。

根據美國印刷工業協會的統計，美國印刷業在2012年底的勞動生產率，換算成人民幣約為每人102.4萬元，是中國的3.7倍。事實上，在2012年底，中國印刷業的勞動生產率比五年前增長約83%，與發達國家的勞動生產率同期相比，差距正在一步步縮窄。■

資料來源：中國包裝網

印工協副理事長兼秘書長陸長安 解讀China Print 2013 十大發展趨勢

在China Print 2013印刷展過後，主辦方與多家行業媒體攜手推出了「China Print最新信息分享報告會」系列活動，透過對今屆China Print的總結，讓行業人士能夠清晰看到目前全球印刷行業的主要發展動向，了解印刷廠商所研究的新技術，以及把握客戶的最新需求。

活動上，中國印刷及設備器材工業協會副理事長兼秘書長陸長安，總結了今屆China Print的十大發展趨勢：1. 膠印唱主角；2. 按需印刷是必然發展趨勢；3. 膠印與數碼技術相融合；4. 數字化工作流程的應用；5. 包裝和標籤印刷將持續發展；6. 綠色環保將成主戰場；7. 印刷業向服務轉型；8. 印刷互動功能增強；9. 培訓教育的普及；10. 功能材料將備受關注。■

資料來源：必勝網

國內印包院校畢業生就業率高 招生仍存隱憂

今年被稱為史上「最難就業年」，全國高校有699萬名畢業生，是新中國成立以來高校畢業生人數最多的一年。記者在調查了幾所出版印刷為教學內容的本科、大專及中職院校後發現，印包專業的畢業生十分走俏，幾乎不存在就業難問題。但與高就業率形成較大反差的是，中職院校的印刷包裝專業在招生方面相對困難。

今年，上海出版印刷高等專科學校的就業率達到98.78%。地處印刷業發達的廣東，廣東省新聞出版技師學院學印刷的學生「就業沒有任何問題，都是學生在挑企業」。山東省出版技工學校和江西新聞出版職業技術學院的前身都是當地老牌的印刷學校，其印刷專業畢業生就業情況也很樂觀，「學生100%都有工作」，並且供不

應求。本科院校北京印刷學院的就業率也超越了很多以文科為主的院校，目前已達到92%。

與此同時，印刷院校招生難卻是不爭的事實。山東省出版技工學校副校長宋協祝感歎，近年學校招生很難，今年只有100多名畢業生，只能滿足濟南印刷企業的需求。廣東省新聞出版技師學院近年來招生也在下降，「學印刷的人沒往年多了」。同樣，在企業，印刷技工一直是一個「青黃不接」的群體，「技工荒」是行業必須面對的無奈現實。究其原因，院校負責人認為，學生和家長對印刷業的理解有偏差，很多人認為這是一個需要吃苦的行業，「工作環境差、待遇偏低、勞動時間偏長，不少學生寧願坐辦公室掙少點，也不願到工廠裡幹活。」■

資料來源：中國新聞出版報

惡性價格戰 充斥國內 CTP 版材市場

長三角地區的CTP版材供應商數不勝數，上海強邦、溫州康爾達、蘇州富士膠片，以及無錫愛克發·吉華，甚至杭州科雷的版材生產廠，每一家都在CTP版材市場佔有一席之地，且憑藉優勢各自開花。不過對於各廠家來說，這是一場決定生死存亡的戰爭。

有一家CTP版材製造企業的銷售總監前往華東市場十多天後，即被該區域慘烈的市場競爭弄得垂頭喪氣。他表示，公司為了促進華東市場，專門帶來了極其優惠的價格。但客戶指出，華

東已有供應商價格降到比他們便宜一元。另一代理商則表示，有一家華東版材企業不僅降價，更將賬期從業界約定的30天延長至180天。降價一元對於銷售版材數量在幾千萬平方米的企業，意味著損失幾千萬元的純利潤；而賬期延長至180天，則可以理解為印刷企業獲得了半年的無息貸款，而這其中資金利息的損失完全由版材製造企業來承擔，其中還存在著對方客戶抵賴賒帳跑路的風險。

