

China Print 2013 圓滿結束

印刷展後行業發展趨勢分享會反應熱烈

“ 為期五天的 China Print 2013 印刷展已於 5 月 18 日在北京順利落下帷幕。儘管展會的熱鬧已成過去，但展後的討論仍未休止。香港印刷業商會、印刷媒體專業人員協會（IPP）、香港知專設計學院（HKDI）及商會子公司印刷科技研究中心（APTEC）於展後 10 天，迅速合辦了「China Print 印刷展後行業發展趨勢分享會」，邀得多位行業專家總結今屆展會的豐富內容，分享觀展的所見所聞，展望行業的未來發展，讓未能前往北京參與這一展覽盛會的同業，也能從分享會中了解展會的重點。

這次分享會獲得富士施樂、惠普、高寶、海德堡、佳能的慷慨贊助，共吸引逾百名業內人士踴躍參與，氣氛相當熱烈。今期《香港印刷》率先報道各主講嘉賓對印刷展後行業發展趨勢的分析，下期將送上交流論壇的精彩分享。

”

■ 分享會於 China Print 2013 結束後 10 天迅速舉行，百多位同業踴躍報名參加，期望及早從業內專家口中得悉行業的最新動向及未來的發展趨勢。



■ 分享會各主辦單位、演講嘉賓及贊助商合照留念。



■ China Print 2013 在入場人次、展會面積、參展商數目等方面都創歷屆新高。

China Print 2013 展後報告



China Print 印刷展盛況分析

主講：印刷媒體專業人員協會會長 任德聰先生

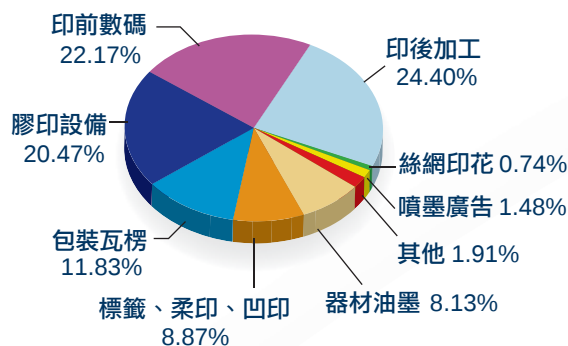
任 德聰先生介紹，根據 China Print 主辦單位的數據，為期五天的展會共吸引 17 萬人次參觀，首日入場已達 52,547 人次。這批參觀的專業觀眾來自 117 個國家及地區，並有超過 100 個海外代表團前往觀看。

參展商方面，今年共有來自全球 28 個國家和地區的 1,300 多家廠商參展（2009 年為 1,000 家）。展出面積達 16 萬平方米，比上屆展會的 12 萬平方米增加 60%。今年展會雲集國內外印刷技術頂級供應廠商，海德堡、惠普的展位面積都超過 3,000 平方米，高寶、博斯特、北人集團、大族冠華則超過 1,000 平方米，小森、上海電氣也接近 1,000 平方米，曼羅蘭、馬天尼、天津長榮等皆在 600 平方米左右。今年展會的一大特色是印後設備甚多，雖然這些廠商規模不大，但分工精細。而且由於國產印後設備也越趨成熟，因此吸引了不少東南亞買家關注及現場洽商。

技術亮點

今屆展會以「綠色、高效、數字化、智能化」為主題，突顯在資訊傳播全面提速的大環境下，創新、升級、融合和發展在印刷行業的重要性。大部分參展商的展品圍繞環保印刷（Green Printing）、包裝印刷（Packaging Printing）、

圖一 各類展品展出面積比例



按需印刷（Print on Demand）、網絡印刷（Web to Print）、精益生產（Lean Production）等範疇設計機器、軟件、流程，以幫助印刷業提升生產力。

自動化

今屆展會的亮點之一是自動化。具體而言，一是協助印刷廠的生產流程更趨一體化，減少生產過程中不必要的人手及工序，以減低成本，提升印刷廠的效率及競爭力。二是跨媒體流程；以一個簡單的例子說明，某客戶要生產一本書，除了印刷實體書外，還希望製作成電子書，在提供網上瀏覽之餘，還可按照讀者的需求提供

一本起印訂購配送服務。多元化、跨媒體經營，也是現時印刷企業可考慮轉型的方向之一。三是色彩管理，通過數字化實現標準的印刷色彩，提升及保持穩定的產品質素。

綠色印刷

在綠色印刷方面，今屆展會可見大量供應商提供環保的 CTP 解決方案，大致可分為三大類：完全免處理、噴墨 CTP、無水印刷。通過這些方案，顯影廢液可分離為蒸餾再生水和濃縮廢液，廢液最多可減至 1/8，還有助減少二氧化碳的排放，協助印刷廠走綠色印刷之路。

