

## 2013年一季 全球大幅面打印機 市場萎縮

**國**際數據公司 IDC 的全球大幅面打印機市場季度追蹤系統數據顯示，2013年一季，全球大幅面打印機貨運量為 75,000 件，總額比去年同期下滑 12.0%。

IDC 公司相關項目負責人稱，在過去三年，紫外光固化噴墨設備銷量有增長。IDC 預計這種增長趨勢將在未來三年穩步持續。統計顯示，儘管市場總體在今年一季下降 5.6%，但應用在技術領域的設備還是達到了 45,900 台，在大幅面打印機市場的份額從去年的 57% 上升到 61%。在貨運量方面，日本和美國的表現尤為突出，分別出現 7.5% 和 11.5% 的連年增長。運用於圖像

## 2013年一季 美國商業印刷出貨量 降 4,200 萬美元

**美**國權威印刷媒體 WhatTheyThink 的最新數據顯示，今年一季，美國商業印刷出貨量比 2012 年同期的 193 億元（美元，下同），減少 4,200 萬元，降幅為 0.22%。一季出貨量的下降可能導致小型企業的被收購量增大。

2013 年 3 月，美國商業印刷出貨量為 67.71 億元，比 2012 年同期減少 1.63 億元，降幅為 2.4%。2 月出貨量為 50.994 億元，同比 2012 年下降 1.69 億元，也是自 1992 年 1 月以來，產值首次低於 60 億元。2 月和 3 月的走勢使人們對今年的整體狀況擔憂。■

資料來源：必勝網

打印的設備銷量為 29,000 台，比去年同期下降 20%，市場份額從去年的 43% 下降到 39%。

今年一季，全球大幅面打印機市場份額排名前五位的企業分別是惠普、愛普生、佳能、奧西和羅蘭。■

資料來源：再生時代

## 2013年一季 美國印刷業利潤 大幅下降

**全**球領先的印刷業人力中介公司森佩爾國際發佈的最新《印刷業調查報告》顯示，與上一季相比，美國印刷業在 2013 年第一季的利潤出現明顯下降。其中，工資稅的增加和銷售低迷，是造成行業利潤持續下降的罪魁禍首。

報告指出，在受訪企業中，51% 在 2013 年一季取得贏利，比 2012 年四季度下降 28 個百分點。13% 預計二季度銷售額會繼續下滑，同時有 47% 認為銷售額會增加。大多數受訪者認為，企業的僱傭水平沒有發生太大變化；11% 表示有裁員計劃，比上一季度的 5% 大幅增加。45% 表示醫療保健是勞動力成本中增長最快的部分，其次是員工的基本工資；13% 的受訪者感受到成本增長的壓力。印刷企業在一季面臨的競爭威脅，與上一季相比沒有任何變化，排在前三位的分別為經濟環境（53%）、惡性價格戰（22%）和運營成本上漲（12%）。推薦（47%）仍是最受企業歡迎的招聘方式，其次是在網上刊登廣告（31%）。

森佩爾國際公司首席執行官表示，企業利潤出現如此大幅度跳水的情況，是此前從沒遇到過的。從 2003 年 2 月開始，森佩爾國際每個季度都會發佈一份美國印刷業趨勢評估調查報告。調查覆蓋美國 300 多家小型、中型和大型印刷企業。■

資料來源：中國新聞出版報

## 美國數字印刷值得期待 中小印企需積極轉型

全美印刷、出版及紙品加工技術供應商協會 (NPES) 總裁拉爾夫·佩尼表示，2012年美國印刷業的總產值為1,470億元(美元，下同)，比上年增長1.4%。其中，傳統膠印技術及相關的印前、印後設備銷售額總計4.6億元，與上年相比基本持平。而數字印刷設備的銷售額

在2011年即達到12億元，增長5%；2012年數字印刷機的數據還沒有最終統計出來，但預計會有進一步的增長。在美國，數字印刷一直呈現著不錯的發展狀態。

另就印刷企業而言，在美國印刷業中，中小型印企在數量上一直佔據主導地位，但在印量上卻非如此。美國前十大印刷企業的印量，佔據整個商業印刷市場30%的份額。對於中小型印刷企業而言，若要在這個複雜的市場中繼續生存和成長，就必須採取整合營銷、擴大服務範圍等措施，實現從嚴格意義上的印刷服務供應商向全方位營銷服務提供商的轉變。■