此外，海外廠商為了搶佔中國市場，找到國內版材企業進行貼牌代工，成本大幅下降後去迎接慘烈的價格戰。那些一降再降的中國版材製造商，對於他們而言，面臨的首要命題是「如何活下來」。只能降價，用肉搏戰先把競爭對手逼上絕境再說。■

資料來源：中國新聞出版網

第十二屆畢昇印刷技術獎 評選結果公佈

第十二屆畢昇印刷技術獎評選委員會評選工作會議早前在北京香山飯店舉行，評委會23名評委，出席21名，出席人數超過評委總數三分之二，會議有效。

經過評委認真審閱材料，充分評議，最後經無記名投票方式，獲得出席評委三分之二以上（含）贊成票通過畢昇印刷傑出成就獎七名：烏蘭巴特爾、郭全、陳敬良、馬偉武、李培芬、孔達鋼、許文才；評選出畢昇優秀新人獎12名：李莉、項建龍、王麗杰、宋延林、易智、李合成、栗延秋、楊志訓、朱詩力、胡桂綿、陳虹、葛儂。■

資料來源：中國印刷技術協會

廣州立法重罰過度包裝 商家表現淡定

廣州早前發佈《廣州市限制商品過度包裝管理辦法》（以下簡稱《辦法》）徵求意見稿。《辦法》明確規定，銷售過度包裝商品最高罰10萬元。據了解，今年的禮品市場低迷，商家已主動控制包裝成本，因此該政策對禮盒包裝市場影響並不大。

某知名品牌月餅生產商的負責人表示，過度包裝和豪華包裝的月餅，主要是為了迎合消費者送禮的需求，作為禮品高價銷售。但今年的經濟總體不景氣，加上政府正在嚴厲控制「三公」消費，從春節開始，禮品市場一直都不景氣，業內均不看好今年的高價月餅市場。此外，包裝盒的原材料和人力資源成本也逐年升高，在這種市場大環境下，各月餅廠家今年都不約而同壓縮包裝成本，推出包裝適度、性價比較高的月餅來攻佔中低端的市場。因此，廣州在這個時候出台限制過度包裝的新規，對今年月餅行業影響並不大。

某家專門生產禮盒包裝的公司經理吳先生則表示，因為木質包裝和金屬包裝只是酒類、茶類包裝生產中的一部分，即使木質、金屬等包裝生產受到限制，廠家也不會受到很大影響。■

資料來源：新快報

3D打印不稀奇

四川大學 已開課10年

最近一兩年，3D打印走進公眾視線，被看作一項神奇有趣的新技術。實際上，它在工業領域和醫學領域，早就不是一個陌生的概念。四川大學就有一門專教3D打印技術的課程，已經開設了10年。

據教授這門課程的老師介紹，2003年，四川大學製造學院為機械製造專業的大三學生開設了一門叫《快速原型技術》的選修課，開設以來頗受學生喜愛。3D打印的操作極其簡單。在老師的引導下，一個同學在電腦上點開指定程序，選擇已建好的模型，點擊「開始打印」，機器噴頭就開始工作，幾十分鐘後，一個小小的塑料立體模型就出現了，與電腦裡的圖像一模一樣。

學校教學用的3D打印機看起來構造簡單，一卷白色的ABS塑料（工程塑料）就是它的原料。打印前噴頭會預熱至260℃，ABS塑料在被加熱至半熔融狀態後，再通過噴頭擠壓出來，一層層堆疊到50℃的工作台上，而ABS塑料在70℃以下就會固化成型。3D打印目前可使用的材料不少。學校使用的主要是ABS塑料，價格最便宜，約800元人民幣一公斤。打印一個重幾克到十幾克的普通零件，成本只需要幾元。據悉，3D打印主要就是將材料熔化後進行再重組。■

資料來源：天府早報

今年前五個月

中國包裝設備總產量達38,165台

今年1至5月，中國食品包裝行業累計實現出口交貨值24.94億元（人民幣，下同），累計同比增速為9.66%。5月，當月實現出口交貨值5.59億元，同比增速為14.07%。

