

總局閻曉宏副局長考察中華商務 冀發揮骨幹印企示範作用

01 國家新聞出版廣電總局閻曉宏副局長日前到中華商務聯合印刷(廣東)有限公司(下簡稱中華商務)調研考察,了解企業運作情況。他參觀了中華商務數碼媒體中心、精品陳列室及爾雅文化等部門,並與企業相關負責人進行座談交流。座談期間,聯合出版集團文宏武董事長全面介紹了中華商務經營管理工作、產業轉型及「走出去」等情況;集團梁兆賢助理總裁從印刷業務側重、產品結構轉型升級、獲獎情況及社會責任的履行等方面,介紹了集團印刷業務的相關工作。

海德堡盛大亮相 China Print 2013 視中國為最重要單一市場

02 海德堡是 China Print 2013 展會展出面積最大的參展商,在 3,712 平方米的展台上,以「探索海德堡(Discover HEI)」為主題,向業界展示海德堡公司「精益印刷」、「包裝印刷」、「特殊應用」、「網絡印刷」、「環保印刷」五大主題。

海德堡高層指出,在海德堡集團的總銷售收入中,中國市場佔到了約 16% 的份額,中國已經成為海德堡最重要的單一國家市場。海德堡看好中國市場在未來進一步的增長。

全新的速霸 SX102 八色翻轉膠印機,在今屆 China Print 上首次登陸中國市場。海德堡針對商業印刷市場的需求,優化了速霸 SX 102 膠印機,並採用了全新的 LE UV 乾燥技術。另外,海德堡在配備上光單元的速霸 CX 102 六色印刷機上,示範了高效生產折疊紙盒。中國青浦工廠組裝的標準配置速霸 SM 52 和 SM 74 四色印刷機,以及從去年春天開始在青浦工廠組裝的

閻曉宏副局長在座談中指出,中華商務不僅是中國印刷行業的排頭兵,而且已發展成世界知名的印刷及信息傳播企業,為內地印刷業培育了大批人才,並先後在深圳、北京和上海投資建設了生產基地,為中國印刷產業的發展作出重要貢獻。對於中華商務下一步發展,閻曉宏副局長提出,一是要抓好文化產品的質量,集中優勢打造有思想內涵的精品力作,擴大社會影響;二是要在「走出去」方面積極探索,重組、提升海外出版物發行、零售業務,加大海外區域物流中心建設力度,實施中國出版走出去網絡平台等項目,利用區位優勢協助內地出版單位了解海外市場,全方位、立體化提升傳播能力;三是要加強印刷文化的宣傳,探索將企業歷史與中華印刷史相結合,讓更多人了解中國悠久的印刷文化;四是加快轉型升級,綠色印刷是未來發展方向,包裝印刷是轉型方向,中華商務要針對市場需求及時作出相應調整,積極爭取資金、項目等各方面的政策支持,做大做強,為推動中國印刷產業實現轉型升級發揮示範引領作用。■ 資料來源:中國新聞出版網

速霸 CD 102 五色印刷機,也在今屆北京展會上展示。在環保方面,海德堡在這次展出的所有印刷機都採用了碳補償,並盡最大可能減少使用酒精。在印後加工方面,全柵欄組合式的斯塔爾 BH 82 折頁機、適合高檔紙盒生產的易固利 100 糊盒機,都在今屆展會上首次嶄露頭角。

位於海德堡展區服務中心區域的印通中心,安裝了六台可預定工作站,涵蓋了從一體化到包裝印刷工作流程,再到色彩管理及合版印刷。作為海德堡的重要組成部分,海德堡的系統服務和賽飛揚印刷材料也全面參展,兩者都是幫助印刷廠增強競爭力的利器。■

資料來源:海德堡

■ 在今屆北京 China Print 展會上,海德堡展台人頭攢動,速霸 SX 102 膠印機的現場演示吸引大批觀眾駐足觀看。



■ 高寶展台熱鬧非凡。



高寶於 China Print 2013 首日喜訊頻傳 與多家印企成功簽約

03

高寶以「印領未來 再創新高」為口號，傾力參與 China Print 2013 展會，攜多款重量級產品登場，包括去年在 drupa 首次推出的全新一代大幅面單張紙膠印機利必達 145、得到市場高度認可的中等幅面單張紙膠印機利必達 105，另外還展示了升級後的卷筒紙高速噴墨印刷機 RotaJET 76 的高質量印品。為了讓觀眾更透徹了解高寶這次展出的設備，高寶每天都會舉行多場針對不同機型的現場講解，吸引了大批觀眾駐足。