資料來源：必勝網

## 英國印刷業 一季度訂單量趨穩

英國印刷工業聯合會最新發佈的「印刷展望」調查報告顯示，2013年一季度英國印刷業訂單量仍舊保持穩定態勢。此外，儘管多數被調查者稱對二季度看好，但仍有少數人士顯現出擔憂之情。

在受訪者反饋的主要問題中，「印刷工價低於成本價格」排列第一位，「逾期不支付印刷款」緊隨其後，「設備使用率不足」則排在第三位。在其它項中，「不斷上漲的印刷耗材價格」成為主要問題；43%的受訪者稱，在未來幾個月內這一問題或將愈演愈烈。

報告還顯示，80%的受訪者稱，企業員工數量基本無大變化；其餘20%則稱，新僱員工數量大於離職員工，這也反映出英國經濟開始好轉。此外，不少英國印刷服務供應商表示，未來將在企業員工培訓、設備及印刷環節創新等方面增加相應措施。英國印刷工業聯合會主席 Kathy Woodward 認為，這些都是「印刷業的利好消息」。■

資料來源：中國印刷行業網

## 英國數字印刷 2011至2015年 增長率將達9.9%

英國出版、印刷及媒體技術供應商協會會長彼得·莫里斯表示，近年，英國印刷業有所衰退，主要原因是2008年金融危機的影響，以及數字媒體的競爭使人們對印刷品的需求下降。

他指出，雖然金融危機總有一天會過去，但來自數字媒體的競爭卻會持續下去，而英國印刷業也正逐漸開始適應數字化，預計2011至2015年間其數字印刷的增長率將達到9.9%。目前，英國傳統的高產量、低利潤印刷正在減少，而消費者對於高品質、個性化印刷的需求在不斷增長。短版印刷、更快的活件周轉、按需響應、個性化等措施，已幫助越來越多傳統印刷企業渡過經濟困境。而印刷機、油墨和印後加工能力的改善，也正不斷擴大數字印刷的應用範圍，並瞄準高附加值的印刷目標市場。■

資料來源：必勝網

## 德國印刷機械 10年修正期的 機遇和挑戰

**德**國機械設備製造業聯合會印刷和造紙設備及用品製造商協會總裁凱·本特梅爾表示，以產值計算，德國是世界第四大印刷市場，也是歐洲最大的印刷市場。多年來，德國印刷業增長與整體經濟發展速度保持一致，甚至更快。

2007年，德國印刷業發展達到繁榮頂峰，接下來便進入修正階段。由於受到歐洲和北美政府的

政策影響，這個過程或將持續到2017年。10年的修正期是一個重大挑戰，但憑藉擁有百年歷史的企業和技術集群，德國對未來的發展充滿信心。

隨著數字印刷的強勁發展，膠印與數字印刷的融合將成為一個發展趨勢，這在 drupa 2012 展會上也可見一斑。而增強創新意識和能力，提高生產效率，將成為業界共識。■

資料來源：必勝網

## 西班牙研發新型「活性包裝」 延長食物保質期

**英**國機械工程師學會發佈的報告稱，全球每年生產的40億噸食物中，有30%至50%被浪費。而造成這個問題的原因之一，是在運輸和儲存過程中造成的浪費。

最近，西班牙一家科研機構推出了三種「活性包裝」，據稱能夠有效減少食物浪費。「活性包裝」又稱「智能包裝」，指的是在包裝袋內加入各種氣體吸收劑和釋放劑，調節食品儲藏環境中的各種氣體濃度，去除有害氣體和水汽，從而使包裝袋內的食物始終處於適宜的儲藏環境，延長食物保質期。在全球食物浪費嚴重的今天，「活性包裝」能夠有效減少食物浪費。■

資料來源：看看新聞網

## 意大利印刷業 面臨新形勢新發展

**意**大利印刷、造紙及紙品加工機械製造商協會秘書長基多·考貝拉指出，由於金融危機的影響，全球紙製品出版物處於困難的發展時期。不過，包裝領域的印刷及加工業務，無論數量還是銷售額均在快速增長。意大利印刷機械製造商和用戶，正越來越多地向包裝印刷和加工市場轉變，前幾年該國印刷行業不錯的表現，也得益於此。今後，包裝印刷將在意大利有更多的發展機會。

在今天的意大利，綠色印刷必不可少，目前已有700多家印刷企業獲得官方組織頒發的「環境可持續發展」認證。而面臨著數字化時代的挑戰，意大利印刷業也將發展目標定位於跨媒體系統中，未來將與網絡印刷、互聯網、電子書、電視、智能手機和平板電腦等展開競爭。■