此外，2013年1月至5月，中國包裝專用設備的累計產量為38,165台，同比增速為4.86%；金屬集裝箱的產量超過4,493萬立方米，累計同比增速為12.98%。

從現階段情況看，全球的包裝機械需求以每年5.3%的速度增長。美國擁有最大的包裝設備生產商，其次是日本，其他主要生產商還包括德國、意大利和中國。預計未來包裝設備生產增長最快的是發展中國家和地區。■

資料來源：中國新聞出版網

教科書柔性版水墨印刷 產業化有望實現

教科書一直採用傳統的平版印刷方式印製，上海印刷人獨樹一幟，自2010年開始嘗試採用更環保的柔性版水墨印刷方式印製教科書，至今已為上海市中小學生提供了200多萬冊綠色環保教科書。

教科書柔性版水墨印刷項目由上海印刷（集團）有限公司牽頭，出版社、印刷廠、設備材料商、行業協會等共同參與。上海印刷（集團）有限公司副總經理陸有海表示，目前教科書以柔性版水墨印刷，不僅實現了正反各四色聯線折頁生產，印刷質量接近或基本達到膠印的水平，而且在研發柔印設備、確保製版過程環保、降低製版成本、提高設備使用率及制定標準規範方面，均有新進展。

該項目得到了產業鏈上下游企業在設備研發、印前製版、質量檢測、標準規範等方面的共同推動，使之在產業化方面取得了關鍵性突破。同時，總局印刷發行司、上海市新聞出版局等管理部門將在政策導向、資金扶持等方面給予大力支持。■

資料來源：中國新聞出版報

據了解，絲網印刷、鋼化印刷技術相比於傳統工藝，在玻璃上印製圖案的成本低廉不少，越來越多廠商採用。專家建議，選購玻璃餐具時，消費者應仔細觀察，為降低風險，應盡量選擇無裝飾圖案的玻璃餐具。■

資料來源：深圳晚報

餐具重金屬超標九倍

精美印刷圖案 是罪魁禍首

江蘇常州在一批進口玻璃餐具上，檢出重金屬溶出量超過國標近九倍，而印刷在上面的精美圖案恰是罪魁禍首。

當地檢驗檢疫局食品接觸材料國家重點實驗室檢測人員介紹，傳統工藝中，玻璃餐具上的圖案採用玻璃釉彩繪，再進行燒結而成。採用絲網印刷、鋼化印刷技術，在玻璃上印刷的圖案與玻璃本體融合並不牢固，一般不能用於餐具等與食品頻繁接觸的器皿生產。此外，如果生產廠家選用油墨原料不當，還會造成鉛、鎘等重金屬遷移量超標，並極易遷移到食品中。

國產納米墨水10月將推出市場 顏色可保持一百年

預計在今年10月，南京經濟技術開發區的鼎科納米技術研究有限公司，即將批量生產納米墨水。這是中國第一家量產納米打印產品的企業，打印機不僅可以將各種顏色的圖案印在紙張、玻璃、陶瓷等各種材料上，而且100年內都不會褪色。

據該公司總經理介紹，這種產品使用了提取自礦物中的無機顏料，製成12種顏色的納米顆

粒，並進行修飾處理，使其具備打印性能，不但具有抗氧化、抗紫外線的優點，而且不溶於水、油，沒有任何污染。目前，全世界研發納米墨水的企業主要是德國拜耳、美國杜邦、美國惠普、日本愛普生等國際性大企業，但目前市面仍未有適用於全材質的納米墨水產品。這款國產納米墨水，是世界上第一款把12種基本顏色納米顆粒做出來的產品，通過這12種顏色，任何顏色都可以打印出來。

目前，激光打印機的一個硒鼓大約能打印1,500頁A4紙，每分鐘35頁，而一盒納米墨水可以打印8,000頁，每分鐘60頁。從成本上看，納米墨水打印一頁A4紙的價格大約是激光打印的四分之一。■