與此同時，在展會第一天，高寶喜訊已經頻傳，與十餘家印刷企業成功簽約。更值得一提的是，高寶與金杯印刷有限公司舉行了高寶利必達

■ 高寶公司與金杯印刷有限公司舉行利必達 105 五色加上光設備的交接儀式。



105 五色加上光印刷機的交接儀式，德國高寶公司亞太區總裁海杜克先生、高寶香港公司總經理關占華先生和金杯印刷有限公司企業發展總監楊國強先生都出席了交接儀式。金杯在 2013 年引進了兩台高寶利必達 105 印刷機，其中一台已成功應用於東莞工廠，這次交接的是第二台設備，且在原有配置上增添了 Qualitronic Professional 連線檢測系統。■

資料來源：高寶

曼羅蘭於 China Print 2013 首日開門紅 銷售訂單創新高

04

曼羅蘭在 China Print 2013 首日迎來了開門紅，展會第一天所簽訂的銷售訂單是歷屆首日之最。

在曼羅蘭展台的開幕式上，曼羅蘭平張印刷系統有限公司首席執行官龐睿凡先生率領其優秀的管理團隊，包括：大中華區董事長袁治能先生、輪轉印刷系統有限公司銷售副總裁蒂切博士、中國印刷設備部總經理黃卓華先生、大中華區首席財務官陳芬妮女士、平張印刷系統有限公司亞洲區域銷售總監海科女士、輪轉印刷系統有限公司市場部副總裁 Christian Seitz 先生、平張印刷系統有限公司市場及企業傳訊部全球總監譚文浩先生，首先揭開了曼羅蘭 China Print 2013 的序幕。

■ 「曼羅蘭 China Print 2013：我們就是印刷」的序幕由公司高層拉開。



開幕式上，曼羅蘭還傳來了振奮人心的利好消息，青島嘉寶印刷包裝有限公司引進曼羅蘭 ROLAND 700 HiPrint 六色加上光膠印機，而簽約儀式亦在現場隆重舉行。隨後精彩的 ROLAND 700 HiPrint 印刷機演示，更把現場氣氛推向高潮。■

資料來源：曼羅蘭

「UPM 雅光」90 克

065

香港印刷業商會

■ 惠普於 China Print 中展出了多款數碼印刷產品。



惠普數字印刷產品組合 亮相 China Print 2013

05

惠普是 China Print 2013 參展規模最大的單一數字印刷技術展商，其 B2 幅面 HP Indigo 10000 數字印刷機首次在亞太地區公開亮相。

惠普以「印刷你的未來」為主題，在超過 3,200 平方米的展廳中，向觀眾展示了數字印刷機產品組合，包括惠普 Indigo 7600、W7250、WS6600 和 5600 數字印刷機及具有膠印品質的 B2 規格 HP Indigo 10000 數字印刷機。在廣

告與標識數字打印解決方案組合方面，有亞洲首次亮相的 HP S&D FB7600 工業印刷機、HP S&D FB700 打印機和 HP S&D TJ8600。還有基於雲的惠普 SmartStream Production Analyzer，達成對惠普 S&D 機型打印過程的自動監測。另外，生產管理系統 HP SmartStream 生產中心亦有助高效地接收、生產和交付大量短期印刷作業，同樣受到同業的關注。

此外，與數字印刷產品組合共同展示的還有功能齊全的配套設備，覆蓋生活中的多個應用領域，如超市、數字咖啡館、影像畫廊和出版書店等。■

資料來源：惠普

高斯在 China Print 2013 展會 推出世界首台 緊縮型輪轉印刷機

06

高斯國際在 China Print 2013 上推出了世界首台高自動化緊縮型 2×1 報紙、書刊及半商業印刷機 Magnum Compact，從少到 500 份到多至 25 萬份印刷活件均適用。