資料來源：必勝網

## 日本印刷業 對未來謹慎樂觀

日本印刷產業經歷著重大的變化。據政府部門所作的產業統計數據顯示，2011年擁有四名以上從業人員的印企，業務量較上一年下降7.5%，產值減少到5.6萬億元（日元，下同）。而據日本印刷產業聯盟的研究報告，日本印刷市場交易額將從2010年的7.9萬億元，下降到2020年的7.4萬億元，比2010年降低6%。

在日本印刷機械市場方面，2012年，印刷機械設備生產總量，比上年下降2.1%，產值降到

1,573億元，不及雷曼事件之前的一半。印刷設備出口總額比上年下降11.9%。外匯數額減少到1,333億元；對歐洲和東亞地區，包括中國和韓國的出口下滑，對日本印刷設備出口產生了巨大影響。審視不同類別的印刷機械產品產值，印刷設備下降2.7%，製版設備下降3.3%，圖書裝訂設備上升2.2%，紙張加工設備上升0.8%。印刷工業在包括生產、出口的各個方面，都受到市場蕭條狀況的影響。

展望2013年到2014年，由於經濟呆滯及信息媒介多元化，對印刷媒介的需求不穩定，日本市場對投資持續採取謹慎觀望態度。不過，在某些特殊領域的資金投入將呈活躍狀態，如提高印刷生產工藝效率、環保、安全等方面的投入。在海外市場，中國等一些發展中國家及地區正逐漸崛起，市場很活躍；而北美和西歐地區的經濟也有復甦跡象。這些都是日本印刷機械製造業寄望的積極因素。 ■ 資料來源：China Print

## 韓國印刷業 整裝待發走向國際

大韓印刷信息產業協同組合聯合會會長高壽坤表示，因IT產業發達，韓國印刷產業大幅度減少了出版等冊子類印刷物。另外，世界經濟不佳和長期內需不振令印刷需求減少，使行業整體處於呆滯期。但包裝印刷領域有著持續發展增加的趨勢。

韓國印刷業是典型的都市型產業，在其16,000多家印刷企業中，有7,000多家都集中在首爾。發達的網絡和數字技術，可輕鬆應對都市間的遠距離印刷物訂單。現在，規模較大的公司已具備活用這類系統大量生產的競爭力。

目前，韓國印刷企業進軍到國際印刷市場的公司約有50家，佔整個韓國印刷產業的0.3%，大部分以美國、日本、歐洲等先進國家為對象。隨著世界日漸進入IT時代，韓國的政府部門都在積極支持印刷電子產業的發展。 ■ 資料來源：必勝網

## 從數字看 不斷成長的印尼印刷業

印尼印刷協會總裁吉米·朱尼安托指出，印尼是東南亞最大的經濟體。在過去的10年時間裡，印尼的經濟穩步增長。與其他發展中國家相似，其印刷生產量與國民生產總值的增長率基本保持一致，大約在6%至7%。其中，捲筒紙膠印和單張紙膠印約佔印刷產值的80%；柔性版印刷佔7%左右；包裝領域的所有分支增長率都在6%以上，比報紙和雜誌的增長率高；數字印刷的產值非常小，但正在經歷高速增長。

印尼的國內消費水平仍有很大增長空間。因此，印刷、包裝及相關行業仍然有非常大的擴展機會和空間。 ■ 資料來源：必勝網

## 印度印刷業高速增長 對中國設備深感興趣

**全** 印度印刷商聯合會總裁高文德·布哈嘎瓦指出，即使在全球經濟放緩的今天，印度印刷業依然保持著較高速度的增長。實際上，印度印刷行業也受到了全球經濟低迷的影響，否則其發展速度會更快。

在各個行業中，受影響最大的當屬出口，但實際情況還是比預期的數字要低得多。政府已採取了

很多舉措，進一步加強經濟的對外開放，如允許外資直接投資於民航，開展多品牌零售等，同時還降低了銀行利率，這在整體上促進了經濟的復甦。雖然全球經濟放緩，但在印度印刷行業銷售的品牌新設備和二手設備數量不降反增，儘管增幅輕微，但仍屬好兆頭。