資料來源：南京日報

2013年中國造紙行業 需求較低 增速難有好轉

今年以來，國內造紙行業下游需求增速仍處於低位。短期內，美國經濟復甦或將小幅帶動行業出口形勢好轉，但內需則持續較弱，整體或難有根本性好轉。

從細分子行業看，銅版紙下游需求增速依然較低，但下跌趨勢放緩。現階段箱板瓦楞紙正處於淡季，其需求增速受周期性影響而較為低迷；下半年，隨著行業進入傳統旺季，其需求或將小幅改善。白卡紙下游需求增速較低，短期內，行業去庫存壓力較大，在下游對行業後續產能增長的預期下，白卡紙需求整體情況將較低迷。另外，受新增產能陸續釋放的影響，短期內，木漿價格下跌壓力增加；同時，箱板瓦楞紙行業低迷的景氣度，使進口廢紙價格在低位維持；造紙企業成本壓力或將緩解。

造紙行業上一輪產能密集擴張現已基本完畢，並且受行業景氣度低迷的影響，造紙企業短期內擴張意願明顯下降。此外，淘汰落後產能及日趨嚴格的環保政策，將使部分中小企業退出市場，從而部分緩解新增產能對行業供給造成的壓力。

由於產能過剩矛盾依然突出，造紙行業整體盈利水平在低位維持。根據WIND數據顯示，2012年一至四季度，造紙行業的毛利率分別為11.58%、12.50%、11.77%和12.96%，2013年一季度則為12.40%，雖較去年四季度有所下降，但相比去年同期增長0.82個百分點。■

資料來源：中國網

2012年中國造紙行業 十強企業名單出爐

中國造紙協會公佈了2012年中國造紙行業十強企業名單，分別是：

1. 玖龍紙業（控股）有限公司
2. 山東晨鳴紙業集團股份有限公司
3. 山東太陽紙業股份有限公司
4. 華泰集團有限公司
5. 山東博匯集團有限公司
6. 中國紙業投資總公司

7. 理文造紙有限公司
8. 山東泉林紙業有限責任公司
9. 山東亞太森博漿紙有限公司
10. 金東紙業（江蘇）股份有限公司

資料來源：中商情報網

國內圖書庫存近900億 出版行業 亟需按需印刷

全國新華書店系統、出版社自辦發行單位年銷售額已經從2005年的403.95億元（人民幣，下同），增長到2012年的693.59億元，而歷年累積的庫存則從482.92億元，飛漲到目前的884.05億元。去年，對全國40家出版機構進行的調查結果顯示：相當數量的出版單位存銷比例達到驚人的8：2。

業內人士指出，按需印刷是為庫存減負的有效藥方，這種方式可實現訂單式銷售，將先印刷後發行轉變為先發行後印刷，有效減少庫存風險。同時，一些斷版書的市場需求、專業書籍的小群體特性，都可以借由按需印刷來應付。

上海世紀出版集團總裁陳昕表示，目前，按需印刷在中國的發展還僅限於個人消費者，一旦形成商業模式，將不再存在「起印量」等繁複的限制。那麼，困擾出版行業多年的海量庫存問題、打折處理庫存書和圖書回流到造紙廠變紙漿的情況，都將成為歷史。對於圖書發行來講，按需印刷可以將實體書店的倉庫全部轉化為營業面積，也可以採用多種個性化營銷的方法，或是利用網絡和數據庫技術使書店的存書規模無限擴大，使實體書店也能遊走於「雲端」。

資料來源：中華讀書報

台灣「印刷業對外開放」 當地出版界 反應強烈

兩岸近日簽署服務貿易協議，指明開放多個行業，其中印刷業對外開放最具爭議。台灣方面擔心大陸龐大資金入台，衝擊台灣小型出版社。

根據協議，大陸印刷業者可赴台設立合資企業，但持股不得超過50%，只能在台投資現有事業。而大陸開放台灣業者以合資方式經營出版品印刷，並且強調陸資應當控股或佔主導地位，但承諾會簡化台灣圖書進口大陸的審批程序。