新設備的設計基於單幅印刷機平台高斯 Community/Magnum 印刷機系列，並增加了自動化上版和緊縮型印刷單元設計，自動換版時間不到 30 秒；2.2 米高的嬌小設計適合安裝在普通的工業建築裡，而且其可滑動開合式印刷單元可讓操作人員輕鬆地對墨輥、橡皮布、膠輥等進行清理和調整。此外，這款設備的自動化性能使開機準備時間縮短 90%。折頁機能夠完成 16 個紙路生產，多種折頁機配套選擇帶來生產書刊和半商業雜誌、郵發廣告傳單、教學資料等產品的靈活性。熱固式或 UV 上光選擇給該設備帶來更大附加值。■

資料來源：必勝網

富士膠片 精彩參展 China Print 2013

07

富士膠片(中國)投資有限公司以「綠色、數字、一體化」為主題參展 China Print 2013，並推出了其在綠色環保、數碼噴墨、色彩服務、軟件流程等產品領域的一系列整體解決方案。

在這次展會上，富士膠片推出的大幅面 UV 噴繪設備 Acuity LED 1600，滿足了高附加值促銷產品的製作需求，為印刷企業開拓新業務領域提供有力的支持。綠色印刷區域現場演示的 XR-2000 顯影廢液處理裝置，則能夠將顯影廢液分離為蒸餾再生水和濃縮廢液，廢液最多可減至 1/8，將有效減少企業處理產業廢棄物的成本，並減少排放二氧化碳。i-FJ 一體化展示區更展出了跨媒體流程 XMF、智能色彩轉換軟件 C-fit 等產品，為客戶提供了更加個性化的印刷一體化解決方案。■

資料來源：富士膠片

佳能在 China Print 2013 展示多款主力機型

08 佳能以「新商機，新應用」作為參展 China Print 2013 展會的主題，展出了包括寬幅面彩色打印系統及高速數碼印刷系統在內的主力機型產品，還有相應的印刷輸出應用，滿足眾多行業用戶的各種需求。

佳能使用其 Arizona 系列 UV 平板打印機，在展台會談間的玻璃牆上直接印製特色圖形。佳能 Arizona UV 紫外光固化平板式噴墨打印系統，專為大型企業配套部門、廣告製作公司和裝飾品加工企業而設，可在多種材質上直接打印，除了玻璃外，還支持鋁塑板、亞克力、金屬板、瓷磚、牆紙、磚、石頭等廣泛材質。UV 防紫外線墨水即使陽光照射也不易褪色，清洗也更容易。

在中心展示區，參觀者可以看到 iPF 大幅面噴墨打印機在燈箱片、宣紙、油畫布和藝術布上的專業輸出效果。這款設備採用 12 色 LUCIA EX 墨水，以控制反射光波長技術，加上增強墨水層黏度技術，使色彩更具表現力，耐刮擦性能更佳。LUCIA EX 墨水具備 ICC 屬性，更易實現色彩校準。■

資料來源：佳能

柯尼卡美能達 bizhub PRESS 1052/1250 China Print 2013 隆重登場

09 在 China Print 2013 展會上，柯尼卡美能達以「無盡創意無限機遇」作為參展主題，將展位打造為璀璨星空的創意空間。今年，柯尼卡美能達側重強化高生產力的黑白產品線，“PRESS”系列旗下兩款生產型黑白數字印刷系統新品 bizhub PRESS 1052/1250 也首次與國內用戶見面。

這次首度亮相的 bizhub PRESS 1250 和 bizhub PRESS 1052，是兩款專門為滿足大規模生產而研發的黑白生產型數字印刷產系統，生產速度分別為每分鐘 125 頁和 105 頁，最大月印量分別為 300 萬和 200 萬，40gsm 至 350gsm 的紙張均可承印，而且紙張克重如在 40gsm 至 216gsm 範圍，設備更可實現不降速的輸出，大大提高效率。除了廣泛的紙張適應性外，其出色的排紙處理系統、便利的操作性，以及兼容多種綜合解決方案等特點，都可以幫助客戶在不影響生產力的情況下優化使用設備，將生產成本和生產周期減至最低。■