目前，印度印刷行業使用的新設備與二手設備比例為1:10。與國際市場狀況相比，印度印刷市場前景看好。另一個有趣現象是，印度印刷企業對高品質中國設備（包括眾多「中國製造」的國際品牌）的興趣和需求正不斷增加。■

資料來源：必勝網

## 巴基斯坦印包業 發展蒸蒸日上

**巴** 基斯坦印刷協會會長穆罕邁德·伊斯梅爾·梅蒙指出，印刷及包裝是該國僅次於紡織的第二大產業。在巴基斯坦有近 15,000 家小型、中型和大型的印刷企業。每年都有大量投資，以滿足包裝產品日益增長的需求。

從經濟增長來看，巴基斯坦是一個快速發展的國家，該國對印刷及包裝的要求也在相應地增加。由於地理位置極佳，巴基斯坦有很大的出口潛力。他希望，巴基斯坦產品能很容易地進入中亞市場，而且能夠成倍地增長。

目前，巴基斯坦正在建立自身的行業標準，以便與國際接軌。該國印刷與包裝行業始終堅持著眼於技術層面，積極參與全球市場的競爭。此外，巴基斯坦還擁有技術熟練的人力資源。他相信，隨著時間的推移、人均收入的持續上升，包裝材料在該國的消費量將不斷提高，印刷業也將隨著其他行業的繁榮而蓬勃發展。■

資料來源：必勝網

## 歐元區失業率再創新高 經濟恐難強勁復甦

**據** 歐盟統計局的最新數據顯示，4月歐元區失業率由3月的12.1%升至12.2%，創1995年開始統計該項數據以來的最高水平。

從各成員國來看，失業率最低的三國為奧地利、德國和盧森堡，三國失業率分別為4.9%、5.4%和5.6%。失業率最高的三個國家分別為希臘(27.0%)、西班牙(26.8%)及葡萄牙(17.8%)。其中，青年失業率由24.3%升至24.4%，這意味著，歐元區近四分之一的青年無法找到工作。希臘青年失業情況尤為嚴峻，失業率近三分之二。

目前，歐元區深陷自1999年成立以來最長的經濟衰退周期，失業形勢日益嚴峻，進一步威脅經濟復甦前景。歐盟委員會此前表示，成員國需將注意力由單純的削減預算赤字規模，向促進經濟增長傾斜，關注就業和結構性改革。■

資料來源：中金在線

## 美國包裝從業員 2012年薪酬穩中有升

**全**美包裝專家學會最新發佈的2013年《包裝世界薪酬調查報告》顯示，2012年美國包裝從業員的平均薪酬比2011年增加3.49%。其中，包裝專業人員的薪資漲幅最大，達到每年11萬美元。

2012年，美國包裝業整體發展情況並不樂觀。不過，雖然營業收入增長不明顯，但從業人員的職業安全感卻有明顯提升。74%的受訪者認為，

薪酬比前一年有大幅增長，漲幅高居歷年榜首；有73%的從業人員在年底拿到獎金，同樣創下近年最高紀錄。

格羅斯高級獵頭公司總裁指出，包裝業從業人員的職業安全感和就業前景都有顯著改善。65%的受訪者表示自己的「飯碗」有保障，大多數人都認為公司會在今年招聘更多員工。有60%的受訪者表示，有望在2013年賺到更多錢。從總體來看，美國包裝業的就業市場相對穩定。85%的受訪者表示自己在2012年沒有換工作，10%的人表示自己是自願換工作的，3.4%是被公司解僱的，還有1.3%表示自己正處於失業中。

此外，調查還顯示，年齡、工作經驗、性別、教育程度、職位、企業規模、所在地點等因素，都成為影響薪酬多寡的因素。■

資料來源：中國新聞出版報

## 亞洲瓦楞紙板產量 連續十年居世界之首

**多**年來，亞洲瓦楞紙板產量持續以較高速度增長，1995年產量超過歐洲，2003年產量超過北美洲，並在自此至今的10年中一直居世界各大洲之首。

從瓦楞紙板生產的增速看，亞洲不僅遠較歐洲和北美洲高，也明顯高於世界平均增速。在2002年至2012年的10年間，亞洲瓦楞紙板產量從2002年的413億平方米，分別增到2007年的715億平方米、2012年的1,030億平方米。2012年的產量比10年前大幅增長1.5倍（149.7%），比五年前增長逾四成（44%）。而世界瓦楞紙板產量的10年增幅和五年增幅，分別只有21%和60%。因此，亞洲瓦楞紙板產量佔世界總產量的比例不斷提升，由2002年的31.2%，分別提高到2007年超過41%、2012年達48.8%。■