標準化

在今年的 China Print 展會期間，香港印刷業商會聯同中國印刷及設備器材工業協會、北京印刷協會、IDEAlliance 聯合主辦了第二屆「亞

洲 G7 高峰會——國際印刷標準化」，並取得圓滿成功。國際印刷標準化是香港印刷業商會、APTEC、IPP 力推的項目，期望能在香港乃至全國實現及推廣，使整個大中華區的印刷水平與國際進一步接軌。



■ 第二屆「亞洲 G7 高峰會——國際印刷標準化」在 China Print 期間成功舉行，香港印刷業商會是主辦單位之一。



分析中國文化產業及香港創意產業 如何對印刷業發展互相影響

主講：香港印刷業商會永遠榮譽會長 楊金溪先生

楊 金溪先生透露，全球供應商都看好中國市場，除了固有的幾個大型設備製造商外，Benny Landa 亦在這次 China Print 展會期間發表演講，指出其納米數碼印刷技術已取得一些進展。從他帶來的幾張印刷樣板可見，印刷效果甚佳。據悉第一台測試版設備將在明年落戶歐洲或美國，而中國也將於 2015 年迎來首台 Landa 的納米數碼印刷設備。



■ 「數碼印刷之父」Benny Landa 在這次展會期間發表演講，透露其納米數碼印刷技術取得了一些進展。

中華文化「走出去」 為印刷提供機遇

一個國家要從大國走向強國，其文化必須推廣出去，深入他國人民的人心，才能讓外界更了解這一新興國家。楊金溪先生以韓國、越南學生開學要拜孔子，日本的文字、建築、衣著等多年來受古代中國文化影響為例，說明文化是強國的重要標誌之一。

他指出，以前文化在國內屬意識形態，經常受到限制；直至改革開放後才逐漸放開，並認為文化是強國的必具條件。在「十二五」期間，國內大力發展文化產業，除文化產品外銷之外，也大力支持文化「走出去」，這對於香港業界非常有利。香港既屬於中國，又熟悉西方文化，英語人才比比皆是，是中國文化「走出去」的最佳橋樑。

在已經「走出去」的中國文化中，最廣為人知的應該是孔子學院。國家文化部於2012年的統計數據顯示，已在100多個國家開設800多家孔子學院和孔子課堂。現在，歐美人都爭相學中文，這情況是前所未有的。「中文熱」不僅代表著國際對中國的商機充滿期待，也代表著中華文化正在世界中崛起。另一組數據顯示，中國雖是擁有悠久歷史的文化大國，但「走出去」的文化產品不多。根據2011年初出版的《文化軟實力藍皮書：中國文化軟實力研究報告（2010）》顯示，在世界文化市場上，美國佔43%，歐盟佔34%，亞太地區佔19%；而在亞太地區的19%中，日本佔10%，澳洲佔5%，其餘4%才屬於包括中國在內的其他亞太地區國家。這個份額與中國的硬件實力十分不對稱，但這也意味著發展的空間十分廣闊。對於作為文化最佳展現平台和載體的印刷業來說，中國文化「走出去」也是一個很大的機遇。

中港政府得力政策 支持印刷行業發展

這次北京之行，不單觀看了 China Print 2013，還有一個重要行程，就是拜會國家新聞出版廣電總局，並獲得鄔書林副局長在百忙中抽空接見。原總署在今年3月與原廣電總局合併，兩局合併亦可能為印刷業帶來新機遇。一方面，此舉讓印刷業從新聞出版，拓展至新聞出版怎樣與多媒體更好地結合與延伸。另一方面，相較於出版印刷，廣播電影電視的管理尺度向來相對寬鬆，兩局合併或可讓出版印刷管理的尺度有所放鬆，更能緊密地配合國家「十二五」期間文化產業「走出去」的政策。



■ 國家新聞出版廣電總局鄔書林副局長、張福海司長和徐勝帝副司長，與香港印刷業代表團進行了融洽的交流。

國家印刷示範企業的相關管理辦法，就是為港資印刷企業「鬆綁」的政策之一。成為示範企業後，中外合資、合作印刷企業的外資方可控股至70%。在首批25家國家印刷示範企業中，外資印刷企業有六家，約佔四分之一，而且都是商會會員。今年商會成功向工業貿易署申請到接近100萬港元的「BUD 專項基金」，為印刷行業拍攝宣傳片，一方面希望增加外界對印刷業的認識和了解，吸納更多新血入行；另一方面亦期望透過展示示範企業的成功經驗，讓