資料來源：柯尼卡美能達

愛克發在 China Print 2013 提供全面 環保印前解決方案

10 在 China Print 2013 期間，愛克發推出了涵蓋商業及報業領域的環保解決方案，並以降低成本、提高效率為導向。

這一全面環保印前解決方案，涵蓋了愛克發印前熱敏及光敏成像 CTP 設備——新一代 Avalon

C 系列高性價比熱敏製版機，以及 Nautilus 鸚鵡螺高穩定性紫激光製版機；配合商業流程愛普極 8.0，以及報業用流程所包含的高效拼版系統、色彩管理系統、節墨系統、軟打樣及糾偏系統；加上愛克發熱敏版 Aiyinda 702 及光敏免化學處理版材 N94VCF，讓全行業用戶同時體驗增值、減排的雙重效益。更值得一提的是，愛克發印藝亞洲是 ECRM 在內地、香港、台灣及東盟 10 國的唯一合作夥伴，Nautilus 鸚鵡螺是愛克發針對上述區域市場需求而精心挑選的產品。■

資料來源：愛克發

理光新產品 重磅出擊 China Print 2013 展會

11

理光以「追求無極限，發展無止境」為主題，攜旗下全新印刷技術產品及解決方案，重磅出擊 China Print 2013 展會，並發佈全新彩色寬幅工程機 RICOH MP CW2200SP，以及彩色生產型數碼印刷系統 RICOH Pro C5100S 系列。

RICOH MP CW2200SP 以打印速度、色彩質量、易用性和生產力著稱，輸出速度黑白達到 3.2ppm (A1)、彩色 1.1ppm (A1)，配備

1,200 × 1,200dpi 高精度的打印分辨率，並且支持 A0+ 幅面的彩色掃描功能，最大打印長度可達 15 米。

同期發佈的還有理光在亞太市場全新推出的彩色生產型數碼印刷系統 RICOH Pro C5100S/C5110S 系列，分為 65PPM 和 80PPM 兩個型號，主要針對企業內部文件印刷中心，商業圖文用戶開發。理光(中國)投資有限公司 PP 銷售部總經理表示，目前，理光(中國)的 PP 產品分單張紙和大幅面兩大類。單張紙已經擴充至三大系列六款型號，為商務按需印刷業務 (Print on Demand) 的發展注入源源動力。■

資料來源：理光

海德堡新任 CEO 首次亮相中國

12

海德堡新任 CEO 林巴赫先生、海德堡董事馬切爾·基斯林先生、海德堡中國 CEO 蔡連成先生、海德堡中國單張紙解決方案產品總監夏靖先生，一同出席其 China Print 2013 新聞發佈會。

這次新聞發佈會是林巴赫先生自去年 9 月受任海德堡 CEO 一職以來，首次在中國亮相。發佈會上，林巴赫在接受媒體提問時表示，目前最大的問題是如何帶領海德堡公司實現盈利。他指出，在眾多的發展方向上，海德堡團隊需要明確自己的目標、重點，不容迷失方向；更要在原有的「閉門造車」基礎上，轉變視野，從用戶需求、市場發展角度來看印刷發展，為客戶提供最合適的設備及服務。

馬切爾·基斯林先生在會上解讀了海德堡對印刷行業的未來發展。海德堡中國 CEO 蔡連成先生則介紹了海德堡在中國市場的整體狀況，他認為目前的中國市場發展態勢良好，網絡印刷亦會隨時發展，也對 2013 年的銷售情況充滿期望。另外，他還特別介紹了海德堡青浦工廠的發展情況。目前為止，青浦工廠已經為市場提供了超過 920 台速霸膠印機和將近 800 台斯塔爾折頁機，在滿足中國市場需求之餘還對外出口。■

資料來源：海德堡



■ 海德堡新任 CEO 林巴赫先生 (左二)、董事馬切爾·基斯林先生 (右二)、海德堡中國 CEO 蔡連成先生 (左一)、海德堡中國單張紙解決方案產品總監夏靖先生 (右一) 出席 China Print 2013 新聞發佈會。

■ 幾位領導在新聞發佈會上共同
按下水晶球，標誌著 Print China
2015 項目正式啟動。



曼羅蘭組織客戶 參觀天津頂正印包公司

13

天津頂正印刷包材有限公司是曼羅蘭的尊貴客戶，目前共擁有四台曼羅蘭 3B 加大幅面 ROLAND 700 HiPrint 六色加上光膠印機。為了讓更多業界同行借鑒和學習天津頂正的優秀管理經驗，並且親身體驗曼羅蘭 ROLAND 700 HiPrint 印刷機的高效運作，曼羅蘭特意在 China Print 2013 期間，安排客戶前往該公司參觀。為期兩天的活動預約都提前滿額，反應熱烈。