有台灣評論指出，台灣出版業絕大部分是小型業者，當地政府應協助業界向外擴張，而不是引進陸資，令小型企業面臨被併購或消滅的可能。出版商遠流集團董事長王榮文指出，大陸資金來台投資印刷，可以印製任何書籍雜誌；但台灣業者要到大陸投資印刷，卻難以取得「書刊准印證」，只能合資發展，他認為雙邊市場應對等開放。 ■

資料來源：香港經濟日報

上海印刷周透露 國內實體書店 稅賦有望減免

國家新聞出版廣電總局印刷發行司發行與市場處處副處長何彬，在上海國際印刷周主論壇上表示，最近一段時間裡，一些為讀者所珍愛的實體書店陸續傳出難以為繼的新聞，讓人心情沉重。尊重讀者對傳統書店的珍惜之情，扶持實體書店是行業的職責所在。事實上，在2011年，當時的新聞出版總署已會同住建部，出台支持實體書店政策，為城鄉規劃中的實體書店預留空間，而最近又在書店免稅和財政支出方面取得了一些進展。

據統計，目前中國圖書銷售環節的增值稅率為13%，實體書店的盈利部分還要繳納25%的所得稅。而民營書店與國有新華書店又面臨著不同的境遇。作為國家文化改制試點單位的新華書店，享受免徵企業所得稅、營業稅、城鎮土地使用稅及房產稅等六大稅種的稅收優惠政策。正因為享受如此待遇，新華書店在實體書店所遭遇的嚴冬中才得以安然存在，而民營實體書店則遭受巨大衝擊。

為此，總局正與有關方面協調溝通，希望借鑒歐美等國家對實體書店的低稅率或零稅率做法，制定對中國實體書店減免稅賦的政策法規。即將出台的減免稅收政策針對的將是增值稅部分。這一消息對實體書店、特別是民營書店來說，無疑是一大利好消息。■ 資料來源：文匯報

歐美出版12巨頭 將參加第20屆 北京圖博會

第20屆北京國際圖書博覽會將於8月28日至9月1日在中國國際展覽中心（順義新館）舉辦。目前，包括美國、英國、法國等76個國家和地區的參展商已超過2,000家。據介紹，本屆圖博會總面積達53,600平方米，共設立四大展區，包括首次開設的圖博會主題館、國內出版物展區、海外出版物和版權中心展區、數字出版展區。而本屆圖博會的主賓國是沙特阿拉伯王國。

圖博會期間，有關出版、文學、語言教育等各種主題的論壇、講座、演出、展覽等系列文化交流活動將陸續展開。其中，將於8月27日舉辦的「2013北京國際出版論壇」將會是重頭戲，施普林格出版集團、時代出版傳媒、蘭登書屋集團、中國科技出版傳媒集團等12位出版界的風雲人物，將以「全媒體時代的出版業：融合、機遇、前景」為題展開對話。第七屆中華圖書特殊貢獻獎獲獎名單也將在當天舉辦的圖博會開幕式上揭曉。■ 資料來源：出版之門

港人讀電子書趨勢已定 閱讀風氣並無起色

台灣誠品書店去年進駐香港，香港的書店越開越大，但閱讀風氣似乎仍無起色。新鴻基地產委託智庫組織Roundtable之網絡成員圓思顧問有限公司，連續第二年進行「新地喜『閱』指數」問卷調查，以分析香港一般市民的閱讀習慣、對閱讀的觀感，以及探討整體閱讀風氣。

今年的調查以電話訪問1,000名15歲或以上市民，發現今年市民個人對閱讀的喜愛程度，以十分為滿分計，由去年4.81升至5.1。不過，對香港整體社會閱讀風氣評價則轉差，指數由去年4.77跌至4.68，有超過五成港人過去半年未有閱讀，比去年升一成。

另一方面，近年港人看電子書習慣則有上升趨勢，人數升近一成，主要因為平板電腦或智能手機方便攜帶。香港中文大學社會科學院副教授沈旭輝認為，隨著智能手機普及，電子書已成閱讀趨勢。從年齡來看，15歲至34歲受訪者閱讀電子書達42.6%，反映年輕人對電子書的需求較大。從調查數據來看，電子書市場不僅發展迅速，更有很大的潛力。■ 資料來源：出版之門