資料來源：中國新聞出版報

## 2012年全球紙媒廣告 印刷規模繼續下降

**著**名市場研究公司尼爾森發佈的全球廣告市場季報顯示，整個2012年，全球廣告支出總額增至5,570億美元。從廣告媒體上來看，大多數廣告代理商都將資金從報紙和雜誌等媒體，轉移到電視廣告上。其中，電視廣告在全球廣告總支出中佔62.8%，其次是報紙（19.5%）和雜誌廣告（5.2%）。

統計顯示，在2012年，雜誌和報紙的廣告支出均出現不同程度下降，降幅分別為1.6%及0.2%。其中，雜誌廣告在歐洲、北美，以及中東和美洲地區分別下降了7.7%、2.5%和2.4%；報紙的情況要稍好一些，除在歐洲下降了7.5%以外，在其他地區都取得增長。■

資料來源：中國新聞出版報

## 歐美四國兒童圖書市場 發展趨勢各異

在 2012年，美國兒童圖書業總收入為30億美元，在2007年至2015年期間的年均複合增長率為0.7%，擁有的企業數量和員工人數分別為487家和9,307人。隨著電子閱讀器、平板電腦、智能手機等電子設備不斷增加，美國的兒童圖書市場也呈現出明顯的擴張趨勢。由於能夠將動畫和其他功能整合在圖書中，電子書成為頗受兒童歡迎的一種圖書形式。與此同時，美國的兒童圖書出版業也在努力向成人世界推銷一些帶有童話色彩的圖書，並取得了一定的成功，如《哈利波特》的暢銷就證明了這一點。

加拿大兒童出版市場的狀況與美國截然不同。該國的兒童圖書出版社規模都比較小，而且嚴重依賴聯邦政府撥款。也正是出於這個原因，大多數小型出版社都不能自主接受來自加拿大以外的出版材料。對加拿大的兒童出版社而言，獲得出版資源的最好途徑是加拿大兒童圖書中心及他們的

出版商網站。但這個網站的信息非常滯後，而且內容也不夠完善。加拿大兒童圖書市場，有待開放。

英國方面，2013年年初，英國麥當勞公司開展兒童圖書派送活動，每銷售一份「兒童樂園餐」就送出一本兒童圖書。據麥當勞預計，到2014年年底，他們將送出1,500萬本圖書，並成為英國最大的兒童圖書經銷商。該活動由英國國家文化基金提供支持，旨在鼓勵家庭成員培養共同讀書的習慣。

德國圖書定價體系可謂堅不可摧，所銷售的圖書都是統一定價。雖然很多人選擇在網上買書，但根本原因不是因為圖書的價格會比較便宜，而是方便。由於目前德國的電子書定價較高，並沒有多少消費者願意從紙質圖書轉換到電子書。再加上德國人普遍喜歡閱讀精裝書，因此電子書，特別是兒童電子書要想在德國取得快速增長速度，似乎還存在一定的難度。■

資料來源：中國新聞出版報

## 美國今秋將建成 第一座無紙化圖書館

今年秋天，全美第一座「無紙化」公共圖書館將在德克薩斯州貝爾縣建成，預計能為貝爾縣約170萬人口服務。在這座佔地4,989平方英尺的圖書館裡，沒有一排排書架，取而代之的是50台電腦、25台手提電腦、25部平板電腦；圖書館還將提供100個電子閱讀器，供居民借回家使用。居民也可以安坐家中，利用賬號瀏覽圖書館初期所提供的10,000本電子書目。圖書館一周七天都將開放，還將設有學習室、會議室及兒童區域。

這項計劃的主導者縣法官納爾遜·沃爾夫表示，這並不會取代傳統圖書館，而是對圖書館系統的改善。

「無紙化」圖書館的運營費用會比傳統圖書館少嗎？未必。紐約公共圖書館收藏及流通主管克里斯托弗·普拉特表示，對於一本暢銷書籍的電子版本，出版商往往會向圖書館收取最多高於印刷書價格五倍的費用。並且某些類型的書，如兒童繪本、操作手冊等，通常不能成為好的電子書形式，尤其是一些圖書館的電子閱讀器仍只支持文本。另外，如何在任一平台和技術上為讀者提供持續優質的體驗，也是「無紙化」圖書館要關注的問題。■ 資料來源：中國包裝印刷機械網