活動在天津頂正的大力支持下順利舉行，客戶參觀了印前、印刷和印後車間，對該公司明亮潔淨的廠房、標準的管理流程、高效的生產效率、人性化的服務都讚賞有加。日後，曼羅蘭將與更多優秀客戶攜手，在不同的地區舉行類似的參觀活動，幫助更多同業早日踏上「高效高能」的增值印刷之旅。■ 資料來源：曼羅蘭

Print China 2015 新聞發佈會 成功舉辦

14

在 China Print 2013 期間，其姊妹展——中國（廣東）國際印刷技術展覽會 Print China 2015 新聞發佈會及項目啟動儀式成功舉行。

在這次活動中，中國印刷及設備器材工業協會（以下簡稱印工協）副理事長兼秘書長陸長安、中國國際展覽中心集團公司副總裁殷海興分別致辭；廣東省印刷複製業協會會長陳均介紹廣東省印刷業的發展；廣東省現代會展管理有限公司董事長尹成枝簡介東莞城市環境及展館情況；印工協副秘書長、東莞中印協國際展覽有限公司總經理謝森樹介紹了 Print China 2015 的籌備情況。據悉，該展會將於 2015 年 4 月 17 至 22 日在廣東現代國際展覽中心舉行，預計展出面積達 15 萬平方米，參展企業 1,300 多家，專業觀眾 18 萬人次。展會期間還將舉辦大約 50 多場配套活動，包括第五屆中華印刷大獎頒獎典禮。■

資料來源：中國印刷及設備器材工業協會

柯達與兄弟公司 終止出售協議

15

兄弟 (Brother) 公司宣佈，柯達已終止對其出售柯達個人化影像業務 (Personalized Imaging) 及文件影像業務 (Document Imaging) 的協議。柯達現以 6.5 億美元的價格，將資產出售給其最大債權人——英國柯達退休基金 (UK Kodak Pension Plan)。

在今年四月中旬，柯達同意將其文件影像業務，包括文檔掃描儀、圖像捕捉軟件及相關技術服務，以約 2.1 億美元的價格出售給兄弟公司。

這兩家公司都聲明，如無其他有資格且及時提交的競爭報價，將完成這項收購。

柯達主席及總裁 Antonio Perez 表示：「此項與英國柯達退休基金的資產出售交易，使我們越過了幾個重組障礙，我們為此感到高興。」兄弟公司的代表則表示，對終止該協議感到非常失望。■

資料來源：再生時代

高寶公佈 2013 年一季度銷售業績 訂單量比去年下降 15.5%

16

高寶公司發佈 2013 年一季度銷售業績。世界經濟的不確定性令印刷機的全體投資仍處於抑制狀態。今年一季度，高寶的新訂單量從去年的 2.36 億元（歐元，下同）下降到兩億元，減少 15.5%；去年下半年客戶的發貨延遲，因此公司的銷售額從去年的 2.63 億元下降到 1.91 億元。直到 3 月末，高寶的訂單積壓量總額為 6.573 億元，較月初有所增加，但仍比去年同期的 7.988 億元下降 17.7%。

今年一季度，高寶單張紙部門的訂單量為 1.32 億元，比去年的 1.53 億元有所下降，但營收依然有好轉，銷售收入為 9,820 萬元，與去年同期的 1.009 億元相若，而未完成的訂單量增長 3.4% 至 2.078 億元。輪轉設備和特殊設備的新訂單量，從去年同期的 8,370 萬元下降至今年一季度的 6,720 萬元，輪轉印刷設備和特殊印刷設備的需求依然呈現出多樣化的趨勢。另外，截至 3 月底的未完成訂單中，大幅面印刷機的訂單額為 4,495 萬元。

高寶公司在一季度的稅前虧損為 1,880 萬元，而在去年同期的虧損數字為 40 萬元。截至 3 月 31 日，高寶公司預計 2013 年將虧損 1,850 萬元，大大高於去年的 130 萬元。■

資料來源：必勝網

富士施樂成功舉辦

「讓紙彈起」數碼印刷升級轉型客戶座談會

17

富士施樂成功舉辦數碼印刷升級轉型客戶座談會，以「讓紙彈起」為主題，強調數碼印刷可以令一張平平無奇的紙增值。這次活動邀請到兩位剛剛成功由傳統印刷轉型到數碼印刷的 C1000 客戶，包括 Mono Output Services 的 Mr Vincent Wong，以及點創意有限公司的 Mr Keith Wong，與 45 名參加者分享他們轉型的心路歷程。