業界互相學習，從而爭取更多合資格的港資印企躋身 100 家示範企業之列。另外，今年實行的「關於《設立外商投資印刷企業暫行規定》的補充規定（二）」，是根據 CEPA 作出的補充政策。此政策允許香港、澳門的印刷企業，在前海、橫琴試點設立合資企業，並從事出版物和其他印刷品的印刷業務，而外資方擁有的股權比例則可放寬至 70%。

文化創意為高質素人才 提供展示舞台

一個地區的經濟發展水平越高，接受高等教育的人才也越多，他們都希望有更大的空間一展身手，並提高收入水平。創意全靠人們的思維，這些高質素人才的智力、思維，就正是創意的泉源。創新很困難，但創意卻很容易。正如中藥一樣，把基本的草藥組合，就能夠達到各種不同的療效，這也就是創意了。同樣道理，在印刷行業中，創意已經不斷展現出來，把原有的材料組合變化，例如加入電子芯片的發聲書、將平面讀物立體化，其實都是創意。

現時，台灣民眾接受的教育程度較高，但大部分廠家已遷移至大陸，台灣本地的就業機會不多，於是這批受過高等教育的人才紛紛自主創業，成立一些資金門檻較低的小型工作室，只要購置一台噴印設備，就可以實現個性化印刷，把客人要求的特定圖案印在衣物、手機殼、玻璃杯、工藝禮品等小物件上。這種利潤源自個人的創意思維，只要充分動動腦筋，利潤空間可說是無窮無盡。因此，創意平台可為受過高等教育的人才創造更多就業機會。

印刷讓文化創意綻放異彩

回到印刷上，其本質是一種圖像、信息傳播與展現的媒體（Paper Media）。文化和創意可以通過不同的媒介呈現出來，但印刷品的特點（實體展示，可以看得見、摸得著，可反覆使用、可傳承），使之成為投資少、見效快、傳播受眾廣的媒體。楊金溪先生最後總結，在文化產業及創意產業中，印刷媒體的機會處處，同業無需為前程感到悲觀，只要創意思維不止，業界總能找到發展的動力和生存之空間。



China Print 印刷展後 行業發展趨勢分析

主講：香港印藝學會主席 崔建昌先生

國產印後設備趨成熟 自動化成主流趨勢

崔建昌先生重點與大家分享 China Print 2013 展會的數碼印後趨勢。在這次展會上，見到數碼印後加工設備日趨完善，以數碼局部 UV 為例，目前已經可實現墨層厚薄的自主控制。另外，金屬色在數碼設備打印上不再是天方夜譚，在這次展會也可見到這類設備的展出。



■ 金屬色在數碼設備打印上不再是天方夜譚。

「UPM 雅光」90 克

■ 國產的多功能一體式輪轉機，一次走紙可實現凹印、柯式、柔印、絲印、冷燙、模切，還可選擇全輪轉或間歇輪轉。

在國產設備方面，展會上展出的一些設備令人甚感驚喜，包括：多功能一體式輪轉機，一次走紙可實現凹印、柯式、柔印、絲印、冷燙、模切，並可全輪轉或間歇輪轉；還有多聯印單據印刷機、自動紙袋機、異形糊盒機、數碼燙金機、六合一自動啤機、可割七厘米厚度軟材料的介字機、數碼激光刀模、自動振動齊紙器、噴墨式 CTP 板材、自動雙面過膠機、寬幅間歇柯式輪轉機等等。現時，大部分國內印刷企業都遇到勞工短缺的問題，增加生產自動化就自然成為他們的應對之策。

縱觀這次 China Print 展會，印前部分展出的產品不多。中低價格的印後設備皆向高自動化發展，即使是十分簡單的動作，例如使用紙條捆綁標籤的工序，也有自動完成的設備。這些國產設備製造商已看準方向，生產出節省時間、減省人力的機器投放市場，迎合客戶需要。另外，國內設備生產商也引進了國外的技術，甚至收購外國公司，以強化自身的技術生產水平。



港資印企可憑軟件優勢 開拓內銷市場

以往，港資印刷企業在硬件方面有較強的優勢，但現時國內印刷同業也紛紛購置了海德堡、高寶、曼羅蘭等高端印刷設備，印刷品質方面的差距已經逐漸消弭。另外，國產設備的技術逐漸成熟，尤其是印後加工設備，已為不少國內印刷同業所接受。那麼港資印刷企業與國內同業的競爭中，還具備哪些優勢？崔建昌先生認為，更完善的管理、更低損耗的優勢仍在。曾有報導指出，國內印刷廠反映其損耗極高，而港資印刷廠早在十多年前已解決了這些問題。另外，生產效率、應變能力、營商誠信等，都是港資印刷廠的成功因素。港資印企應該充分利用這些優勢，開拓內銷市場。



