

## 黃色改變一切 引領數碼潮流

## 柯達重拳出擊中國市場

## 專訪伊士曼柯達公司亞太區總裁 Mr. Loïs Lebegue

柯達圖文影像集團(柯達)於第八屆北京國際印刷展(CHINA PRINT 2013)上,以「黃色改變一切 引領數碼潮流」為口號,展出近 20 款數字化解決方案,並與十多家行業合作夥伴共同推出全新印刷應用,助業界降低成本、高效營運。經過業務重組的柯達,如今更專注於商業和票據、出版、包裝,以及企業管理等細分領域,並且有著完善的數碼印刷解決方案,準備好迎接國際市場的新挑戰。《香港印刷》在 China Print 2013 期間專訪伊士曼柯達公司亞太區總裁 Mr. Loïs Lebegue,除了介紹柯達為大中華區用戶帶來的新技術及新產品外,還與讀者分享柯達在大中華區的最新動態和發展路向,以及對中國與亞洲市場的憧憬。



■ 伊士曼柯達公司亞太區總裁 Mr. Loïs Lebegue, 分享了柯達對中國與亞洲市場的期望。

## 柯達攜完整數碼解決方案 亮相 China Print 2013 展會

在 E2 展館的柯達展台,黃色成為最耀眼的亮點。正如他們的口號——「黃色改變一切 引領數碼潮流」,在經歷破產保護之後,柯達在今年 China Print 展會上的表現可說精彩非常。配合「綠色、高效、數字化、智能化」的展會主題,柯達帶來一系列新產品及解決方案悉數亮相。

在出版印刷領域,柯達展出了全新紙張評定計劃和選配的圖文優化處理工作站(IOS),以及應用此方案的鼎盛 Prosper 1000 噴墨數碼印刷機。這款設備基於創新的柯達 Stream 噴墨技術,印刷速度可達 650 fpm (200 mpm),



■ 柯達展台展出近 20 款數字化解決方案。「黃色改變一切 引領數碼潮流」的口號顯示出柯達對中國數碼印刷市場的信心與期望。



■ 柯達最新的印機和解決方案都於 China Print 展會上一一呈現。

■ Mr. Loïs Lebegue 指出柯達是「為亞洲製造 為亞洲服務」，並希望日後能與中國客戶多加合作。



同時圖文品質接近 175 lpi，每月印量高達 9,000 萬張 A4 頁面，品質、產能和成本都媲美膠印，可幫助用戶實現按需出版印刷。

在包裝印刷領域，柯達全新的 FLEXCEL Direct 系統、Flexcel NX 數碼柔印系統，以及應用於大幅面包裝商業印刷市場的全勝 1600 直接製版機，為用戶提供差異化解決方案。在商業印刷領域，這次柯達推出了針對商業印刷及個性化出版的 NexPress SX3300 彩色數碼印刷機，具有金色、珠光和粉紅色霓虹燈等印刷效果的第五成像單元解決方案，可通過照片級的品質、凸印的獨特設計，打造個性化的競爭優勢。

在中國，無論客戶還是印刷商都日益注重節能與環保。這次柯達為大中華區的用戶帶來多款環保新產品。其中，柯達 ACHIEVE 直接製版機是亞太區首發。與展會的主題互相呼應，全新的柯達 ACHIEVE 可顯著節約能源，幫助印刷商提高質量和產能，同時減少對環境的影響。該製版機還支持柯達 SONORA XP 免沖洗印版，省卻使用沖版機和沖洗藥水，在簡化製版步驟的同時，兼顧環保與產能，幫助客戶，將可持續發展戰略轉變為經濟優勢。

## 「為亞洲製造 為亞洲服務」

亞洲區，特別是中國市場，一直是全球供應商環伺的必爭之地。Mr. Loïs Lebegue 指出：「在過去的一年裡，柯達亞太區業務穩步發展，在商業和票據市場、報紙和圖書出版市場、包裝市場和企業管理等細分領域，均保持令人滿意的增長速度。目前，柯達亞太區業務規模已超 10 億美元，擁有六家製造工廠、三個研發中心及 4,000 多名員工，更在 13 個國家設有辦事處，發展勢頭良好。」正因為看準了這個急速發展的市場，柯達致力開拓當地業務，在 China Print 2013 展會上展出完整的數碼解決方案生態鏈。

Mr. Loïs Lebegue 也坦言這是個千載難逢的好機會：「與其他展會相比，China Print 是個額外重要的平台。中國人口眾多，對印刷的需求十分龐大。另外，這個四年一屆的展覽會也為柯達與韓國、印度、台灣等地的企業架起聯繫之橋，實在不容忽視！」

他亦希望可藉今屆展會，令中國及亞洲客戶對柯達留下深刻的印象，讓他們了解到柯達對亞洲客戶需求的

極度重視。「我們希望向大陸、香港、台灣以至整個亞洲市場傳遞三個非常重要的信息：第一，柯達現時是一家全新、有實力的公司，主打商業印刷、出版及包裝市場；第二，柯達公司歷史悠久，在行內擁有豐富的經驗，希望亞洲客戶在看到我們展出的產品後，對我們更有信心；第三，我們現正積極部署於亞洲市場的投資，致力為當地服務，實行『為亞洲製造 為亞洲服務』的宗旨。」

## 立足亞洲市場展雄心 冀未來產品輸出增至四成

Mr. Loïs Lebegue 指出，China Print 只是通往亞洲市場的一扇門，要立足於此還需建基於繼續為客戶提供最優秀的產品服務及技術支援。他亦期望日後能與中國客戶增進交流和合作，進一步擴展柯達的業務，把輸出至亞洲市場的產品份額增至 30% 至 40%。

## 力推數碼印刷 助中國印刷市場轉型發展

Mr. Loïs Lebegue 還留意到大中華地區的數字市場正在普及，他希望借助 China Print 的平台，力推中國印刷市場轉型和發展。「我們注意到中國的消費者正在改變購買習慣，網上購物在中國愈來愈普及。中國的電子市場龐大，在網上購物的不同範疇，如：產品包裝、貨物運輸外包箱等，都是柯達商業印刷及包裝涉及的領域。因此我們希望能打進這個市場，藉 China Print 增加日後與中國客戶合作的機會。」另外，他亦提到在中國推動數碼印刷的優點：「數碼印刷能同時帶動按需出版的發展，為業界提供一個新的商業模式，有助減少庫存、節省倉儲空間，對出版業有莫大的益處。」

「未來，柯達或將繼續向功能型印刷方向邁進，研發智能包裝等產品印刷技術，優化印刷科技，從而提升整個行業的技術和人們的生活質素。這個發展方針回應了客戶的訴求，在提升印刷品質之餘，也兼顧了可持續發展的重要性。」Mr. Loïs Lebegue 說。■