這兩位富士施樂的客戶不約而同地認為，他們需要轉型才能面對現今市場上印量減少、急件增加、印刷人手短缺等挑戰。他們決定選擇富士施樂，除了因為這款數碼印刷系統及其他可變數據方案能幫助他們拓展業務之外，更因為看中了富士施樂能配合其營運需要的無間斷技術支援服務。

當天的活動還安排了參觀環節，主辦單位安排參加者觀看兩位客戶所使用的 C1000 數碼印刷系統現場示範。這款設備除了使用獨特的透明光油、可承印物料類別極廣，以及每分鐘彩色印刷 100 張的高速之外，還有最新的自動底面對位功能，大大便利了卡片、吊牌等雙面產品的印刷。另外，活動亦展出了不少可變數據產品，包括 Die-cut 宣傳品、學校刊物、請柬、精裝書、刻有客戶名字的酒杯、咖啡杯套等。每位參加者離場時更得到用 C1000 生產的特別紙製卡片盒作禮物，讓他們甚感驚喜。■

資料來源：富士施樂

■ 利奧紙品集團由財務部總經理林明發先生接受聯合國難民署致送的感謝狀。



利奧贊助印製攝影集 為聯合國難民署籌款

18

為配合聯合國難民署第六屆難民電影節的舉行，利奧紙品集團與嘉利國際控股有限公司攜手製作攝影集《尋根覓家——泰國緬甸難民影像誌》，全書紙張及印刷皆由利奧贊助，並於7月17日在香港書展公開發售，所有收益將撥捐聯合國難民署，以援助各國難民重建新生。

每年的6月20日是世界難民日，今年聯合國難民署在香港舉辦的第六屆難民電影節於當天揭幕。在簡單而隆重的儀式上，贊助商之一的利

奧紙品集團由財務部總經理林明發先生代表致辭，並接受聯合國難民署致送的感謝狀。

根據最新統計，2012年全球難民數目達4,520萬名，創18年以來新高。利奧這次贊助《尋根覓家——泰國緬甸難民影像誌》的製作，希望能喚起大眾關注世上最脆弱的群體——難民，並期望攝影集籌得的善款能為他們提供基本生活保障，重建新生活。■ 資料來源：利奧

芬歐藍泰越南 新標籤分切配送中心 正式開業

19

芬歐匯川集團旗下芬歐藍泰標籤，在越南胡志明市舉行了標籤分切配送中心開業典禮，逾80名加工商出席，芬歐藍泰標籤東南亞總經理 Jouni Komulainen 先生發表關於「全球標籤市場發展趨勢」的主題演講，隨後安排參觀配送中心。

「這個標籤分切配送中心已於去年11月正式運營，很高興客戶和品牌商對芬歐藍泰標籤的產品認識程度和興趣都不斷提高。」Jouni Komulainen 先生介紹：「這個分切中心將加強我們向市場供應薄膜及紙質標籤材料的地位，是向合作夥伴和客戶承諾提供技術支援和服務的延伸。」■ 資料來源：芬歐匯川

Adobe 放棄套件轉向雲服務 推付費訂閱模式

20

自 Adobe 在 2003 年首次發佈了 Creative Suite 1 至今，10 年間已發佈了六版 Creative Suite。最近 Adobe 表示，Creative Suite 6 仍繼續有售，但除了解決 bug 和 OS 兼容性以外，公司將不再提供其他任何更新，也即不會再推出 Creative Suite 7，取而代之是把全部精力集中開發 Creative Cloud 雲服務上。

與去年一樣，Adobe 會在今年6月發佈更新後的應用套件，並賦予其“CC”應用的新品牌，其中包括 Photoshop CC、InDesign CC、Illustrator CC、Dreamweaver CC 和 Premiere Pro CC 等。用戶如要獲得新特性，就必須更新應用套件。

Adobe 為各類使用 Creative Cloud 服務的用戶，設定不同的收費標準，具體視乎使用什麼應用軟件和多久更新一次而定。■

資料來源：新浪

「UPM 雅光」90 克

071

香港印刷業商會