China Print 印刷展後 技術發展趨勢報告

主講：金杯印刷有限公司技術總監 楊國偉先生

楊 國偉先生表示，前往 China Print 觀展之前，曾思考過一個問題——全球印刷市場的需求是什麼？答案是款式多、數量少、產品質量高、生產流程標準化、特殊效果的整飾，以及環保。因此在這次的觀展過程中，他重點留意能滿足以上要求的設備及技術。

數碼印刷技術趨成熟 印量臨界點成爭論焦點

在 China Print 2013 上，Landa 由於還未有產品推出市場，因此沒有設置展台，令觀眾稍為失望。今屆展會的數碼印刷領域，第一個焦點就落在高速噴墨數碼印刷技術上，其次是靜電成像數碼印刷設備，第三是數碼印後加工解決方案，最後是相關的工作流程軟件。

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

這次展會，Benny Landa 出席了技術論壇，提及數碼印刷需具備五個條件，才有可能成為主流。一是印製質量可與傳統膠印媲美，二是生產速度能進一步提升，三是成本控制，四是能迎合主流市場需求的幅面，五是在大部分承印物上的生產效果可代替傳統膠印。從這幾點出發，可看到現時數碼印刷離主流仍有一段距離（見表一），但無可否認，目前數碼印刷技術的發展已相當成熟，甚至在某些印量範圍內已打敗傳統膠印。然而，傳統膠印與數碼印刷各據競爭力的印量臨界點，一直是業界爭論的焦點之一。

表一 兩種數碼印刷方式與傳統膠印相比優劣情況

	噴墨技術	靜電成像技術
印製質量	比膠印略遜一籌	媲美膠印
生產速度	可達到膠印水平	速度仍及不上
生產成本	與膠印相比，均不具備優勢	
印刷幅面	滿足主流市場各種需求	已提升至 B2 幅面
承印物	對承印物的要求較高，例如需使用專用紙張，對成本有所影響	

今屆展會還展出了大量的數碼印後加工設備，例如專為卷筒紙數碼印刷後加工而設的解決方案，也有單張紙數碼印刷的後加工設備，可完成折頁、排書、穿線的自動化生產。

■ 靜電成像數碼印刷設備的印刷幅面已提升至 B2 幅面。



■ 連線或離線混合印刷，是廠家值得考慮的方向。

傳統膠印 關注環保精益與轉型

傳統膠印的生產速度能夠有多快？在 drupa 2012 展會期間，曾有設備製造商在現場做過試驗，在 60 分鐘內印製了 15 個活件，也有廠家能夠在 12 分鐘內印製三個活件，也即是平均每個活件的生產時間僅需四分鐘。雖然這在現實生產中較難實現，但為業界指引了一個新方向——如何通過改善每個環節，靠近最快速度。首先是調試設備至最佳狀態，及後的保養同樣是很重要的；配合同步自動換版、自動套準、自動清洗裝置；還有在綠色彩管理及質量檢測裝置。這些都是傳統膠印發展及關注的重點。

今年的 China Print 展會也有不少傳統印刷設備製造商關注低能耗 UV 固化的問題，推出了 LED UV、H-UV、HR UV、LE UV 等等產品，減少耗電並提升乾燥速度。這類產品目前主要針對包裝及高檔商業印刷品，因其技術較新，耗材價格也較高。從另一方面來看，印品乾燥快的好處甚多，如減少校機時間、降低損耗、減少等待時間等等。此外，傳統 UV 燈會產生臭氧，對環境造成影響，低能耗 UV 新技術則避免對環境的破壞。

接著，楊國偉先生探討膠印如何實現特殊整飾效果。他指出，雖然冷燙不算是新技術，但因其設備及耗材價格較高，目前仍未成為行業的主流。在冷燙技術方面，燙金紙用量較大的問題近年已不斷改善，而且冷燙可實現多種熱燙無法做到的效果，加上現時燙金紙已開始國產化，是值得關注的。另一個可實現特殊整飾效果的是逆向上光，與普通光油比較，使用 UV 光油可達到更立體的效果。

楊國偉先生表示，相比起是否要從傳統膠印轉型至數碼印刷，同業們更關注的是應否購入數碼印刷設備，或是應該購買哪種設備，以及如何使用的問題，而混合印刷是必經過程。雖然在這次 China Print 展會並未見到在主流膠印設備上加裝數碼印刷裝置，但採用離線的方式，購置合適的數碼印刷設備進行局部可變數據生產，兩者合作，也是值得考慮的發展方向。■

「UPM 雅光」90 克

035

香港印刷業商會